

Kranjska klobasa

Predlog oglaševanja

IZHODIŠČA S CILJI

KRANJSKA KLOBASA **‘27 - ‘30**

Promocija EU shem

Cilj programa promocije EU shem kakovosti in promocije zaščiteneh proizvodov je povečati ozaveščenost in prepoznavnost EU simbolov kakovosti na notranjem trgu EU ter dvigniti zaupanje v izdelke, ki so vključeni v EU sheme kakovosti.

Kranjska klobasa

Strategija ukrepa temelji na promociji tradicionalnega zaščiteneega proizvoda – kranjske klobase, ki je umeščena v EU sheme kakovosti in zaščitena z geografsko označbo.



+2

trga - Slo & Hrv

#1

kranjska klobasa,
originalni užitek



Sofinancira
Evropska unija



Predlog SLO

Kreativni predlog s predlogom oglaševanja po zahtevanih kanalih
in razporeditvijo finančne investicije



Uvid



Kranjsko klobaso potrošniki v Sloveniji dobro poznajo kot simbol tradicije in kulinarčne dediščine, vendar je mlajše generacije še ne doživljajo kot del svojega vsakdanjega življenjskega sloga.

Izziv komunikacije je zato zaščiteno tradicijo približati sodobnim trenutkom uporabe ter iz kulturne ikone ustvariti **ZNAK** osebne relevantne izbire, pri čemer znak kakovosti deluje kot dokaz pristnosti in zaupanja.



Ideja

Gremo korak naprej:

ZNAK KAKOVOSTI NAJ POSTANE ZNAK OSEBNE ODLOČITVE.

Evropska zaščitena geografska označba (ZGO) v komunikaciji ne ostaja le formalni simbol kakovosti, temveč postane izhodišče za širši jezik vsakdanjih znakov – znakov druženja, užitka, dobre večerje in sproščenih trenutkov. Kranjska klobasa tako iz uradnega pečata tradicije prehaja v univerzalni simbol dobrih odločitev in pozitivnih življenjskih situacij – vedno dober znak.

Iz te transformacije izhaja predlog celostne komunikacijske platforme, ki znak postavi kot univerzalni simbol pravilne izbire – **KRANJSKA. Vedno dober znak.**

Evropsko zaščiten klobasa.
Preverjeno slastna.

Kranjska. Vedno dober znak.

Kranjska klobasa v središču
pozornosti.

V življenju radi iščemo dobre znake.

Zato komuniciramo znak kot pozitiven moment – od špile do ZGO označbe in same kranjske klobase. Tako predstavljamo nadgradnjo predhodnje komunikacije ZGO označbe.

Že ko kranjsko klobaso vidiš, je to dober znak.
Znak za zabavne, kvalitetne čase. Za odlično večerjo, sanjsko veselico, dobro kosilo, vikend pobege ali hitro malico na poti.

Kranjska klobasa. Vedno dober znak. Dober znak pametne izbire.
ZGO označba pa je tisti znak na embalaži, ki pove, da veš, kaj izbiraš.

Kranjska klobasa.



KRANJSKA. VEDNO DOBER ZNAK



EVROPSKO ZAŠČITENA KLOBASA.
PREVERJENO SLASTNA.

Kranjska klobasa.



KRANJSKA. VEDNO DOBER ZNAK



EVROPSKO ZAŠČITENA KLOBASA.
PREVERJENO SLASTNA.

Kranjska klobasa.



KRANJSKA. VEDNO DOBER ZNAK



EVROPSKO ZAŠČITENA KLOBASA.
PREVERJENO SLASTNA.

Kranjska klobasa.

Znak družinskega kosila.



KRANJSKA. VEDNO DOBER ZNAK

zaščitena
okus Evrope
KRANJSKA KLOBASA

Kranjska klobasa.

Znak dobrih sosedov.



KRANJSKA. VEDNO DOBER ZNAK

zaščitena
okusEvrope
KRANJSKA KLOBASA

Kranjska klobasa.

Znak lepega večera.



KRANJSKA. VEDNO DOBER ZNAK

zaščitena
okusEvrope
KRANJSKA KLOBASA

Komunikacijski poudarki, 2027-2030

Kranjska klobasa.

Vedno dober znak. Skozi vsa leta.



1

2027: PREPOZNAM

Fokus:
predstavljamo novo dimenzijo jezika znaka

Kranjska klobasa.
Vedno dober znak.
Ko prepoznaš znake v svojem življenju, veš.

2

2028: ŽIVIM & DELIM

Fokus:
Navade in skupnost

Kranjska klobasa.
Vedno dober znak dobrega
trenutka.

3

2029-30: IZBEREM

Fokus:
Odločitev

Kranjska klobasa.
Znak vedno dobre izbire.

*faze komunikacije se med sabo smiselno prepletajo glede na želene zasledovane cilje aktivnosti

**Ko vidiš kranjsko klobaso,
veš, da bo dober trenutek.**

Ker veš, da je kranjska dober znak za večerjo.
Dober znak za druženje.
Dober znak za vikend.
Dober znak za na hitro.
Dober znak IZBIRE.
Dober znak za užitek.

Če je znak, je kranjska.

UKREPI: SLO



Predlog oglaševanja po zahtevanih kanalih
z razporeditvijo finančne investicije

Kranjska klobasa.



KRANJSKA. VEDNO DOBER ZNAK



EVROPSKO ZAŠČITENA KLOBASA.
PREVERJENO SLASTNA.

zaščiteno
okus Evrope
KRANJSKA KLOBASA

UKREP 1



▼ Vzpostavitev in uredništvo spletne strani

Strategija

Spletna stran je osrednje digitalno središče znamke kranjska klobasa. Združuje zgodbo o izvoru, kakovosti in uporabi izdelka ter jasno izpostavlja ZGO oznako kot znak zaupanja. Obiskovalcu hitro odgovori na ključno vprašanje: zakaj je kranjska vedno dober znak izbire. Hkrati deluje kot dolgoročna platforma za brand vsebine, recepte, aktualnosti in podporo kampanjam.

Pristop

Zgodbo »Vedno dober znak« razvijamo skozi vsebine, ki kranjsko postavljajo v različne situacije – od izbire na polici do druženja, receptov in sezonskih priložnosti. Koncept znaka je rdeča nit komunikacije: enkrat kot ZGO označba, drugič kot znak dobrega trenutka – vedno kot potrditev prave kranjske.

Foto materiali

Ob vzpostavitvi spletne strani izvedemo studijsko fotografiranje kranjske klobase in s tem pridobimo 15x foto material za spletno stran ter za objave na družabnih omrežjih.

Uredniška strategija

Spodaj navedeni stebri so primeri življenjskostilnega pristopa do pozicioniranja kranjske klobase; vsebine bodo razložene ob predstavitvi ključnih točk iz EU odredb.

Znak dobre izbire

Vsebine, kjer ZGO oznaka kot racionalna potrditev pristnosti potrjuje kranjsko kot vedno dober znak – z jasnim razlikovanjem od imitacij in zagotovilom nadzorovane kakovosti.

Tu »vedno dober znak« pomeni: lahko zaupaš.

Znak dobrega trenutka

Izpostavljammo situacije, kjer kranjska pomeni začetek dobrega trenutka – od kosila in piknika do druženj, izletov in praznovanj.

Tu »vedno dober znak« pomeni: ko vidiš kranjsko, se začne nekaj dobrega.

Znak dobrega izvora

Kratke zgodbe o tradiciji, poreklu in slovenskih mesnicah kot varuhinjah prave kranjske.

Ne enciklopedija, temveč občutek teže, dediščine in žive obrti.

Tu »vedno dober znak« pomeni: ima korenine.

Znak dobrega okusa

Recepti z jasno izpostavljenimi dobrimi znaki za fantastičen krožnik.

Uporabna vsebina, ki znak z embalaže prevede v konkretno izkušnjo – od prve izbire do zadnjega grifljaja.

Tu »vedno dober znak« pomeni: dobro bo za jesti.

UKREP 1: SPLETNA STRAN

Uredniška strategija

Dodatno izpostavljene vsebine iz EU odredbe

Evropska zaščita kot najvišji standard kakovosti

ZGO kot pravno zaščiten evropski sistem, ki potrjuje poreklo, recepturo in nadzor proizvodnje.

Varovanje kulturne in kulinarične dediščine

EU ne štiti le izdelka, temveč znanje, tradicijo in način izdelave.

Slovenija na evropskem kulinaričnem zemljevidu

Kranjska ob bok drugim zaščitenim evropskim posebnostim – kot del elitnega kroga.

Trajnost in sledljivost

Kratke dobavne verige, nadzor nad sestavinami, odgovorna proizvodnja.

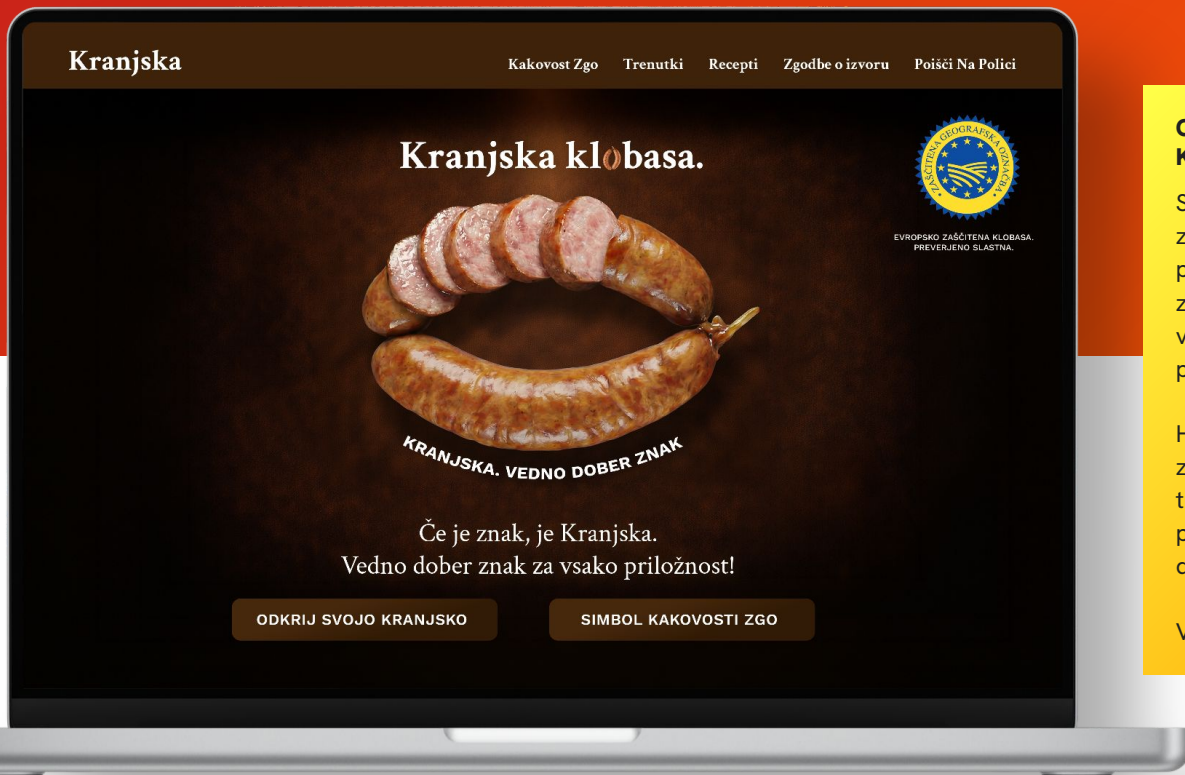
Zaupanje v evropske sheme kakovosti

ZGO kot garancija preverjenega standarda – ne marketinška oznaka, ampak reguliran sistem.

Povezovanje evropskih regij skozi okuse

Kranjska klobasa kot ambasador Slovenije v skupnem evropskem prostoru tradicije in kakovosti.

Primer spletne strani



OPCIJSKO: KRANJSKA KLOBASA AI ASISTENT

Spoznajte čuvaja dobrih znakov kranjske! On igrivo in po domače povezuje kranjsko z idejo »vedno dober znak« – v ljubezni, na pikniku ali planinskem izletu.

Hkrati pa opomni, da pravi znak ni le metafora, temveč tudi ZGO oznaka – zagotovilo pristnosti in del naše žive dediščine.

Vedno dober znak.

Specifikacija stroškov

Vzpostavitev in uredništvo spletne strani

Aktivnost: Vzpostavitev in uredništvo spletne strani	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEPT	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
Zasnova in vzpostavitev spletne strani*	11.662	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	€ 11.662
Uredništvo spletne strani (primer za 1. leto)	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEPT	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
Zakup domene (1x/leto)	20	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	20
Priprava in izvedba objav (grafične in tekstovne vsebine) (12x)	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	168	2.016
Zasnova novih receptur s kulinarličnim mojstrom	3.000	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3.000
Gostovanje, redno mesečno vzdrževanje	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	115	1.380
Zasnova, fotografranje in obdelava foto materialov (studijska fotografija)	4.000	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	4.000
Skupaj € (brez ddv):													€ 10.416

Zasnova in vzpostavitev spletne strani (strošek 1. leto)	Kol.	Cena / kos	Znesek (€)
WD - Raziskave in poizvedbe	2h	€62	€124
WD - Načrtovanje in zasnova spletnega projekta	16h	€90	€1.440
GR - Grafično oblikovanje			
Grafična zasnova, oblikovanje vsebinskih sklopov	45h	€57	€2.565
AM - Kreativni tekstopisec	6h	€64	€384
PR - Tekstopisec mlajši	30h	€48	€1.440
WD - Vnos vsebine	16	€38	€608
WD - Programiranje	68	€52	€3.536
WD - Testiranje in objava	6h	€42	€252
WD - Vodenje spletnega projekta	25h	€53	€1.313

Skupaj € (brez ddv): € 11.662

Projekcija stroškov ukrepa za obdobje 3 let:

Neto vrednost skupaj	1. leto	2. leto	3. leto
€ 42.910	€ 22.077,50	€ 10.416	€ 10.416

► *Družbeni mediji*

Družbeni mediji so prostor, kjer kranjska klobasa kot »Vedno dober znak« preraste v univerzalni znak dobrih trenutkov in osebnih izbir.

Znak ne ostane na embalaži, temveč vstopi v pogovore, situacije in navdihe, kjer kranjska klobasa postane del pozitivnih življenjskih odločitev.



Pristop

Razvijati zgodbo kranjske kot izhodišče za širši jezik vsakdanjih znakov – znakov druženja, užitka, dobre večerje in sproščenih trenutkov.

Strategija

Cilj je kranjsko pozicionirati kot znak osebne, pametne in dobre odločitve v vsakdanjih življenjskih situacijah. Tako kranjska postane simbol vsega lepega v življenju.



Vsebinski stebri: 2027 - 2030

PREPOZNAM

Kaj so vedno dobri znaki?

Ko vidimo kranjsko klobaso, je to vedno dober znak. Pa znamo prepoznati dobre znake? Kaj so dobri znaki druženja? Kaj so dobri znaki zabave? Kaj so dobri znaki super prijatelja? Kaj so dobri znaki top ekipe? In kaj so vse znaki kranjske?

Odkrivajmo skupaj, povejmo pa vsem na glas - kranjska je vedno top znak vsake dobre ekipe!

ŽIVIM

Vedno dober znak, ko znamo uživati v malih stvareh

Ta steber išče majhne trenutke, kjer lahko rutino obrnemo na glavo - ko v koledarju označimo »dan za kranjsko«, ko običajen sendvič označimo za dolgočasnega in ga zamenjamo s konkretno kranjsko ali ko solo večer doma s kranjsko na plošči nenadoma postane dober znak za prijeten večer.

DELIM

Vedno dober znak, ko govorimo isti jezik

Ta steber zajema vse trenutke, ko kranjska klobasa postane znak pozitivne in veselja med ljudmi - od transparentov na veselicah in rezerviranih parkirnih mest »za ljubitelje kranjske« do objav, komentarjev in malih internih šal.

IZBEREM

Sledi dobrim znakom.

Tu gremo v konkretne trenutke, ko padajo odločitve. Razrešujemo še zadnje dvome: v ospredju so univerzalni znaki potrditve dobre odločitve - kljukica, obkrožen datum za kranjsko, smerokaz ali kratek zapis, ki pomenijo jasno izbiro. Kranjska se pojavlja kot naraven zaključek teh trenutkov: vedno dober znak odločitve.

Grafične materiale za objave pridobimo z organizacijo studijskega fotografranja in fotografranja. Strošek slednje produkcije se deli na obe državi.

Primeri objav

UKREP 2: opis in izvedba — Facebook / Instagram



Kaj je **vedno dober znak** da imaš super prijatelja? 🤔

Da ti podari kranjsko klobaso, ker hoče da uživaš kot je prav, s pravo. 🏆 To je darilo tradicije, ki jo jamči evropski znak zaščite porekla - ZGO. Ko ti pravi frendi podarijo nekaj, kar je naše, doma v Sloveniji. ❤️

Kranjska.
Vedno dober znak.



Že cesar je v 19. stoletju na svojih poteh po deželi Kranjski znal poiskati prave znake, ki so ga pripeljali do naše najboljške klobase. 🏆

Ustvari si tudi ti svoj znak in si v koledarju rezerviraj čas za kranjsko. 📅

Kranjska.
Vedno dober znak.



Gledaš za vedno dobrim znakom? Pri izbiri zaupaj ZGO oznaki 🏆
Ta smerokaz te pripelje naravnost do originala.

Sledi znakom, zakaj izbrati kranjsko.

- ✓ Certificiran original: Pripravljena po strogo predpisani in zaščiteni recepturi.
- ✓ Vrhunska kakovost: Samo najboljše domače meso in naravne začimbe.
- ✓ ZGO znak: evropsko priznanje, ki jamči, da imaš pred seboj original.

Kranjska.
Vedno dober znak.

**REZERVIRANO
ZA LJUBITELJE
KRANJSKE KLOBASE**

P

Specifikacija stroškov

Družabni mediji (vzpostavitev in uredništvo)

Družabni mediji: vzpostavitev profilov	Skupaj € (brez ddv):
Analiza in vzpostavitev profilov Facebook in Instagram - začetni strošek	€ 570

Družabni mediji: Uredništvo profilov (primer za 1. leto)	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEPT	OKT	NOV	DEC	Skupaj € (brez ddv):
Mesečno uredništvo: - Facebook: priprava in izvedba objav in oglasov (6x) - Instagram: priprava in izvedba objav in oglasov (6x) - priprava in izvedba Story objav / oglasov (2x) - administracija in monitoring skupnosti - upravljanje oglasov - poročilo	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	1.375	16.500
Produkcija fotografij v zunanjem okolju - delni strošek (1/2 SLO, 1/2 HRV) - 1x/leto	/	/	/	/	2.000	/	/	/	/	/	/	/	2.000

*Strošek sodelovanja z vplivneži je opredeljen znotaj spletnega oglaševanja

Skupaj € (brez ddv): € 18.500

Projekcija stroškov ukrepa za obdobje 3 let:

Neto vrednost skupaj	1. leto	2. leto	3. leto
€ 56.700	€ 570 + € 18.500	€ 18.500	€ 18.500

▼ *Vplivneži*

Kampanja vključuje sodelovanja z vplivneži na Tik Toku v vsakem letu 2x - spomladi in jeseni.
Spodaj predlogi aktivacij z vplivneži:



RAZUMEM

1

2027

Gradimo **slovar vedno dobrih znakov kranjske klobase**: vplivneži pomagajo oblikovati prepoznavne fraze, znake in male vsakdanje situacije, ki jih občinstvo začne uporabljati samo.



ZAUPAM

2

2028

Sledimo znakom izvora: vplivneži raziskujejo, kaj pomeni ZGO oznaka, kako nastane prava kranjska klobasa in zakaj je znak zaupanja vreden. In izbrane peljemo v EU in mesnice.



ŽIVIM

3

2029-30

Kranjska klobasa kot znak sreče in znak pripadnosti: pospešujemo prodajo in s špilami ustvarjamo *dobre znake* kranjske klobase: verižice z obeski špile, karabinerje s špilami in značke s špilami. Vse v omejenih izdajah in za naše sledilce.



DRUŽBENI MEDIJI - 2027-2030: VPLIVNEŽI

▼ **VPLIVNEŽI** *Dober znak kranjske: veržica s špilo*

Kranjsko poosebimo kot vedno dober znak.

Ikonična špila, ki že generacije spaja dva konca klobase, postane nosljiv simbol – minimalistična lesena veržica z zgodbo tradicije in ponosa.

V limited edition izvedbi jo interpretirajo izbrani vplivneži, vsak na svoj način – od podeželja do mestnih ulic.

Znak, ki ga nosimo.
Vedno dober znak.

***vsi vizuali so ilustrativnega značaja.

▼ **VPLIVNEŽI**

Dober znak kranjske: karabiner s špilo

Kranjsko poosebimo kot vedno dober znak.

Karabiner s špilo – simbolično darilo za plezalce, pohodnike in vse, ki zaupajo v dober oprijem.

Namesto klasičnega zatiča – špila. Preprost znak, ki že generacije drži skupaj tisto, kar je pomembno.

Za vse, ki vedo: vedno dober znak.

***vsi vizuali so ilustrativnega značaja.





DRUŽBENI MEDIJI - 2027-2030: VPLIVNEŽI

▼ **VPLIVNEŽI** *Dober znak kranjske: značka s kranjsko in špilo*

Kranjsko poosebimo kot vedno dober znak.

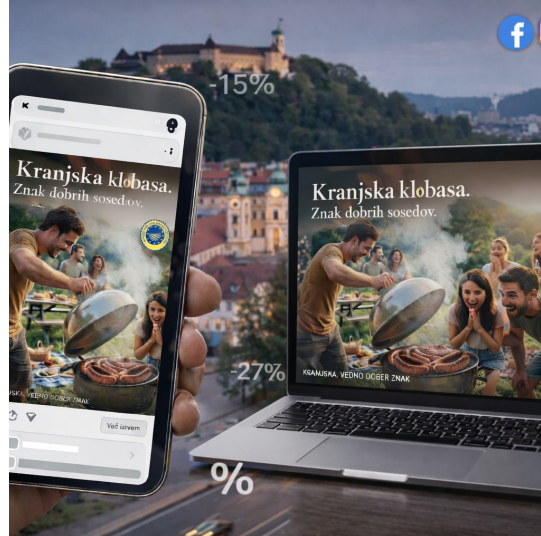
Na karirasti srajci, tik nad srcem, zasije značka kranjske klobase. Majhen detajl, a močna izjava – poklon tradiciji, ponosu in preprostosti.

Vedno dober znak.

Znak pripadnosti, znak okusa, znak, da stojiš za tem, kar je domače in pristno.

***vsi vizuali so ilustrativnega značaja.

▼ Spletno oglaševanje



+80 %

Rast prepoznavnosti blagovne znamke

#1 in edina

kranjska na digitalu

Strategija 2027 - 2030

Cilj strategije je dolgoročno utrditi kranjsko klobaso kot evropsko zaščiten in prepoznaven znak slovenske kakovosti in "vedno dober znak" v vsakdanjem življenju.

S komunikacijo gradimo čustveno povezavo ter jo pozicioniramo kot naravno izbiro - od vsakdanjih obrokov do druženj in posebnih trenutkov.

Strategija sledi postopnemu grajenju znamke: od prepoznavnosti, prek vključevanja in krepite preference, do konkretne izbire in nakupa.

Koncept "vedno dober znak" je rdeča nit vseh aktivnosti in povezuje vse faze nagovora.

Pristop

Strategijo izvajamo z integriranim digitalnim pristopom, prilagojenim fazam odločanja uporabnika.

V fazi prepoznavnosti uporabljamo video, display in social za širši doseg, v fazi zanimanja vsebinsko bogate formate za vključevanje, v fazi odločitve pa bolj usmerjene kanale za spodbujanje izbire in nakupa.

Kanali se med seboj dopolnjujejo ter omogočajo celovit nagovor skozi celoten proces odločanja.

Spletno oglaševanje: strategija



1 Ozaveščanje - PREPOZNAM - "VIDI ZNAK"

Cilji: Dvigniti prepoznavnost in ustvariti asociacijo kranjska = vedno dober znak.

KPI: doseg, CPM, video ogledi



2 Zanimanje - ŽIVIM - "ŽIVI ZNAK"

Cilji: Ustvariti željo in prikazati kranjsko kot vedno dober znak v vsakdanjih situacijah, s katerimi se uporabnik lahko poistoveti.

KPI: CTR, engagement rate, video completion rate



3 Odločitev - DELIM - "VERJAME ZNAKU"

Cilji: Odstraniti dvome in povečati zaupanje.

Pozicionirati kranjsko klobaso kot znak vedno dobre izbire.

KPI: CTR, CPC, time on site, engaged sessions.



4 Nakup - IZBEREM - "SLEDI ZNAKU"

Cilji: nakup, obisk, izbor. Spodbuditi nakup skozi jasno sporočilo: sledi dobrim znakom. Uporabnika spodbudimo, da sledi dobrim znakom in izbere kranjsko klobaso.

KPI: CPA, obisk prodajnih mest, conversion rate

Primeri spletnih oglasov

Google Display Network / META oglasi

Kranjska klobasa.
Znak družinskega kosila.



zaščiteno
okoliš Evrope
KRANJSKA KLOBASA

ODKRIJ VEČ

Kranjska klobasa.
Znak lepega večera.



zaščiteno
okoliš Evrope
KRANJSKA KLOBASA

ODKRIJ VEČ

Kranjska klobasa.
Znak dobrih sosedov.

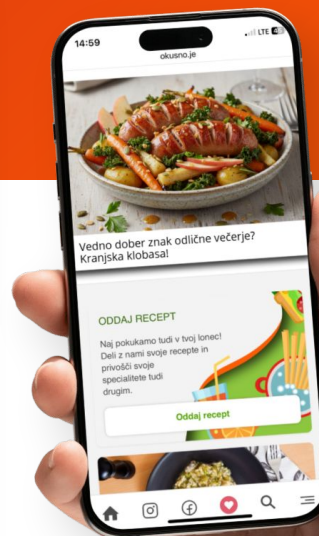
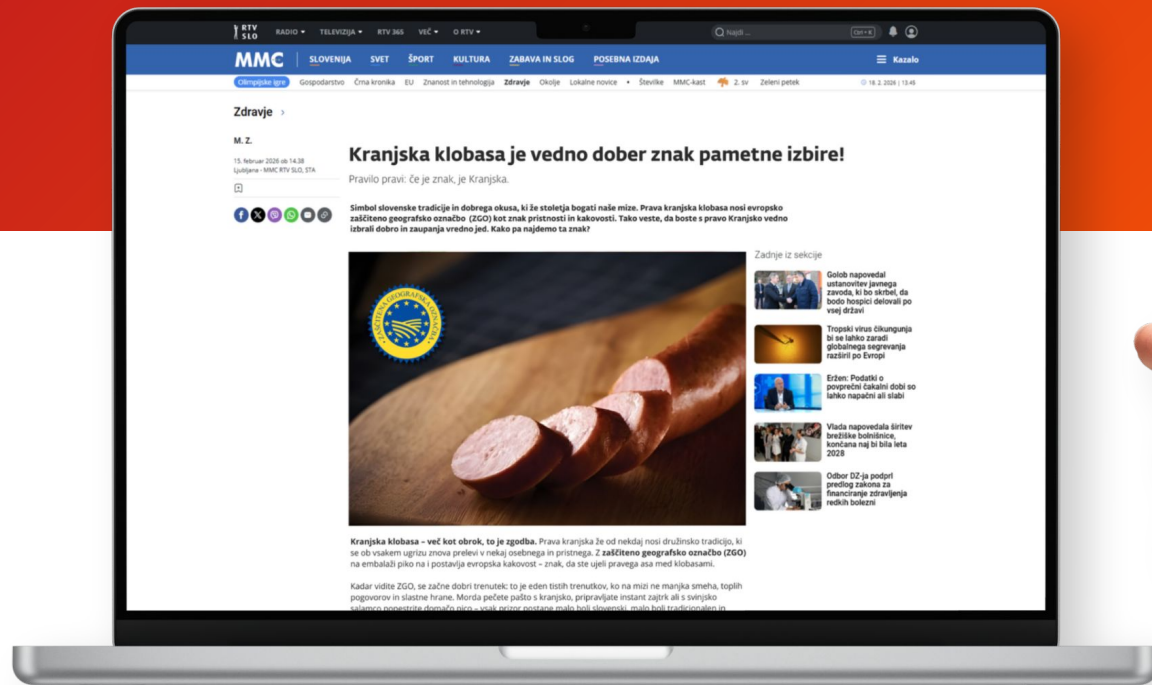


zaščiteno
okoliš Evrope
KRANJSKA KLOBASA

ODKRIJ VEČ

Primeri spletnih oglasov

Advertorial članki in nativno oglaševanje / portali



Predlog porazdelitve proračuna

Spletno oglaševanje

Aktivnost: Spletno oglaševanje	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEPT	OKT	NOV	DEC	Skupaj € (brez ddv):
zasnova, produkcija in upravljanje oglaševanja spletnih pasic (3x)**	/	535	/	/	535	/	/	/	/	535	/	/	1.605
priprava spletnih člankov (2x)	436	/	/	/	/	/	/	/	/	/	436	/	872
priprava nativnih oglasov (2x)	337	/	/	/	/	/	/	/	/	/	337	/	674
medijski načrt komuniciranja/12 mesecev	1.250	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1.250
MEDIJSKI ZAKUP*													
IG/FB/boost objav	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	3.000
IG/FB/ Ads	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
Google Display Network	/	1.500	/	/	/	/	/	/	/	/	1.500	/	3.000
Nativno oglaševanje/ portali	/	1.000	/	/	/	/	/	/	/	/	1.000	/	2.000
Advertorial zakup/ portali širokega dosega (2 x vsaj 4 objave)	/	4.000	/	/	/	/	/	/	/	/	4.000	/	8.000
Tik Tok Vplivneži (2 vplivneža) ****	/	2.500	/	/	/	/	/	/	/	/	2.500	/	5.000

Skupaj € (brez ddv): € 35.001

Možnost kombinacije kanalov mesečno. Proračun obsega tako zakup kot upravljanje medijev.

*Obsega tako zakup kot upravljanje medijev.

**Rotacija 3 različnih kreativ spletnih bannerjev vsako leto (3 leta)

***Predlog direktnega zakupa/oglas + advertorial v medijih širokega dosega. Specifikacija na naslednji strani.

****Vplivneži opcijsko po potrebi – vplivnostni marketing kot podporni digitalni kanal v najbolj aktualnih mesecih aktivnosti – pomlad/jesen

Specifikacija zakupa na portalih

Članki - advertorial, bannerji

Strategija razporeditve sredstev medijskega zakupa za člnake na spletnih portalih:

- 60% doseg / brand awareness (portali širokega dosega)
- 30% vsebinsko povezani portali (kulinarika, lifestyle)

Predlog medijev za prvi val izvedbe (februar):

Portal / Kanal	Format	Trajanje / obseg	Predvideni učinek	Cena (€)
24ur.com	članek + banner	4 dni, baner v sekcijah	80–100.000 doseženih uporabnikov	1.700
siol.net	članek + banner	4 dni, novice & lifestyle	50–70.000 doseženih uporabnikov	1.100
zurnal24.si	članek + banner	4 dni, hrana/lifestyle sekcija	20–30.000 doseženih uporabnikov	700
rtvslo.si	članek + banner	4 dni, kulinarika / kultura	15–25.000 doseženih uporabnikov	500

Skupai € (brez ddv): € 4.000

Spletno oglaševanje: KPI

Doseg oglasov, število klikov, in ostale pomembne metrike uspešnosti.

KANALI	PRORAČUN	DOSEG	PRIKAZI OGLASOV	KLIKI
META ads - Traffic	3.600	250.000 - 440.000	700.000 - 1.500.000	5.000 - 10.000
META ads - Reach	6.000	350.000 - 600.000	1.200.000 - 2.000.000	18.000 - 30.000
META ads - Boost objav	3.000	150.000 - 300.000	400.000 - 800.000	3.000 - 9.000
GDN	3.000	/	1.200.000 - 2.000.000	5.000 - 10.000
Nativno oglaševanje/ portali				
Advertorial zakupi / portali	8.000	450.000	/	100
Vplivneži	5.000	/	/	/
SKUPAJ	26.900	1.000.000 - 1.780.000	5.600.000 - 9.300.000	41.000 - 79.000

Ocene temeljijo na povprečnih benchmarkih za slovenski trg (Meta, Google Display) ter so odvisne od kreativ, targetinga in optimizacije kampanj.

◀ *Festival kranjske klobase*

Strategija & pristop

Festival kranjske klobase pozicioniramo kot praznik dobrih znakov – trenutkov, ko vemo, da smo izbrali prav. Kranjska ni le tradicija, temveč simbol druženja, kakovosti in dobrih odločitev. Koncept temelji na dveh ravneh znaka: vizualnem (evropska ZGO zaščita porekla) in čustvenem (občutek dobrega trenutka).

S tem kranjsko umeščamo v širši evropski kulinarčni zemljevid, ob bok drugim zaščitenim posebnostim, ter poudarjamo, da gre za izdelek z uradno priznano, mednarodno potrjeno identiteto in standardom kakovosti.

Predlagamo izvedbo 1 dogodka/leto, vsakič na drugi lokaciji.



Cilj 1: okrepiti pozicioniranje kranjske klobase kot “vedno dober znak”

Špila - vedno dober znak tudi v povezavi z dobrodelnostjo. S tem se kranjska klobasa pozicionira kot znak dobre volje in dobrih odločitev, povezanih z dobrodelnostjo. Prikaz na naslednji strani.

Cilj 2: skozi “špilanje” povečujemo zavedanje o kakovosti

Prek iger (npr. metanje obročev na večje "špile") bi na igriv način približali in predstavili simbole kakovosti. To spodbuja druženje in hkrati uči o tem, zakaj je kranjska klobasa simbol kakovostne izbire.

Cilj 3: “Naj Špila!” - Špil kot “dober znak” kakovostnega časa in druženja

Dogodek v večernem času popestrijo lokalni glasbeniki, ki ustvarjajo pozitivne življenjske trenutke. To neposredno povezano s kakovostnim časom in druženjem.



UKREP 4: Organizacija javnega dogodka

▶ **DOGODKI** *Špile za dobrodelnost*

Uživaj in doniraj.

Na festivalu vsaka špila šteje. Po vsaki zaužiti kranjski klobasi obiskovalci špilo odložijo v posebno karafo – simbol dobrih odločitev, ki puščajo dober znak.

Z zbiranjem špil gradimo skupno donacijo za izbrano lokalno ustanovo (npr. gasilce). Preprost mehanizem, jasna gesta: uživaš v pristnem okusu z ZGO oznako, hkrati pa prispevaš k skupnosti.

Kranjska tako ni le hrana, temveč dejanje.
Vedno dober znak.

***vsí vizuali so ilustrativnega značaja.

Specifikacija stroška

Organizacija javnega dogodka

1 dnevni dogodek, trajanje: 6h, cca 1000 - 1500 obiskovalcev

- Najem prizorišča na javnem prostoru
- Dovoljenja in občinske takse
- Varnostna in zdravstvena služba
- Osnovni oder s konstrukcijo za osnovno osvetlitevodra in ozvočenje
- LED zaslon
- Infrastruktura stojnic za predstavitev proizvajalcev
- Moderator + lokalna glasbena skupina
- Osnovna fotografska dokumentacija
- Gasilske mize / sedišča za obiskovalce
- Hostesa in info pult
- Organizacija dogodka in ekipa na prizorišču

SKUPAJ: 7.500 € + ddv / dogodek

Projekcija stroškov ukrepa za obdobje 3 let:

Neto vrednost skupaj	1. leto	2. leto	3. leto
€ 22.500	€ 7.500,00	€ 7.500	€ 7.500



UKREP 5: Degustacije

◀ *Degustacije*

Strategija & pristop

Večina potrošnikov na prodajnem mestu izbira hrano. Z degustacijo želimo, da prepoznajo in izberejo tudi kakovost in tradicijo, ki stoji za zjo komuniciramo skozi več komunikacijskih aktivnosti pod krovnim sporočilom: "Vedno dober znak."

Namen degustacije je tudi povečati zanimanje in prodajo.

***vsi vizuali so ilustrativnega značaja.

◀ *Degustacije*

Izvedba

Nalepke po tleh v trgovini: "Sledi dobrim znakom" pripeljejo do lokacije z degustacijo oz. do police s kranjskimi klobasami. Na atraktivnem pultu komunikacijo dopolnjuje napis "Izberi kranjsko klobaso - vedno dober znak." Na L namiznem stojalu je izpostavljen in obkljukan evropski simbol kakovosti ZGO, s čimer povezujemo komunikacijo "Vedno dober znak" z EU oznakami.

S tem se kranjska klobasa pozicionira kot kakovostna izbira in vedno znak dobre odločitve pri nakupu.



Pokušina kot užitek v malem

Pokušino zapeljemo v užitek v malem. Kranjsko ponudimo kot mini kanapejček in kot idejo za postrežbo pred gosti ali za zajtrk/malico itd. S tem predstavimo kranjsko klobaso v povezavi z druženjem in kakovostnimi trenutki življenja, obenem z novim receptom dodatno navdušimo in spodbudimo k nakupu.

Tvoja špila - vedno dober znak tudi v povezavi z dobrodelnostjo.

Tvoja špila - znak dobre volje! Z vsakim nakupom Kranjske klobase prispevaj v 'Karafo dobrih odločitev' na degustacijskem pultu (degustatorka vrže 1 špilo v karafo) in pomagaj lokalnim gasilcem. S kranjsko klobaso je vsak grizljaj tudi dejanje dobrote.

***vsi vizuali so ilustrativnega značaja.

Specifikacija stroška

Organizacija in izvedba degustacij na prodajnih mestih

OPREMA IN PRIPOMOČKI za vsa tri leta	Opis	Količina	Strošek	Skupaj € (brez ddv):
Pult	Oblikovanje in nakup	6	550	€ 3.300,00
Pingvin	Oblikovanje in nakup	6	290	€ 1.740,00
Oblačila za hostese	70-80 eur (brendirana majica, hlače, jopica)	6	80	€ 480,00
Kuhalnik, lonec		6	30	€ 180,00
Izobraževanje hostess vsako leto		16	52	€ 832,00
Brendiranje talnih nalepk na POS	Oblikovanje in tisk, brez zakupa	1	500	€ 500,00
Koš za smeti	Zložljivi	6	17	€ 102,00
Karafa		6	15	€ 90,00
Amortizacija opreme / rezerva	letaki, pingvini, pult, nalepke...	1	500	€ 500,00

Skupaj € (brez ddv): € 7.724

****Fiksni strošek začetnih materialov/degustacija € 25,75**

Izračun ob izvedbi skupaj 300 degustacij	Opis	Količina	Strošek	Skupaj € (brez ddv):
**fiksni strošek začetnih materialov / degustacija	Opisani v prvem delu	1	26	€ 25,75
promotor	8 ur degustacija, priprava in pospravljanje	8	12,5	€ 100,00
degustacijski material	kranjska klobasa, servirni krožnik, pribor, vrečke za smeti	1	30	€ 30,00
koordinacija in nadzor		1	20	€ 20,00
dogovor s trgovci		1	10	€ 10,00

Skupaj € (brez ddv) / degustacija: € 186

Projekcija stroškov ukrepa za obdobje 3 let:

kol.	cena / kos	Neto vrednost skupaj	1. leto	2. leto	3. leto
300	€ 186,00	€ 55.800	€ 18.600	€ 18.600	€ 18.600

Predlog HRV

kreativni predlog s predlogom oglaševanja po zahtevanih kanalih in
razporeditvijo finančne investicije



Uvid



Na hrvaškem trgu izraz »kranjska klobasa« trenutno ne predstavlja enotnega standarda, saj ga uporablja več proizvajalcev, kar med potrošniki ustvarja nejasnost pri izbiri.

V takšnem okolju zaščitni znak postaja ključen orientacijski element – kot prepoznaven simbol avtentičnosti danes in kot jasno vodilo do prave kranjske klobase po zaključku prehodnega obdobja.



Ideja



Ljudje imamo radi prave stvari.

Ker noben zares ne mara nekaj, kar ni zares pravo, tako, kot to mora biti.

Ta kampanja ne govori le o izbiri izdelka, ampak o izbiri pristnosti. V svetu, kjer je vsega preveč in je marsikaj videti podobno, postane znak ZGO majhen, a jasen namig – kaj je original, kaj je preverjeno, kaj je resnično.

Kranjska ni le hrana, temveč metafora pristnosti. ZGO znak pa preprost simbol nečesa, kar je pravo – ne le na krožniku, ampak povsod, kjer iščemo original.

Preprosta misel, ki jo utrjujemo:

Znak potrdi original.



HRV

Traži znak prave, evropski zaščitene kobasice na svom tanjuru.

Kranjska. Znak prave.



Spodbujamo potrošnike da zahtevajo original in akcijsko spodbujamo prepoznavanje znaka ZGO.

Ljudje imamo radi prave stvari.



Zagrebčanke imajo rade ta'prave terase v mestu. Dalmatinci prisegajo na ribo, ki je še »jutros plivala« v morju. Pristnost se začuti – brez razlage, brez primerjav.

Zato komuniciramo premišljeno: v Sloveniji koncept znaka nastopa kot pozitiven moment, na hrvaškem trgu pa kot jasen dokaz pristnosti.

Če rečemo »Samo ena je prava«, potrošnike nehote vabimo k primerjanju in iskanju razlik – tudi tam, kjer to ni potrebno. S sloganom »Znak prave« ne primerjamo več. **Ker znak potrdi original.** ZGO znak preprosto pokaže original. Prava kranjska ne tekmuje s trenutnimi konkurenti, ampak stoji izven primerjav – kot merilo zaupanja.

In »Znak prave« ima tudi širši, simbolni pomen. Dobra doživetja prepoznamo po znakih, ki jih pustijo za sabo – po okusu, ki ostane v mislih, po občutku, ki se vrne še preden pomislimo nanj. Znak tako ni le oznaka na izdelku. Je sled prave izkušnje, ki ostane.

Traži znak prave,
europski zaštićene kobasice na svom tanjuru



UKREPI: HRV

Predlog oglaševanja po zahtevanih kanalih
za promocijo turistične investicije



Kranjska klobasa *– kulturni most Evrope*

Kranjska klobasa je slovenska blagovna znamka z evropsko zaščiteno geografsko označbo (ZGO) – uradnim priznanjem Evropske unije, ki potrjuje njen izvor, kakovost in tradicijo.

Je dokaz, da lahko lokalna dediščina postane evropska vrednota. Z evropskim znakom zaščite presega meje države ter vstopa v skupni evropski prostor zaupanja, standardov in kulturne identitete.

S svojo jasno opredeljeno recepturo, nadzorovano kakovostjo in zgodovinskim poreklom povezuje srednjeevropski prostor kot del širše evropske zgodbe.

Kot nosilka evropske zaščite simbolizira temeljne vrednote Evropske unije – spoštovanje porekla, visoke standarde kakovosti ter varovanje kulturne raznolikosti.

Kranjska klobasa tako deluje kot kulturni most Evrope – iz slovenskega ponosa v evropsko dediščino.

▼ *Družbeni mediji*

**Znamo prepoznati pravo ljubezen? Pravo
kosilo? Pravo tradicijo? Pravi okus?
Pravo EU zaščiteno kranjsko klobaso?**

»Znak prave« je naš igriv, a informativen
jezik, s katerim učimo, kako prepoznati
avtentično doživetje – z ZGO oznako,
razlago njenega pomena in jasno
izpostavitvijo slovenskih certificiranih
proizvajalk kranjske klobase.



Pristop

Pristop združuje jasno razlago
evropske zaščite izvora z
življenjskimi, čustvenimi
vsebinami. Znak ZGO
predstavljamo razumljivo in
hkrati umeščamo v vsakdanje
situacije, kjer postane znak
prave izbire, okusa, tradicije in
bližine.

Strategija

Strategija temelji na razvoju
koncepta »Znak prave« kot
preprostega jezika pristnosti.
Cilj je potrošnika naučiti
prepoznati ZGO oznako kot
dokaz originala ter kranjsko
pozicionirati kot simbol
preverjenega okusa, tradicije in
pravih trenutkov.



Vsebinski stebri: 2027 - 2030

DOKAZ

ZNAKI PRAVEGA, EU DOKAZA

Po katerem znaku vemo, da je klobasa prava kranjska, druge pa imitacije in neprave?

Ta steber preprosto razloži pomen evropske ZGO oznake kot dokaza pristnosti. Na hrvaškem trgu znak približamo jasno in vizualno – kje je, kaj pomeni in zakaj je merilo originala ter zaupanja, ob izpostavitvi slovenskih certificiranih proizvajalk.

DOŽIVETJE

ZNAK PRAVEGA OKUSA Doživi ga z vsemi čuti.

Kateri so znaki pravega okusa kranjske klobase?

Prava kranjska je na hrvaškem trgu nova – zato jo moramo najprej začutiti z vsemi čuti. Ne le kot izdelek, temveč kot doživetje, ki ga okusimo, zavonjamo, vidimo, slišimo in zatipamo. Od prvega ugriza in zvoka cvrčanja do vonja žara in občutka domačnosti – znak pristnosti tako ne ostane le na embalaži, temveč postane celostna izkušnja, ki si jo zapomnimo.

NAVDUŠENJE

ZNAKI PRAVE TRADICIJE

Kje okus kranjske pusti svoj znak v času?

Na Hrvaško prihaja original. Legenda. Zato je prav, da delimo in navdušujemo vse - z legendarnimi zgodbami. V tem stebru oživljamo legende, anekdote in male resnice o kranjski – od izvornih receptov do zgodb s sejmov, gostiln in družinskih miz. Ne kot zgodovino, temveč kot živo tradicijo.

SKUPNOST

ZNAKI PRAVE BLIŽINE, ki ne rabijo prevoda.

Kateri znaki nas povezujejo brez besed?

Slovenci in Hrvati imamo poseben odnos. In kaj nas povezuje? Ljubezen do dobre hrane. Na lahkoten in humoren način pokažemo, da je kranjska doma v Sloveniji, hkrati pa z veseljem najde mesto tudi na hrvaških krožnikih. Izpostavljamo znake prave bližine – tiste male trenutke, okuse in geste, ki ne rabijo prevoda, čeprav govorimo različne jezike.

Primeri objav

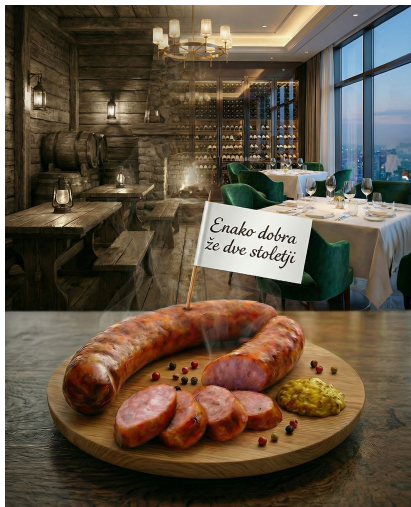
UKREP 2: opis in izvedba — Facebook / Instagram



Ni vsaka, ki zglada kot kranjska, tudi kranjska. Originali 🙌 se ne dokazujejo z besedami, ampak z znakom prave.

V ogledalu lahko vidiš marsikaj. A le znak prave pove najpomembnejše: izvor. Evropska oznaka ZGO, ki potrdi, da je to originalna kranjska klobasa slovenskih certificiranih proizvajalk. 🏆

Kranjska.
Znak prave.



Včasih jo je jedel cesar, danes jo jemo mi. Nespremenjena receptura, ki ji ni para že več kot 200 let, je znak prave. Znak prave tradicije. 🍷

Kranjska.
Znak prave.



Po okusu jo prepoznaš, po znaku prave pa potrdiš. 🏆

Pristno kranjsko klobaso prepoznamo po vseh čutih. Od značilne teksture do prepoznavnega vonja po dimu. 🍷

Poišči znak prave:

- 📖 Izvor: Tradicionalni recept iz Slovenije
- 🛡️ Certifikat: Evropska zaščitena oznaka ZGO
- ✅ Proizvajalec: Slovenski certificiran proizvajalec

Kranjska.
Znak prave.

BESEDILO FB OBJAVE

“Tu odmah vidiš da to nije prava stvar. Zato biraj original.

Dolazi kranjska – prava, bez zamjene i jedina zaštićena EU znakom.

Kranjska.
Traži znak prave na svom tanjuru.”



DODATNO: DRUŽBENI MEDIJI

▼ *Vsebinski steber:* *Zakaj kopija, če lahko original*

Na hrvaškem trgu trenutno obstajajo klobase, ki se imenujejo kranjske, vendar niso prave — nimajo zaščitene porekla niti znaka ZGO.

Ta vsebinski steber zato na igriv in vizualno izstopajoč način poudarja razliko med kopijo in originalom. S humorjem, svetovno prepoznavnimi “fail” metaforami in primerjavami nagovarjamo zdravo pamet potrošnika: zakaj bi izbral kopijo, če lahko izbere original?

Kranjska klobasa se pozicionira kot **edina prava in zaščitena z EU znakom**, komunikacija pa ostaja samozavestna, simpatična in brez neposrednih napadov na posamezne proizvajalce.

BESEDILO FB OBJAVE

"Prava Zagrepčanka uvijek zna gdje je najbolja terasa u gradu. Njoj možemo vjerovati da dobro zna i pravu kranjsku kobasicu. Kako to odmah zna? Jer traži znak prave - ZGO znak europske zaštite. Kranjska. Traži znak prave kranjske kobasice na svom tanjuru."



DODATNO: DRUŽBENI MEDIJI

▼ *Vsebinski steber:* *Pravi prepozna pravo*

Pravi Dalmatinec ve - če si ta'pravi, poleti ne nosiš nogavic s sandali. Prava Zagrebčanka vedno ve, kje je ta'prava najboljša terasa v mestu.

Ljudje že vedo, kaj je pravo in imajo radi prave stvari - zato obrnimo te regionalne prave navade in prepričanja v našo korist. Pokažimo, da ker ljubijo prave stvari v življenju, da morajo zato zahtevati na svojih krožnikih pravi original - zaščiteno kranjsko klobaso.

Specifikacija stroškov

Družabni mediji (vzpostavitev in uredništvo)

Družabni mediji: Vzpostavitev profilov	Skupaj € (brez ddv):
Analiza in vzpostavitev profilov Facebook in Instagram - začetni strošek	€ 570

Družabni mediji: Uredništvo profilov (primer za 1. leto)	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEPT	OKT	NOV	DEC	Skupaj € (brez ddv):
Mesečno uredništvo: - priprava in izvedba objav in oglasov (6x Facebook in 6x Instagram) - priprava in izvedba Story objav / oglasov (2x) - administracija in monitoring skupnosti - upravljanje oglasov - poročilo	1.775	1.775	1.775	1.775	1.775	1.775	1.775	1.775	1.775	1.775	1.775	1.775	€ 21.300
Produkcija fotografij v zunanjem okolju - delni strošek (1/2 SLO, 1/2 HRV) - 1x/leto	/	/	/	/	2.000	/	/	/	/	/	/	/	€ 2.000

Skupaj € (brez ddv): € 23.300

Projekcija stroškov ukrepa za obdobje 3 let:

Neto vrednost skupaj	1. leto	2. leto	3. leto
€ 70.470	€ 570 + € 23.300	€ 23.300	€ 23.300

▼ Spletno oglaševanje



+60 %

Rast prepoznavnosti znaka

#1 in edina

kranjska klobasa na hrvaškem digitalu

Strategija 2027 - 2030

Strategija temelji na izgradnji razumevanja kranjske klobase kot originalnega proizvoda z evropsko zaščito ter njenem pozicioniranju kot znaka prave izbire, okusa in tradicije.

Na hrvaškem trgu kranjska klobasa ni samoumevno prepoznana kot zaščiten proizvod, zato je ključno izobraževanje potrošnikov o njenem izvoru, kakovosti in razlikovanju od podobnih izdelkov.

Komunikacija združuje racionalni del (dokaz, poreklo, certifikat) in čustveni del (doživetje, okus, druženje), s ciljem ustvariti zaupanje in preference. Koncept "znak prave" deluje kot osrednje sporočilo, ki kranjsko klobaso umešča kot simbol preverjene kakovosti, tradicije in dobre izbire.

Pristop

Pristop združuje jasno razlago evropske zaščite izvora z življenjskimi vsebinami, ki kranjsko klobaso umeščajo v vsakdanje situacije.

V komunikaciji najprej izobražujemo o tem, kaj pomeni "prava kranjska", nato pa jo povezujemo z doživetjem, okusom in druženjem. Pomemben del pristopa je tudi razlikovanje med originalno kranjsko klobaso in njenimi trenutnimi imitacijami, s poudarkom na znaku kot dokazilu kakovosti.

Digitalni kanali omogočajo nagovor uporabnika skozi vse faze odločanja – od prvega stika in razumevanja do preference in izbire.

Hrvaška - Izvedba



1 Ozaveščanje - DOKAZUJEM

Cilji: Povečati prepoznavnost in pojasniti razliko med pravo, originalno kranjsko klobaso in konkurenti. **KPI:** doseg, prikazi, CPM, video ogledi.



2 Zanimanje - OKUSIM

Cilji: Ustvariti željo in prikazati razliko v okusu, kakovosti in tradiciji med originalom in konkurenti. **KPI:** CTR, engagement rate, video completion rate, čas na strani.



3 Odločitev - VERJAMEM

Cilji: Okrepiti zaupanje in uveljaviti znak kot dokaz kakovosti ter razliko od konkurentov. **KPI:** CTR, CPC, time on site, engaged sessions, ogled vsebin o izvoru.



4 Nakup - IZBEREM

Cilji: Spodbuditi uporabnika k izbiri prave, originalne kranjske klobase in iskanju znaka v trgovini. Sporočilo: Traži znak prave. **KPI:** obisk spletne strani, brand search, rast zanimanja, obisk prodajnih mest.

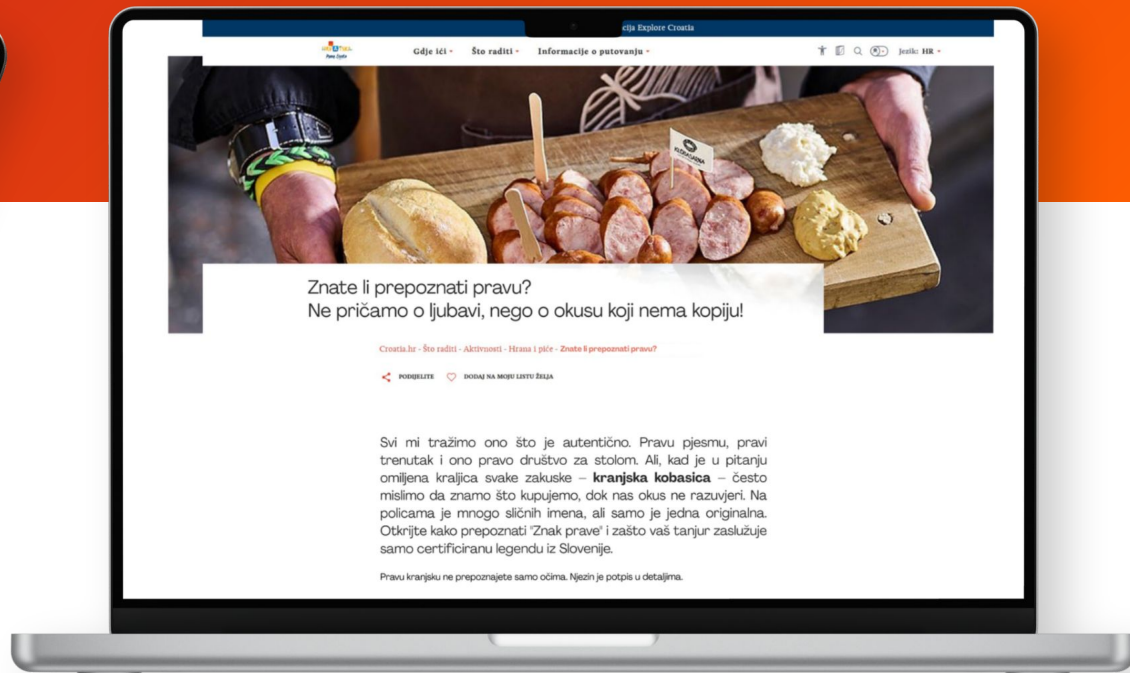
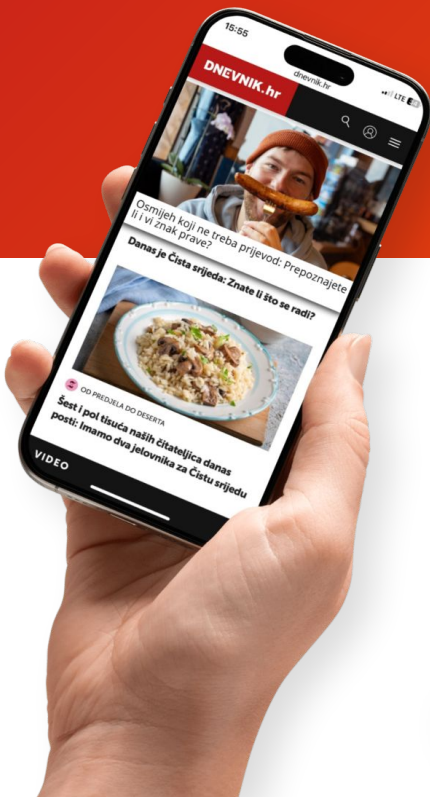
Primeri spletnih oglasov

Google Display Network / META oglasi



Primeri spletnih oglasov

Advertorial članki in nativno oglaševanje / portali



Predlog porazdelitve proračuna

Spletno oglaševanje

Aktivnost: Spletno oglaševanje	JAN	FEB	MAR	APR	MAJ	JUN	JUL	AVG	SEPT	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
zasnova, produkcija in upravljanje spletnih pasic (3x)**	/	500	/	/	500	/	/	/	/	500	/	/	
priprava spletnih člankov s prevodom (3x)	500	/	/	/	500	/	/	/	/	/	500	/	
Animacija CGP in adaptacija na različne formate		355											
priprava nativnih oglasov (2x)	397	/	/	/	/	/	/	/	/	/	397	/	
medijski načrt komuniciranja/12 mesecev	1.250	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
MEDIJSKI ZAKUP*													
IG/FB/boost objav	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	
IG/FB/ Ads	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	
Google Display Network	/	1.500	1.500	/	/	/	/	/	/	1.500	1.500	/	
Nativno oglaševanje/ portali	/	1.000	1.000	/	/	/	/	/	/	1.000	1.000	/	
Advertorial zakup/ portali širokega dosega (vsaj 5 objav)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	10.000	/	
													40.999

Možnost kombinacije kanalov mesečno. Proračun obsega tako zakup kot upravljanje medijev.

*Obsega tako zakup kot upravljanje medijev.

**Rotacija 3 različnih kreativ spletnih bannerjev vsako leto (3 leta)

***Predlog direktnega zakupa/oglas + advertorial v medijih širokega dosega.

Specifikacija zakupa na portalih

Članki - advertorial, bannerji

Strategija razporeditve sredstev medijskega zakupa za člnake na spletnih portalih:

- 60% doseg / brand awareness (portali širokega dosega)
- 30% vsebinsko povezani portali (kulinarika, lifestyle)

Predlog medijev:

Portal / Kanal	Format	Trajanje / obseg	Predvideni učinek	Cena (€)
index.hr	banner	2 tedna, prime sekcija	150–200k doseženih uporabnikov	2.500
tportal.hr	članek + banner	4 dni, lifestyle in kulinarika sekcija	50–70k doseženih uporabnikov	3.000
jutarnii.hr	članek + banner	5 dni, sekcija hrana & lifestyle	40–60k doseženih uporabnikov	2.000
slobodnadalmacija.hr	članek + banner	5dni, sekcija hrana/regija	30–50k doseženih uporabnikov	1.500
coolinarika.com	članek + banner	5dni, banner več mesecev	30–50k doseženih uporabnikov	1.000

Skupaj € (brez ddv): € 10.000

Spletno oglaševanje: KPI

Doseg oglasov, število klikov, in ostale pomembne metrike uspešnosti.

KANALI	PRORAČUN	DOSEG	PRIKAZI OGLASOV	KLIKI
META ads - Traffic	6.000 €	300.000 - 500.000	1.000.000 - 1.800.000	15.000 - 28.000
META ads - Reach	6.000 €	400.000 - 700.00	1.500.000 -2.500.000	10.000 - 20.000
META ads - Boost objav	3.600 €	150.000 - 350.000	500.000 - 1.000.000	5.000 - 12.000
GDN	6.000 €	/	2.000.000 - 3.500.000	8.000 - 18.000
Nativno oglaševanje	4.000 €			
Advertorial zakup	10.000 €	420.000	/	400
SKUPAJ	21.600 €	850.000 - 1.550.000	5.000.000 - 8.800.000	38.000 - 78.000

Ocene temeljijo na povprečnih benchmarkih za hrvaški trg (Meta, Google Display) ter so odvisne od kreativ, targetinga in optimizacije kampanj.

UKREP 2

Zunanje oglaševanje

Traži znak originalne,
europski zaščitene kobasice.



zaščitena
okoliš Evrope
KRANJSKA KLOBASA

Strategija

Cilj zunanjega oglaševanja je osveščanje najširše javnosti ob najbolj frekventno obiskanih lokacijah - nakupovalni centri, na prometnih središčih, ipd.

Pristop

Pristop vključuje TEASER (DRAŽILNO) FAZO, kjer bomo nagovarjali radovednost vseh. Zatem sledi VELIKO ODKRITJE - ključnega vizuala kampanje s kranjsko klobaso. Zunanje oglaševanje vključuje klasična zunanja plakarna mesta in tudi DOOH - veliki digitalni zunanji ekrani, vidni tudi v večernem / nočnem času.

**Koji su znakovi
pravog ručka?**



**Koji su znakovi
pravog okusa?**



**Koji su znakovi
prave ljubavi?**



Traži znak prave,
europski zaščitene kobasice na svom tanjuru











Predlog porazdelitve proračuna

Zunanje oglaševanje

Aktivnost: Zunanje oglaševanje materiali	1. leto	2. leto	3. leto
Teaser kreativa Mutacija kreative na tisk velikega formata, priprava za tisk, različne dimenzije, koordinacija	700	/	/
Glavni vizual Mutacija kreative na tisk velikega formata, priprava za tisk, različne dimenzije, koordinacija	950	950	950
Zahtevna animacija kreative in mutacija na različne dimenzije	1.250	1.250	1.250
Skupaj produkcija € (brez ddv) / leto:	€ 3.900	€ 2.200	€ 2.200
Zakup v € (brez ddv) / leto:	€ 39.470	€ 39.470	€ 39.470
Skupaj ukrep v € (brez ddv) / leto:	€ 43.370	€ 41.670	€ 41.670

Aktivnost: Zunanje oglaševanje zakup (primer za 1. leto)	JUL	AVG	SEPT	OKT	NOV	DEC	SKUPAJ
OOH teaser (14 dni), 24 pozicij v 4ih večjih mestih (Zagreb, Osijek, Rijeka i Split)	/	/	8.880	/	/	/	8.880
OOH (14 dni), 35 pozicij v 4ih večjih mestih (Zagreb, Osijek, Rijeka i Split)	/	/	/	12.950	/	/	12.950
OOH (14 dni), 10 pozicij manjša mesta	/	/	/	2.640	/	/	2.640
DOOH teaser (14 dni), 17 pozicij velikih zaslonov, celotna Hrvaška	/	/	5.000	/	/	/	5.000
DOOH (2 x 14 dni), 17 pozicij velikih zaslonov, celotna Hrvaška	/	/	/	5.000	5.000	/	10.000
Skupaj € (brez ddv):							€ 39.470

▼ *Novinarska konferenca: ko znak prave postane jasen*

Strategija - original ima znak

Novinarska konferenca ni le dogodek, temveč trenutek jasnosti. V središče postavimo kranjsko klobaso kot slovensko blagovno znamko z evropsko zaščiteno geografsko označbo (ZGO) ter predstavimo pomen te zaščite za potrošnike, stroko in širši evropski prostor.

Dogodek odpira vprašanje:
kaj pomeni izbrati preverjeno, zaščiteno in avtentično?



Pristop

Konferenco zasnujemo kot kombinacijo strokovne razlage, predstavitve EU zaščite in simbolnega poudarka na razliki med izvirnikom in imitacijo — brez polemike, temveč z jasnimi dejstvi.

V ospredju je evropska vrednost zaščite porekla, standardov in kulturne dediščine.

Specifikacija stroška

Novinarska konferenca

Predlagamo izvedbo novinarske konference v sklopu Festivala kranjske klobase (pred pričetkom festivala). S čimer privabimo večje število medijev.

Predviden strošek na dogodke vključuje:

- najem lokacije,
- osnovna tehnična oprema,
- coffee break s kranjsko klobaso,
- izvedba dogodka,
- PR adrema,
- koordinacija medijev,
- follow-up poročila
- ne vključuje zakupa pri medijih.

SKUPAJ: 5.500 € + ddv / dogodek

Projekcija stroškov ukrepa za obdobje 3 let:

Neto vrednost skupaj	1. leto	2. leto	3. leto
€ 11.000	€ 0,00	€ 5.500	€ 5.500

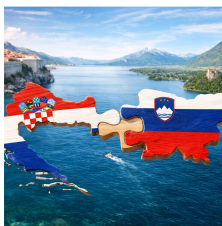
Organizacija javnega dogodka

Strategija & pristop

**Praznik evropsko zaščitene tradicije.
Prihod originala z evropskim pečatom.**

Festival kranjske klobase na Hrvaškem pozicioniramo kot predstavitev evropsko zaščitene originala, ne le kot kulinarčni dogodek. V središču komunikacije ni zgolj okus, temveč evropska zaščita porekla (ZGO) kot dokaz pristnosti, kakovosti in reguliranega standarda znotraj sistema EU.

Kranjska klobasa tako ni predstavljena kot nacionalna posebnost, temveč kot del evropskega sistema zaščitene proizvodov, ki varuje tradicijo, znanje in recepturo ter zagotavlja preverjeno poreklo.



Prihod kranjske klobase z ZGO

Vsem bomo predstavili:
kaj pomeni evropska zaščita,
zakaj je ZGO pomemben standard,
kako EU varuje tradicionalne izdelke,
zakaj je kranjska del evropske kulinarčne elite.

Spodbujanje kulturnega turizma v EU

Festival ni le kulinarčni dogodek, temveč povabilo k odkrivanju evropsko zaščitene dediščine. ZGO oznaka povezuje okus s krajem izvora ter spodbuja kulturni turizem – obiskovalce usmerja k avtentičnim evropskim regijam, kjer tradicija živi.

Kranjska klobasa kot kulturni most med državami

Kot evropsko zaščiteno izdelek kranjska presega meje ene države in postaja del skupnega evropskega prostora okusov. Povezuje tradicije, jezike in ljudi ter skozi kulinariko gradi most med kulturami – na krožniku in v dialogu.

Specifikacija stroška

Organizacija javnega dogodka

1 dnevni dogodek, trajanje: 6h, cca 1000 - 1500 obiskovalcev

- Najem prizorišča na javnem prostoru
- Dovoljenja in občinske takse
- Varnostna in zdravstvena služba
- Oder s konstrukcijo in ozvočenje
- LED zaslon
- Osvetlitev odra
- Standardna osvetlitev
- Infrastruktura stojnic za predstavitev proizvajalcev
- Moderator + glasbena skupina + zabavni program
- Osnovna fotografska dokumentacija
- Mize / sedišča za obiskovalce
- Hostesa in info pult
- Povečana izpostavitve Kranjske klobase in EU (konstrukcije, ozadja, promocijski elementi)
- Organizacija dogodka in ekipa na prizorišču

SKUPAJ: 25.000 € + ddv / dogodek

Projekcija stroškov ukrepa za obdobje 3 let:

Neto vrednost skupaj	1. leto	2. leto	3. leto
€ 50.000	€ 0,00	€ 25.000	€ 25.000

Degustacije

Strategija & pristop

Degustacije na Hrvaškem se izvedejo po predlogu za Slovenijo, z lokalno prilagojeno komunikacijo na pultu.

Cilj degustacij je vzpostavitev neposrednega stika s potrošniki, jih osveščati o znaku evropske kakovosti ZGO in njegovem pomenu ter utrditev kranjske klobase kot edinega originala na hrvaškem trgu. Degustacija bo temeljila na neposrednem dokazu avtentičnosti in izkušnji pravega okusa.



Poudarek na ZGO oznaki

Talne nalepke z napisom "Potraži znak prave" vodijo potrošnike neposredno do atraktivnega degustacijskega pulta na katerem se jasno komunicira slogan »Kranjska. Znak prave.« in obenem izpostavlja evropski simbol kakovosti ZGO. Slednje izpostavlja tudi kot kakovostna izbira pri nakupu.

Pokušina kot izkušnja

Med pokušino se poudari znak pravega okusa in doživetje pristnosti s čuti (vid, vonj, okus).

Spodbujanje nakupa - OPCIJA

Za dodatno pospeševanje prodaje, lahko kupec ob vsakem nakupu prejme porcijsko gorčico.

Specifikacija stroška

Organizacija in izvedba degustacij na prodajnih mestih

OPREMA IN PRIPOMOČKI za vsa tri leta	Opis	Količina	Strošek	Skupaj € (brez ddv):
Pult	Oblikovanje in nakup	6	550	€ 3.300,00
Pingvin	Oblikovanje in nakup	6	290	€ 1.740,00
Oblačila za hostese	70-80 eur (brendirana majica, hlače, jopica)	6	80	€ 480,00
Kuhalnik, lonec		6	30	€ 180,00
Izobraževanje hostess vsako leto		16	52	€ 832,00
Koš za smeti	Zložljivi	6	17	€ 102,00
Karafa		6	15	€ 90,00
Amortizacija opreme / rezerva	letaki, pingvini, pult, nalepke...	1	500	€ 500,00

Skupaj € (brez ddv): € 7.224

**Fiksni strošek začetnih materialov/degustacijo € 24,08

Izračun ob izvedbi skupaj 300 degustacij	Opis	Količina	Strošek	Skupaj € (brez ddv):
**fiksni strošek začetnih materialov / degustacijo	Opisani v prvem delu	1	24	€ 24
promotor	8 ur degustacija, priprava in pospravljanje, prevozi	8	16,0	€ 128
stroški prevoza promotorjev		1	30	€ 26
degustacijski material	kranjska klobasa, servirni krožnik, pribor, vrečke za smeti	1	30	€ 30
koordinacija in nadzor		1	30	€ 30
zakup v trgovini (odvisno od trgovine)		1	100	€ 100
dogovor s trgovci		1	20	€ 20,00

Skupaj € (brez ddv) / degustacijo: € 358

Projekcija stroškov ukrepa za obdobje 3 let:

kol.	cena / kos	Neto vrednost skupaj	1. leto	2. leto	3. leto
300	€ 358	€ 107.400	€ 0	€ 53.700	€ 53.700

Hvala *lepa*