

Sobre o Programa

O **Natura Innovation Challenge (NIC)** é o programa de inovação aberta da Natura que conecta a companhia a **startups, DNVBs e marcas de beleza e bem-estar** com propostas ousadas, modelos de negócio inovadores e forte potencial de geração de valor. Em 2026, o NIC reforça o papel da Natura como plataforma de experimentação e crescimento, abrindo espaço para soluções que reinventam categorias, criam novas experiências de marca e exploram **novos canais, formatos de relacionamento e formas de consumo**.

Ao longo do programa, os negócios selecionados participam de uma **jornada estruturada de colaboração com a Natura**, com foco em testar hipóteses, validar soluções em contextos reais e acelerar aprendizados estratégicos —sempre alinhados às prioridades de negócio da companhia.

As soluções, produtos ou marcas devem estar aderentes — ou demonstrar alto potencial de adaptação — às **temáticas descritas no site oficial do programa** (<http://naturainnovationchallenge.com>), que concentram os desafios estratégicos desta edição.

Para concluir a inscrição, é obrigatório o envio das informações solicitadas em formulário de inscrição, bem como a leitura do [Regulamento](#), e aceite dos termos de [Aviso de Privacidade](#).

Inscrição

1. Minha empresa não é uma startup. Posso me inscrever?

Sim. Se o seu negócio possui uma solução, produto ou marca inovadora alinhada ao desafio e às temáticas propostas, a sua inscrição será considerada. Na dúvida, se inscreva e nós iremos avaliar.

2. Quais empresas podem se inscrever?

O programa é direcionado a dois perfis de participantes:

- Marcas de Consumo (B2C/D2C): negócios com portfólio de produtos ou serviços já introduzidos no mercado, atuantes em categorias do setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (HPPC), e categorias correlatas ou complementares;
- Soluções digitais: Startups e empresas que ofereçam soluções, tecnologias, plataformas ou serviços (ex: beauty techs e fem techs), desde que possuam aplicação direta no mercado de beleza e bem-estar.

Em ambos os casos, espera-se proposta de valor clara, aderência aos desafios estratégicos do programa e abertura para construir soluções em parceria com a Natura.

3. Qual o prazo de inscrição?

As inscrições ficam abertas do dia 25 de Maio de 2026 até o dia 28 de Junho de 2026.

4. Qual o estágio de maturidade de soluções que podem se inscrever?

- Marcas de consumo: é necessário possuir portfólio ativo com fluxo de receita, evidenciado por, no mínimo, uma linha de produtos efetivamente lançada, base de clientes ativa, recorrência de vendas e operação de ao menos um canal estruturado de comercialização, digital ou físico.
- Startups: é necessário possuir produto ou solução em efetiva operação comercial, com validação de mercado demonstrada pela existência de base de clientes ativos.

5. Posso inscrever uma ideia?

Para participação no programa, as empresas participantes devem possuir uma solução, produto ou marca em operação comercial. Não serão considerados negócios na fase de ideação.

6. É necessário ter CNPJ para se inscrever?

Se a sua empresa estiver localizada no Brasil, você precisará ter CNPJ para concluir a inscrição. Caso sua empresa esteja localizada em outro país, será necessário o número de identificação fiscal válido na sua localidade.

7. De quais localidades as empresas podem se inscrever?

Serão aceitas inscrições de negócios localizados no Brasil e na América Latina.

8. Minha empresa não tem sede no Brasil. Posso participar?

Sim, você poderá realizar a inscrição no programa, caso tenha sede em algum país na América Latina.

9. A participação é gratuita?

Sim. A participação no programa é gratuita. Eventuais custos adicionais necessários para a realização de encontros presenciais poderão ser cobertos pela Natura para 1 (um) representante de cada empresa participante, conforme detalhado em Regulamento.

10. Haverá custos para participar ou ao longo do programa?

A participação no programa é voluntária e gratuita, não havendo qualquer necessidade de pagamento à Natura em nenhuma etapa.

11. Posso inscrever minha solução mesmo já tendo alguma relação prévia com a Natura?

Sim, sua inscrição será considerada.

12. Somente os fundadores das empresas podem participar?

É recomendado que, pelo menos, uma pessoa fundadora ou liderança do negócio participe como representante. Outros integrantes da equipe poderão participar conforme a necessidade das agendas do programa.

13. Minha empresa já recebeu investimento, posso participar do programa?

Sim, você pode inscrever sua empresa no programa, uma vez que não pedimos participação societária para as empresas selecionadas. A participação é *equity-free*.

14. Minha startup já está participando ou já participou em outra aceleração, posso me inscrever mesmo assim?

Sim, a sua inscrição será considerada mesmo que esteja participando ou tenha participado em outras acelerações.

15. Há algum tipo de condição que vete a participação no programa?

Não poderão participar do programa empresas que tenham em seu quadro societário ou de colaboradores funcionários ou estagiários da Natura ou da EloGroup. Além disso, não serão considerados negócios que não atendam aos critérios eliminatórios do programa: alinhamento integral aos princípios Natura (compromissos socioambientais, éticos e de sustentabilidade, bem como compatibilidade com seus valores institucionais e reputação de marca); para marcas de consumo, portfólio ativo com fluxo de receita, e ao menos um canal estruturado; e para startups, aderência direta ao mercado de beleza e bem-estar (BeautyTech, FemTech ou Serviços de Beleza e Bem-Estar), com produto ou solução em operação comercial e base de clientes ativos. Também não serão considerados negócios que não cumpram as exigências do Regulamento e políticas da Natura.

16. Como vou saber se minha startup foi selecionada?

As startups selecionadas serão contatadas pela nossa equipe após o período de inscrições.

17. A Natura irá investir nas empresas participantes ao final do programa?

A participação no programa não garante a celebração de parcerias comerciais, contratações, investimentos ou colaborações futuras. O objetivo do programa é promover a experimentação e avaliar a viabilidade de oportunidades e, quando aplicável, estruturar propostas de colaboração que poderão ou não ser levadas adiante, a critério da Natura.

18. Posso editar minha inscrição?

Ao enviar sua inscrição, não será possível edição. Nossa sugestão é realizar uma nova inscrição e será considerado a inscrição mais recente, ou seja, a nova submissão.

19. A composição diversificada dos fundadores será considerada na seleção?

Sim. A diversidade será considerada um fator diferencial ao longo do processo seletivo, incentivando diversidade regional, racial, de gênero, entre outras.

Seleção

1. Quantas empresas serão selecionadas?

Não existe um limite fixo definido, mas nosso objetivo é selecionar entre 7 e 10 empresas para participação no programa de aceleração, considerando os critérios estratégicos e a aderência às oportunidades priorizadas pela Natura.

2. Como será o processo de seleção?

O processo de seleção contará com etapas de inscrição, análise e entrevistas com as empresas participantes. A seleção será realizada com base em critérios que incluem, mas não se limitam a:

- alinhamento estratégico com a Natura;
- potencial de mercado;
- diferenciação da proposta de valor;
- maturidade do negócio;
- capacidade de execução;
- potencial de escalabilidade, colaboração, e geração de valor em conjunto;
- diversidade como diferencial

Após essa etapa, as empresas passarão por entrevistas para avaliação de sinergias e potenciais modelos de colaboração. As iniciativas com maior aderência serão convidadas para participação no Pitch Day, etapa final do processo de seleção do programa.

Aceleração:

1. O que será a Aceleração?

O Natura Innovation Challenge apresenta uma oportunidade de desenvolvimento conjunto de soluções, produtos e modelos de negócio. Por meio de uma jornada estruturada, o programa

conecta startups e marcas a especialistas da Natura, com o objetivo de explorar oportunidades reais de colaboração e impulsionar a geração de novos negócios.

2. Quais as etapas do programa?

O programa envolve, de forma integrada e conectada ao processo de seleção:

- Inscrições e Análise de Aplicações;
- Triagem Inicial, Entrevistas e Diagnósticos;
- Pitch day;
- Aceleração e avaliação de resultados;
- Demoday;
- Avaliação Final e Fechamento.

3. Quais os custos estimados para participar do programa?

A participação no Programa é gratuita e não exige qualquer pagamento à NATURA. Eventuais custos relacionados ao desenvolvimento de iniciativas de colaboração, testes ou pilotos poderão ser definidos caso a caso entre a NATURA e as empresas participantes, conforme o formato da parceria e alinhamentos específicos estabelecidos ao longo do Programa.

4. Como funcionam as agendas presenciais e quem arca com os custos de deslocamento?

O Programa prevê duas agendas presenciais: a Imersão NATURA (abertura em Cajamar/SP) e o Demo Day (encerramento em São Paulo/SP). A NATURA custeará as despesas de transporte e hospedagem de 1 (um) representante de cada empresa selecionada para participação em 1 (uma) dessas agendas presenciais, à escolha da própria empresa participante. Caso o comparecimento presencial seja inviável, o Demo Day poderá ser realizado em formato online, sem prejuízo aos objetivos do Programa.

5. Qual o tempo de duração do programa?

O programa ocorre ao longo de 2026, com encerramento previsto até **dezembro de 2026**.

6. Qual a dedicação exigida?

Entendemos o alto nível de dedicação que as empresas demandam de seus fundadores. Por isso, minimizamos as atividades obrigatórias. Ao longo dos meses após a seleção, os representantes participantes devem contar com, pelo menos, 6 (seis) horas semanais para participação em agendas do programa, podendo haver ajustes na carga horária conforme o andamento das etapas do Programa. A carga horária será distribuída de forma espaçada e comunicada com antecedência às empresas selecionadas.