Persbericht

Een nieuwe speler in deelplatformen: Camper Together doorbreekt commissiemodel in camperverhuur – met ambitie voor snelle groei en internationale uitrol.

Met de lancering van Camper Together krijgt de camperbranche een nieuw, schaalbaar platform dat inspeelt op de snelgroeiende markt voor camperverhuur. Camper Together belooft camper verhuren goedkoper dan ooit te maken. Natuurlijk zijn we allemaal bekend met camperdeelplatformen zoals Goboony, Paulcamper, Snapcar en voorheen Camptoo; die hebben er sinds kort een nieuw reisgenootje bij: **Camper Together**.

Waar bestaande platforms commissies tot 25% rekenen, kiest Camper Together voor een transparant en disruptief abonnementsmodel: verhuurders betalen slechts €25 per maand voor onbeperkt gebruik, terwijl huurders volledig kosteloos boeken.

Het model is gewaagd, maar biedt duidelijke voordelen voor verhuurders, huurders én toekomstige investeerders: voorspelbare inkomsten, hoge marges, en een sterk onderscheidend vermogen binnen een snel groeiende internationale markt.

Sterke basis
Camper Together is opgericht door ondernemer Maikel Rondon, eigenaar van meerdere bedrijven waaronder het online development- en marketingbureau Het Nieuwe Web. Vanuit zijn ervaring met softwareontwikkeling en platformmodellen bouwde Rondon aan een infrastructuur die schaalbaar is naar andere landen en niches binnen de deeleconomie.

Rondon was al eerder werkzaam als directeur bij onder andere Reebok, Fast Fit en de Wereldwinkels. Zijn ondernemerschap is eerder erkend met meerdere subsidies en prijzen, waaronder tweemaal de titel Beste MKB-Idee van Nederland (2020 en 2021).

Unieke propositie

* Vast abonnement: geen commissies, maar een vaste prijs van €25 per maand per camper.
* Hoge besparingen: verhuurders besparen duizenden euro’s per jaar, huurders honderden euro’s per vakantie.
* Extra diensten: gratis verhuurcursus met 25 video’s en een e-book, plus veilige betalingsoplossing via BorgDepot.
* Schaalbaar model: eenvoudig uitbreidbaar naar andere landen en aanpalende markten binnen leisure en mobiliteit.

Groei & ambitie
Camper Together richt zich in de eerste fase op Nederland, met als doel binnen één jaar honderden campers aan te sluiten en de propositie vervolgens internationaal uit te rollen. De combinatie van lage kosten, schaalbare software en hoge relevantie in de groeiende deeleconomie maakt het bedrijf een aantrekkelijk concept in de snel groeiende deeleconomie.

Quote oprichter
“Camper Together laat zien dat je met een eenvoudig, eerlijk model de markt kunt openbreken,” aldus Maikel Rondon. “De deeleconomie biedt enorme kansen, en wij willen dit concept niet alleen in Nederland groot maken, maar ook internationaal uitrollen. Wij staan uiteraard open voor gesprekken met partners die deze ambitie delen.”

**Noot voor de redactie**
Voor vragen, interviews of aanvullende informatie kunt u contact opnemen met:

**Praktische informatie**
Meer informatie, beeldmateriaal en rechtsvrije persfoto’s van de oprichters zijn te vinden via: [www.campertogether.nl/pers](http://www.campertogether.nl/pers)

**Maikel en Karin Rondon**
E-mail: maikel@campertogether.nl
Telefoon: 06-83280630 (Maikel)