



GLÒRIA TORT

34 699 5085 94
gtort@axomarketing.es
<https://www.axomarketing.es>

OBJETIVO PROFESIONAL

Consultora en marketing y comunicación B2B con más de 25 años de experiencia ayudando a empresas de diversos sectores y tamaños a impulsar su crecimiento y visibilidad. Especializada en estrategias personalizadas, generación de leads, marketing digital y posicionamiento de marca.

LOGROS DESTACADOS

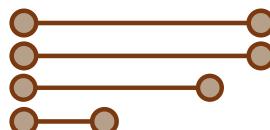
- Incremento del 30% en la captación de clientes mediante estrategias de marketing digital.
- Implementación de herramientas de automatización que mejoraron un 20% la eficiencia en campañas de generación de leads.
- Liderazgo de eventos corporativos internacionales, como el aniversario de Arvato Iberia con 500 asistentes en la Embajada Alemana.

HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Estrategia de Marketing 360°
- Liderazgo y gestión de equipos
- Orientación al cliente y análisis de datos
- Creatividad e innovación en proyectos de marketing

IDIOMAS

- Español: Nativo
- Catalán: Nativo
- Inglés: C1 (Avanzado)
- Francés: B2 (Intermedio)



HERRAMIENTAS

- Marketing Automation: Mautic, M-Director
- CRM: Synergy, Sinergiacrm, Zoho, Hubspot
- E-mail marketing: Mailchimp, Mailjet, Egoi, M-director
- Diseño y creatividad: Canva, Pixlr, Infogram
- Análisis: Google Analytics, Qlik
- Gestor de contenido: WordPress, Hootsuite
- SEO/SEM: Google Ads, Google Suite

FORMACIÓN

ESADE BUSINESS SCHOOL
Curso Creación de empresas. 2003

ICEMD (INSTITUTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y MARKETING DIRECTO)
Curso avanzado en Marketing de Fidelización, CAMF 2000

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA
Licenciada en Publicidad y RRPP. 1996

ICOMI-ABAD OLIVA.
Diplomada en Técnico en Comunicación Integral.1992

CONSULTORA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

EXPERIENCIA LABORAL

DIRECCIÓN

FUNDACIÓN ROMPER BARRERAS | Junio 2024 -

Actualidad

- Liderazgo estratégico de la fundación. Definición y gestión de proyectos de innovación social
- Dirección integral de los Premios Romper Barreras: conceptualización, ejecución y gestión de patrocinios.
- Impulso y definición de nuevo centro de referencia en tecnología de apoyo con modelo público-privado.
- Desarrollo de alianzas estratégicas con administraciones públicas, empresas tecnológicas y entidades sociales.
- Diseño y supervisión de estrategia de comunicación.

FUNDADORA

AXO MARKETING | Mayo 2020 - Actualidad.

Consultora de Marketing y Comunicación Estratégica.

- Dirección externa de marketing para empresas B2B y entidades del tercer sector.
- Diseño e implementación de planes de marketing y comunicación personalizados.
- Asesoramiento en posicionamiento de marca, desarrollo de contenidos y visibilidad.
- Acompañamiento a equipos directivos en la definición y ejecución de estrategias.
- Enfoque en coherencia de marca, relación con públicos clave e impacto real.

CLIENTES:

FUNDACIÓN IBO, CENTUM, NEXTUS, ESTUDIARENUSA.COM, INDCAR, MUSEU DEL BARROC DE CATALUNYA, CT ACTIVA, SOLUTIONS&DECISIONS, TOKENCHAMPIONS, LINNEOS.

DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

CT SOLUTIONS GROUP | Dic. 2016 - Mayo 2020.

Grupo de 5 unidades de negocio distribuidoras de software y hardware para la industria. B2B

- Creación del departamento de Marketing Corporativo.
- Gestión del equipo de Marketing Managers y desarrollo de estrategias que generaron un crecimiento significativo en leads cualificados.
- Elaboración plan de Marketing y Presupuesto.
- Elección e implementación de herramienta de Marketing Automation ligada al ERP de la compañía.
- Parte del comité de dirección.

DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

ARVATO IBERIA (Bertelsmann) | Oct. 2011 - Ene. 2016

Grupo compuesto por 4 unidades de negocio: CRM, Supply Chain, Digital Marketing y Financial Services. B2B

- Creación y liderazgo del departamento de Marketing Corporativo.
- Diseño e implementación de planes de comunicación, logrando presencia en medios nacionales (prensa y televisión).
- Miembro de la comisión de comunicación del grupo Bertelsmann junto a directivos de las principales empresas del grupo y el CEO.
- Gestión integral de campañas publicitarias y materiales corporativos (catálogos, anuncios, eventos institucionales, etc.), incluyendo la organización del evento del 40º aniversario de Arvato en la embajada alemana en Madrid.
- Participación en el equipo internacional de marketing corporativo de Bertelsmann para el desarrollo de la identidad corporativa global.
- Impulso de iniciativas de marketing interno y eventos de team building para directivos, equipos comerciales y empleados.

VER mi perfil completo en linkedin AQUÍ