

**INDICE****GUIDA ALLA LETTURA****1 INTRODUZIONE**

1.1 Lettera agli Stakeholders

**2 BIANCHI-GIAVOTTI PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE**

2.1 La nostra storia

2.2 Mission e Vision

2.3 L'impegno per uno Sviluppo Sostenibile

**3 BUSINESS MODEL E OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

3.1 Il nostro business model

3.2 Analisi di materialità

3.3 Sustainable development goals

**4 IL NOSTRO MERCATO**

4.1.1 I nostri reparti

4.1.2 Attrezzatura e manutenzione

4.1.3 Area grigia

4.1.4 Camera bianca

**5 GOVERNANCE**

5.1 La nostra struttura organizzativa

5.2 La gestione degli impatti

5.3 La gestione dei rischi

**6 I NOSTRI CAPITALI**

6.1 Il capitale umano

6.1.1 Gestione del personale

6.1.2 Formazione e sviluppo

6.1.3 Formazione sulla sicurezza sul lavoro

6.1.4 Salute e sicurezza sul lavoro

6.2 Il capitale finanziario

6.3 Il capitale materiale e infrastrutturale

6.4 Il capitale organizzativo

6.4.1 Certificazioni

6.5 Il capitale naturale

6.5.1 Modello di gestione di fornitura di energia

6.5.2 Soluzioni per migliorare l'efficiamento energetico: l'impianto fotovoltaico

6.5.3. Gestione dello scarto

6.5.4 Gestione dei rifiuti

6.6 Il capitale sociale e relazionale

**7 PERFORMANCE**

7.1 Esercizio 2023

7.1.1 Conto economico riclassificato

7.1.2 Stato patrimoniale riclassificato

7.1.3 Prospetto delle variazioni nei conti di patrimonio netto

7.1.4 Rendiconto finanziario

7.1.5 Posizione finanziaria netta

7.1.6 Valore aggiunto prodotto e distribuito

**8 OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO**

8.1 Strategie per lo sviluppo futuro

**9 APPENDICE**

9.1 Prospetto degli indicatori GRI

9.2 Glossario

**CONTATTI**

49

49

50

55

55

56

59

60

60

62

63

64

65

65

67

68

71

72

76

77

## GUIDA ALLA LETTURA

Il presente documento, ossia il Bilancio Integrato di Sviluppo Sostenibile, mira a fornire una visione del modello operativo, di governance e della strategia di Bianchi-Giavotti, dei risultati conseguiti, della sua capacità di creare valore sostenibile e della sua capacità di condividerlo nel tempo a favore dei propri stakeholder. Il Bilancio di Sostenibilità riassume e riflette la connessione multidimensionale esistente tra le informazioni tipicamente contenute nel bilancio tradizionale e quelle relative alle performance ambientali, sociali e di governance.

Riguardo all'esercizio 2023, Bianchi-Giavotti ha prodotto sia il Bilancio di esercizio che il primo Bilancio Integrato di Sviluppo Sostenibile, redatto su base volontaria dal momento che ad oggi, non ricade nel perimetro di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che attua la Direttiva 2014/95/UE. Quest'ultimo è un documento che presenta le performance sociali, ambientali e l'andamento economico-finanziario dell'azienda, secondo gli obiettivi Environmental Social and Governance, definiti nel programma d'azione dell'Agenda 2030, e attraverso l'uso degli standard di rendicontazione predisposti dalla Global Reporting Initiative (GRI), nonché dei principi ed elementi definiti dall'International Integrated Reporting Council (IIRC).

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni contenuti nel presente Bilancio, si riferisce alla performance di Bianchi-Giavotti durante l'esercizio 2023. Si sottolinea l'impegno e il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni e della direzione aziendale per il processo di preparazione del documento.

I capitali includono:



## Capitolo 1 Introduzione

## 1.1 Lettera agli stakeholders

Gentili stakeholders, siamo lieti di poterVi presentare la prima edizione del nostro report sulla sostenibilità. Cogliamo l'importanza crescente delle rendicontazioni non finanziarie ed integrative, crediamo possano rappresentare un grande strumento di valore. Finalmente da qualche anno si è capito che l'attività d'impresa oltre ad essere finalizzata al perseguimento di obiettivi di natura reddituale, deve assolvere una fondamentale funzione sociale.

Pensiamo che l'impresa gestita con criteri di efficienza, efficacia e trasparenza operativa possa trasferire al territorio in cui opera, non solo una testimonianza di successo economico ma anche una valenza etica e sociale.

Coniugare economicità aziendale e riduzione degli impatti ambientali è possibile.

Questo processo richiede un senso di responsabilità verso l'ambiente in cui viviamo, concetto che è al centro della nostra vision. La plastica è il nostro punto di partenza, da qui è iniziato il nostro lavoro più di sessant'anni fa; tutt'oggi crediamo ancora nel suo utilizzo e nella possibilità di un uso più consapevole e vogliamo informare le persone sul fatto che essa rappresenti una risorsa riutilizzabile infinite volte.

Siamo consapevoli che si tratta di un materiale al centro di dibattiti circa la sostenibilità, a causa dei suoi impatti negativi sull'ambiente.

Questi sono legati in primo luogo alla sua produzione, che utilizza come materie prime petrolio e gas naturale. Altri impatti ambientali sono poi legati alla gestione del suo fine vita, ovvero al riciclo, al conferimento in discarica e al recupero energetico: in quest'ultimo caso va detto che vengono rilasciate in atmosfera più di 3 tonnellate di CO2 per tonnellata di rifiuti plastici trattati, sebbene nel processo vengano generati elettricità e calore, che sostituiscono, almeno in parte, l'uso di combustibili fossili nel settore energetico. Non tutta la plastica inoltre rientra nei sistemi di raccolta con conseguenti danni per l'ambiente: siamo convinti che tutti dovrebbero essere informati circa la resistenza della



plastica e dei potenziali effetti devastanti sull'equilibrio degli ecosistemi a causa del suo lento degrado se dispersa nell'ambiente. La dispersione della plastica nell'ambiente è un problema: prima di tutto culturale, poiché a causa di comportamenti irresponsabili, una parte dei rifiuti, tra questi anche quelli in plastica, viene abbandonata illegalmente nell'ambiente; in secondo luogo, infrastrutturale, poiché in molte aree del mondo non esistono ancora sistemi di raccolta efficienti. Quella della gestione della plastica è quindi una questione che richiede una strategia complessa ma anche la consapevolezza che questo materiale è di fondamentale importanza in tanti settori.

Da più di 60 anni Bianchi-Giavotti si dedica all'utilizzo della plastica nei processi produttivi in quanto si è nel tempo rivelato un materiale eccellente grazie alle sue caratteristiche di leggerezza, resistenza e malleabilità e dunque, ideale nello sviluppo di diversi prodotti. Le sue diverse applicazioni hanno impattato sempre di più nella vita quotidiana e permesso di rivoluzionare alcuni settori, spesso migliorandone anche gli impatti ambientali e sociali. Basti pensare all'industria medica, con l'introduzione di dispositivi medici usa e getta atti a ridurre la trasmissione di infezioni; o ancora all'industria alimentare, con

l'introduzione di imballaggi che assicurano protezione e conservazione dei cibi. Enormi vantaggi derivano inoltre dall'utilizzo della plastica anche in altri settori industriali quali quello dell'automotive permettendo di rendere i veicoli sempre più leggeri e quindi meno impattanti in termini di emissioni di CO2, oppure utilizzata al posto del legno nel campo dell'arredamento e al posto del metallo negli elettrodomestici con rispettivamente minore deforestazione e minore consumo di energia. La plastica è anche fortemente correlata alle energie rinnovabili, in quanto materiale impiegato per esempio nella costruzione di pannelli solari.

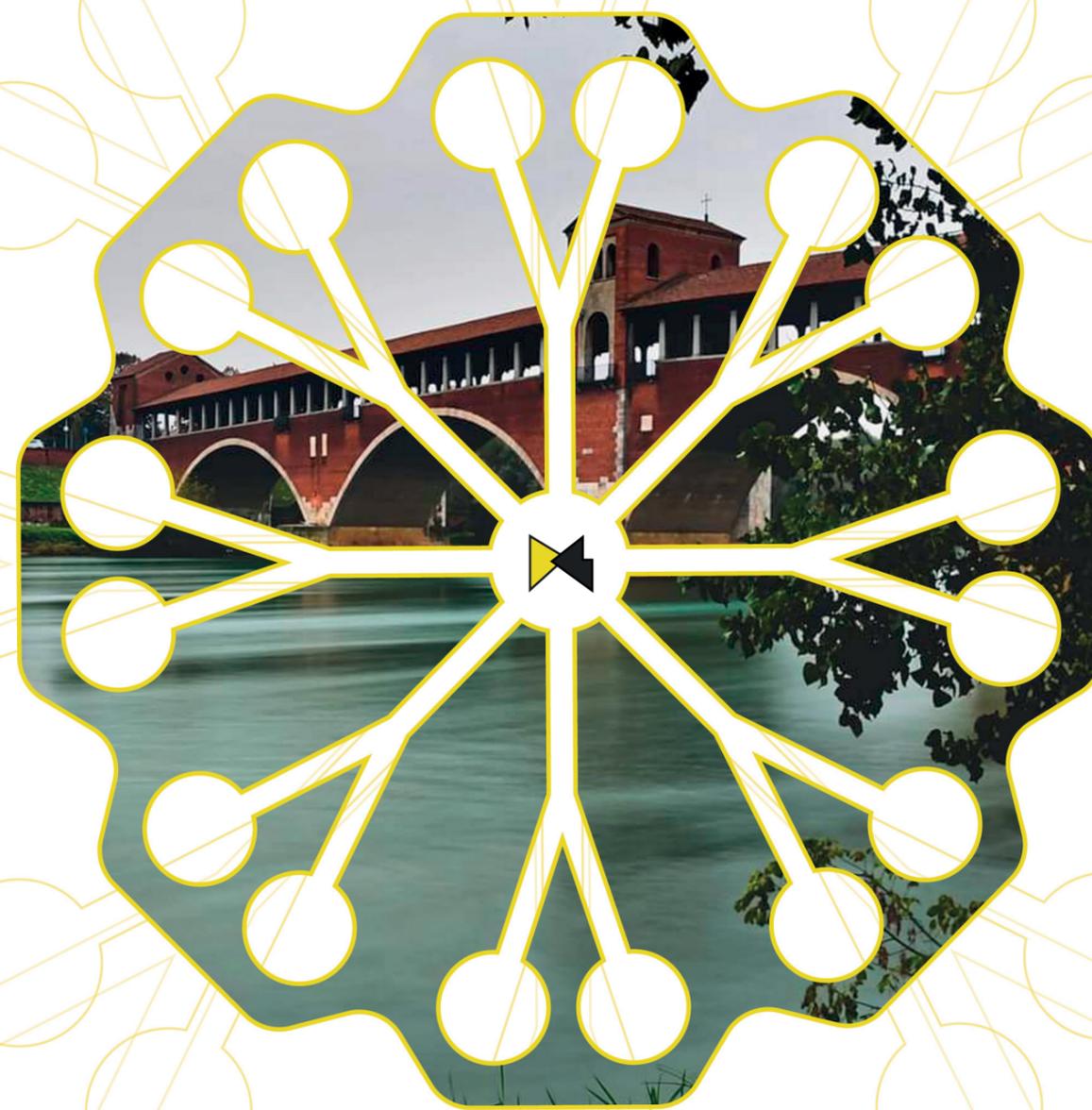
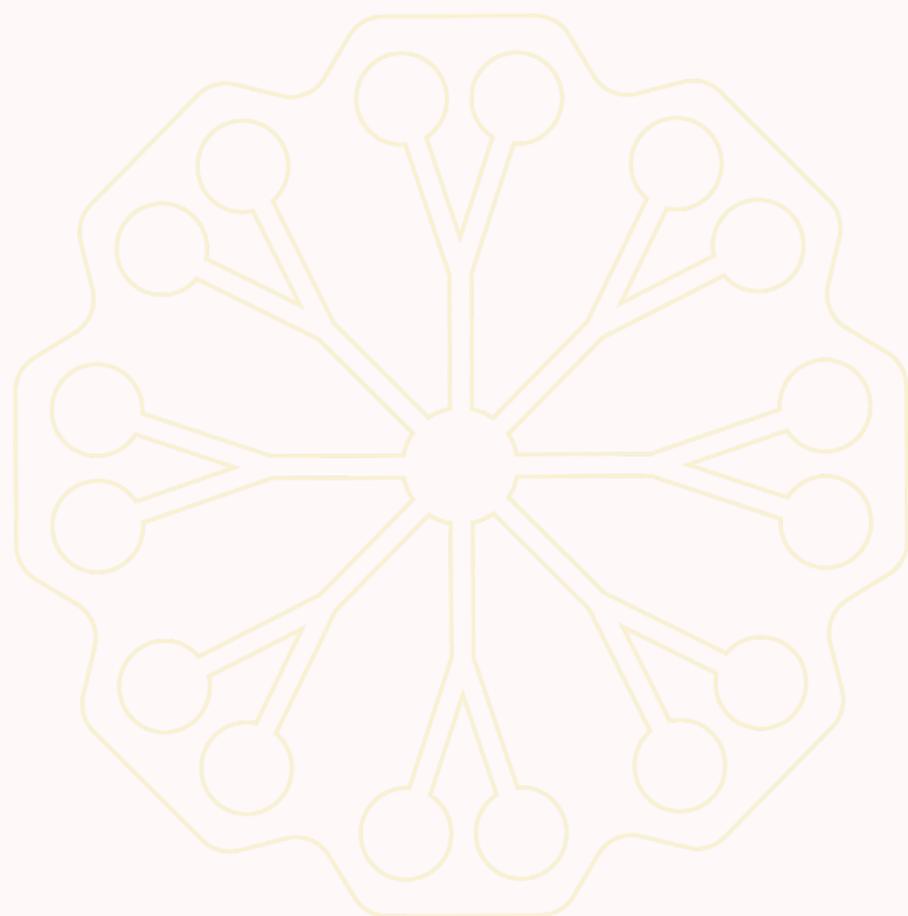
Nello sforzo di rendere la nostra attività sempre più sostenibile perseguiamo l'obiettivo di instaurare relazioni improntate al dialogo e alla collaborazione finalizzate al raggiungimento della nostra mission. Consideriamo i nostri dipendenti parte integrante del nostro obiettivo di creare una azienda sempre più improntata alla sostenibilità; lavoriamo sulla loro sensibilizzazione e formazione per un costante miglioramento dei processi e dei prodotti.

L'impegno per il futuro è quello di continuare a migliorarsi con politiche e strategie che ci consentano di diventare sempre più partner affidabili in un mercato in continua evoluzione, ma siamo consapevoli del fatto che il solo bilancio di esercizio non basta più.

Quest'anno abbiamo pertanto deciso di pubblicare il nostro primo Bilancio Integrato di Sviluppo Sostenibile: un documento volto a presentare gli aspetti sociali e ambientali dell'attività di impresa in conformità degli Standard della Global Reporting Initiative - GRI e dei principi ed elementi definiti dall'International Integrated Reporting Council - IIRC.

A tutti Voi l'augurio di una buona lettura e un grazie per affiancarci in questa nuova sfida.

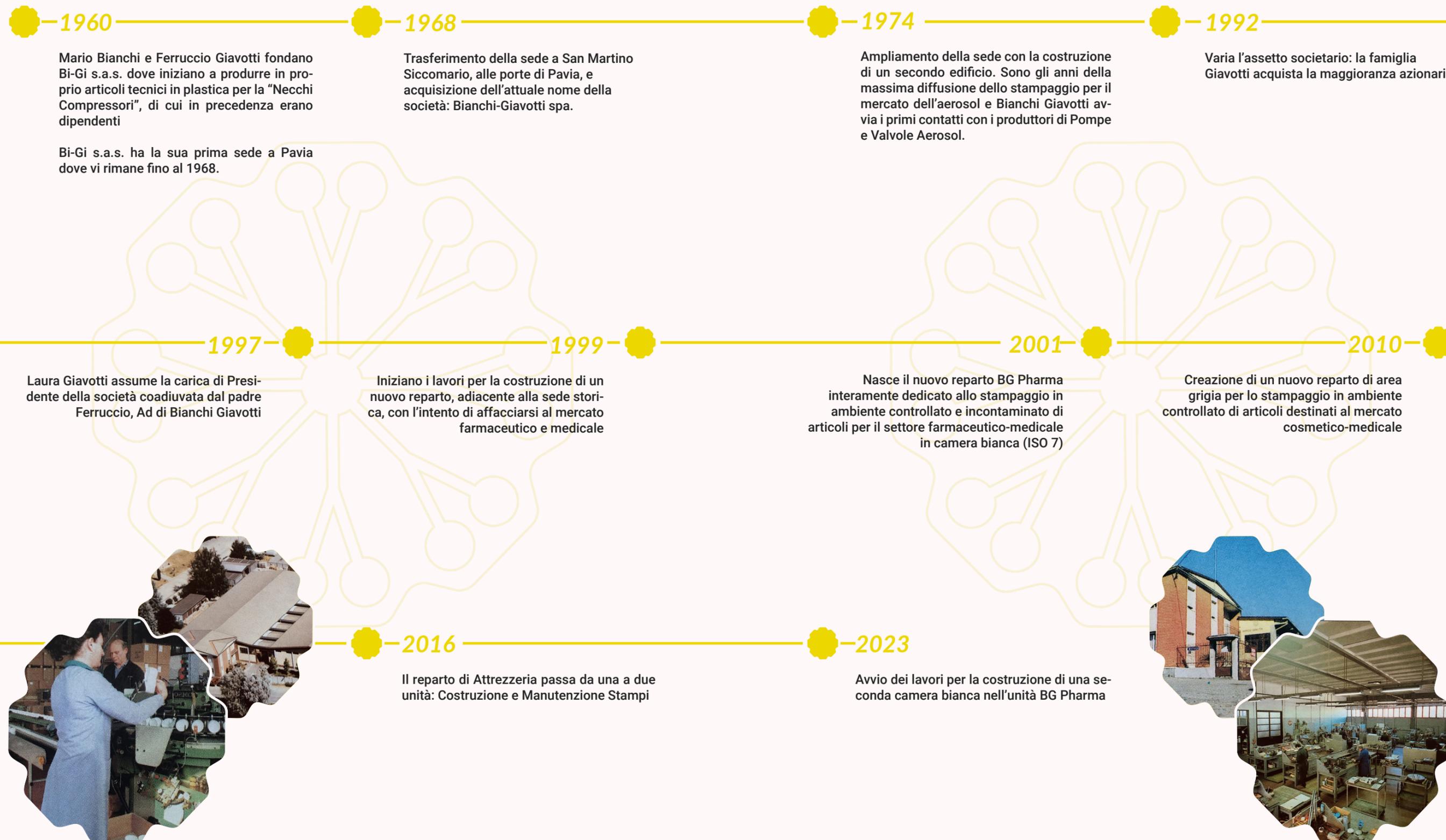
Laura Maria Giavotti  
Presidente di Bianchi-Giavotti spa



## Capitolo 2

*Bianchi-Giavotti per uno Sviluppo Sostenibile*

## 2.1 La nostra storia



## 2.2 Mission e Vision

### 2.2.1 Mission

**“Sempre più efficienza, efficacia e trasparenza verso una maggiore responsabilità per l’ambiente in cui viviamo”**

Promuovere costante ricerca e impegno per soddisfare i nostri clienti con la nostra esperienza decennale, attraverso l’impiego di attrezzature all’avanguardia in ambito produttivo e manutentivo; la nostra mission è poter offrire un prodotto di qualità che garantisca sempre più alti standard di sicurezza e che allo stesso tempo tuteli l’ambiente che ci circonda.

Migliorare costantemente il nostro know how focalizzandoci sulla risorsa più importante: quella umana.

Per questo promuoviamo e incoraggiamo la crescita dei nostri dipendenti attraverso la formazione continua nell’ottica di una maggior crescita professionale e personale. Coinvolgiamo inoltre in modo pro attivo i nostri collaboratori e fornitori motivandoli e valorizzandoli.

### 2.2.2 Vision

**“Maggiore consapevolezza delle infinite vite della plastica per minimizzare i comportamenti irresponsabili del suo abbandono nell’ambiente”**

In più di 60 anni di lavoro Bianchi-Giavotti ha potuto constatare quanto la plastica sia un materiale ideale nello sviluppo di diversi prodotti grazie alla sua leggerezza resistenza e malleabilità pur nella consapevolezza che questa rappresenti anche una fonte di inquinamento.

Pensiamo sia fondamentale sensibilizzare le persone al rispetto dell’ambiente che va preservato per permettere a noi e alle generazioni future di goderne appieno.

Un comportamento responsabile dell’essere umano unito al miglioramento delle infrastrutture per la raccolta e il riciclo crediamo siano gli strumenti essenziali per un uso consapevole di questo materiale, così malleabile e versatile, senza che questo impatti in modo significativo sull’ambiente.



## 2.3 L’Impegno per uno Sviluppo Sostenibile

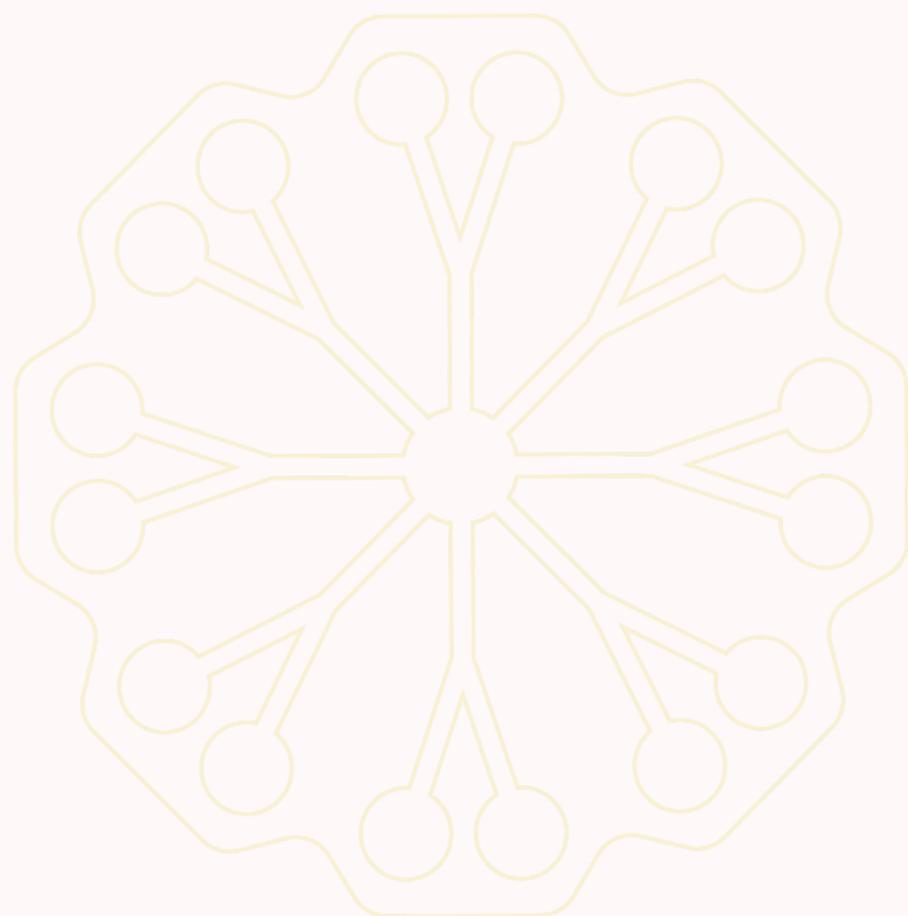
Bianchi-Giavotti è un’azienda che rappresenta un punto di riferimento per la costruzione di stampi multicavità per l’industria farmaceutica, cosmetica e per ciò che concerne lo stampaggio in clean room di resine termoplastiche per componentistica di micropompe e valvole aerosol, nonché per articoli tecnici in generale.

Il nostro interesse da qualche tempo si è inoltre allargato alla possibilità di realizzare obiettivi mirati ad uno sviluppo sostenibile. Siamo consapevoli che qualsiasi iniziativa in tale direzione risulterà maggiormente valorizzata se affrontata in maniera sinergica, attraverso un percorso di sensibilizzazione, con i nostri partners, collaboratori e fornitori.

Il nostro know-how nell’ambito produttivo è un pilastro altrettanto fondamentale che ci consente di coniugare la qualità degli articoli con la sostenibilità dei materiali, compatibilmente con le esigenze dei clienti; da qui la nostra attenzione alla filiera del riciclo delle materie plastiche.

**Il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile si traduce nelle seguenti azioni:**

- Riciclo della materozza (ove consentito) al 100% definendone le dimensioni
- Scelta di materiali riciclati postindustriali e postconsumo (ove consentito), riutilizzando gli scarti stessi di produzione
- Progettazione di stampi ad iniezione diretta (senza scarto di materozza)
- Utilizzo delle tecnologie digitali (4.0, nuovo sistema, etc...) per la riduzione della carta e l’aumento dell’efficienza, integrandola con i misuratori di energia per una miglior valutazione dell’efficienza energetica
- Nei nostri reparti di produzione non utilizziamo riscaldamento in quanto sfruttiamo il calore prodotto dalle presse per mantenere l’ambiente ad una temperatura idonea, si è studiato la possibilità di mantenere un equilibrio nell’uso delle macchine tale per cui si possa evitare lo spreco dell’utilizzo del riscaldamento



**Capitolo 3**  
*Business Model e*  
*Obiettivi di Sviluppo Sostenibile*

### 3.1 Il nostro business model

In Bianchi-Giavotti ci occupiamo da sempre di stampaggio di materie plastiche.

Partendo dal progetto del cliente, creiamo lo stampo più idoneo e soddisfiamo la richiesta di produttività effettuando in loco lo stampaggio del materiale plastico finito. Operiamo quotidianamente con l'obiettivo di soddisfare le esigenze di ogni cliente utilizzando il nostro know how e le tecnologie più attuali per la costruzione dello stampo e la successiva produzione.

Nel tempo Bianchi-Giavotti è diventata un'azienda che rappresenta un punto di riferimento europeo per ciò che riguarda lo stampaggio:

- Packaging farmaceutico e medicale in clean room
- Componentistica per micropompe e valvole aerosol
- articoli tecnici in generale

Lavoriamo prevalentemente con aziende del ramo farmaceutico e cosmetico italiane ed europee.

Ci impegniamo quotidianamente nella realizzazione di prodotti qualitativi di alta gamma; uno dei nostri obiettivi è ottenere la soddisfazione delle esigenze dei clienti e del mercato attraverso l'impiego di una avanzata tecnologia nell'ottica di ottenere un miglioramento continuo anche attraverso una mirata politica commerciale che garantisca un adeguato profitto e un alto grado di autofinanziamento. Tutto questo è reso possibile impiegando attrezzature all'avanguardia ma anche dando importanza alla formazione continua, in quanto crediamo che lo sviluppo e la condivisione delle competenze proprie del personale siano fattori che, se usati in maniera sinergica, possano condurre ai migliori risultati, determinando la creazione di un'azienda solida e di successo

Oltre a impegnarci in una costante ricerca di nuove tecnologie per garantire la massima qualità di produzione, una prerogativa che consideriamo fondamentale di tutto il nostro operato è il rispetto delle leggi sull'ambiente e sulla sicurezza nel lavoro. Siamo fermamente convinti che lo sviluppo di un futuro sostenibile sia un tema di cruciale importanza e per questo ne abbiamo fatto, insieme alla costante ricerca di sviluppo e innovazione, uno dei pilastri portanti della nostra strategia aziendale.

### Vantaggi competitivi

I fattori critici di successo, che determinano vantaggi competitivi, sono i seguenti:

- **APPROCCIO TAILOR MADE** con possibilità di personalizzazione del prodotto finito sulla base delle singole esigenze
- **RICERCA E SVILUPPO** con l'impiego di staff tecnico altamente specializzato e l'utilizzo di strumentazione all'avanguardia
- **RISPARMIO ENERGETICO** attraverso la ricerca dei macchinari e delle condizioni di massima efficienza energetica, sia negli impianti che in produzione, per costruire un vantaggio competitivo in un processo "energivoro"
- **FATTORI AMBIENTALI** con l'obiettivo di avere un impatto ridotto sull'ecosistema circostante, riciclare le materie prime (ove possibile) e puntare ad una migliore efficacia utilizzando un Know - How Green
- **STRATEGIA COMPETITIVA** puntando ad un'elevata qualità del prodotto finale e brand identity con ridotti tempi di produzione
- **FLESSIBILITA' E PIANIFICAZIONE**, Reattività nei tempi di risposta e nell'individuazione di soluzioni immediate per le richieste urgenti del cliente, grazie alla flessibilità e alla scelta delle macchine di produzione, unita alla visione di insieme data anche da sistema TEMI 4.0



### 3.2 Analisi di materialità

I temi materiali sono definiti come quei temi che rappresentano gli impatti più significativi di un'organizzazione sull'ambiente, l'economia e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani (GRI 3 Material Topics 2021).

L'analisi di materialità rappresenta il cuore metodologico di ogni bilancio di sostenibilità.

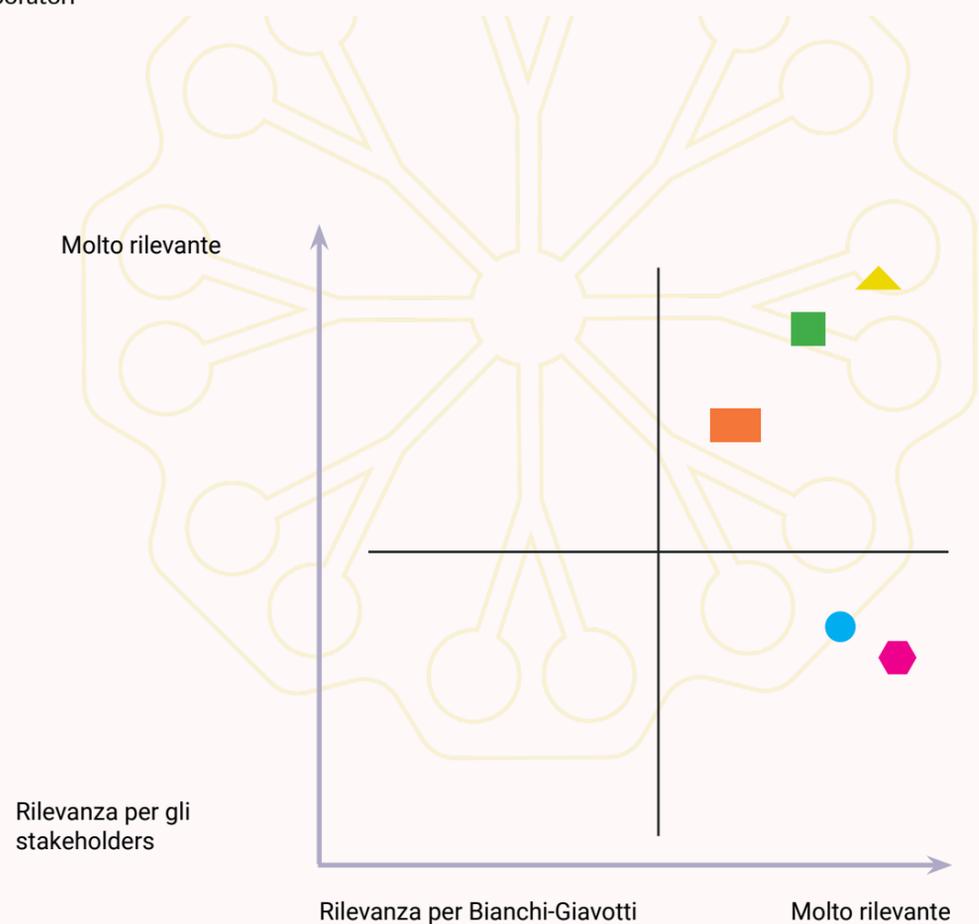
È indispensabile:

- effettuare un'attenta analisi della propria realtà
- del contesto in cui si opera
- dell'eventuale concorrenza con la quale l'azienda si confronta
- In questo modo si ha un quadro ben definito e si possono identificare le tematiche di sostenibilità potenzialmente prioritarie

I temi materiali e gli impatti identificati nell'analisi di materialità per la realizzazione del report di sostenibilità sono strumenti cruciali che forniscono gli input necessari per identificare i rischi e le opportunità di business di un'organizzazione e per la prima stima del suo valore. Il bilancio di sostenibilità in linea con le linee guida GRI risulta uno strumento di informazione e di interesse esteso a tutti gli stakeholder (come lavoratori, partner commerciali, consumatori e clienti, fornitori, governi e comunità locali, organizzazioni no profit, ecc). L'attività di identificazione dei temi materiali e degli impatti porta all'identificazione del seguente grafico di analisi di materialità:

Tema Materiale	Definizione	Perimetro del tema
Generazione di valore sul territorio	Generazione di valore per l'azienda determinandone la solidità e la capacità di ridistribuire tale valore sia all'interno che all'esterno della stessa sul territorio	Impatto sia all'interno che all'esterno dell'azienda
Impatto ambientale ed efficientamento energetico	Riduzione o mitigazione dell'impatto ambientale con sistemi per la riduzione di emissioni, efficientamento energetico e soluzioni nell'ottica dell'economia circolare	Impatto sia all'interno che all'esterno dell'azienda
Qualità e Sostenibilità dei prodotti e dei servizi	Rispetto di leggi, normative e regolamenti nazionali e internazionali per la realizzazione e test di prodotti e dei servizi offerti	Impatto principalmente all'esterno dell'azienda
Pari Opportunità	Promozione della lotta alle disuguaglianze, soprattutto quelle di genere	Impatto sia all'interno che all'esterno dell'azienda
Benessere e valorizzazione dei collaboratori	Promozione della soddisfazione e del benessere dei collaboratori	Impatto principalmente all'interno dell'azienda

Tema Materiale	Responsabilità	SDGs	Icona
Generazione di valore sul territorio	Economica e Sociale	8	▲
Impatto ambientale ed efficientamento energetico	Ambientale	7-8	■
Qualità e Sostenibilità dei prodotti e dei servizi	Economica, Sociale e Ambientale	8	■
Pari Opportunità	Sociale	5	●
Benessere e valorizzazione dei collaboratori	Governance	5	◆



### 3.3 Sustainable Development Goals

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. È stato sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

L'Agenda contiene 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) in un grande programma d'azione per un totale di 169 traguardi (target). L'avvio ufficiale degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile si è avuto all'inizio del 2016 con l'obiettivo di condurre il mondo sulla strada da percorrere nell'arco dei prossimi 15 anni: i Paesi, infatti, si sono impegnati a raggiungerli entro il 2030.

Con la sottoscrizione dell'agenda 2030 i 193 Paesi membri dell'ONU si sono impegnati a lavorare in sinergia nel tentativo di eliminare la povertà, proteggere il pianeta e garantire pace e prosperità per tutti, secondo le tre dimensioni:

- Environmental (Ambientale)
- Social (Sociale)
- Governance (Economica)

L'elenco degli SDGs è riportato qui di seguito:



L'agenda 2030 costituisce quindi la tabella di marcia per un mondo migliore e per un quadro globale di cooperazione internazionale in materia di sviluppo sostenibile e relative dimensioni ambientali, sociali, economiche (governance). Gli SDGs rappresentano obiettivi comuni, in cui tutti i Paesi e tutti gli individui sono coinvolti, e riguardano un insieme di questioni considerate "cardine" per lo sviluppo.

Qui di seguito è inoltre riportata la matrice di connettività tra i 17 SDGs e i 6 capitali.

Alle fondamenta degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile troviamo le cosiddette "5 P":

- Persone - Eliminare fame e povertà in tutte le forme e garantire dignità e uguaglianza
- Prosperità - Garantire vite prospere e piene in armonia con la natura
- Pace - Promuovere società pacifiche, giuste e inclusive
- Partnership - Implementare l'agenda attraverso solide partnership
- Pianeta - Proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le generazioni future

CAPITALI	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)
Capitale Umano	
Capitale Finanziario	
Capitale Materiale e Infrastrutturale	
Capitale Organizzativo	
Capitale Naturale	
Capitale Sociale e Relazionale	

I più importanti per Bianchi-Giavotti



**OBIETTIVO 5**

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

- 5.1** Porre fine, ovunque, a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze
- 5.2** Eliminare ogni forma di violenza nei confronti di donne e bambine, sia nella sfera privata che in quella pubblica, compreso il traffico di donne e lo sfruttamento sessuale e di ogni altro tipo
- 5.3** Eliminare ogni pratica abusiva come il matrimonio combinato, il fenomeno delle spose bambine e le mutilazioni genitali femminili
- 5.4** Riconoscere e valorizzare la cura e il lavoro domestico non retribuito, fornendo un servizio pubblico, infrastrutture e politiche di protezione sociale e la promozione di responsabilità condivise all'interno delle famiglie, conformemente agli standard nazionali
- 5.5** Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica
- 5.6** Garantire accesso universale alla salute sessuale e riproduttiva e ai diritti in ambito riproduttivo, come concordato nel Programma d'Azione della Conferenza internazionale su popolazione e sviluppo e dalla Piattaforma d'Azione di Pechino e dai documenti prodotti nelle successive conferenze
- 5.a** Avviare riforme per dare alle donne uguali diritti di accesso alle risorse economiche così come alla titolarità e al controllo della terra e altre forme di proprietà, ai servizi finanziari, eredità e risorse naturali, in conformità con le leggi nazionali
- 5.b** Rafforzare l'utilizzo di tecnologie abilitanti, in particolare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'emancipazione della donna
- 5.c** Adottare e intensificare una politica sana ed una legislazione applicabile per la promozione della parità di genere e l'emancipazione di tutte le donne e bambine, a tutti i livelli

**Figura 5.1** - Evoluzione temporale delle misure statistiche diffuse dall'Istat: ultimo anno disponibile rispetto a 10 anni prima e all'anno precedente



Mentre il mondo ha fatto progressi nella parità di genere e nell'emancipazione delle donne attraverso gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (tra cui la parità di accesso all'istruzione primaria per ragazzi e ragazze), donne e ragazze continuano a subire discriminazioni e violenze in ogni parte del mondo.

La parità di genere non è solo un diritto umano fondamentale, ma la condizione necessaria per un mondo prospero, sostenibile e in pace. Garantire alle donne e alle ragazze parità di accesso all'istruzione, alle cure mediche, a un lavoro dignitoso, così come la rappresentanza nei processi decisionali, politici ed economici, promuoverà economie sostenibili, di cui potranno beneficiare le società e l'umanità intera.

Perseguiamo l'obiettivo di ridurre la segregazione orizzontale del lavoro femminile e di contrastare gli stereotipi di genere legati ai diversi settori lavorativi, tenendo in considerazione le cinque aree prioritarie di intervento definite dalla Commissione Europea, ovvero:

- Sviluppare un piano per l'uguaglianza di genere e sensibilizzare sulle pari opportunità, gli stereotipi di genere e i pregiudizi inconsci
- Sostenere l'equilibrio di genere del nostro personale, in particolare nelle posizioni di leadership
- Promuovere e sostenere attività di ricerca, sviluppo e innovazione con una prospettiva di genere
- Migliorare il benessere individuale rafforzando le misure di conciliazione vita-lavoro
- Implementare misure di contrasto alla violenza di genere

In Bianchi-Giavotti da sempre si è data importanza al rispetto delle differenti esigenze dei propri lavoratori. Per quanto riguarda le lavoratrici donne in azienda:

- Elevato numero di dipendenti donne operaie così come ai vertici aziendali
- Attenzione al rientro al lavoro per le neo-mamme (per es. possibile cambio mansione temporaneo o definitivo)
- Presa in carico delle differenti qualità fisiche del personale femminile nel comparto produttivo rispetto a quello maschile (x es. sollevamento carichi...)

**OBIETTIVO 7**

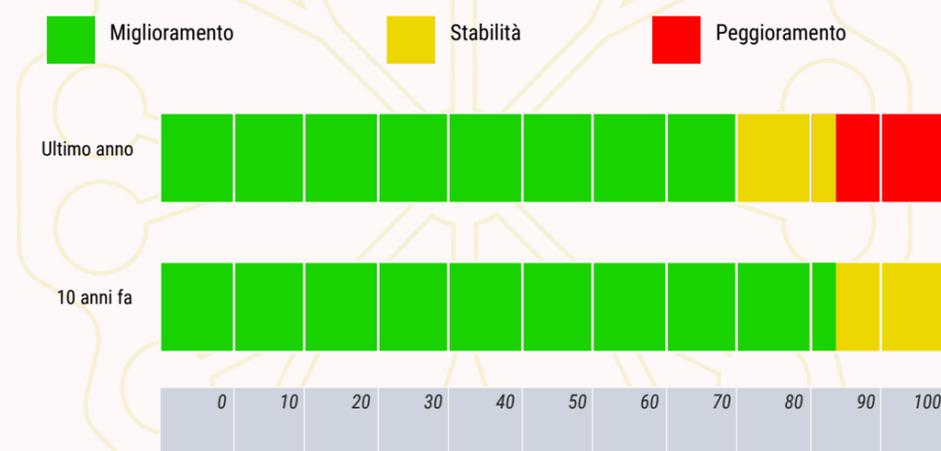
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni

- 7.1 Garantire entro il 2030 accesso a servizi energetici che siano convenienti, affidabili e moderni
- 7.2 Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia
- 7.3 Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica

7.a Accrescere entro il 2030 la cooperazione internazionale per facilitare l'accesso alla ricerca e alle tecnologie legate all'energia pulita - comprese le risorse rinnovabili, l'efficienza energetica e le tecnologie di combustibili fossili più avanzate e pulite - e promuovere gli investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie dell'energia pulita

7.b Implementare entro il 2030 le infrastrutture e migliorare le tecnologie per fornire servizi energetici moderni e sostenibili, specialmente nei paesi meno sviluppati, nei piccoli stati insulari e negli stati in via di sviluppo senza sbocco sul mare, conformemente ai loro rispettivi programmi di sostegno

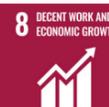
**Figura 7.1 - Evoluzione temporale delle misure statistiche diffuse dall'Istat: ultimo anno disponibile rispetto a 10 anni prima e all'anno precedente**



L'accesso all'energia è un prerequisito essenziale per raggiungere molti obiettivi di sviluppo sostenibile che si estendono ben al di là del settore energetico, come ad esempio l'eliminazione della povertà, aumentare la produzione alimentare, la fornitura di acqua pulita, miglioramento della sanità pubblica e dell'istruzione, creazione di opportunità economiche ed emancipazione delle donne. Ad oggi 1,6 miliardi di persone in tutto il mondo non hanno ancora accesso all'energia elettrica.

In Bianchi-Giavotti stiamo lavorando concretamente per attuare delle azioni mirate per il miglioramento dell'efficiamento energetico aziendale. In considerazione dell'aumento continuo dei costi dell'energia a partire dalla seconda metà del 2021 è diventato vitale applicare politiche di risparmio energetico a tutti i livelli: investimenti, economie, processo, fino alla definizione dei prezzi in acquisto dell'energia e di vendita dei nostri prodotti finiti che sono indicizzati al variare del PUN. È stato introdotto anche un monitoraggio puntuale del consumo rispetto alle ore lavorate e sono stati aggiunti obiettivi misurabili in questo senso.

È inoltre in corso la valutazione di un impianto fotovoltaico sui tetti dei 3 stabili che consentirebbe risparmi clamorosi dal punto di vista economico visti i prezzi ancora elevatissimi dell'energia e visto l'utilizzo che sarebbe ovviamente tutto in autoconsumo pur coprendo solo una parte del fabbisogno interno.

**OBIETTIVO 8**

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

- 8.1 Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali, e in particolare una crescita annua almeno del 7% del prodotto interno lordo nei paesi in via di sviluppo
- 8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro
- 8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione, e che incoraggino la formalizzazione e la crescita delle piccole-medie imprese, anche attraverso l'accesso a servizi finanziari
- 8.4 Migliorare progressivamente, entro il 2030, l'efficienza globale nel consumo e nella produzione di risorse e tentare di scollegare la crescita economica dalla degradazione ambientale, conformemente al Quadro decennale di programmi relativi alla produzione e al consumo sostenibile, con i paesi più sviluppati in prima linea
- 8.5 Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore
- 8.6 Ridurre entro il 2030 la quota di giovani disoccupati e al di fuori di ogni ciclo di studio o formazione
- 8.7 Prendere provvedimenti immediati ed effettivi per sradicare il lavoro forzato, porre fine alla schiavitù moderna e alla tratta di esseri umani e garantire la proibizione ed eliminazione delle peggiori forme di lavoro minorile, compreso il reclutamento e l'impiego dei bambini soldato, nonché porre fine entro il 2025 al lavoro minorile in ogni sua forma
- 8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori, inclusi gli immigrati, in particolare le donne, e i precari
- 8.9 Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali
- 8.10 Rafforzare la capacità degli istituti finanziari interni per incoraggiare e aumentare l'utilizzo di servizi bancari, assicurativi e finanziari per tutti
- 8.a Aumentare il supporto dell'aiuto per il commercio per i paesi in via di sviluppo, in particolare i meno sviluppati, anche tramite il Quadro Integrato Rafforzato per l'assistenza tecnica legata agli scambi dei paesi meno sviluppati
- 8.b Sviluppare e rendere operativa entro il 2020 una strategia globale per l'occupazione giovanile e implementare il Patto Globale per l'Occupazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro

**Figura 8.1 - Evoluzione temporale delle misure statistiche diffuse dall'Istat: ultimo anno disponibile rispetto a 10 anni prima e all'anno precedente**



Bianchi-Giavotti sta testando una nuova modalità di monitoraggio immediato di tutte le presse in funzione attraverso il programma TEMI.

TEMI: Fin dall'introduzione dell'incentivo "Industria 4.0" nel 2016 con il superammortamento per le tecnologie digitali, Bianchi-Giavotti ha orientato le sue politiche di investimento in quella direzione, cominciando ad acquistare macchinari di produzione (presse) e di attrezzatura (macchine utensili) conformi ai requisiti richiesti.

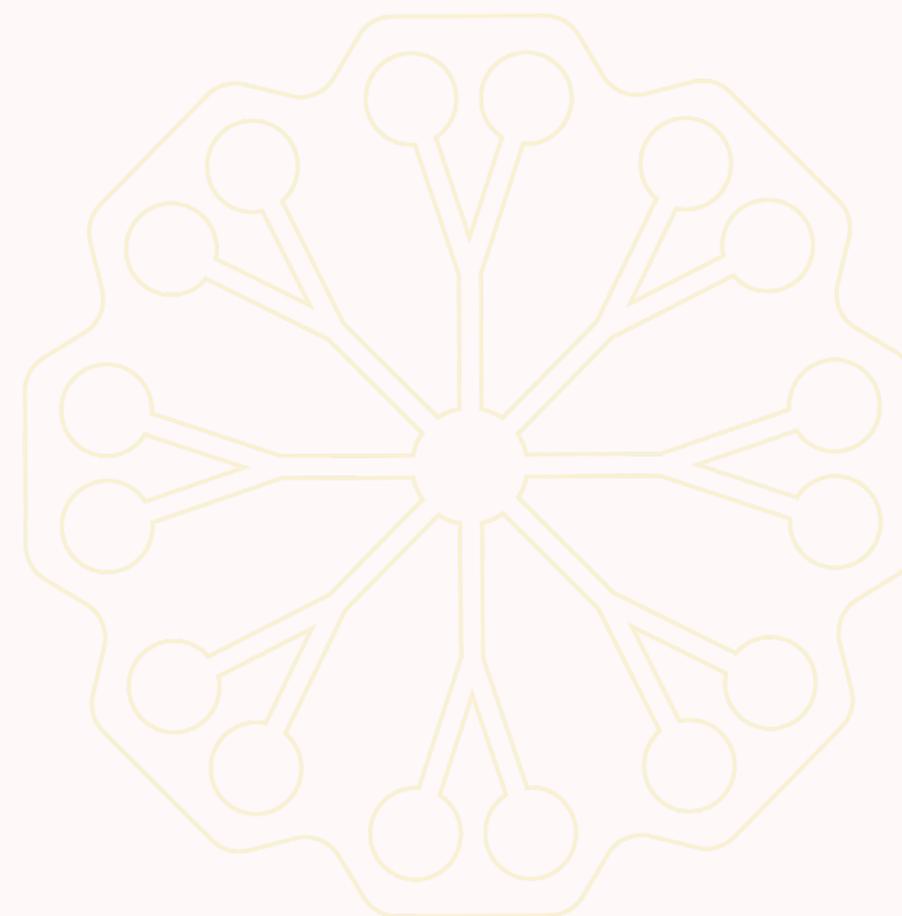
Alla base dell'incentivo vi era la logica per cui le nuove tecnologie produttive dovessero essere interconnesse e vi fosse una trasmissione dei dati (eventualmente bilaterale) tra macchina e utilizzatore. Ci siamo subito resi conto che tutto ciò non poteva prescindere da un sistema di tipo informatico che collegasse i dati delle macchine alle postazioni degli utenti potenzialmente interessati ai dati stessi.

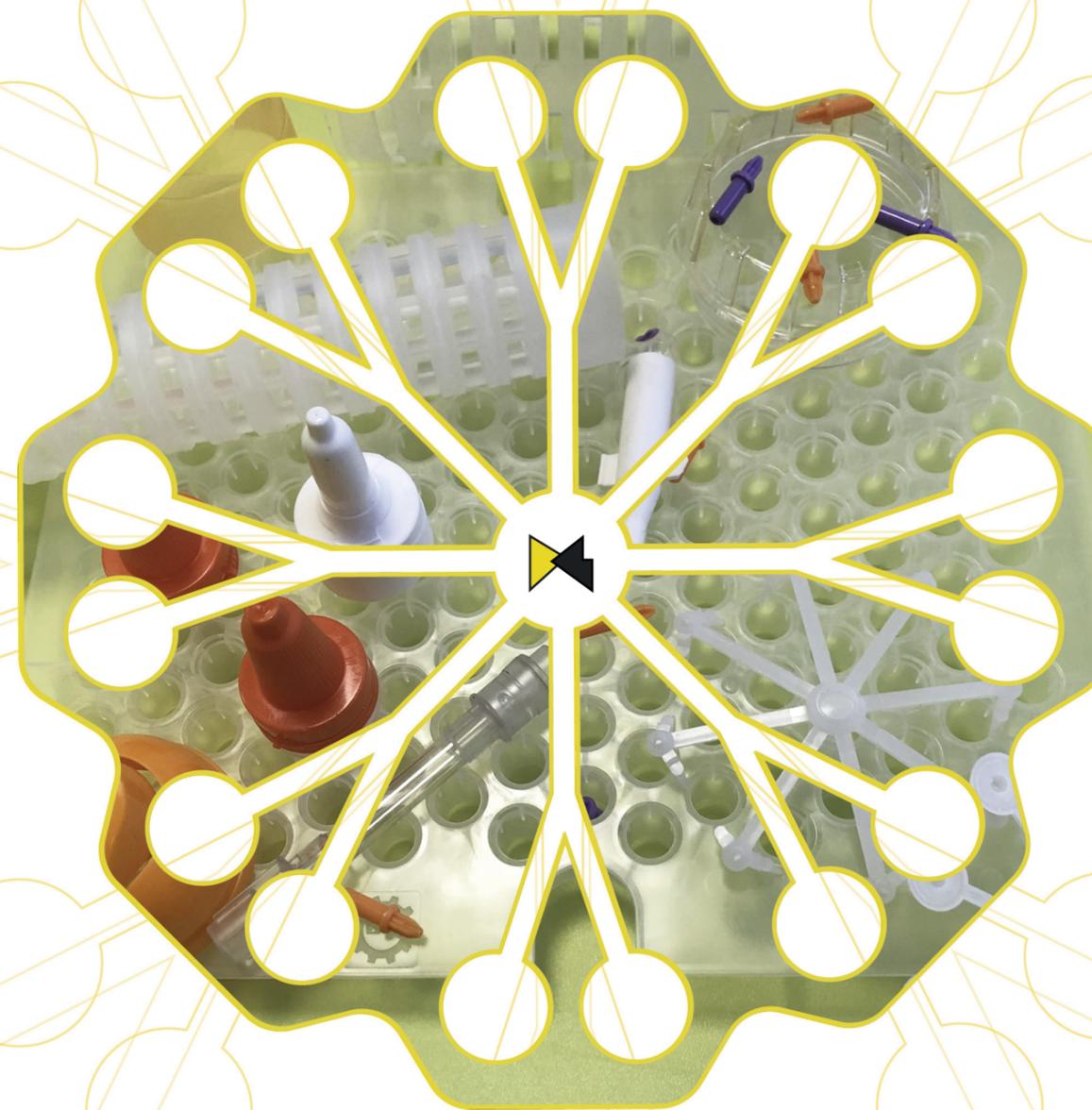
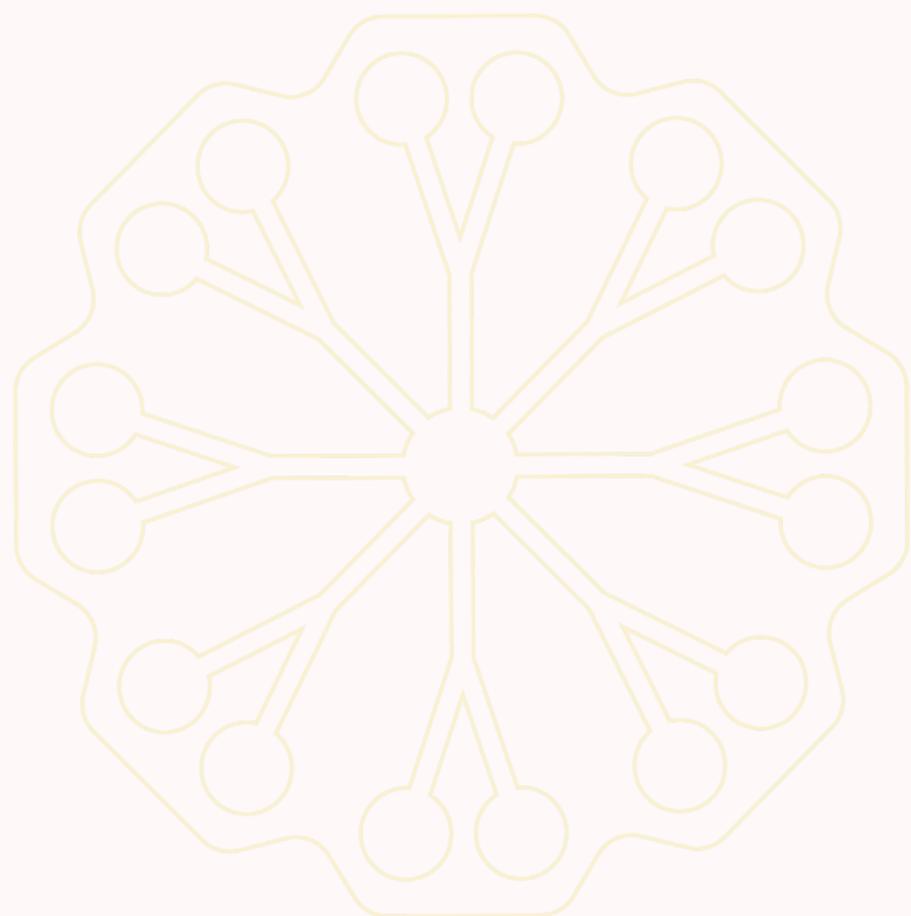
Abbiamo così acquistato da subito il sistema Temi sviluppato direttamente per il mondo dello stampaggio da una software house poi acquisita da Wittmann Battenfeld, uno dei nostri principali fornitori di presse. Il sistema è interconnesso a tutte le presse di nuova generazione (acquistate dal 2010 in poi) a prescindere dal marchio e consente la trasmissione in tempo reale dei parametri della macchina 24/24 h e 7/7 gg.

Attualmente le presse collegate al sistema sono 26 su 42 e l'obiettivo è quello di aggiungere a Temi tutte le nuove presse che verranno acquistate in sostituzione di quelle "vecchie" attualmente non connesse.

Il vantaggio strategico di avere i dati in tempo reale, con tutte le informazioni sulle macchine che sono attive è innegabile:

- Un maxischermo montato in sala riunioni fornisce la fotografia aggiornata della situazione della produzione visibile a colpo d'occhio grazie all'utilizzo intuitivo dei colori (verde macchina in funzione, rosso macchina ferma, giallo in manutenzione, etc...)
- L'inserimento dei lotti, degli ordini e l'avvio produzione da parte degli utilizzatori implementa l'aspetto bidirezionale e consente anche la verifica delle situazioni con il gestionale, aiutando nella programmazione





## Capitolo 4

### Il Nostro Mercato

## 4.1 IL NOSTRO MERCATO

L'azienda Bianchi-Giavotti è leader nello stampaggio di materie plastiche: partendo dal progetto del cliente crea lo stampo più idoneo per soddisfare la richiesta di produttività e provvede allo stampaggio relativo.

Ci occupiamo prevalentemente di costruire stampi per l'industria farmaceutica e cosmetica. Nostra caratteristica peculiare è il numero elevato di impronte anche per pezzi complessi che necessitano di movimenti laterali particolari e la massima riduzione del peso delle inevitabili materozze.

La nostra esperienza nello stampaggio ci consente di avere costantemente tutte le indicazioni necessarie per migliorare la progettazione e la realizzazione dello stampo. I nostri obiettivi sono garantire ai clienti risultati di qualità sempre più elevata e assicurare uno stampaggio costante e duraturo nel tempo, rispettoso dei requisiti tecnici richiesti e dei cicli ipotizzati, esente da eccessive e costose manutenzioni.

### 4.1.1 I nostri reparti

All'interno di Bianchi-Giavotti si trovano due macro-suddivisioni, in una troviamo il reparto di attrezzeria e manutenzione e nell'altra i reparti di stampaggio. Questi ultimi a loro volta hanno una suddivisione ulteriore in area grigia e camera bianca.

### 4.1.2 Attrezzeria e Manutenzione

Reparto di costruzione e manutenzione stampi dove, in sinergia con l'ufficio tecnico che impiega un sistema CAD 3D per la progettazione, si creano e si mantengono gli stampi in maniera rapida e precisa. Questo reparto inoltre è deputato alla risoluzione di eventuali problemi che possono sopraggiungere durante l'uso dello stampo in produzione.



Il reparto è diviso in 2 parti:

- una dedicata alla manutenzione al banco con 7 attrezzisti che si occupano della pulizia degli stampi prima dell'inizio di ogni lotto produttivo
- l'altra con 5 operatori macchine utensili che gestisce la costruzione dei pezzi di ricambio e delle figure dei nuovi stampi. Il parco macchine recentemente rinnovato è costituito da 1 tornio, 1 centro di lavoro/ fresatrice, 3 elettroerosioni a tuffo e 1 a filo, 2 rettifiche, una foratrice

### 4.1.3 Area Grigia

Dal 2010 a oggi è stato implementato in 3 step un nuovo reparto denominato area grigia, che è passato dalle 6 macchine iniziali alle 16 attuali.

Tale ristrutturazione ci ha consentito di diventare sempre più conosciuti nell'ambito della costruzione di stampi per l'industria farmaceutica. Le 16 presse attuali, (11 sono completamente elettriche, da 110 a 210 ton) lavorano 7 giorni su 7. Questo nuovo reparto climatizzato è dotato di robot antropomorfi e cartesiani, che hanno il compito di regolare la manipolazione del prodotto finito assicurando velocità di movimentazione, maggior pulizia e qualità generale.

L'accesso all'area in questione è regolamentato da rigorose procedure di vestizione e comportamento del personale, in maniera tale da dare un'ulteriore garanzia di qualità del prodotto.

Anche il sistema automatizzato di alimentazione delle presse, centralizzato ed esterno al reparto, costituisce garanzia di ordine e pulizia.



Le caratteristiche sopra descritte rendono la produzione in camera grigia adeguata per articoli farmaceutici di categoria CHC/OTC e per tutto ciò che ha una destinazione d'uso per la quale pulizia e assoluta qualità sono di fondamentale importanza ad un prezzo contenuto e concorrenziale rispetto a quello della camera bianca. Vengono effettuate regolarmente misurazioni e conte particellari che certificano valori di pulizia compatibili con la classe ISO 7 pur non avendo la sovrappressione. Anche in questo reparto stiamo operando un progressivo ringiovanimento con l'acquisto di presse elettriche nuove che vanno piano piano a sostituire le vecchie presse idrauliche.

#### 4.1.4 Camera Bianca

Con l'apertura del nostro nuovo stabilimento nel 2001, che ha una capienza di circa 1000 m<sup>2</sup> coperti, ci siamo posti come obiettivo quello di superare le limitazioni produttive delle presse operative nella vecchia struttura.

I materiali vengono sistemati in appositi silos, i quali vengono impiegati anche per il trasporto sulle diverse presse attraverso un impianto controllato da un PLC che sfrutta una linea del vuoto.

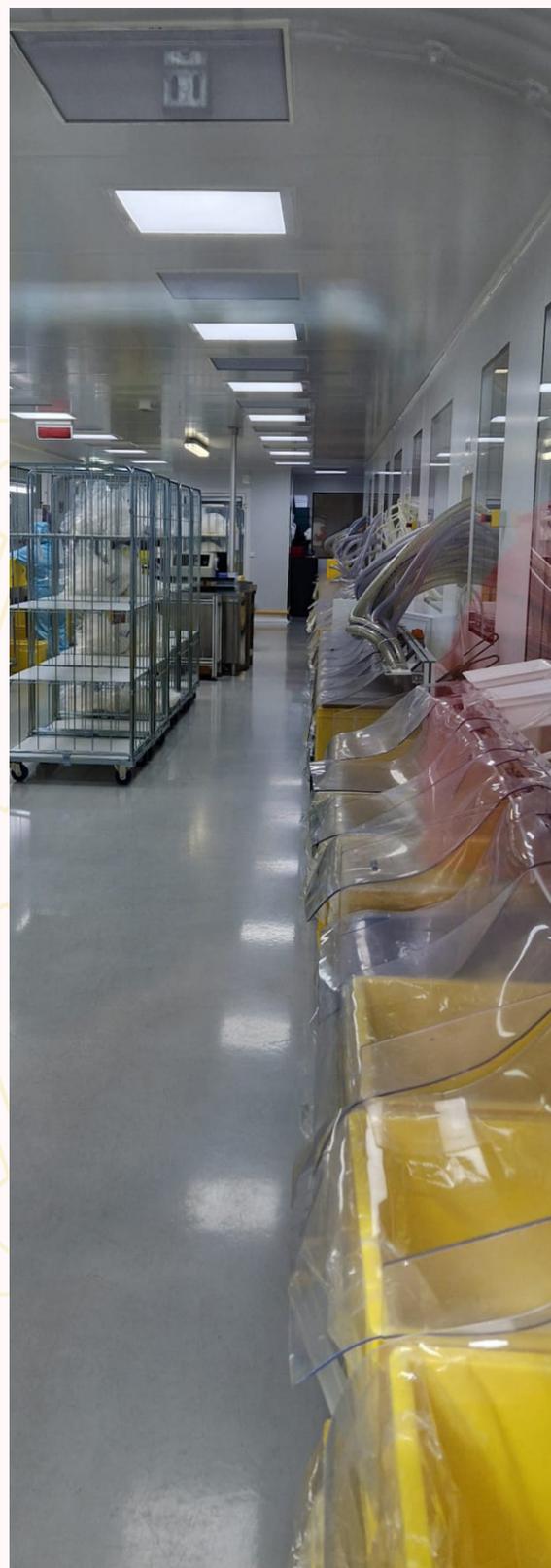
Le 11 presse presenti nel reparto di produzione, disposte attorno alla camera bianca sono tutte dotate di un robot per il prelievo dei pezzi dallo stampo e per la loro successiva trasmissione all'interno dell'ambiente controllato. Attualmente le presse originarie sono state tutte sostituite con presse elettriche dalle 100 alle 200 tonnellate con la sola eccezione delle 2 presse da 350 e 400 ton che sono necessariamente idrauliche e sono utilizzate per la produzione di TUB e NEST.

Sia l'area del vano stampo delle presse, sia la zona robot sono protette da un filtro assoluto (flusso laminare) che mantiene il pezzo incontaminato fino al confezionamento all'interno della camera.

La camera bianca soddisfa i requisiti prescritti dalle EC-GMP Annex 1 e ISO 14644-1:2015 per la corrispettiva classe di appartenenza (ISO 7); essa è provvista di apposite zone delle apposite zone per l'ingresso del personale e per l'uscita del prodotto.

Un sistema informatico dedicato garantisce la perfetta tracciabilità della produzione a partire dal lotto della materia prima impiegata, della pressa e dell'operatore, fino alla confezione finale destinata al cliente.

Nel 2024 abbiamo avviato la produzione di una nuova piccola clean room che riceve il materiale dalle 2 nuove presse più grandi della Bianchi-Giavotti (una Engel 450 ton e una Arburg 400 ton). Questa nuova sfida conferma l'attitudine alla crescita e allo sviluppo verso le richieste del mercato anche in tempi non facili per gli investimenti.



## Capitolo 5 Governance

## 5.1 La nostra struttura organizzativa

### Struttura giuridica

Il modello di governance che Bianchi-Giavotti ha adottato si compone dei seguenti organi:

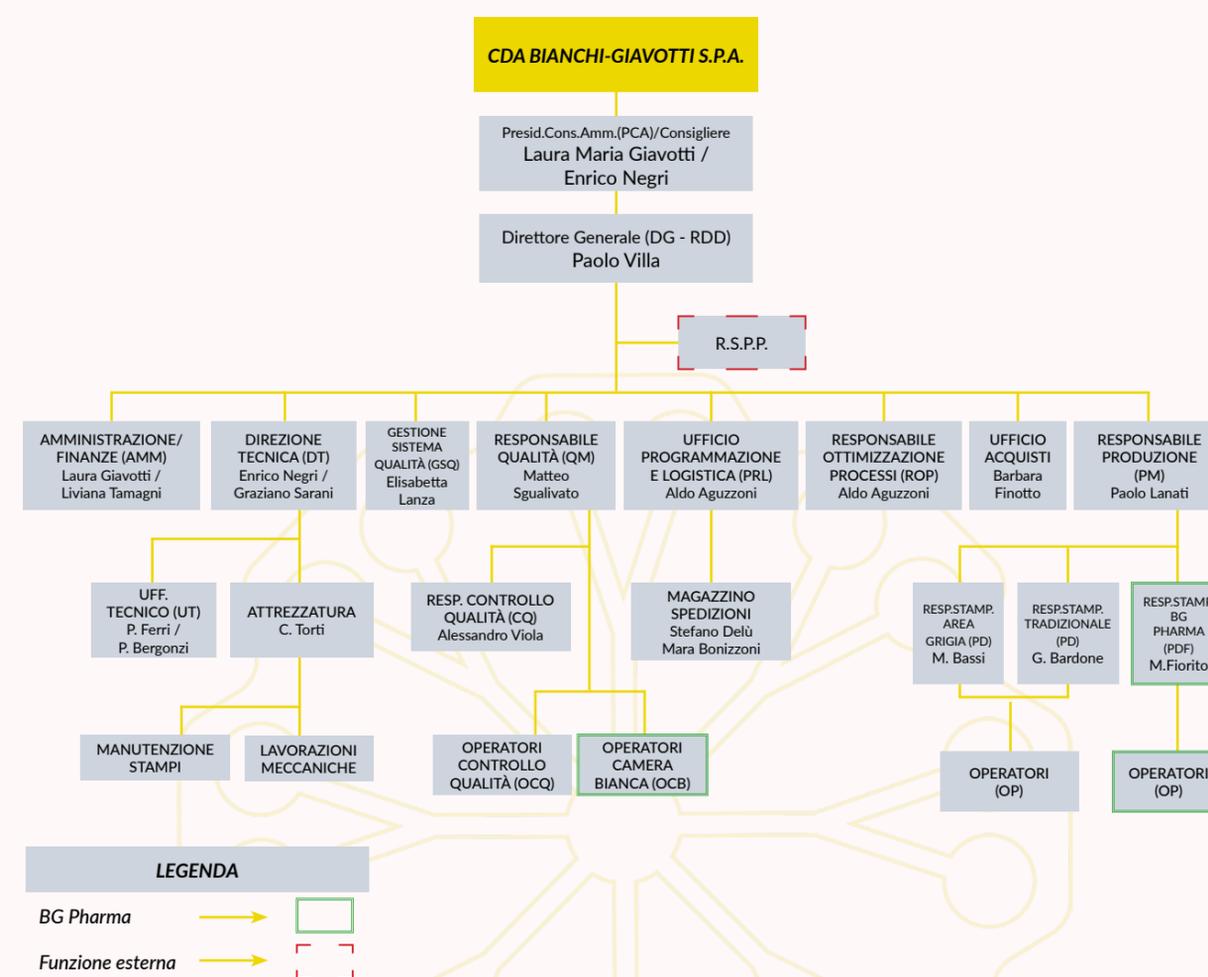
- Consiglio di Amministrazione: Il consiglio di amministrazione è composto da il Presidente: Laura Maria Giavotti (rappresentante legale dell'impresa) e da 3 consiglieri con durata in carica di 3 anni
- Consiglio sindacale: i Sindaci effettivi sono 3 e 2 sindaci supplenti

**OGGETTO SOCIALE:** la costruzione stampi, la lavorazione e lo stampaggio di materie plastiche. La società può compiere tutte le operazioni commerciali, immobiliari e finanziarie che saranno ritenute utili dall'organo amministrativo per il conseguimento dell'oggetto sociale con esclusione di attività finanziarie nei confronti del pubblico; il tutto nel rispetto delle inderogabili norme di legge

**POTERI DA STATUTO:** l'organo amministrativo, sia esso unipersonale o collegiale, è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria per la società con facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per il conseguimento dell'oggetto sociale, esclusi soltanto quelli riservati all'assemblea dalla legge. Il potere di rappresentare la società di fronte ai terzi ed in giudizio spetta al Presidente del Consiglio di Amministrazione, senza limite alcuno. Potranno essere conferite procedure a terzi per determinati atti o categorie di atti.

Di seguito sono riportati i dati anagrafici di Bianchi-Giavotti

<b>Indirizzo Sede Legale</b>	Via Piemonte 26/30 27028 San Martino Siccomario (PV)
<b>Indirizzo Sede Operativa</b>	Via Piemonte 26/30 27028 San Martino Siccomario (PV)
<b>Indirizzo Sede Operativa</b>	Via Piemonte 34 27028 San Martino Siccomario (PV)
<b>Partita IVA / Codice Fiscale</b>	00321390189
<b>Forma Giuridica</b>	Società per Azioni
<b>Domicilio digitale / PEC</b>	Bianchi-GiavottiSpa@pec.it
<b>Numero dipendenti</b>	111
<b>Presidente Consiglio di Amministrazione</b>	Laura Maria Giavotti, Rappresentante legale dell'impresa
<b>Responsabile della sostenibilità</b>	Laura Maria Giavotti



Il Sistema di Gestione per la Qualità rappresenta un modello di governance strettamente legato alla gestione delle attività lavorative di Bianchi-Giavotti, ispirato ai principi di efficienza, efficacia e miglioramento continuo, finalizzato alla soddisfazione delle aspettative dei Clienti.

La sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro sono garantite attraverso il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e le procedure messe in atto per la relativa gestione, non solo al fine di ottemperare agli adempimenti richiesti in ambito legislativo ma soprattutto per garantire il benessere nei nostri luoghi di lavoro dei nostri dipendenti.

Più in generale la sicurezza viene considerata anche nell'ambito della protezione delle informazioni e dei dati attraverso un sistema che garantisce l'attuazione degli adempimenti previsti dal Regolamento europeo per la protezione dei dati personali "General Data Protection Regulation (GDPR)".

La qualifica di responsabili e/o referenti è da considerarsi attuata solo per identificare i soggetti che concretamente operano e forniscono le informazioni di cui l'azienda necessita per proseguire e perseguire la propria missione. Queste informazioni inoltre vengono riferite agli organismi dirigenti e direttivi pressoché in tempo reale e dunque senza l'ausilio di particolare reportistica (non necessariamente forma scritta).

L'organizzazione nel suo complesso ci appare in linea con il profilo del flusso delle procedure aziendali, relative alle informazioni e alle decisioni da assumersi e da applicarsi. Siamo altresì consapevoli che tale organizzazione potrà essere oggetto di ulteriori miglioramenti negli anni avvenire.

## 5.2 La gestione degli impatti

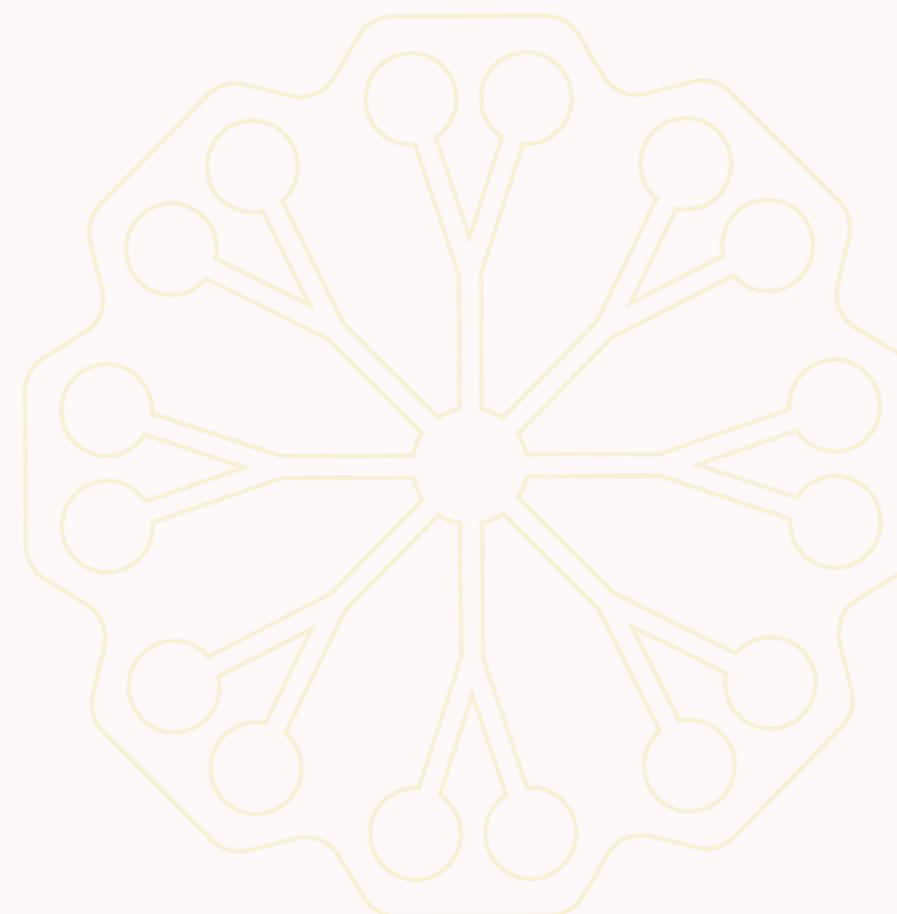
Per quanto riguarda la materialità d'impatto, anche grazie al percorso di sostenibilità che stiamo avviando, vorremmo in futuro dare inizio ad un processo di attività di analisi di risultati per individuare gli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

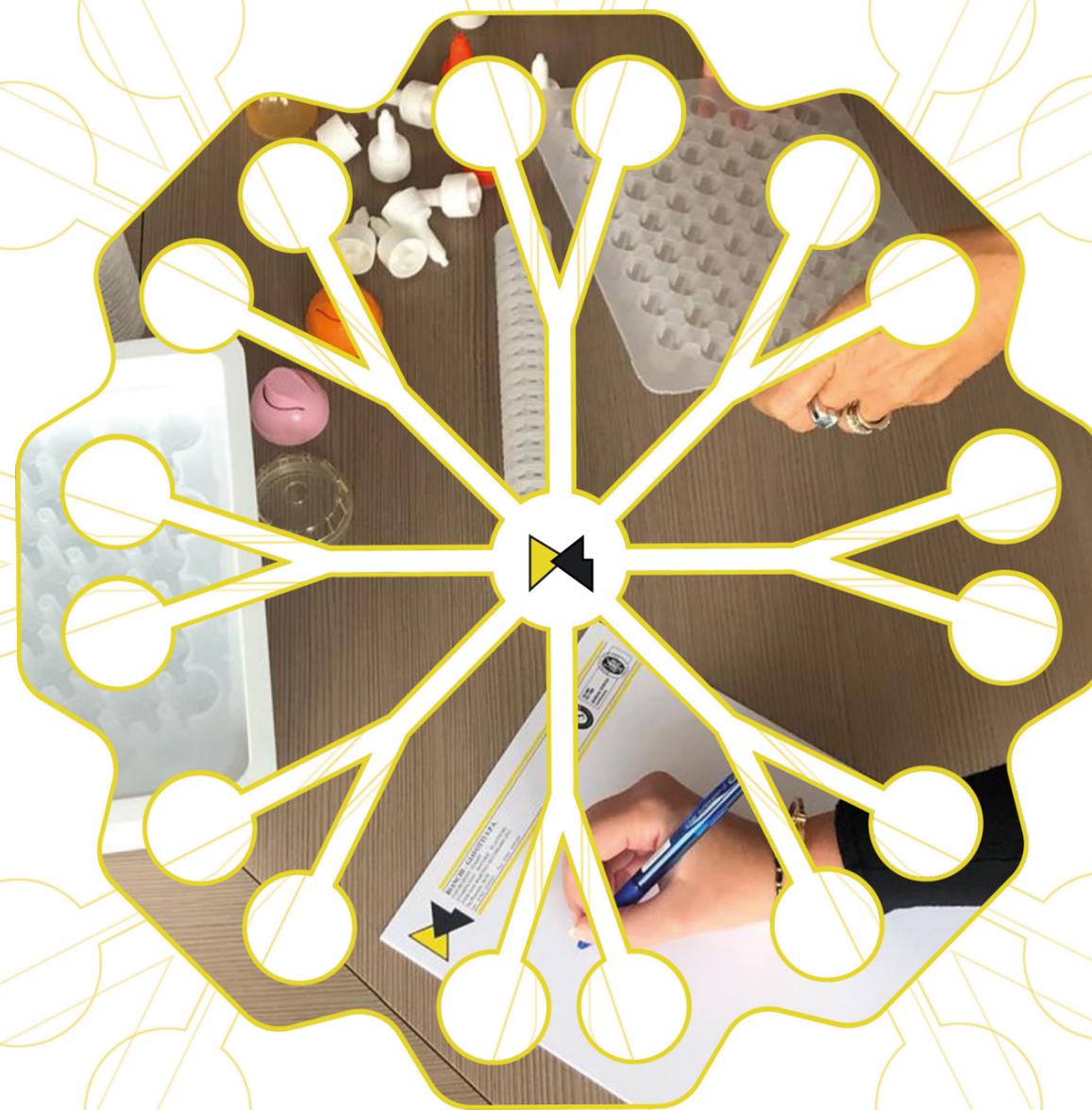
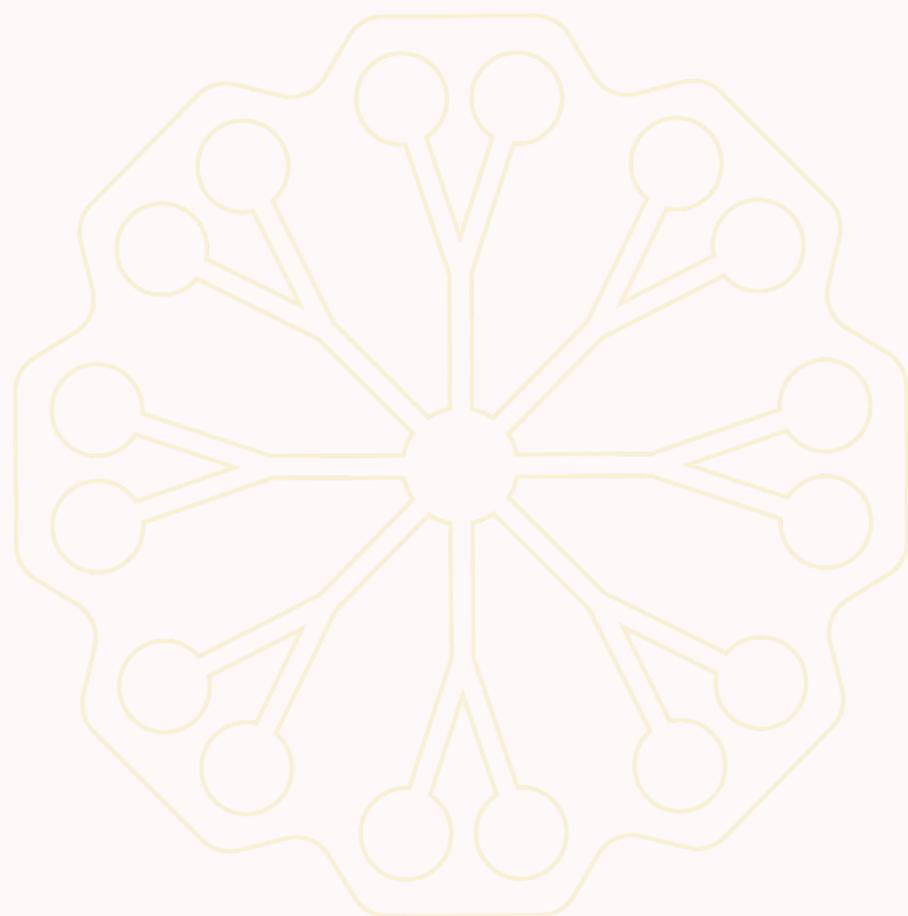
## 5.3 La gestione dei rischi

Per quanto riguarda la gestione dei rischi, cerchiamo di avere una visione a tutto tondo sui diversi rischi presenti nel nostro ambito lavorativo:

- Rischi strategici, associati a possibili errate decisioni aziendali, a investimenti poco redditizi o a strategie aziendali poco efficaci
- Rischi interni, come rischi operativi o dovuti a qualche inadeguatezza nei processi interni o rischi di Information Technology per la sicurezza delle nostre infrastrutture informatiche e relativi dati sensibili. Siamo inoltre consapevoli che in questo ambito rivestono una grande importanza i rischi associati alla componente personale: tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, valorizzazione delle risorse, attenzione per la formazione l'inclusione e la diversità
- Rischi esterni, connessi al contesto competitivo e macroeconomico di riferimento. In questo ambito rientrano i rischi finanziari, cambiamento climatico, e altre problematiche come guerre e pandemie che possono avere un forte impatto sul mercato in cui operiamo
- Rischi ESG, rivolti a dare spazio a tematiche come l'ambiente, il rispetto dei diritti umani, tutela della biodiversità e della corruzione

Il nostro obiettivo è quello di cercare nel tempo di garantire e implementare la crescita e lo sviluppo delle attività unite alla creazione di valore sostenibile, attraverso una gestione responsabile e a lungo termine, utilizzando misure idonee a garantire lo svolgimento dell'attività nel rispetto della legge e provvedendo ad eliminare tempestivamente le possibili situazioni di rischio. Gli sforzi che Bianchi-Giavotti mette in campo in questo ambito mirano a mantenere e rafforzare ulteriormente la fiducia, la partecipazione e la condivisione di intenti e degli obiettivi con i propri stakeholders.





## Capitolo 6

### *I Nostri Capitali*



## Capitale Umano (Human capital)

### 6.1 Il capitale umano

Il capitale umano (human capital) concerne competenze, capacità ed esperienze delle persone e la loro motivazione ad innovare.

Siamo consapevoli che è fondamentale valorizzare il lavoro quotidiano di ogni persona e renderlo sempre più sintonizzato con le sfide generate dalle strategie aziendali.

Abbiamo l'obiettivo di incrementare le politiche aziendali volte non solo ad accrescere la consapevolezza individuale ma anche a creare legami lavorativi basati sulla fiducia, cercando di far sentire le persone parte di un progetto comune e di uno scopo condiviso. Crediamo che questo sia possibile attraverso lo sviluppo di attività di formazione unite a momenti di confronto, che creino innovazione e lavoro di squadra, con un'attenzione particolare alla comprensione e valorizzazione delle dinamiche generazionali per affrontare in modo sostenibile le sfide di business attuali e future.

#### 6.1.1 Gestione del personale

In Bianchi-Giavotti consideriamo le risorse umane un elemento di fondamentale importanza per la propria esistenza e per il conseguimento dei propri obiettivi; un grande sforzo viene infatti impiegato per cercare di valorizzare le competenze, le potenzialità e l'impegno di ciascuna persona.

Nella gestione delle risorse umane, l'azienda si ispira ai principi di coesione, onestà, uguaglianza, rispetto e tutela della persona, con la finalità di garantire la tutela dell'integrità fisica e morale dei lavoratori, favorendo un continuo accrescimento delle loro competenze tecniche e professionali.

Incentiviamo la partecipazione ed il coinvolgimento responsabile dei nostri dipendenti per migliorare l'inclusione. Crediamo che il capitale umano sia un asset strategico e gli riconosciamo una valenza strategica e fondamentale per la realizzazione degli obiettivi aziendali e per affrontare le sfide più innovative.

Ci stiamo avvicinando al concetto di work-life balance, in quanto è sempre più evidente quanto equilibrio tra vita professionale e vita privata siano essenziali per migliorare la partecipazione attiva del personale all'interno dell'organizzazione. L'importanza della flessibilità del lavoro e la possibilità di bilanciare il proprio tempo in modo più adeguato tra attività lavorativa ed esigenze personali/familiari stanno diventando un aspetto sempre più rilevante nelle scelte professionali dei lavoratori.

Andando sempre più nello specifico abbiamo dato sempre più importanza alle misure volte a facilitare la partecipazione delle donne in quanto abbiamo notato uno squilibrio che spesso vede le donne più coinvolte nell'assistenza alle persone da esse dipendenti, con impatti che si ripercuotono non solo sulle prospettive di carriera delle donne ma anche sulla loro salute psicologica e fisica.

Gran parte del nostro personale, indipendentemente dal sesso, si avvale di misure di equilibrio vita-attività professionale (WLB), come il lavoro a tempo parziale, il congedo parentale, la legge ex 104.

Nel dettaglio, il numero delle donne (11 su 46) e degli uomini (8 su 59) che si avvalgono di misure di conciliazione rappresenta il 18%. Ciò conferma la necessità comune e condivisa di rafforzare e migliorare gli strumenti di riconciliazione, ma anche l'impatto specifico che ciò avrebbe sulla popolazione femminile essendo il principale beneficiario, come dimostrano i dati sull'utilizzo del part-time, legge 104 e congedi.

#### NUMERO DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER MISURE DI CONCILIAZIONE VITA-LAVORO E PER GENERE

Misure WLB	Uomini	Donne
Part Time	-	1
Congedi parentali	1	1
Legge 104	6	6
Benefit (telefoni cellulari, auto aziendali, ...)	13	2
Totale dipendenti che hanno usufruito dei benefit	20	10

#### NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CONTRATTO E GENERE

Contratto	Uomini	Donne	Totale
Tempo Indeterminato	54	43	97
Tempo Determinato	5	3	8
TOTALE	59	46	105

#### NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER CATEGORIA E GENERE

Qualifica	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	-	1
Quadri	1	-	1
Impiegati	11	10	21
Operai	46	36	82
TOTALE	59	46	105

#### NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER ETÀ E GENERE

Età	Uomini	Donne	Totale
<30	8	4	12
Tra 30 e 50	21	20	41
>50	30	22	52
TOTALE	59	46	105

#### NUMERO TOTALE DEI DIPENDENTI SUDDIVISI PER REGIME ORARIO DI LAVORO E GENERE

Regime orario	Uomini	Donne	Totale
Full - Time	59	45	104
Part - Time	-	1	1
TOTALE	59	46	105

#### PERSONALE

	Uomini	Donne	Totale
Assunzioni	13	18	31
Cessazione per Licenziamento	9	6	15
Cessazione per Dimissione	1	4	5

#### 6.1.2 Formazione e sviluppo

In Bianchi-Giavotti da tempo abbiamo capito come sia fondamentale promuovere attività di formazione, consideriamo quest'ultima come una risorsa strategica, soprattutto per il nostro personale.

Le persone sono uno dei capitali essenziali per l'esecuzione delle attività del nostro business e consentono l'apporto di valore aggiunto mediante il loro operato. Per questo, ci impegniamo a tutelare i diritti dei lavoratori e a fornire loro gli strumenti necessari allo sviluppo e alla formazione. Quest'ultima non si esaurisce nella fase iniziale della collaborazione con il dipendente, ma è distribuita nel tempo allo scopo di favorire e sviluppare la crescita professionale, la motivazione individuale, l'incremento delle competenze e della professionalità.

Le aree di formazione coinvolgono tutti i reparti presenti nell'azienda e annualmente viene predisposto un budget per queste aree. La formazione comprende le competenze tecniche, linguistiche e di sicurezza. Un nostro obiettivo è quello di porre una attenzione in più in futuro alle cosiddette "competenze trasversali", con particolare attenzione alle capacità di team working e project management. Inoltre, riteniamo indispensabile incentivare i nostri dipendenti ad agire anche in piena autonomia e scegliere di partecipare a corsi di formazione e/o a webinar online in grado di fornire informazione e formazione sui bisogni di sviluppo dei singoli secondo il settore di appartenenza.

### 6.1.3 Formazione sulla sicurezza sul lavoro

In azienda eroghiamo periodicamente corsi di formazione ed aggiornamento per tutti i lavoratori, secondo le modalità previste dall'Accordo Stato Regioni del 21/12/2011.

La formazione avviene prettamente in aula, solo nei casi in cui strettamente necessario è fruibile tramite corsi in videoconferenza. Nel corso del 2023, il totale delle ore di formazione è di 75 ore e ha riguardato la formazione dei nuovi assunti, formazione tecnico-specialistica e aggiornamenti sui temi riguardanti la sicurezza del personale.

In particolare, i corsi erogati hanno riguardato le seguenti tematiche:

- Sicurezza generale e specifica
- Preposti alla sicurezza
- Primo soccorso
- Conduttori carrelli elevatori
- RLS
- Antincendio

#### SUDDIVISIONE DEL NUMERO TOTALE DIPENDENTI CHE HANNO FATTO FORMAZIONE

	Uomini	Donne	Totale
Sicurezza generale e specifica	8	4	12
Preposti alla sicurezza	4	-	4
Carrellisti	13	-	13
<b>TOTALE</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>29</b>

Nella tabella che segue è specificata la suddivisione delle ore di formazione erogata sulla base delle tematiche appena citate, suddivise per genere e viene anche riportata la formazione totale erogata tra il 2022 e il 2023

#### SUDDIVISIONE DEL NUMERO TOTALE DI ORE FORMAZIONE

	Uomini	Donne	Totale
Sicurezza generale e specifica	8	4	12
Preposti alla sicurezza	4	-	4
Primo soccorso	3	1	4
RLS	1	-	1
Antincendio	7	-	7
Carrellisti	13	-	13
<b>TOTALE</b>	<b>36</b>	<b>5</b>	<b>41</b>

### 6.1.4 Salute e sicurezza sul lavoro

La salvaguardia della salute dei lavoratori continua ad essere per noi una priorità che stimola a mettere in atto azioni concrete.

Il monitoraggio costante dei processi sensibili, con particolare attenzione alla prevenzione di infortuni e malattie professionali per il proprio personale, costituisce un tema imprescindibile per la nostra gestione aziendale.

Con la conclusione dello stato di emergenza sono riprese infatti le visite di sorveglianza sanitaria. La sicurezza sul lavoro viene gestita nel rispetto di quanto indicato nel D.Lgs. 81/2008, "Testo Unico sulla salute e sicurezza sul lavoro" e successive modifiche ed integrazioni. L'applicazione della normativa vigente, includendo aspetti importanti come la valutazione dei rischi, l'informazione e la formazione rivolta alle diverse figure coinvolte, la sorveglianza sanitaria, ecc., è importante per la sostenibilità sociale in quanto aiuta a migliorare le condizioni di lavoro e a creare una cultura organizzativa rivolta a tutti i produttori di valore della società. Bianchi Giavotti ha un organigramma della sicurezza di cui fanno parte oltre ai Lavoratori, Datore di Lavoro, RSPP, RLS, Preposti, Addetti Primo Soccorso e Antincendio, Medico Competente esterno.

Il nostro obiettivo è il miglioramento continuo delle prestazioni relative alla SSL attraverso l'eliminazione dei pericoli e la minimizzazione dei rischi per la salute e sicurezza sul luogo di lavoro (SSL), cogliendo l'opportunità di aumentare gli impatti positivi nel contesto sociale e nel complesso organizzativo.

Annualmente vengono effettuati gli esami e le visite mediche previste dal Programma di sorveglianza sanitaria stilato dal Medico competente aziendale. Gli esiti della sorveglianza sanitaria attuata vengono condivisi in occasione della riunione annuale di sicurezza organizzata tra Medico competente, Datore di lavoro, RLS e RSPP e il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) è redatto e aggiornato nel rispetto della normativa vigente.

Per quanto riguarda gli infortuni sul lavoro nel corso del 2023 si è verificato un solo caso di infortunio sul lavoro.

#### RISCHI A CUI SONO ESPOSTI I LAVORATORI

Mansione	Chimico	Biologico	VDT	MovMan Car	Rumore	Notte	Incendi	Vibrazioni	Campi elettromagnetici
Operatore Presse	X	X		X	X	X	X		X
Operatore Materia Prima	X	X		X	X		X		X
Personale addetto Pesatura	X	X		X	X	X	X		X
Autisti / Magazzinieri				X	X		X	X	X
Addetti controllo qualità	X	X		X	X	X	X		X
Addetti camera bianca	X	X		X	X	X	X		X
Personale attrezzatura (banco)	X	X		X	X		X		X
Personale attrezzatura (macchinari)	X	X		X	X		X	X	X
Impiegati (AMM/TEC/CQ)			X				X		

#### PROTOCOLLI SANITARI ADOTTATI

Mansione	Vis Med	Audiometria	Esami Ematochimici	Ecg	Drug test	Ergo vis
Operatore Presse	X	X		X	X	X
Operatore Materia Prima	X	X		X	X	
Personale addetto Pesatura	X	X	X	X	X	X
Autisti / Magazzinieri				X	X	
Addetti controllo qualità	X	X		X	X	X
Addetti camera bianca	X	X		X	X	X
Personale attrezzatura (banco)	X	X		X	X	
Personale attrezzatura (macchinari)	X	X		X	X	
Impiegati (AMM/TEC/CQ)			X			



## Capitale Finanziario (Financial capital)

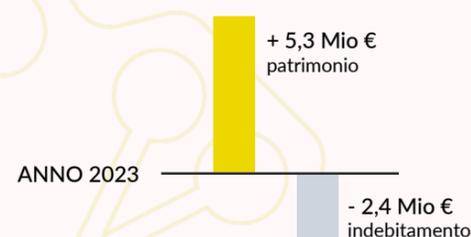
### 6.2 Il capitale finanziario

Il capitale finanziario (financial capital) è l'insieme dei fondi che una società può utilizzare per produrre beni o fornire servizi. Sono ottenuti tramite forme di finanziamento quali: indebitamento, l'equity, i prestiti degli obbligazionisti oppure generati tramite l'attività operativa e dai risultati degli investimenti.

#### Le forme di finanziamento in essere

Nel corso del 2023 il patrimonio netto è aumentato del 9,3%, attestandosi a Euro 5,3 milioni (contro Euro 4,9 milioni del 2022).

La posizione finanziaria netta mostra che l'indebitamento finanziario netto è passato da Euro -2,7 milioni al 31/12/2022 a Euro -2,4 milioni al 31/12/2023.



Nel corso del 2023 le disponibilità liquide sono aumentate di Euro 0,2 milioni attestandosi a Euro 1,3 milioni. Il rendiconto finanziario mostra che tale aumento è imputabile alla liquidità generata dall'attività operativa per Euro 1,8 milioni alla liquidità utilizzata in attività di investimento per Euro 1,5 milioni.

RENDICONTO FINANZIARIO (in euro)	2023	2022
Liquidità generata dall'attività operativa	1.829.277	1.188.168
Liquidità utilizzata in attività di investimento	- 1.508.388	- 693.649
Liquidità utilizzata in attività di finanziamento	- 88.197	- 352.911
Aumento della liquidità	232.692	141.608
Disponibilità liquide a inizio esercizio	1.088.059	946.451
Disponibilità liquide a fine esercizio	1.320.751	1.088.059

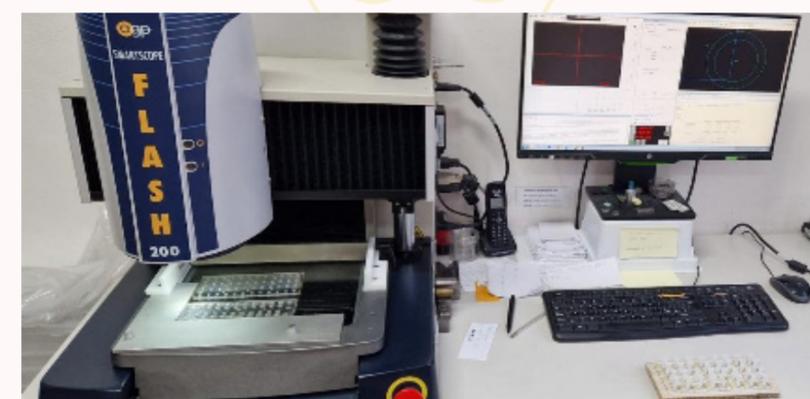


## Capitale Materiale e Infrastrutturale (Manufactured capital)

### 6.3 Il capitale materiale e infrastrutturale

Il capitale materiale e infrastrutturale (manufactured capital) concerne gli oggetti fisici fabbricati che una società può utilizzare per produrre beni o fornire servizi.

Nell'esercizio 2023 abbiamo effettuato investimenti per euro 1.508.389 in immobilizzazioni materiali.





## Capitale Organizzativo (Intellectual capital)

### 6.4 Il capitale organizzativo

Il capitale organizzativo (Intellectual Capital) è costituito da beni immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza. Rappresenta tutte quelle attività che hanno l'obiettivo di consentire al capitale umano di esprimere il suo potenziale. Il capitale organizzativo è in genere definito con l'espressione "sapienza dell'organizzazione" e, ad esso, fanno riferimento asset connessi sia alla sua proprietà intellettuale sia alla infrastruttura aziendale (strutture tecnologiche, procedure e processi standardizzati, processi di management, cultura d'impresa, valori aziendali).

Un'importante implementazione è stata l'inserimento del sistema Temi, sviluppato direttamente per il mondo dello stampaggio da una software house poi acquisita da Wittmann Battenfeld che è a tutt'oggi uno dei principali fornitori di presse di Bianchi-Giavotti. Il sistema è interconnesso a tutte le presse di nuova generazione a prescindere dal marchio e consente la trasmissione in tempo reale dei parametri della macchina 24/24h e 7/7 gg.

Attualmente le presse collegate al sistema sono 26 su 42 e l'obiettivo è quello di aggiungere a Temi tutte le nuove presse che verranno acquistate in sostituzione di quelle "vecchie" attualmente non connesse.

Inoltre, a partire dal 2019, in seguito alla certificazione energetica, sono stati inseriti anche i misuratori IMAGO per la registrazione dei consumi. IMAGO fa parte di Wittmann Digital (spinoff di Wittmann Battenfeld) esattamente come Temi ed è allo studio un'integrazione che possa portare su un'unica piattaforma i dati di produzione ed i dati energetici (nella stessa schermata su una pressa si potranno vedere e interrogare in tempo reale sia i dati Temi che IMAGO).

L'analisi dei dati (energetici e produttivi) diviene in questa maniera uno degli elementi principali per le scelte degli investimenti, grazie alla possibilità di verificare l'efficienza e l'efficacia effettuando confronti immediati tra i vari macchinari. Temi è dotato di funzioni legate ai KPI, IMAGO di funzioni grafiche customizzabili.

Questi elementi costituiranno la base per l'attuazione di investimenti sostenibili dal punto di vista finanziario, orientando le scelte verso i minori scarti, la maggior efficienza e il minor consumo.

#### 6.4.1 Certificazioni

L'impegno di Bianchi-Giavotti per raggiungere i propri obiettivi legati allo sviluppo sostenibile e l'adozione di standard tecnici volontari, sono strettamente collegati; questi ultimi non solo supportano i pilastri dello sviluppo sostenibile (economico, sociale e ambientale), ma rispondono anche a specifiche esigenze di mercato e sociali. Gli standard internazionali adottati dalla Bianchi-Giavotti rispettano le norme UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 13485 e sono certificati da Ente terzo. La Direzione ha come obiettivo quello di monitorare e migliorare i propri processi, garantendo standard qualitativi sempre più elevati dei propri servizi e prodotti attraverso la messa a disposizione di risorse tecniche, umane ed economiche rispettando i requisiti normativi adottati.



Certificato 1



Certificato 2



Certificato 3



### Capitale Naturale (Natural capital)

#### 6.5 Il capitale naturale

Il capitale naturale (natural capital) concerne tutti i processi e le risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono beni e servizi per il successo passato, presente e futuro della Società.

Nell'ambito di un sistema circolare di recupero dei pallet, nel 2023 BG ha ottenuto il "Certificato PRS Green Label", grazie ad un tasso di recupero superiore al 65%. Questo certificato rappresenta gli sforzi nella rete di trasformazione e distribuzione di polimeri (di cui Bianchi-Giavotti fa parte in qualità di azienda che "trasforma"), per la diffusione di un'economia circolare la quale rappresenta un modo intelligente per ridurre gli impatti ambientali, primo fra tutti quello relativo alle emissioni di CO2.

##### 6.5.1 Modello di gestione di fornitura di energia

Il processo produttivo di trasformazione del granulo plastico in componente finito è, per definizione, energivoro sfruttando l'utilizzo di pompe e motori anche ad alto consumo per iniettare, comprimere, raffreddare oltre che per tutti i movimenti meccanici.

Data la spaventosa impennata dei costi dell'energia a partire dalla seconda metà del 2021 è diventato vitale applicare politiche di risparmio energetico a tutti i livelli: investimenti, economie, processo, fino alla definizione dei prezzi in acquisto dell'energia e di vendita dei nostri prodotti finiti che sono indicizzati al variare del PUN.

È stato introdotto anche un monitoraggio puntuale del consumo rispetto alle ore lavorate e sono stati aggiunti obiettivi misurabili in questo senso.

Già dal 2015 è stata effettuata la prima diagnosi energetica, rinnovata poi negli anni.

A partire dal 2010 Bianchi-Giavotti ha cominciato ad acquistare presse elettriche che consumano molto meno rispetto alle tradizionali idrauliche e non richiedono l'utilizzo dell'olio per le pompe. Dal 2021 questa scelta è diventata mandatoria ed ogni pressa dal tonnellaggio inferiore alle 250 ton viene acquistata elettrica.

Sono stati inseriti i misuratori IMAGO del consumo elettrico per poter monitorare il maggior numero possibile di macchinari e fare le scelte più economiche in fase di investimento anche tenendo conto dei costi energetici.

Sono state acquistate macchine di attrezzatura, chiller Pharma e un compressore per l'aria con criteri di efficienza energetica a sostituzione di macchinari energivori.

È stato sostituito il motore della UTA del PHARMA con un motore ad alta efficienza (risparmio energetico superiore al 30%).

Le diagnosi energetiche certificano puntualmente questa evoluzione.

È in corso la valutazione di un impianto fotovoltaico sui tetti dei 3 stabili che consentirebbe risparmi clamorosi dal punto di vista economico visti i prezzi ancora elevatissimi dell'energia e visto l'utilizzo che sarebbe ovviamente tutto in autoconsumo pur coprendo solo una piccola % del fabbisogno interno.

L'entità e la durata dell'investimento che dovrebbe comprendere anche il rifacimento dei tetti costituiscono una grossa barriera.

Tutti questi fattori hanno portato ad una riduzione del 15% circa del consumo orario dal 2019 ad oggi, passando da 39.63 Kwh/hr lavorate del 2019 a 33.87 Kwh/hr lavorate di fine 2023.

### 6.5.2 Soluzioni per migliorare l'efficienza energetica: l'impianto fotovoltaico

#### REPORT DIAGNOSI ENERGETICA 01.12.2023

La diagnosi energetica dell'azienda Bianchi-Giavotti, il cui Codice Ateco 2007 è 22.29.09 relativo alla "Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche nca", è stata condotta in riferimento ai consumi del 2022, in quanto l'impresa è soggetta ad obblighi dovuti al forte consumo di energia elettrica, ai sensi del D.Lgs 102/2014.

L'azienda detiene le certificazioni ISO 9001:2015 e ISO 13485:2016.

Bianchi-Giavotti articola la propria produzione su due siti non molto distanti l'uno dall'altro:

• Bianchi-Giavotti – San Martino Siccomario (PV), Via Piemonte 28

Il sito STAMPAGGIO, situato in una zona industriale ben collegata, si sviluppa su una superficie di circa 7.500 m<sup>2</sup>, di cui 3.200 m<sup>2</sup> di edificio, suddivisi su tre piani e comprende: reparti di produzione, uffici tecnici, sala riunioni e ambulatorio medico.



• PHARMA – San Martino Siccomario (PV), Via Piemonte 34

Il sito Pharma, è collocato anch'esso in una zona ai margini del centro abitato e comprende diversi edifici contigui, in particolare: camera bianca, area imballaggio, uffici e locali tecnici.



L'azienda lavora come terzista, offrendo la propria tecnologia per la costruzione dello stampo e per la successiva produzione, operando prevalentemente nel settore dell'articolo tecnico e dell'imballaggio cosmetico. La Bianchi-Giavotti ha perfezionato la produzione di grandi serie e può garantire massima produttività e funzionalità grazie a un ciclo lavorativo continuo e alla manutenzione interna delle macchine. Si tratta di un punto di riferimento a livello europeo per lo stampaggio in clean room di componentistica per micropompe e valvole aerosol, e articoli tecnici in generale.



Il processo produttivo dell'azienda genera prodotti in materiale plastico attraverso lo stampaggio ad iniezione (pressa), l'estrazione e trasporto (scarico) e confezionamento del prodotto finito. Nel 2022, circa 1.100 tonnellate di materie prime sono state lavorate nel sito Bianchi-Giavotti stampaggio e circa 590 tonnellate nel sito Pharma.

### Indici di Prestazione Energetica

Gli Indici di Prestazione Energetica (Energy Performance Indicators o EnPI) sono indicatori che misurano il consumo energetico dell'azienda rispetto all'output prodotto. Nella letteratura di settore questi indicatori sono già catalogati per categoria produttiva permettendo all'azienda di confrontare la propria performance energetica con realtà aziendali simili e di monitorare la propria performance energetica nel tempo, facilitando l'identificazione di potenziali interventi di miglioramento dell'efficienza energetica.

Il presente documento riporta gli indici di prestazione energetica (EnPI) di due settori di Bianchi-Giavotti Stampaggio, identificati come Stampaggio e Pharma. Nell'ottica del miglioramento dei consumi energetici e dell'ottimizzazione degli impianti, vengono proposte alcune soluzioni.

## BIANCHI-GIAVOTTI STAMPAGGIO

Indici di prestazione energetica (EnPI)		
Descrizione indicatore	EnPI	Fattore di aggiustamento
EnPI 1 - Indice Generale EE	5.367,68 kWh/ton	materia prima
EnPI 2 - Indice EE attività principale	3.654,70 kWh/ton	materia prima
EnPI 3 - Indice EE servizi ausiliari	1.554,52 kWh/ton	materia prima
EnPI 4 - Indice EE servizi generali	62,40 kWh/ton	materia prima
EnPI 6 - Indice Generale in TEP	1,02748 kWh/ton	materia prima

Tabella 1 – Indici di prestazione energetica STAMPAGGIO (EnPI)

Per lo Stampaggio, si tratta dell'installazione di un impianto fotovoltaico da 200 kWp, adeguato allo spazio disponibile e al fabbisogno elettrico diurno del sito. Si suggerisce inoltre la sostituzione dei motori UTA IE5 con altrettanti più efficienti e con gestione ad inverter. È indicata altresì l'ottimizzazione dei compressori d'aria, data la loro responsabilità del 5% dei consumi energetici totali. Infine, si consiglia l'aggiornamento del software di analisi dei consumi per un'interpretazione dei dati più user-friendly.

In merito all'utilizzo dell'energia elettrica, il 69,3% è destinato all'attività principale di stampaggio, il 29,5% ai servizi ausiliari e l'1,2% ai servizi generali.

## PHARMA

Indici di prestazione energetica (EnPI)		
Descrizione indicatore	EnPI	Fattore di aggiustamento
EnPI 1 - Indice Generale EE	4.543,31 kWh/ton	Materie prime
EnPI 2 - Indice EE attività principale	2.065,37 kWh/ton	Materie prime
EnPI 3 - Indice EE servizi ausiliari	2.191,65 kWh/ton	Materie prime
EnPI 4 - Indice EE servizi generali	177,70 kWh/ton	Materie prime
EnPI 6 - Indice Generale in TEP	856,79 tep/ 1.000 ton	Materie prime

Tabella 2 – Indici di prestazione energetica PHARMA (EnPI)

Per il settore Pharma, la sostituzione dei motori UTA IE5 con quelli ad alta efficienza e con gestione ad inverter è vista come fondamentale, prevedendo un risparmio energetico del 30% del consumo attuale. L'ottimizzazione dei compressori d'aria, responsabili per il 20% dei consumi totali, è un'altra soluzione proposta. Si suggerisce l'installazione di un sistema di movimentazione pezzi con vuoto centralizzato più efficiente e il miglioramento del software di analisi dei consumi.

L'energia del reparto Pharma è dedicata principalmente ai servizi ausiliari (49,4%), seguita dall'attività principale di stampaggio (46,6%) e dai servizi generali (4,0%).

## STRUTTURA ENERGETICA

La struttura energetica è quasi esclusivamente elettrica, tranne per il riscaldamento degli uffici e la produzione di acqua calda sanitaria che utilizzano energia termica.

## BIANCHI-GIAVOTTI STAMPAGGIO: ANALISI DEI CONSUMI E DEI COSTI ENERGETICI

## Energia elettrica, consumi e spesa

Il consumo totale di energia elettrica è aumentato leggermente negli ultimi tre anni, passando da 5.542.100 kWh nel 2020 a 5.904.453 kWh nel 2022. La spesa media mensile per il 2022 è di circa € 2.209.746,00, con un costo unitario medio di 0,374 €/kWh.

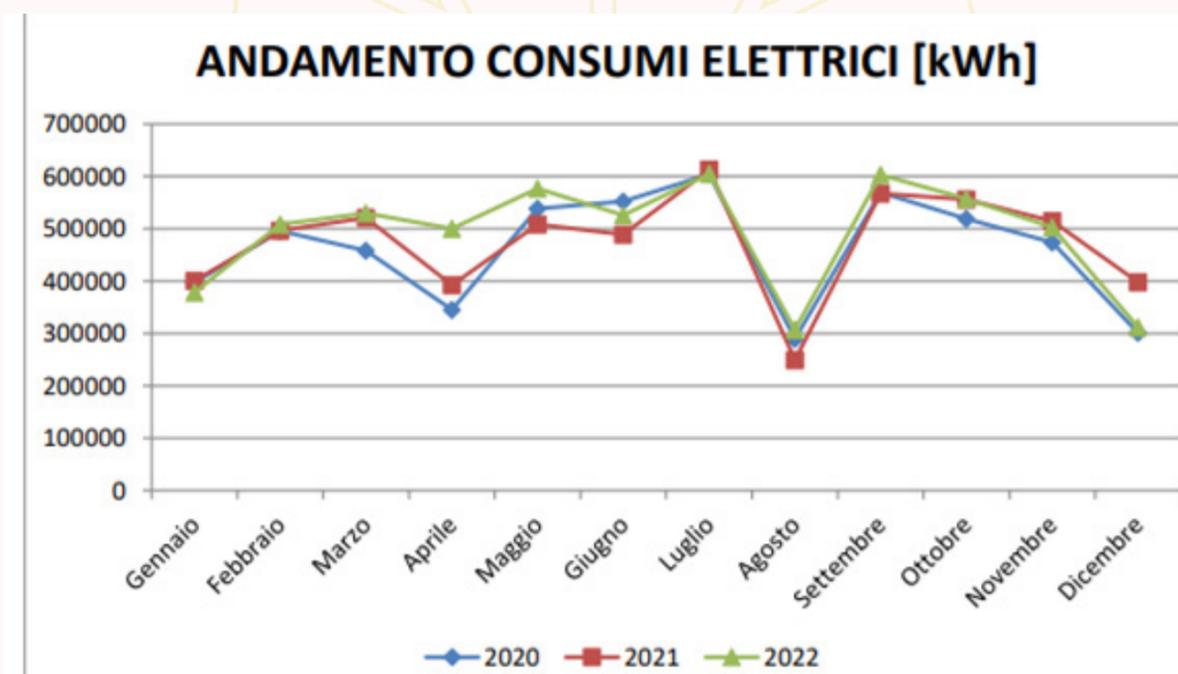


Fig. 7 Confronto consumi elettrici ultimo triennio

Un'analisi dettagliata dei consumi elettrici evidenzia come la maggior parte sia destinata allo stampaggio (69,3%), seguita da refrigerazione (19,6%), aria compressa (4,5%), pompaggio (2,6%), aspirazione (1,4%), trasporto granulo (0,9%), illuminazione (0,6%), macinazione (0,4%), server e pc (0,4%), climatizzazione (0,2%), ristoro (0,1%) e movimentazione (0,1%).

### INTERVENTI DI MIGLIORAMENTO DELLA PRESTAZIONE ENERGETICA

La relazione sottolinea interventi di miglioramento della prestazione energetica, basandosi su dati raccolti durante un sopralluogo svolto con tecnici aziendali e successive analisi. Sono stati individuati diversi interventi per ottenere i migliori risultati di risparmio energetico e riduzione dei costi, su una base di valutazione tecnico-economica.

Tra gli interventi suggeriti, il primo è l'installazione di un impianto fotovoltaico da 200 kWp, il quale comporterebbe un investimento di 220.000€ e avrebbe un risparmio annuo di almeno 220.000 kWh, pari a 37.400€. Il tempo di ritorno di questo investimento è di poco oltre i 5,9 anni, con un VAN (Valore Attuale Netto) di 168.199,21€.

Un altro intervento importante riguarda l'impiego di motori UTA IE5 con inverter. Questo richiederebbe un investimento di 110.000€ con un risparmio annuo di almeno 160.000 kWh, pari a 27.200€. Il tempo di ritorno dell'investimento per questa opzione è di poco oltre i 4 anni, con un VAN di 172.326,70€.

Un altro intervento importante riguarda l'impiego di motori UTA IE5 con inverter. Questo richiederebbe un investimento di 110.000€ con un risparmio annuo di almeno 160.000 kWh, pari a 27.200€. Il tempo di ritorno dell'investimento per questa opzione è di poco oltre i 4 anni, con un VAN di 172.326,70€.

Un intervento aggiuntivo si focalizza sulla ottimizzazione dei compressori d'aria, il quale avrebbe un investimento di 60.000€ con un risparmio annuo di almeno 50.000 kWh, equivalenti a 8.500€. Il tempo di ritorno dell'investimento è di poco superiore a 7,1 anni con un VAN di 28.227,09€.

Infine, l'ultimo intervento suggerito è l'ottimizzazione del software di analisi dei consumi, con un investimento di 10.000€ e un risparmio annuo di almeno 15.000 kWh, equivalente a 2.550€. Il ritorno dell'investimento è di poco oltre i 3,9 anni con un VAN di 16.468,13€.

### PHARMA: ANALISI DEI CONSUMI E DEI COSTI ENERGETICI

#### Energia elettrica, consumi e spesa

La relazione ha inoltre analizzato i consumi e i costi energetici per il sito Pharma. I dati complessivi di consumo e spesa per energia elettrica del sito nel 2022 ammontano a 2.680.555 kWh pari a 898.689,91€. Il consumo medio mensile del 2022 è di circa 898.689,91€, con un costo unitario medio di 0,335€/kWh.

#### Andamento consumi elettrici ultimo triennio

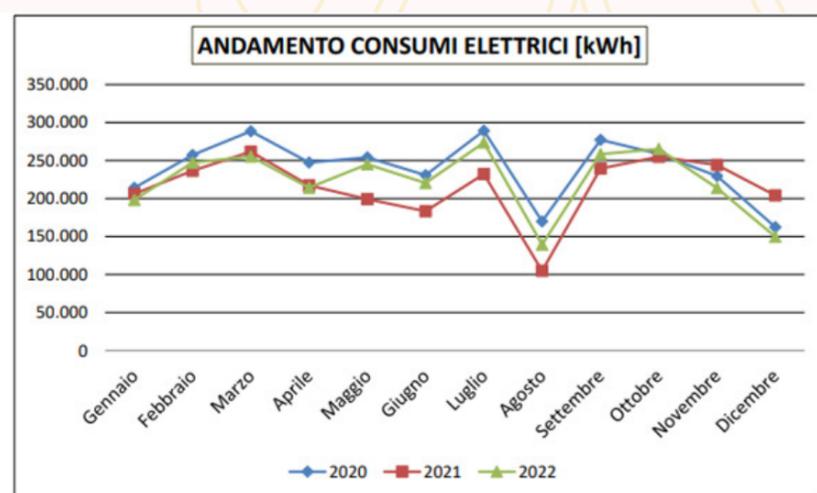


Fig. 10 Confronto consumi elettrici ultimo triennio

Le aree principali di consumo sono lo stampaggio (46,6%), refrigerazione (19,7%), aria compressa (19,2%), pompa (3,3%), aspirazione (2,5%), macinazione (2,3%), illuminazione (2,2%), trasporto granulo (1,9%), server e PC (0,9%), ristoro (0,7%), movimentazione (0,4%) e climatizzazione (0,3%).

### INTERVENTI DI MIGLIORAMENTO DELLA PRESTAZIONE ENERGETICA

Alcuni interventi energetici supplementari sono suggeriti nello studio compresi l'utilizzo di motori UTA IE5 con inverter, l'ottimizzazione dei compressori d'aria, la movimentazione di pezzi con vuoto centralizzato, e l'ottimizzazione del software di analisi dei consumi. Ciascuno di questi interventi ha il potenziale per portare a significativi risparmi energetici e finanziari per l'azienda.

#### 6.5.3 Gestione dello scarto

Gli scarti derivanti dai processi produttivi sono opportunamente raccolti e differenziati per tipologia di materiale di cui sono costituiti.

Ci avvaliamo della collaborazione di fornitore autorizzato al riciclo di sottoprodotti in conformità alla UNI 10667-1:2017 DLGS ART. 184bis

#### 6.5.4 Gestione rifiuti

Nel corso del 2023 sono state prodotte 170 tonnellate di rifiuti, di cui 162 tonnellate di rifiuti non pericolosi (rifiuti plastici, toner, materiale ferroso e acciaio, apparecchiature elettriche) e 8 tonnellate di rifiuti pericolosi (sostanze chimiche).

Il processo di monitoraggio dei rifiuti prodotti avviene tramite apposito registro di carico/scarico rifiuti che ne attesta la tipologia e la quantità prodotta. Tutti i rifiuti generati dall'attività aziendale sono raccolti e smaltiti in ottemperanza alle normative vigenti. Il processo di raccolta, trattamento e riciclaggio dei rifiuti non pericolosi e dello smaltimento dei rifiuti pericolosi avviene presso siti esterni tramite fornitori specializzati. I rifiuti vengono classificati secondo l'origine in rifiuti urbani e rifiuti speciali e, secondo le caratteristiche, in rifiuti pericolosi e non pericolosi. I rifiuti speciali vengono identificati con codici CER e collocati in apposite aree per il successivo ritiro e smaltimento. I rifiuti urbani (plastica comune, carta, vetro, organico, indifferenziato) conferiscono in maniera differenziata nei sistemi di raccolta comunali.

La gestione responsabile dei rifiuti, disciplinata dal complesso di norme comunitarie e nazionali, rappresenta per Bianchi-Giavotti un valore e fornisce evidenza del suo contributo verso un'economia circolare. La strategia riguardante i rifiuti evidenzia non solo un percorso virtuoso verso la sostenibilità ambientale ma anche la volontà di mirare sempre più all'adozione di un sistema economico che tende all'autorigenerazione e al riutilizzo dei materiali e alla riduzione degli sprechi.



**Capitale Sociale e Relazionale**  
(*Social and Relationship capital*)

### 6.6 Il capitale sociale e relazionale

Il capitale sociale e relazionale (social and relationship capital) concerne le relazioni fra o all'interno di comunità, gruppi di stakeholder e altri network, nonché la capacità di condividere informazioni al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo.

Le nostre partnerships:

- PROPLAST
- ASSOLOMBARDA
- FONDO GOMMA E PLASTICA
- FONDO ARCA

**proplast**  
PLASTICS INNOVATION POLE

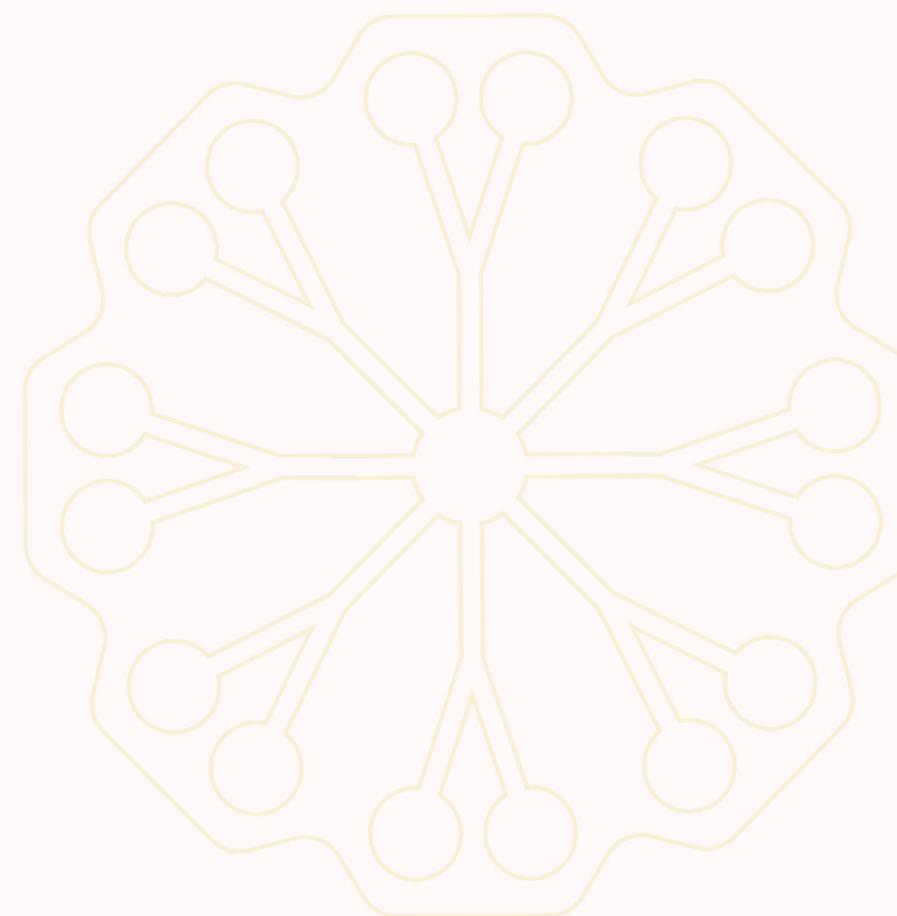
Nel 2021 Bianchi-Giavotti inizia la sua collaborazione con il Consorzio Proplast. Siamo soci del Consorzio Proplast, operativo dal 1998, che offre un servizio qualificato e specialistico alle imprese consorziate. L'obiettivo del consorzio è di promuovere la cultura delle materie plastiche, di gestire attività di consulenza e trasferimento tecnologico verso le imprese e le istituzioni per uno

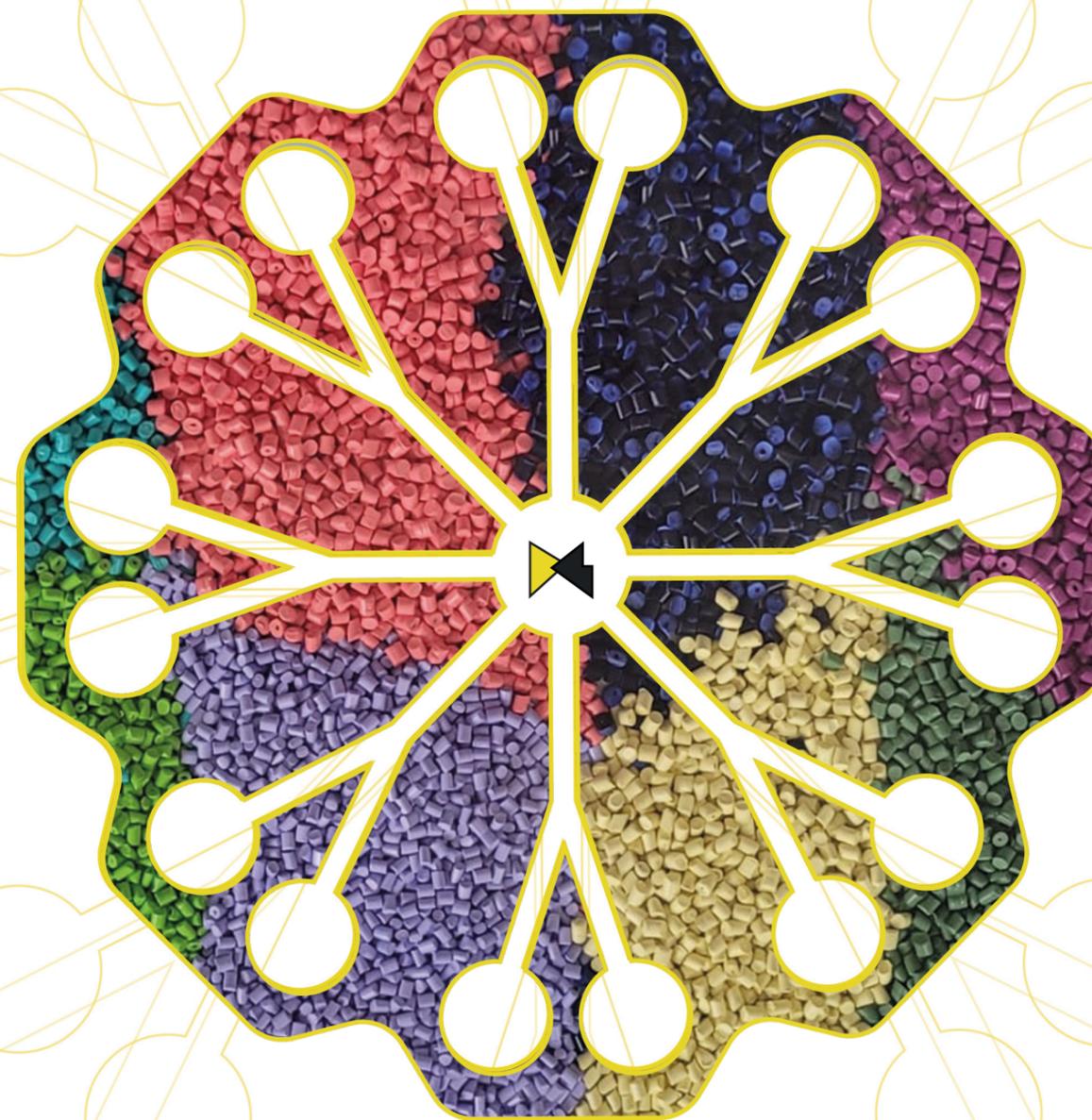
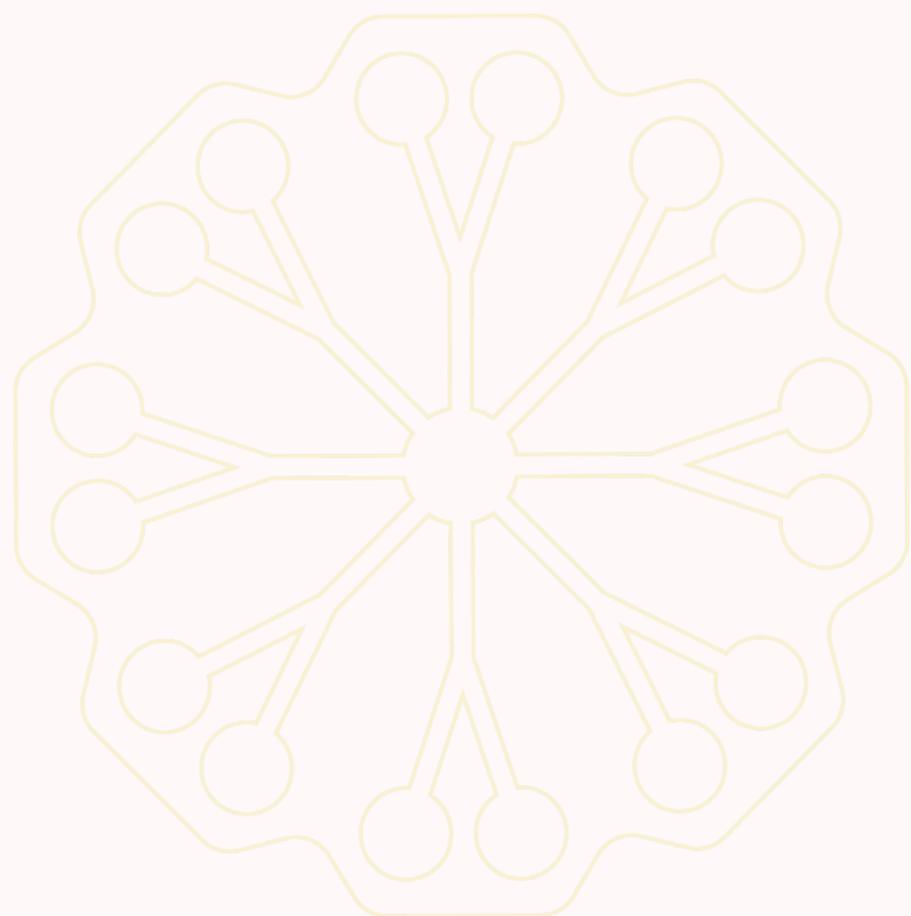
sfruttamento adeguato delle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie, di raccogliere ed elaborare dati ed informazioni, di favorire azioni di promozione di scambi culturali, tecnologici e scientifici a livello internazionale. Proplast annovera tra i suoi associati diversi produttori di attrezzature e materie prime, trasformatori, centri di ricerca, università, associazioni di categoria e di settore, fondazioni, per un totale di 177 realtà industriali ed accademiche.

  
ASSOLOMBARDA

*fondo  
gomma  
plastica*

 **ARCA**  
SGR





## Capitolo 7

### Performance

## 7.1 Esercizio 2023

I ricavi delle vendite sono aumentati tra il 2022 e il 2023 dell'1,7% passando da Euro 15.646.392 nel 2022 a Euro 15.906.628 nel 2023.

L'EBITDA, in valore assoluto, è aumentato passando da un valore di Euro 1.458.642 nel 2022 ad uno di Euro 1.808.159 nel 2023. L'EBITDA margin ha similmente subito un incremento, variando dal 9,3% nel 2022 all'11,4% nell'esercizio 2023.

La posizione finanziaria netta è passata da Euro -2.728.071 al 31 dicembre 2022 a Euro -2.407.182 al 31 dicembre 2023. Il rapporto PFN/EBITDA è passato dal valore di 1,9 nel 2022 al valore di 1,3 nel 2023.

In dettaglio, i dati finanziari del 2023 e 2022 sono riportati nei prospetti di seguito esposti. I prospetti in oggetto sono stati ricavati dal bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, redatto in conformità all'art. 2423 del Codice Civile.

7.1.1 Conto economico riclassificato (in euro)				
	Valori 2023		Valori 2022	
	assoluti	%	assoluti	%
<b>FATTURATO</b>	<b>15.906.628</b>	<b>100,0</b>	<b>15.646.392</b>	<b>100,0</b>
Proventi diversi	357.190	2,3	782.894	5,0
Variatione lavori in corso su ordinazione	154.491	1,0	282.537	1,8
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	-	-	148.593	0,9
Acquisti materie prime e merci	-5.630.164	-35,4	-5.166.588	-33,0
Variaz. rimanenze materie prime e merci	252.961	1,6	-92.680	-0,6
Costi per servizi	-3.860.842	-24,3	-5.158.162	-33,0
Godimento di beni di terzi	-258.839	-1,6	-256.996	-1,6
Costi del personale	-4.928.602	-31,0	-4.572.626	-29,2
Oneri diversi	-184.664	-1,2	-154.722	-1,0
<b>EBITDA</b>	<b>1.808.159</b>	<b>11,4</b>	<b>1.458.642</b>	<b>9,3</b>
Ammortamenti	-997.753	-6,3	-888.161	-5,7
Svalutazioni e accantonamenti	-36.978	-0,2	-63.859	-0,4
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>773.428</b>	<b>4,9</b>	<b>506.622</b>	<b>3,2</b>
Oneri finanziari	-282.330	-1,8	-145.697	-0,9
Proventi finanziari	18.776	0,1	29.624	0,2
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-	-7.899	-0,1
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>509.874</b>	<b>3,2</b>	<b>382.650</b>	<b>2,4</b>
Imposte sul reddito	-56.983	-0,4	-22.350	-0,1
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>452.891</b>	<b>2,8</b>	<b>360.300</b>	<b>2,3</b>

Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 è stato realizzato un fatturato di Euro 15.906.628 (Euro 15.646.392 nell'esercizio precedente) ed è stato conseguito un risultato netto dell'esercizio pari a Euro 452.891 (Euro 360.300 nell'esercizio precedente).

L'incremento del risultato d'esercizio si spiega analizzando le variazioni degli aggregati gestionali rispetto all'esercizio 2023, che risentono dei dati concernenti la produttività e la redditività, come emerge dagli indici di seguito riportati.

INDICE DI PRODUTTIVITÀ	2023	2022
Intensità del capitale investito	0,93	0,91
Rotazione del capitale investito	1,1	1,1

INDICE DI REDDITIVITÀ	2023	2022
Profitti su vendite	2,8%	2,3%
Redditività vendite (ROS)	4,8%	3,2%
Redditività capitale investito (ROI)	5,2%	3,6%
Redditività patrimonio netto (ROE)	0,8%	0,7%
Redditività mezzi impiegati (ROA)	5,0%	3,6%

L'incremento registrato dal ROI nel corso dei due esercizi a confronto (da 3,6% a 5,2%) si deve al miglioramento verificatosi a livello di redditività delle vendite (da 3,2% a 4,8%) non accentuato né penalizzato dalla rotazione del capitale investito.

L'incremento dell'attivo immobilizzato e del passivo MLT registrati nell'esercizio 2023 hanno influito sia sulla situazione patrimoniale che su quella finanziaria, come emerge dallo Stato Patrimoniale riclassificato di seguito riportato.

7.1.2 Stato patrimoniale riclassificato (in euro)				
ATTIVO	Valori al 31.12.2023		Valori al 31.12.2022	
	assoluti	%	assoluti	%
Disponibilità liquide	1.320.751	8,9	1.088.059	7,7
Crediti verso clienti BT	2.321.323	15,6	2.924.293	20,6
Attività finanziarie e diverse BT	705.013	4,8	634.328	4,5
Ratei e risconti attivi	52.877	0,3	35.554	0,2
<i>Liquidità immediate e differite</i>	4.399.964	29,6	4.682.234	33,0
<i>Rimanenze</i>	2.001.050	13,5	1.648.617	11,7
<b>Attivo corrente</b>	<b>6.401.014</b>	<b>43,1</b>	<b>6.330.851</b>	<b>44,7</b>
Immobilizzazioni materiali	7.546.033	50,9	6.777.121	47,8
Immobilizzazioni immateriali	390.360	2,6	648.636	4,6
Immobilizzazioni finanziarie	294.295	2,0	290.403	2,0
Crediti tributari MLT	158.041	1,1	81.898	0,6
Crediti verso altri MLT	45.054	0,3	45.054	0,3
<b>Attivo immobilizzato</b>	<b>8.433.783</b>	<b>56,9</b>	<b>7.843.112</b>	<b>55,3</b>
<b>Capitale Investito</b>	<b>14.834.797</b>	<b>100,0</b>	<b>14.173.963</b>	<b>100,0</b>
<b>PASSIVO</b>				
Debiti verso banche BT	2.500.949	16,9	2.703.092	19,1
Debiti verso fornitori BT	3.404.021	22,9	3.597.420	25,4
Debiti tributari BT	133.611	0,9	109.175	0,8
Altre passività BT	1.100.198	7,4	771.379	5,4
Ratei e risconti passivi	460.287	3,1	282.350	2,0
<b>Passivo corrente</b>	<b>7.599.066</b>	<b>51,2</b>	<b>7.463.416</b>	<b>52,7</b>
Debiti verso banche MLT	1.055.015	7,1	941.069	6,6
Debiti verso soci per finanziamenti MLT	171.969	1,2	171.969	1,2
TFR	682.888	4,6	724.541	5,1
<b>Passivo MLT</b>	<b>1.909.872</b>	<b>12,9</b>	<b>1.837.579</b>	<b>12,9</b>
Capitale sociale	516.000	3,5	516.000	3,6
Riserve	4.356.968	29,4	3.996.668	28,2
Risultato dell'esercizio	452.891	3,0	360.300	2,6
<b>Patrimonio netto</b>	<b>5.325.859</b>	<b>35,9</b>	<b>4.872.968</b>	<b>34,4</b>
<b>Finanziamenti</b>	<b>14.834.797</b>	<b>100,0</b>	<b>14.173.963</b>	<b>100,0</b>

Il dato da sottolineare è che il Capitale investito (per via soprattutto dell'incremento dell'attivo immobilizzato è aumentato del 4,7%, risultando pari al 31 dicembre 2023 a Euro 14.834.797.

L'evoluzione degli aggregati patrimoniali è sintetizzata nella successiva tabella.

AGGREGATI PATRIMONIALI (in euro)	31.12.2023	31.12.2022	Variazioni	
			assolute	%
Attivo corrente	6.401.014	6.330.851	70.163	1,1%
Attivo immobilizzato	8.433.783	7.843.112	590.671	7,5%
Passivo corrente	7.599.066	7.463.416	135.650	1,8%
Passivo MLT	1.909.872	1.837.579	72.293	3,9%
Patrimonio netto	5.325.859	4.872.968	452.891	9,3%

Completano l'informativa i margini e dagli indici qui di seguito esposti.

MARGINI PATRIMONIALI (in euro)	31.12.2023	31.12.2022
Margine di struttura	-3.107.924	-2.970.144
Capitale circolante netto	-1.198.052	-1.132.565
Margine di tesoreria	-3.199.102	-2.781.182

INDICI DI LIQUIDITÀ	31.12.2023	31.12.2022
Current ratio	0,8	0,8
Quick ratio	0,6	0,6
Margine di tesoreria	-3.199.102	-2.781.182

INDICI DI INDEBITAMENTO	31.12.2023	31.12.2022
Rapporto di leva	1,8	1,9
Rapporto di indebitamento	2,8	2,9
Copertura immobilizzi	0,63	0,62

7.1.3 Prospetto delle variazioni nei conti di patrimonio netto (in euro)								
Descrizione	Capitale sociale	Riserve sovrapprezzo azioni	Riserve di rivalutazione	Riserva legale	Riserva straordinaria	Altre riserve	Utile d'esercizio	Patrimonio netto
Saldi al 31.12.2022	516.000	141	2.845.059	103.673	1.047.795	-	360.300	4.872.968
Destinazione risultato deliberato dall'Assemblea ordinaria del 29 Marzo 2024	-	-	-	-	360.300	-	-360.300	-
Riclassifica	-	-	-	-473	472	1	-	-
Utile dell'esercizio	-	-	-	-	-	-	452.891	452.891
Saldi al 31.12.2023	516.000	141	2.845.059	103.200	1.408.567	1	452.891	5.325.859

## 7.1.4 Rendiconto finanziario (in euro)

Per quanto concerne la situazione finanziaria dal rendiconto finanziario emerge che l'esercizio 2023 ha registrato un aumento della liquidità pari a Euro 544.795, dovuto:

- alla gestione operativa, che ha generato liquidità per Euro 1.909.313
- alle attività di investimento, che hanno utilizzato liquidità per Euro 1.512.281
- alle attività di finanziamento, che hanno generato liquidità per Euro 147.763

GESTIONE REDDITUALE	2023
Utile netto dell'esercizio	452.891
Ammortamenti immobilizzazioni materiali	739.476
Ammortamenti immobilizzazioni immateriali	258.277
Variazione TFR	-41.653
Diminuzione crediti verso clienti	602.970
Aumento attività finanziarie e diverse	-70.685
Aumento ratei e risconti attivi	-17.323
Aumento rimanenze	-352.433
Diminuzione debiti verso fornitori BT	-193.399
Aumento debiti tributari BT	24.436
Aumento altre passività BT	328.819
Aumento ratei e risconti passivi	177.937
<b>Liquidità generata dalla gestione operativa</b>	<b>1.909.313</b>
<b>ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO</b>	
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	-1.508.389
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	-3.892
<b>Liquidità utilizzata in attività di investimento</b>	<b>-1.512.281</b>
<b>ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO</b>	
Incremento netto verso banche MLT	223.906
Incremento crediti tributari MLT	-76.143
<b>Liquidità generata dalle attività di finanziamento</b>	<b>147.763</b>
<b>AUMENTO DELLA LIQUIDITÀ</b>	<b>544.795</b>
CASSA E BANCHE ATTIVE AL NETTO DELLE BANCHE PASSIVE A INIZIO ESERCIZIO	-1.237.814
CASSA E BANCHE ATTIVE AL NETTO DELLE BANCHE PASSIVE A FINE ESERCIZIO	-693.019

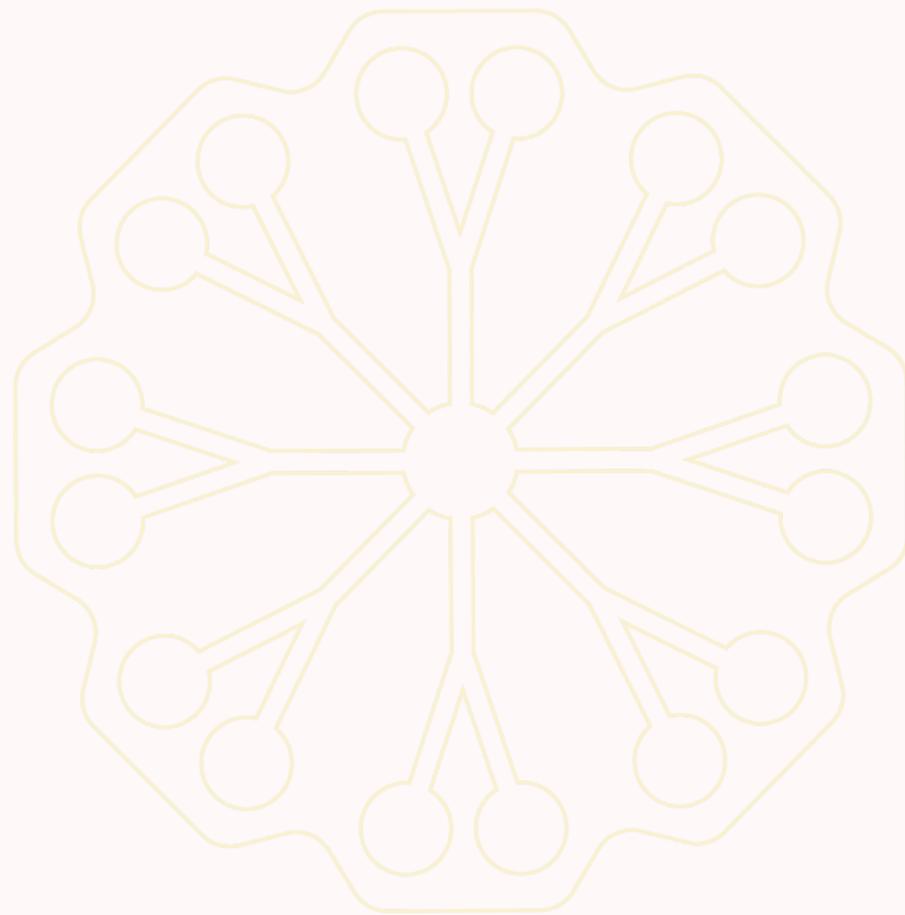
## 7.1.5 Posizione finanziaria netta (in euro)

La posizione finanziaria netta è passata da Euro -2.728.071 al 31 dicembre 2022 a Euro -2.407.182 al 31 dicembre 2023.

	31.12.2023	31.12.2022
A. Cassa	3	391
B. Altre disponibilità liquide	1.320.748	1.087.668
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
<b>D. Liquidità (A + B + C)</b>	<b>1.320.751</b>	<b>1.088.059</b>
E. Crediti finanziari correnti	-	-
F. Debiti bancari correnti	-2.013.770	-2.325.873
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-487.179	-377.219
H. Altri debiti finanziari correnti	-	-
<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F + G + H)</b>	<b>-2.500.949</b>	<b>-2.703.092</b>
<b>J. Indebitamento finanziario corrente netto (I - E - D)</b>	<b>-1.180.198</b>	<b>-1.615.033</b>
K. Debiti bancari non correnti	-1.055.015	-941.069
L. Obbligazioni emesse	-	-
M. Altri debiti non correnti	-171.969	-171.969
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (K + L + M)</b>	<b>-1.226.984</b>	<b>-1.113.038</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (J + N)</b>	<b>-2.407.182</b>	<b>-2.728.071</b>

## 7.1.6 Valore aggiunto prodotto e distribuito (in euro)

	2023
Ricavi	16.282.594
Consumi	9.476.920
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE</b>	<b>6.805.674</b>
Ripartito tra:	
<b>Risorse umane</b>	<b>5.255.180</b> <b>77,2%</b>
Costo del lavoro diretto	3.847.372
Consumi	1.407.808
<b>Stato, Enti e Istituzioni</b>	<b>99.600</b> <b>1,4%</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	56.983
Imposte e tasse indirette e patrimoniali	42.617
<b>Collettività</b>	<b>250</b> <b>0,1%</b>
Beneficenza	-
<b>Sistema Impresa</b>	<b>1.450.644</b> <b>21,3%</b>
Ammortamenti	997.753
Utile non distribuito	452.891



## Capitolo 8

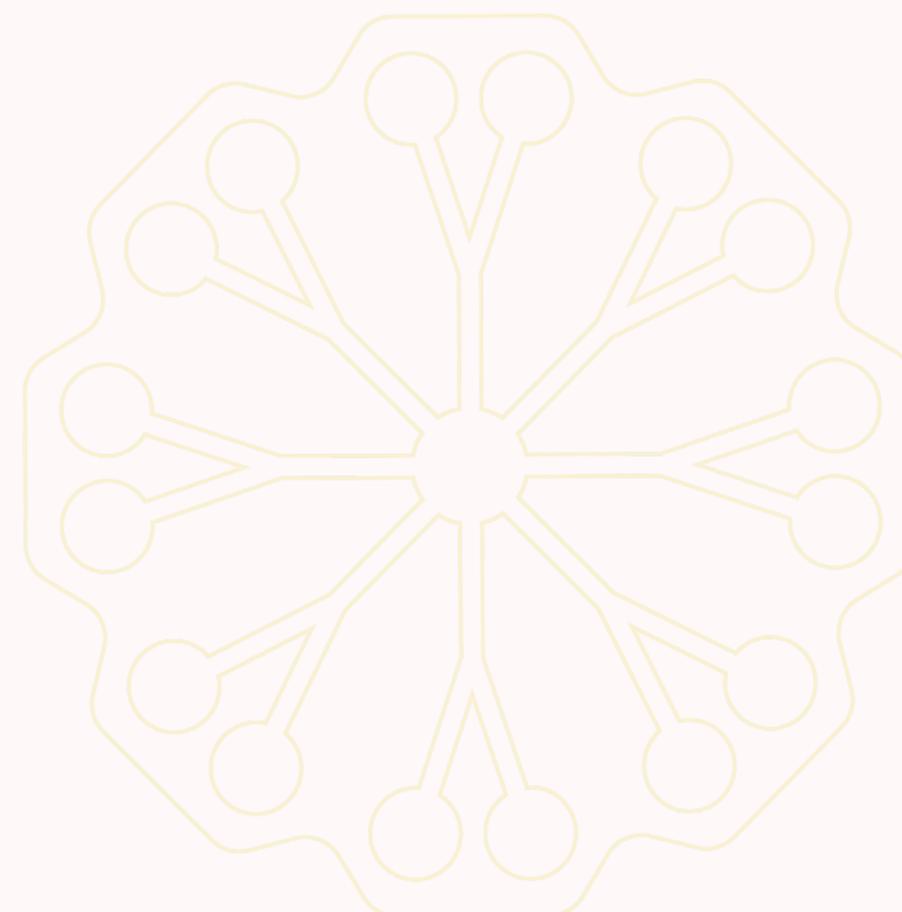
### Obiettivi di Miglioramento

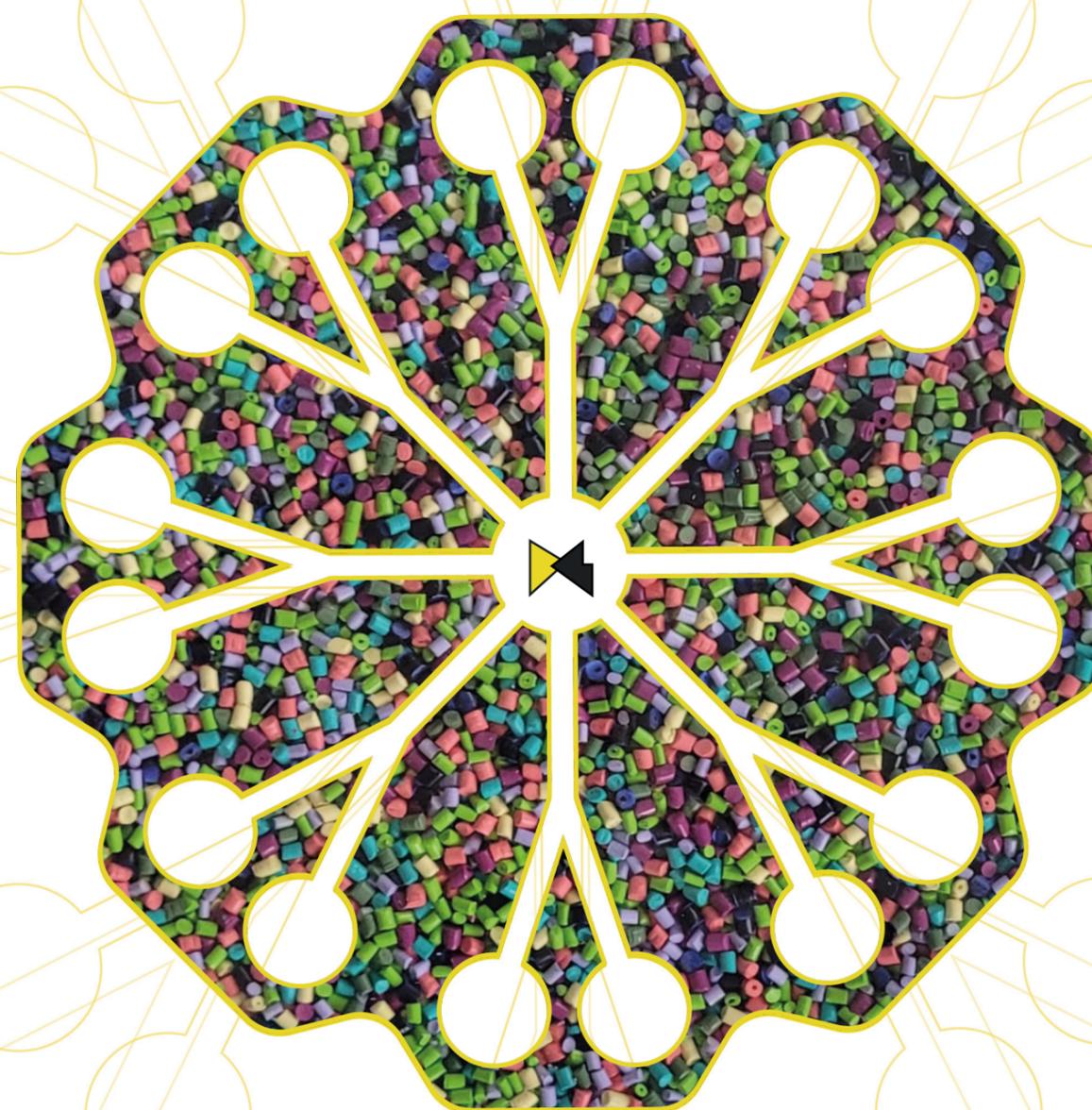
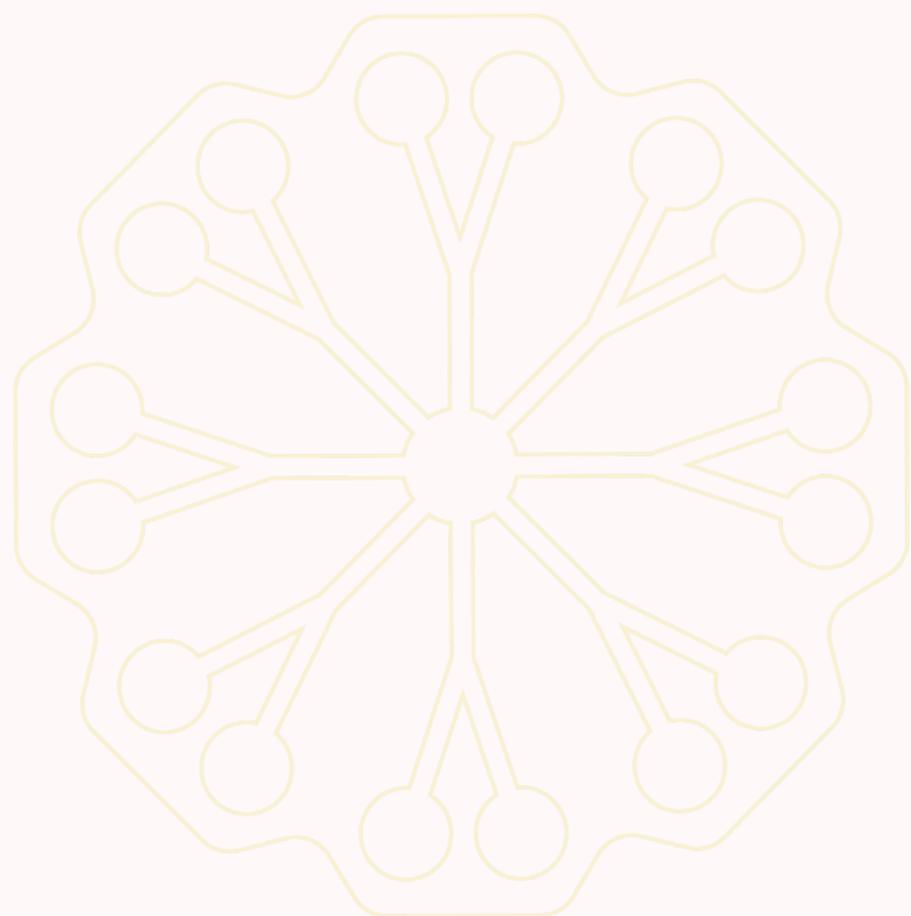
### 8.1 Strategie per lo sviluppo futuro

Il nostro obiettivo è predisporre un piano di sviluppo sostenibile ideando delle strategie che ci permetteranno nei prossimi anni non soltanto di raggiungere gli obiettivi aziendali che ci siamo prefissati ma anche di ottenere a cascata un'ulteriore serie di vantaggi. Lavoreremo per un incremento nel coinvolgimento degli stakeholders, implementando i canali di comunicazione e rafforzando le partnership in progetti per la realizzazione di prodotti sostenibili; inoltre porremo più attenzione ad una ancor più efficiente gestione dei rischi ambientali in cui periodicamente l'azienda si impegna valutando l'andamento delle attività e focalizzando l'attenzione sulle possibili minacce e sulle nuove opportunità di business.

Tutto questo per poter ottenere nel tempo:

- Un miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza operative
- Una brand reputation ancora più solida, autorevole e credibile nel tempo
- Un ambiente di lavoro positivo che attragga nuovi talenti attraverso una maggiore fidelizzazione, motivazione, efficienza ed operosità dei dipendenti stessi





## Capitolo 9

### Appendice

## 9.1 Prospetto degli Indicatori GRI

Bianchi-Giavottii ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 2023. Nelle tabelle che seguono sono correlati i contenuti del Rapporto Integrato di Sviluppo Sostenibile in relazione agli Indicatori del GRI Standard, secondo l'opzione "with reference to GRI Standards".

Per ogni indicatore è disponibile il riferimento alla pagina della Relazione in cui è possibile individuare tale informazione.

Standard GRI	Informazione	Pagina	Omissione/Note
<b>Dichiarazione d'uso</b> Bianchi – Giavotti S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice di contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 utilizzando l'opzione with reference to GRI Standards			
<b>GRI 1</b>	<b>GRI 1 - Principi fondamentali – versione 2021</b>		
<b>GRI 2</b>	<b>GRI 2 - General Disclosures – versione 2021</b>		
Standard GRI	Informazione	Pagina	Omissione/Note
2-1	Dettagli organizzativi	4	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	4	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	4	
2-4	Revisione delle informazioni	4	
2-5	Assurance esterna		Il bilancio non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	4	
2-7	Dipendenti	40	
2-8	Lavoratori non dipendenti	40	
2-9	Struttura e composizione della governance	34	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	34	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	34	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	34	
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	34	
2-15	Conflitti di interesse	34	
2-16	Comunicazione delle criticità	34	
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	34	
2-18	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	34	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	34	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	34	

Standard GRI	Informazione	Pagina	Omissione/Note
2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Durante il FY 2023 non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti
2-28	Appartenenza ad associazioni	56	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	17	
2-30	Contratti collettivi		La società applica CCNL Gomma-Plastica
<b>TEMI MATERIALI</b>			
<b>GRI 3</b>	<b>Tem Materiali – versione 2021</b>		
3-1	Processo per la determinazione dei temi materiali	17	
3-2	Lista dei temi materiali	17	
<b>PERFORMANCE ECONOMICA-FINANZIARIA</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	17	
<b>GRI 2021: Performance economica</b>			
201-1	Valore economico generato e distribuito	65	
<b>ETICA, COMPLIANCE E GESTIONE TRASPARENTE DEL BUSINESS</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	17	
<b>GRI 205: Anticorruzione</b>			
205-3	Casi di corruzione confermati e misure adottate		Durante il FY 2023 non si sono verificati casi di corruzione confermati
<b>GRI 206: Comportamento anti-competitivo</b>			
206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo attività di trust e prassi monopolistiche		Durante il FY 2023 non si sono verificate azioni legali in materia di comportamenti concorrenziali antitrust e politiche monopolistiche
<b>GESTIONE DELLE RISORSE E DEI RIFIUTI</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	55	
<b>GRI 301: Materiali</b>			
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	49	
<b>CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EFFICIENZA ENERGETICA</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	49	
<b>GRI 302: Energia</b>			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	49	
<b>GRI 305: Emissioni</b>			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	49	

Standard GRI	Informazione	Pagina	Omissione/Note
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	49	
305-3	Alte emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	49	
<b>ASPETTI ESG NELLA STRATEGIA E NELLA GOVERNANCE AZIENDALE</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	17	
<b>EMISSIONI DEGLI UFFICI E MOBILITÀ MANAGEMENT</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	17	
<b>GRI 302: Energia</b>			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	49	
<b>GRI 305: Emissioni</b>			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	49	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	49	
305-3	Alte emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	49	
<b>WORKLIFE BALANCE E WELFARE</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	40	
<b>GRI 401: Occupazione</b>			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti	40	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione</b>			
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	40	
<b>SALUTE E SICUREZZA</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	40	
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	40	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	40	
403-9	Infortuni sul lavoro	40	
<b>COINVOLGIMENTO, FORMAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI</b>			

Standard GRI	Informazione	Pagina	Omissione/Note
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	40	
<b>GRI 404: Formazione e istruzione</b>			
404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendenti	40	
<b>NON DISCRIMINAZIONE, DIVERSITÀ E DIRITTI UMANI</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	40	
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità</b>			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	40	
<b>GRI 406-1: Non discriminazione</b>			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Non si sono verificati episodi di discriminazione durante il FY 2023
<b>SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E CUSTOMER EXPERIENCE</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	34	
<b>GESTIONE DEI RISCHI AZIENDALI E SISTEMI DI CONTROLLO E GESTIONE</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	16	
<b>PARTNERSHIP E RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	33	
<b>DATA PROTECTION E CYBER SECURITY</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	33	
<b>GRI 418: Privacy dei clienti</b>			
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati		Non ci sono stati casi di violazione della privacy e di perdita di dati dei clienti nel FY 2023
<b>SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ LOCALI</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	56	
<b>GESTIONE RESPONSABILE DELLA SUPPLY CHAIN</b>			
<b>GRI 2021: Temi materiali 2023</b>			
3-3	Modalità di gestione dei temi materiali	13	

## 9.2 Glossario

**MATEROZZA:** È la parte iniziale (e di scarto) dell'ingresso della plastica nell'intero sistema di colata (iniezione), costituisce il percorso di riempimento delle cavità stampate

**MICROPOMPA:** È una pompa in miniatura progettata per gestire piccoli volumi di prodotto (liquido in genere) con estrema precisione

**NEST:** Letteralmente "nido", è un contenitore costituito da diversi fori per ricevere flaconi in vetro o siringhe a seconda delle dimensioni. Viene alloggiato e appoggiato all'interno di un TUB (vd definizione) prima della chiusura del packaging completo

**PLC – PROGRAMMABLE LOGIC CONTROLLER:** È un dispositivo elettronico usato per controllare macchinari e processi industriali. Può essere pensato come un "cervello" che gestisce le operazioni di un impianto; è uno strumento fondamentale per l'automazione industriale in quanto permette un controllo preciso e affidabile delle macchine e dei processi

**RESINE TERMOPLASTICHE/ TERMOPLASTICI:** Si definiscono termoplastici quei materiali che per riscaldamento rammolliscono fino a diventare fluidi viscosi, acquisendo quindi una malleabilità che ne permette la modellazione per formare prodotti finiti e successivamente, se raffreddati, tornano ad acquisire rigidità. In linea teorica questo processo di riscaldamento, modellazione e raffreddamento potrebbe essere ripetuto diverse volte ma, in realtà, tale possibilità dipende dalla qualità della materia prima trattata

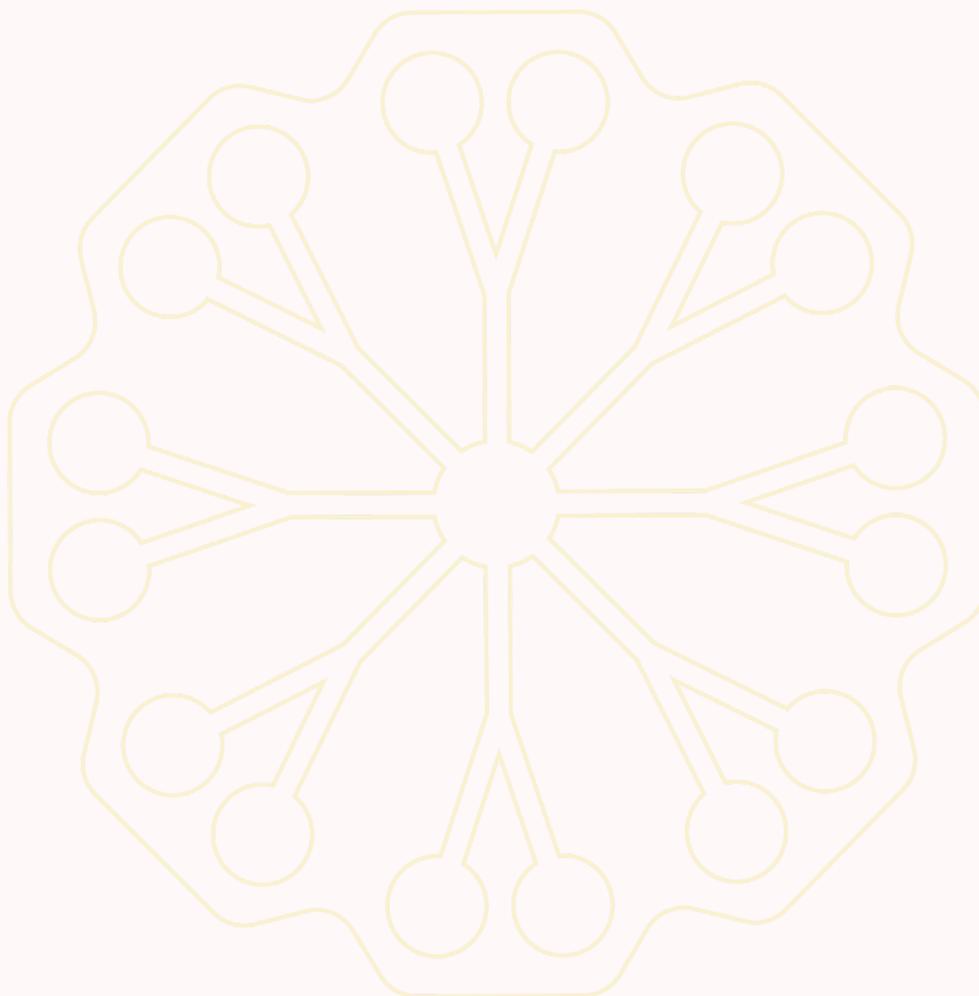
**STAMPAGGIO AD INIEZIONE:** Si tratta di un processo di produzione industriale che prevede l'utilizzo di apparecchiature chiamate "presse ad iniezione" in cui un materiale plastico viene fuso (plastificato) e iniettato ad elevata pressione all'interno di uno stampo chiuso, che viene aperto dopo la solidificazione del manufatto

**STAMPI MULTICAVITÀ:** Gli stampi a iniezione multicavità sono strumenti utilizzati nella produzione di parti in plastica che consentono di creare più pezzi identici in un solo ciclo di iniezione. Multicavità significa che lo stampo ha diverse forme ("cavità") tutte uguali che possono essere prodotte contemporaneamente

**TUB:** Vaschetta di plastica atta a contenere i nest (vd definizione)

## CONTATTI





Per stampare questo volume è stata usata carta riciclata  
PRODOTTO FSC 100% FIBRE RICICLATE

