

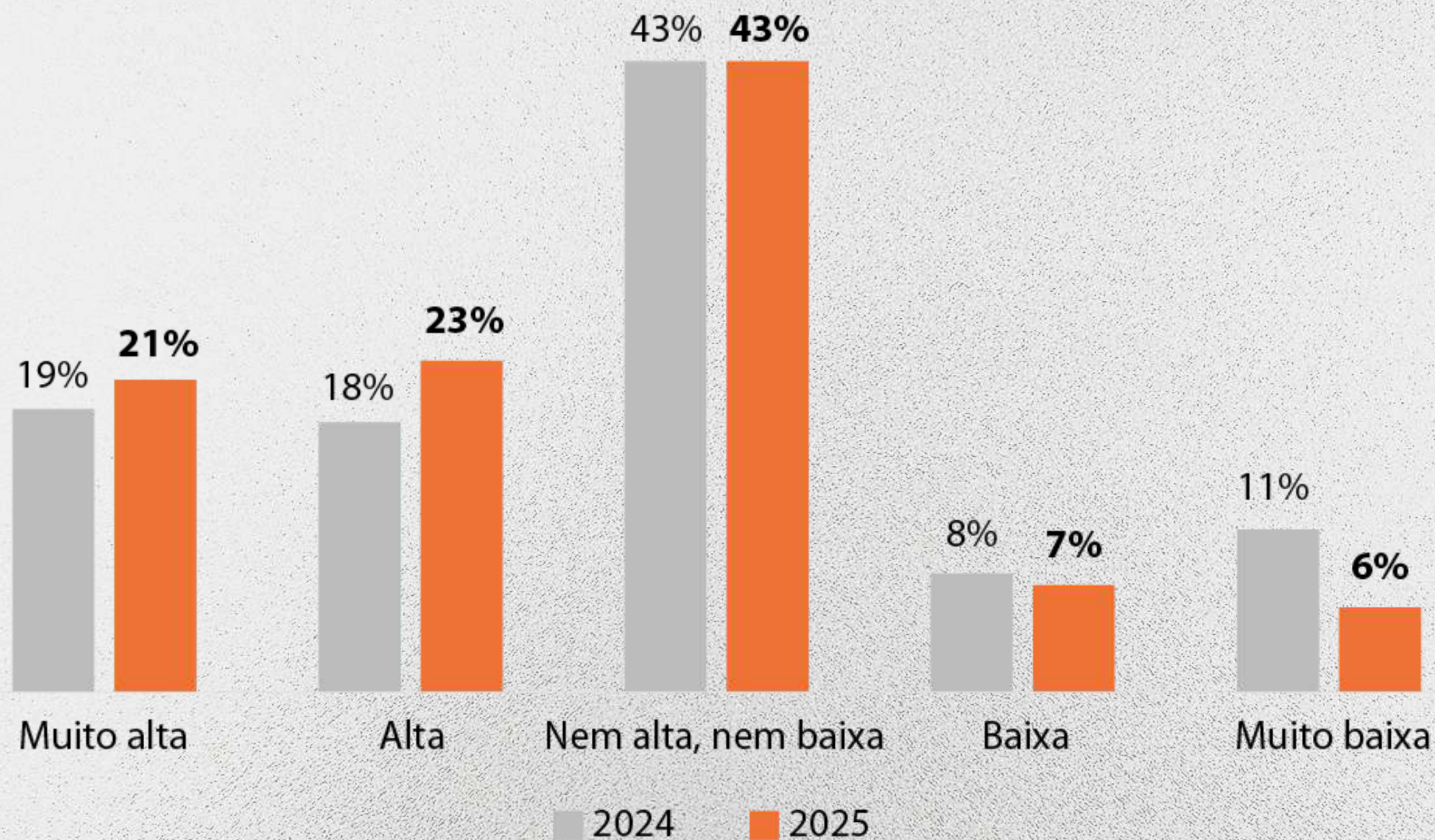
BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK

COMO ESTÁ A SUA
EXPECTATIVA
PARA A

BLACK
**BLACK
FRIDAY**
FRIDAY

BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY

COMO ESTÁ A SUA **EXPECTATIVA** PARA A BLACK FRIDAY



Fonte: Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights | Esquenta Black Friday
Globo 2025 | Amostra: 2.000; Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights |
Panorama do Consumo Black Friday 2024 | Amostra: 3.000

ACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY

43%

Pretendem
comprar na
Black Friday
(vs 39% em 2024)

40%

Não sabem se
vão comprar
na Black Friday
(mesmo valor em 2024)

17%

Não pretendem
comprar na
Black Friday
(vs 21% em 2024)



Divisão por classe entre os que
pretendem comprar na data:

AB: 57% | C: 43% | DE: 29%

Fonte: Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights | Esquenta Black Friday
Globo 2025 | Amostra: 2.000; Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights |
Panorama do Consumo Black Friday 2024 | Amostra: 3.000

FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK

ACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY

POTENCIAL DE CONSUMO

FOR TALE ZA

Estimativa de
movimentação:

**R\$388
milhões**

38,6%

dos fortalezenses
pretendem comprar.

Fonte: Fecomércio-CE – Pesquisa Potencial de
Consumo, novembro/2024

Segmento estratégico:

**Público 45+ lidera a
intenção de compra e
ticket médio.**

**35% pretendem gastar
acima de R\$800 em
eletrodomésticos.**

**42% preferem comprar
online.**

Fonte: Kwai & Dois Z – Estudo nacional,
setembro/2025[2]

BLACK FRIDAY BLACK

COMPRA NÃO PLANEJADA

Entre os que não sabem se vão comprar e os que não pretendem comprar na Black Friday, 84% fariam uma compra não planejada durante a Black Friday (vs 80% em 2024).



MOTIVOS QUE LEVARIAM A REALIZAR UMA COMPRA NÃO PLANEJADA

- 55%** Descontos acima de 50%
- 47%** Frete grátis
- 20%** Entrega rápida
- 20%** Pagamento flexível/facilitado
- 8%** Oportunidade de me presentear
- 5%** Oportunidade de presentear outra pessoa
- 5%** Anúncio/Propaganda com oferta tentadora
- 5%** Adiantar as compras de Natal

81%

“Só faço compras na

Black Friday

**se realmente encontrar
preços mais baixos do que
em outras épocas do ano.”**

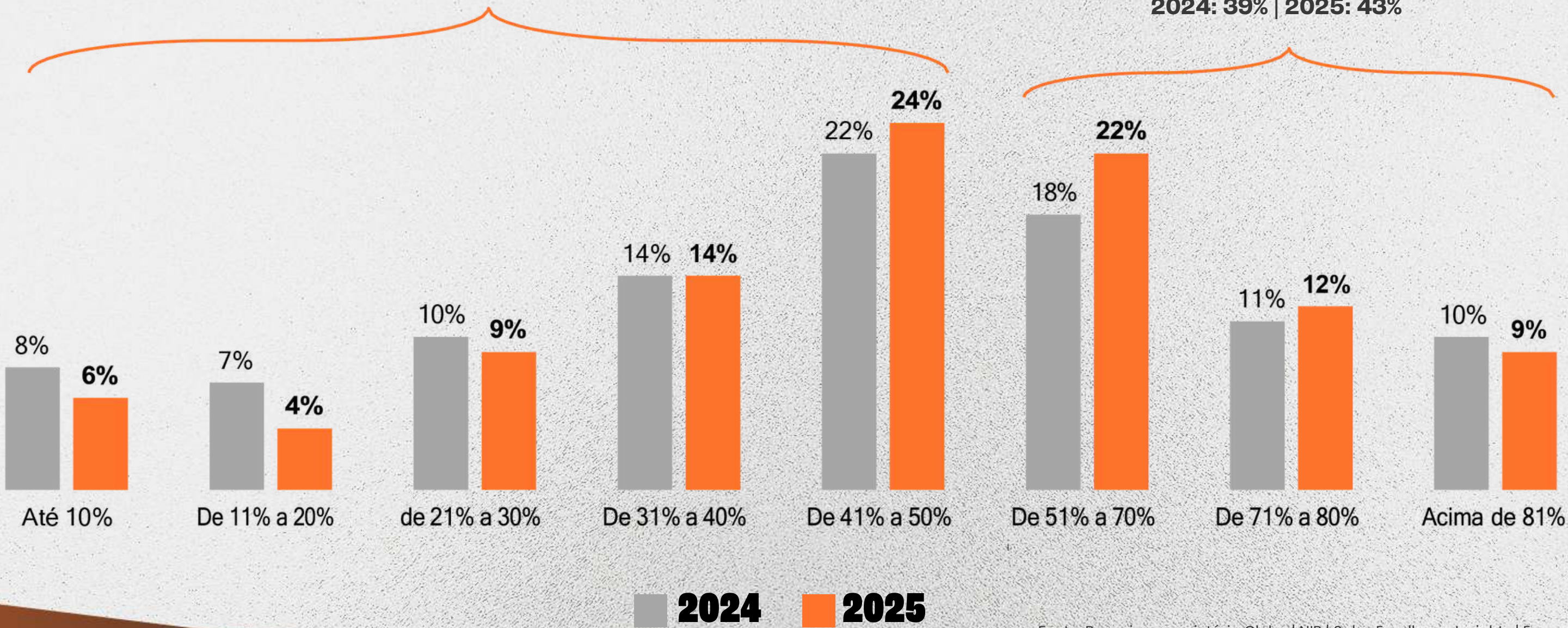
BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY

DESCONTO, SATISFATÓRIO

Pergunta: a partir de qual faixa de desconto
você já consideraria realizar uma compra
na Black Friday?

Cerca de 60% do público fica
satisfeito com descontos de até 50%

Porém, em comparação com o ano passado,
mais pessoas estão considerando compras com descontos mais altos.
2024: 39% | 2025: 43%



Fonte: Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights | Esquenta Black Friday
Globo 2025 | Amostra: 2.000; Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights |
Panorama do Consumo Black Friday 2024 | Amostra: 3.000

ACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY

DESCONTO AO VIVO

51%

Já assistiu, em anos anteriores, live commerce ou programas de TV com ofertas e descontos de Black Friday.

44%

Tem interesse em assistir live commerce ou programas de TV com ofertas e descontos de Black Friday.

FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK

DESCONTO AO VIVO

Fatores que mais despertam atenção em uma live/programa ao vivo com descontos.



53%

Preço e condições de pagamento.



35%

Conhecer novos produtos e serviços.



32%

Entender mais sobre os produtos que tem pouco conhecimento.



29%

Ter a oportunidade de tirar dúvidas sobre o que pretende comprar.



18%

A recomendação do apresentador ou especialista tem um peso importante.

DESCONTO AO VIVO

53%

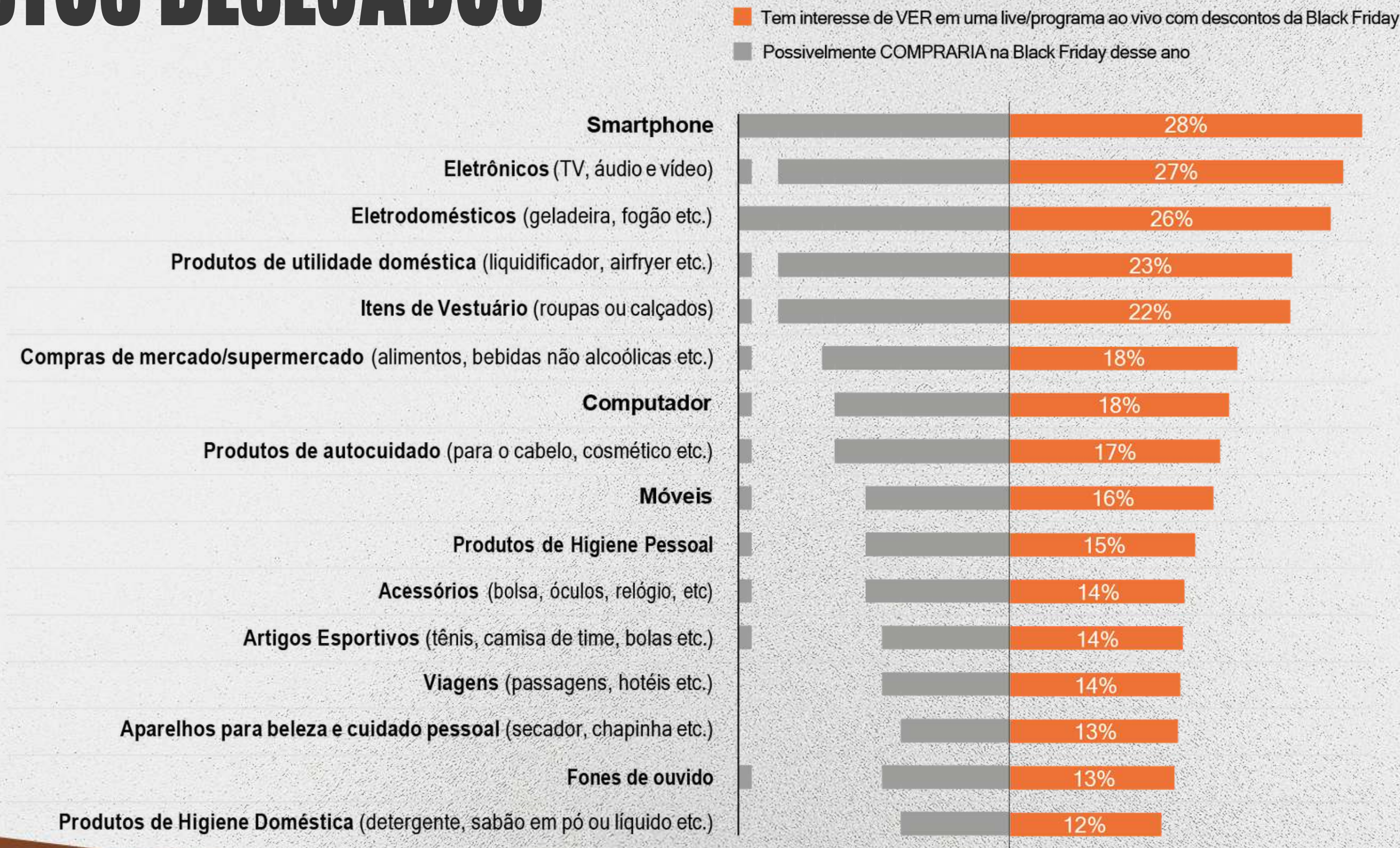
Gostam de ações promocionais que veem em programas de televisão.

53%

Gostariam de ver mais anúncios na televisão explicando as funcionalidades de um determinado produto.

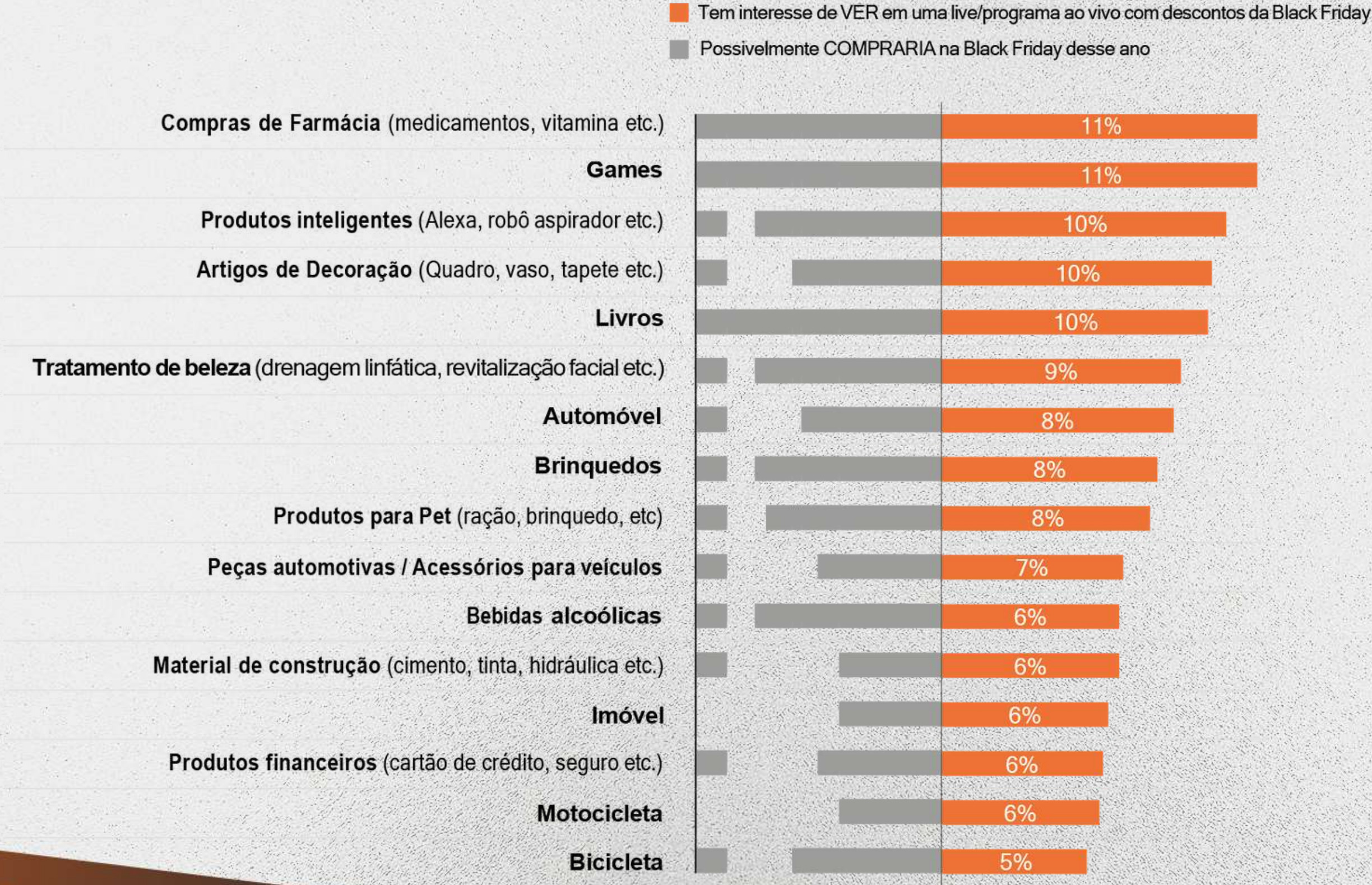


PRODUTOS DESEJADOS



Fonte: Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights |
Esquenta Black Friday Globo 2025 | Amostra: 2.000

PRODUTOS DESEJADOS



Fonte: Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights |
Esquenta Black Friday Globo 2025 | Amostra: 2.000

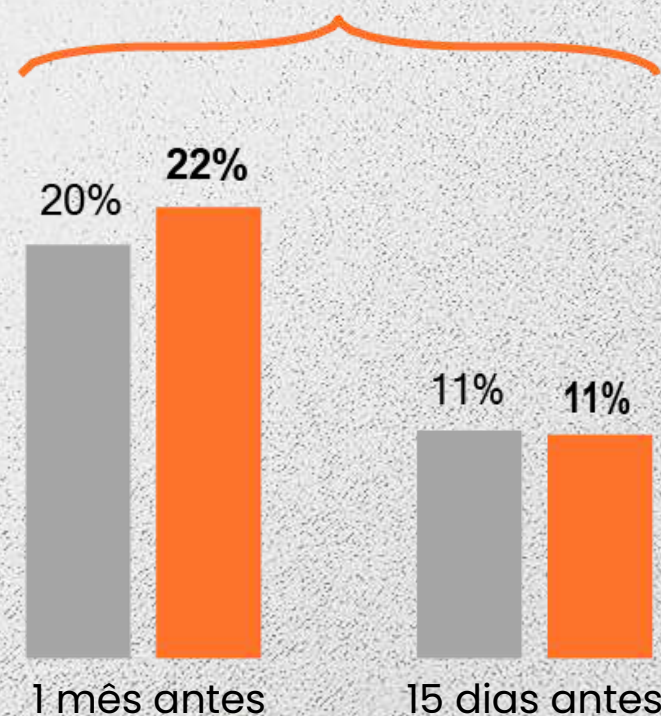
DESCONTO, SATISFATÓRIO

Pergunta: com qual antecedência você começa a pesquisar produtos para comprar na Black Friday?

Público menos disputado
Iniciar uma conversa Marca x Cliente
pode se tornar vantajoso
(~ agosto)

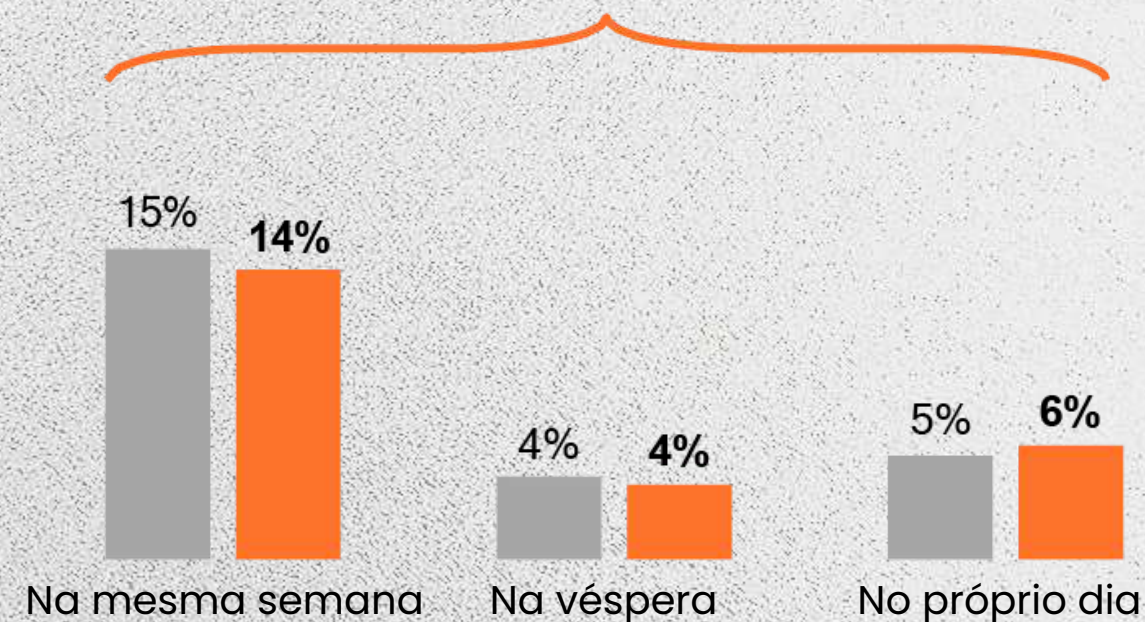


As empresas começam a disputar a atenção dos clientes com mais força



Esse ano, mais pessoas pretendem pesquisar produtos para comprar na Black Friday. Além disso, a pesquisa acontecerá de forma mais antecipada do que em 2024.

A disputa pela atenção é mais acirrada



■ 2024 ■ 2025

Fonte: Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights | Esquenta Black Friday
Globo 2025 | Amostra: 2.000; Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights |
Panorama do Consumo Black Friday 2024 | Amostra: 3.000

COMPRA ANTECIPADA

Se você encontrar uma oferta muito boa antes da Black Friday de um produto que está querendo comprar, o que você faria?

25%

Compra o produto, independente se é uma oferta da Black Friday ou não (antes de Novembro).
27% em 2024

25%

Compra durante o mês da Black Friday (ao longo de Novembro) sem necessariamente esperar a sexta-feira da data.
22% em 2024

BLACK FRIDAY

50/50

35%

Do público esperaria a sexta-feira da Black Friday porque acreditam que as ofertas estarão com preços mais baixos.
34% em 2024

15%

Não compraria de imediato e esperaria o pós Black Friday na esperança de um desconto ainda maior.
17% em 2024

Fonte: Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights | Esquenta Black Friday Globo 2025 | Amostra: 2.000; Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales Excellence Insights | Panorama do Consumo Black Friday 2024 | Amostra: 3.000

FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY

RELAÇÃO COM A PUBLICIDADE

Entre as pessoas que
pretendem comprar algum
produto na Black Friday:

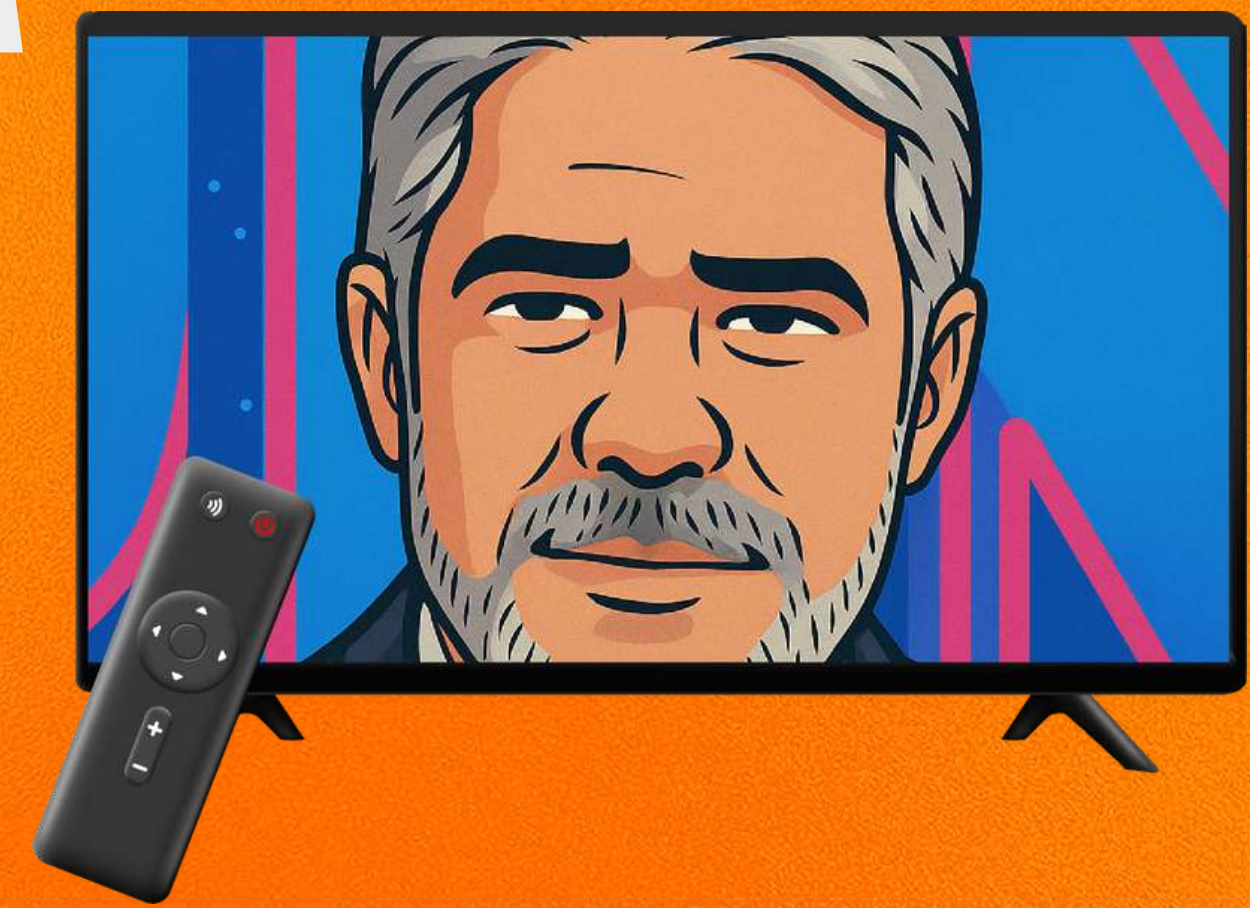
69%

TV por
Assinatura

67%

TV
Aberta

O QUANTO OS CONSUMIDORES CONFIAM NA
PUBLICIDADE NOS MEIOS QUE CONSOMEM?



47%

Internet
(portais e sites)

37%

Redes
Sociais

TELEVISÃO É DESTAQUE EM CREDIBILIDADE

Fonte: Pesquisa proprietária Globo | NIP | Sales
Excellence Insights | Esquenta Black Friday Globo
2025 | Amostra: 2.000

BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY

ACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

DESENVOLVIDO
POR:



SUYANE OLIVEIRA

ANALISTA INTELIGÊNCIA DE
MERCADO

FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK

FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY

svmininsights

BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY