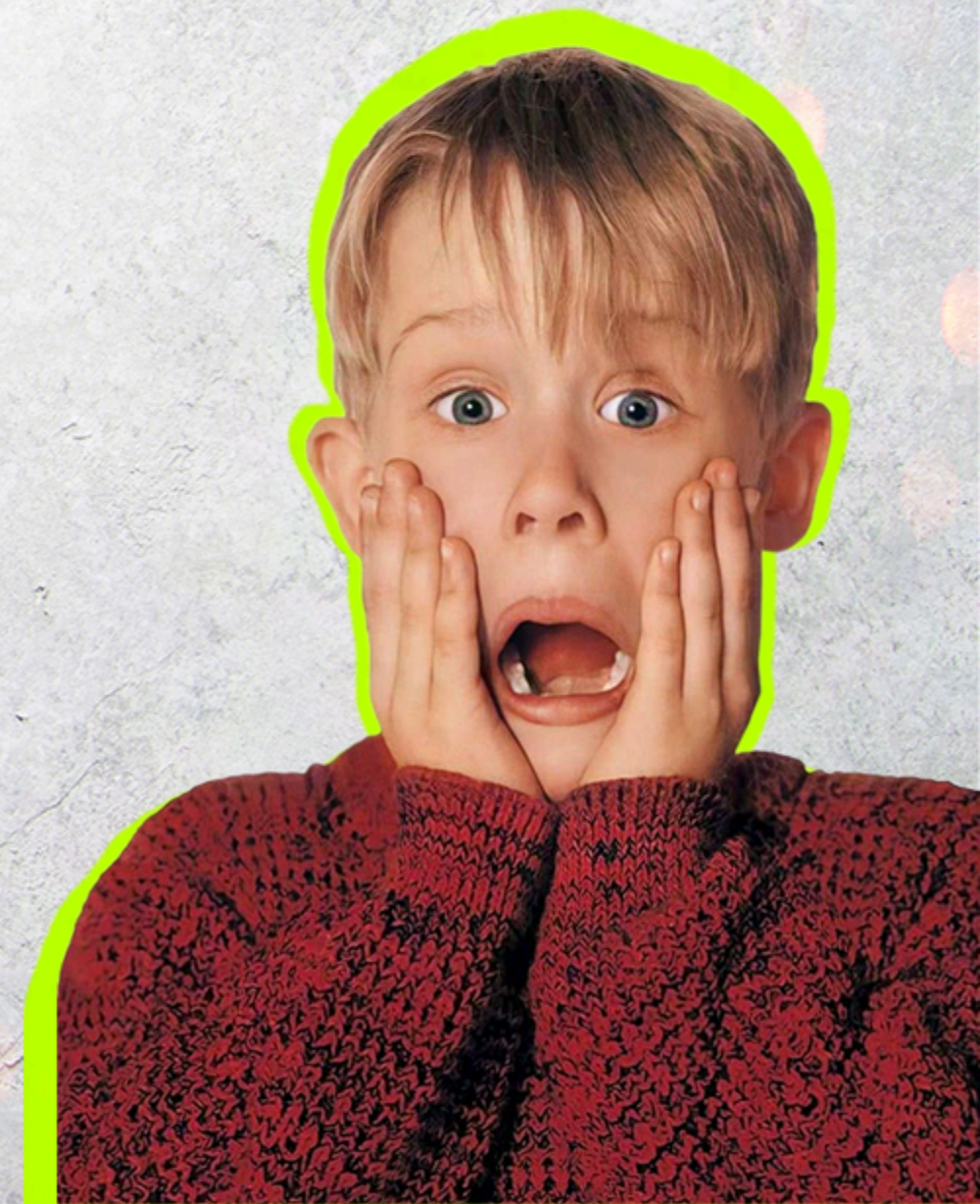


svminsights

EXPECTATIVAS PARA O NATAL 2025





82,6%

dos Brasileiros pretendem comemorar a data, número maior que o ano anterior (77,9%) e mais da metade considera ela sua data favorita (65%)- (2024)

COMO O BRASILEIRO PRETENDE COMEMORAR A DATA?

Estar com a família é o que mais importa no Natal

Discordo totalmente Discordo em partes Não concordo, nem discordo Concordo em partes Concordo totalmente



Não sabe: 1%

84% concordam

É possível curtir o Natal mesmo estando sozinho(a)

Discordo totalmente Discordo em partes Não concordo, nem discordo Concordo em partes Concordo totalmente



Não sabe: 4%

63% concordam

Com outros familiares

53%

Com meu marido/esposa/
companheiro(a)/namorado(a)

46%

Com meus pais

46%

Com meus filhos (as)

40%

Com amigos/vizinhos

17%

Com colegas de trabalho

3%

94%

passam o Natal acompanhados



PERFIL DE PÚBLICO

CLASSE AB

98%

CLASSE C

94%

CLASSE DE

90%



QUEM SERÁ A COMPANHIA DO MEU CLIENTE?

Como está a configuração das famílias?

No Brasil e no nosso mercado local?

12 milhões

de lares brasileiros

39mil em 2022

lares homoafetivos

2,8 pessoa

por domicílio

49%

dos lares têm as mulheres
como provedoras

1,57 filhos

menor número de filhos por mulher
primeira gestação por volta dos 27 anos

SOBRE A CEIA



PRINCIPAIS PRATOS POR REGIÃO

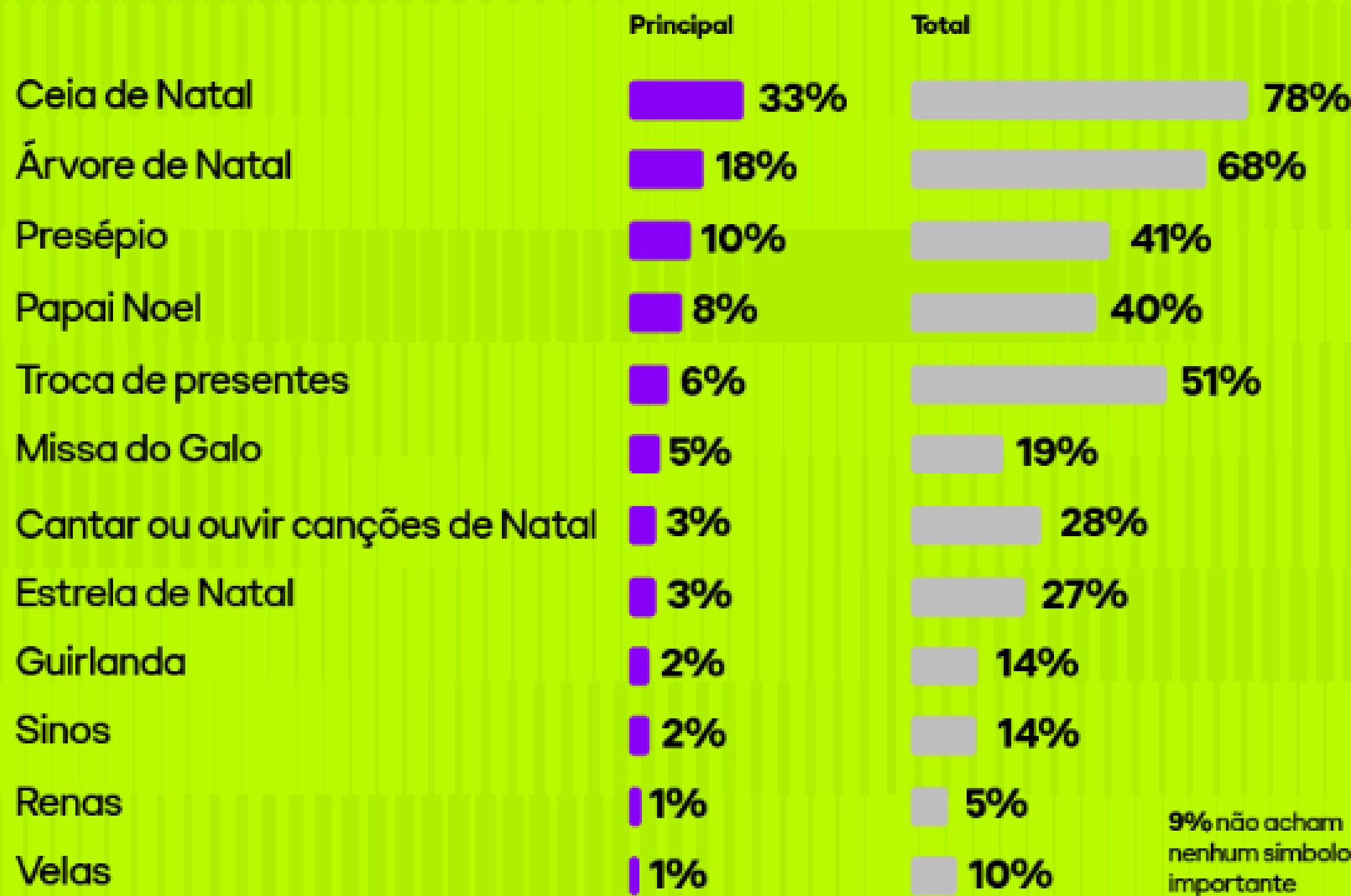
RECIFE:

Queijo do Reino, petiscos, bacalhau

FORTALEZA:

Peru e lombo, baião de 2, paçoca

COMO SERÃO MINHAS VENDAS NESSE NATAL? O QUE OS CLIENTES QUEREM COMPRAR?



9% não acham
nenhum símbolo
importante

SOBRE A CEIA

PRINCIPAIS PRATOS POR REGIÃO

RECIFE:

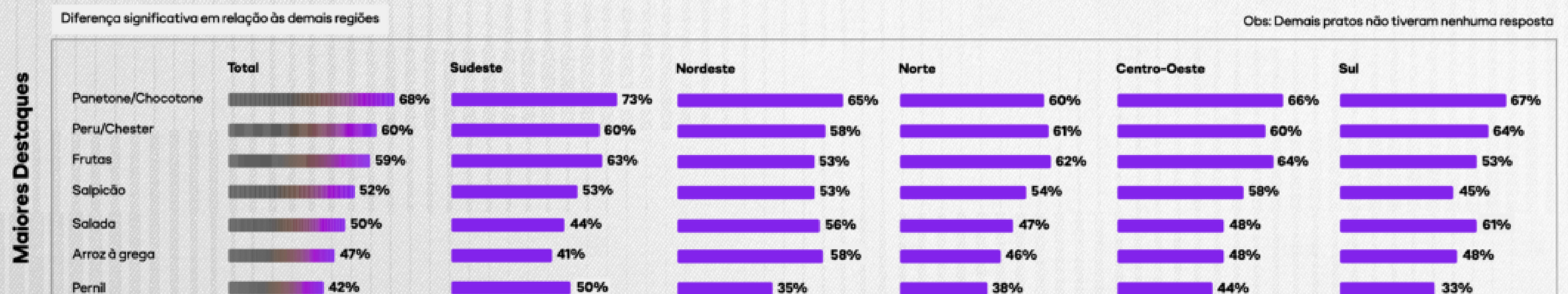
Queijo do Reino, petiscos, bacalhau

FORTALEZA:

Peru e lombo, baião de 2, paçoca

4 PRATOS

PRINCIPAIS POR REGIÕES



SE TEM NATAL, TEM PRESENTE



8 a cada 10

Entrevistados pretendem comprar o presente de 15 dias a 1 mês antes do natal

72%

pretendem comprar presentes.



PRINCIPAIS ITENS QUE IRÃO COMPRAR



■ 2023 ■ 2024

Para si mesmo

Para alguém



QUANTO PRETENDEM GASTAR?

Quanto pretendem gastar?

Classe AB



Entre R\$
501 e R\$
1.000

Classe C



Entre R\$
201 e R\$
300

Classe DE



Entre R\$
101 e R\$
200

APROXIMADAMENTE 35% DOS ENTREVISTADOS PRETENDEM GASTAR DE R\$100 A R\$300 EM PRESENTES ESSE ANO.

Como pretendem pagar?

52%

Pix
+ 18 – 34 anos
(62%)

46%

Cartão de Crédito
(Parcelado)

29%

Cartão de Débito

27%

Cartão de Crédito
(à vista)

27%

Dinheiro



Total



CONFIABILIDADE NOS MEIOS, O QUE ISSO TEM A VER COM MEU PREÇO?

55,8%

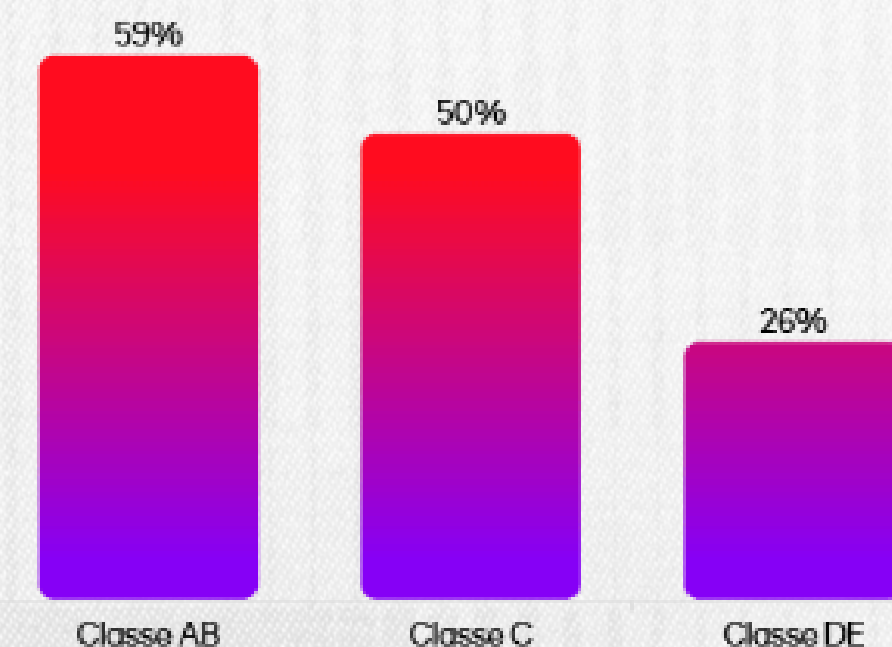
dos brasileiros apontam a TV como o meio mais confiável enquanto Redes sociais têm apenas 14,6% de confiança.

Se meu cliente pode pagar mais por um produto de qualidade, é na TV que ele vai confiar para mensurar o custo-benefício desse produto

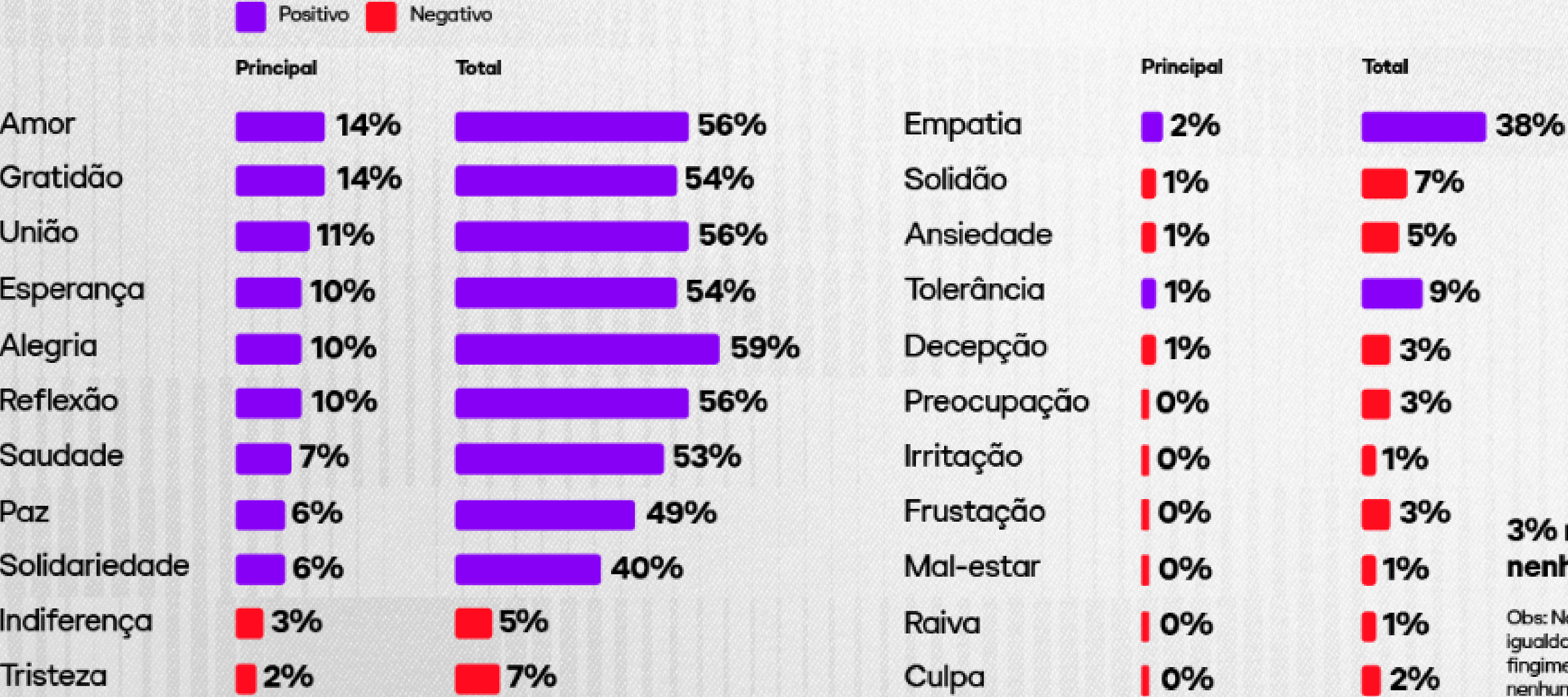
O QUE TE LEVA A ESCOLHER ESSE TIPO DE LOJA, SITE OU APP PARA COMPRAR O PRESENTE DE NATAL?



"Estou disposto(a) a gastar mais com produtos/marcas de maior qualidade"



QUAIS FOCOS VOCÊ PODE TRABALHAR EM SEUS COMERCIAIS? VEJAMOS QUAIS SENTIMENTOS O NATAL DESPERTA NOS BRASILEIROS (%)



3% não sentem nenhum deles

Obs: Nostalgia, satisfação, igualdade, depressão e fingimento não tiveram nenhuma resposta.



SV*Min***insights**

INTELIGÊNCIA DE MERCADO