



EXPECTATIVAS PARA O NATAL 2025





82,6%

dos Brasileiros pretendem comemorar a data, número maior que o ano anterior (77,9%) e mais da metade considera ela sua data favorita (65%)- (2024)

COMO O BRASILEIRO PRETENDE COMEMORAR A DATA?

Estar com a família é o que mais importa no Natal

Discordo totalmente Discordo em partes Não concordo, nem discordo Concordo em partes Concordo totalmente



84% concordam

É possível curtir o Natal mesmo estando sozinho(a)

Discordo totalmente Discordo em partes Não concordo, nem discordo Concordo em partes Concordo totalmente



63% concordam

Com outros familiares

53%

Com meu marido/esposa/
companheiro(a)/namorado(a)

46%

Com meus pais

46%

Com meus filhos (as)

40%

Com amigos/vizinhos

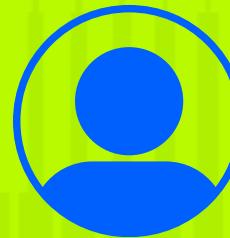
17%

Com colegas de trabalho

3%

94%

passam o Natal acompanhados



PERFIL DE PÚBLICO

CLASSE AB

98%

CLASSE C

94%

CLASSE DE

90%



QUEM SERÁ A COMPANHIA DO MEU CLIENTE?

Como está a configuração das famílias?
No Brasil e no nosso mercado local?

12 milhões
de lares brasileiros

2,6 pessoas
por domicílio

1,57 filhos
menor número de filhos por mulher
primeira gestação por volta dos 27 anos

39 mil em 2022
lares homoafetivos

49%
dos lares têm as mulheres
como provedoras

SOBRE A CEIA



PRINCIPAIS PRATOS POR REGIÃO

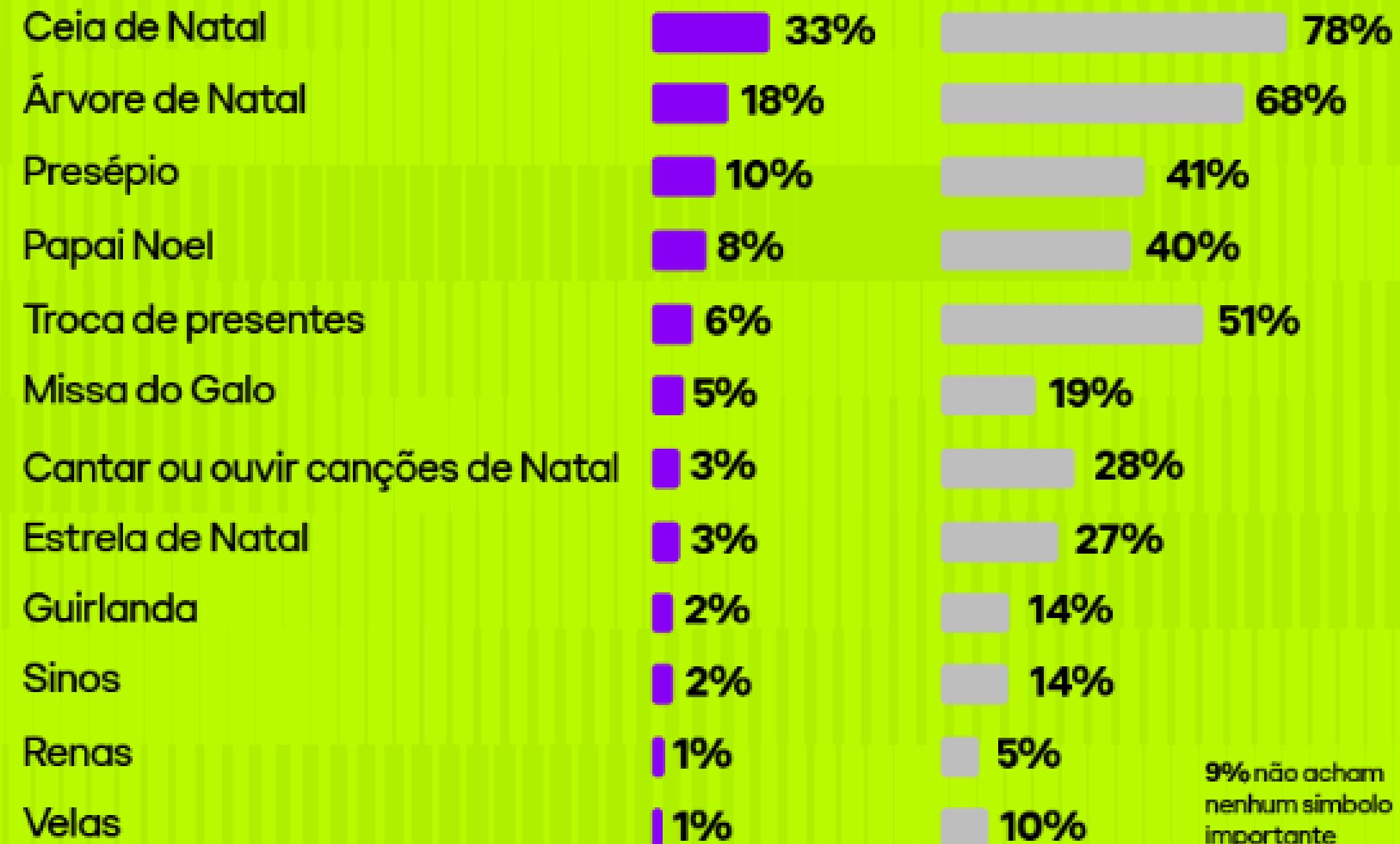
RECIFE:

Queijo do Reino, petiscos, bacalhau

FORTALEZA:

Peru e lombo, baião de 2, paçoca

COMO SERÃO MINHAS VENDAS NESSE NATAL? O QUE OS CLIENTES QUEREM COMPRAR?



SOBRE A CEIA



PRINCIPAIS PRATOS POR REGIÃO

RECIFE:

Queijo do Reino, petiscos, bacalhau

FORTALEZA:

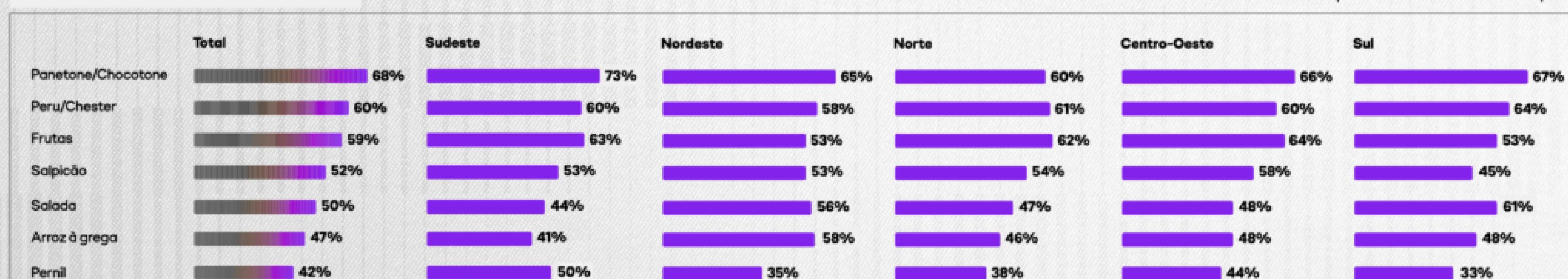
Peru e lombo, baião de 2, paçoca

4 PRATOS PRINCIPAIS POR REGIÕES

Diferença significativa em relação às demais regiões

Obs: Demais pratos não tiveram nenhuma resposta

Maiores Destaques



SE TEM NATAL, TEM PRESENTE

3 a cada 10

Entrevistados pretendem comprar o presente de 15 dias a 1 mês antes do natal



72%

pretendem comprar presentes.

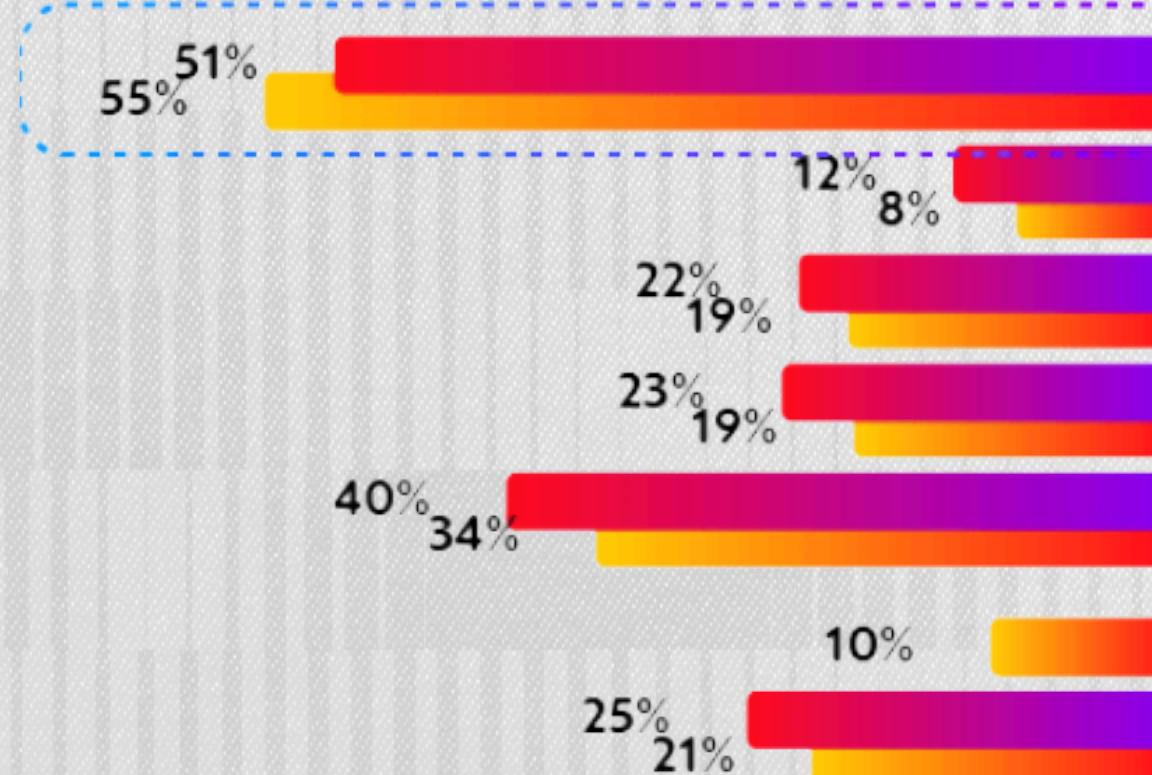


PRINCIPAIS ITENS QUE IRÃO COMPRAR

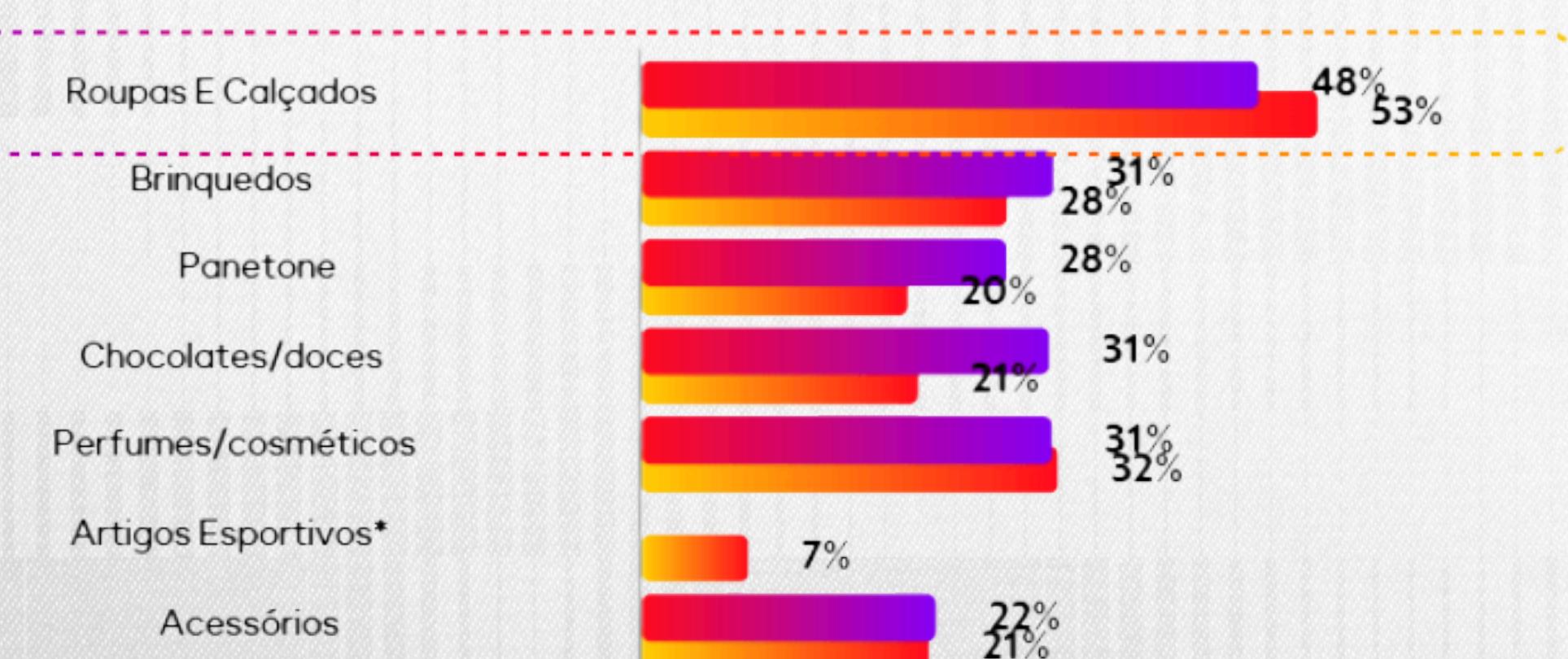


■ 2023 ■ 2024

Para si mesmo



Para alguém



QUANTO PRETENDEM GASTAR?

Quanto pretendem gastar?

Classe AB



Entre R\$
501 e R\$
1.000

Classe C



Entre R\$
201 e R\$
300

Classe DE



Entre R\$
101 e R\$
200

APROXIMADAMENTE 35% DOS ENTREVISTADOS PRETENDEM GASTAR DE R\$100 A R\$300 EM PRESENTES ESSE ANO.

Como pretendem pagar?

52%

Pix
+ 18 - 34 anos
(62%)

46%

Cartão de Crédito
(Parcelado)

29%

Cartão de Débito

27%

Cartão de Crédito
(à vista)

27%

Dinheiro



Total

Até R\$ 50 5%

Entre R\$ 51 e R\$ 100 11%

Entre R\$ 101 e R\$ 200 18%

Entre R\$ 201 e R\$ 300 17%

Entre R\$ 301 e R\$ 400 12%

Entre R\$ 401 e R\$ 500 11%

Entre R\$ 501 e R\$ 1.000 14%

Mais de R\$ 1.000 11%



CONFIABILIDADE NOS MEIOS, O QUE ISSO TEM A VER COM MEU PREÇO?

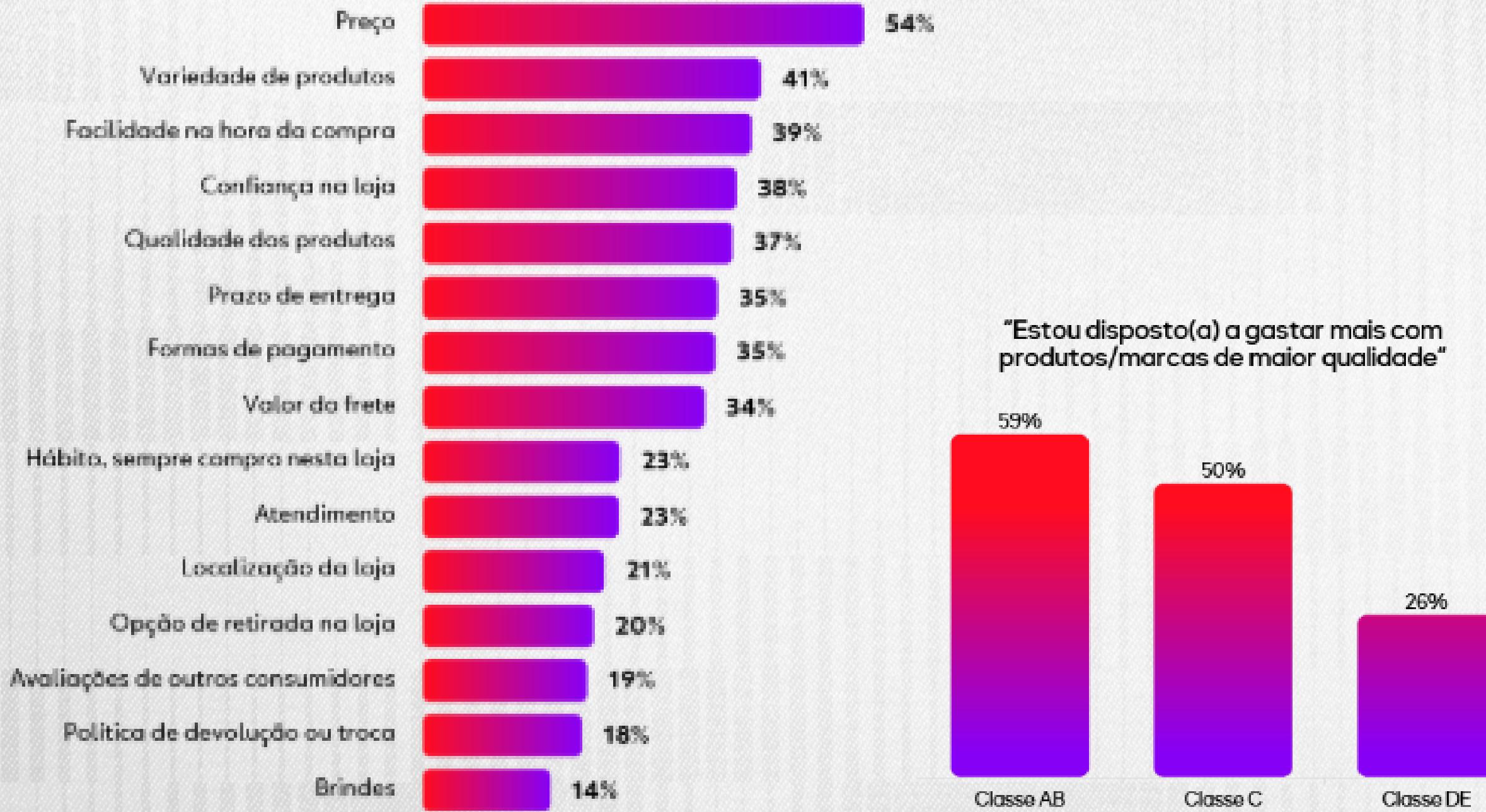


55,3%

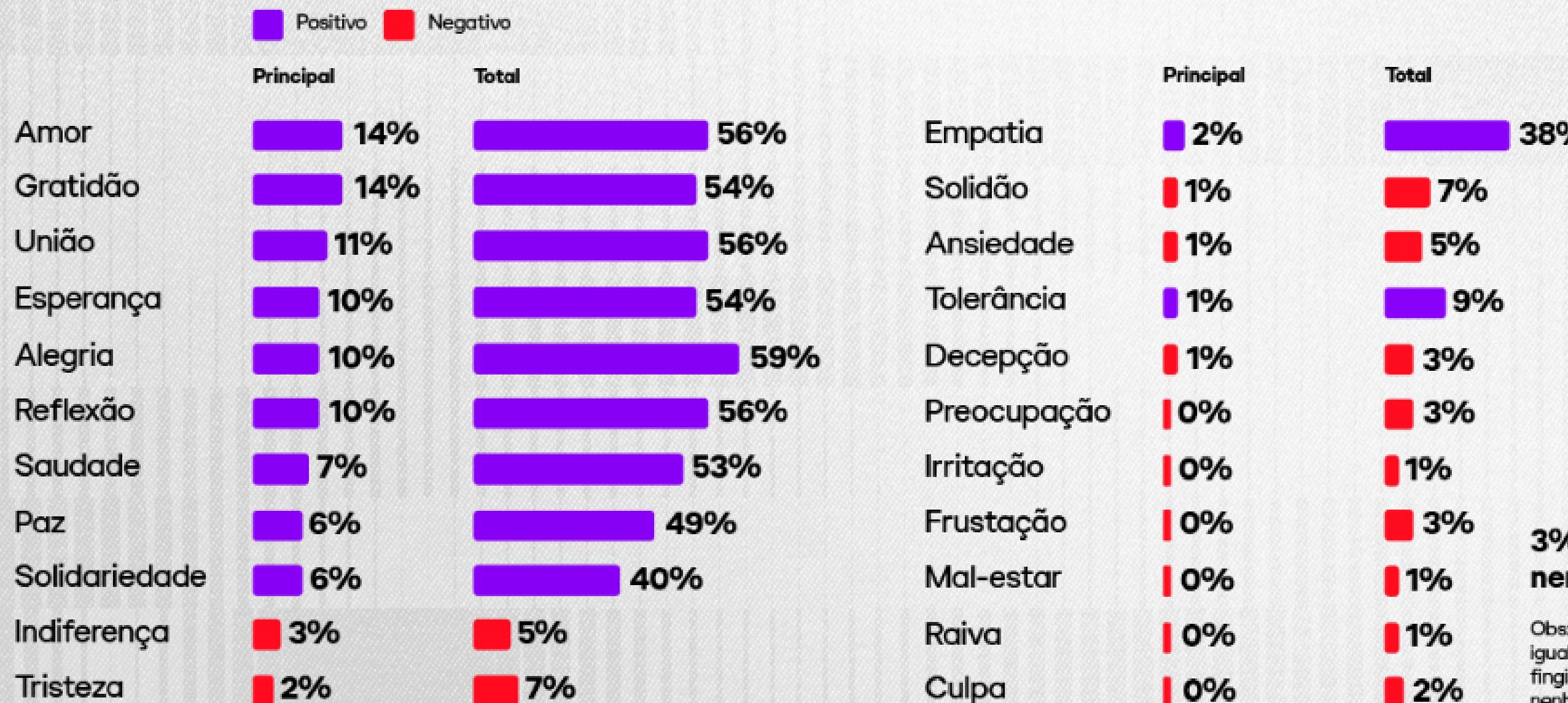
dos brasileiros apontam a TV como o meio mais confiável enquanto Redes sociais têm apenas 14,6% de confiança.

Se meu cliente pode pagar mais por um produto de qualidade, é na TV que ele vai confiar para mensurar o custo-benefício desse produto

O QUE TE LEVA A ESCOLHER ESSE TIPO DE LOJA, SITE OU APP PARA COMPRAR O PRESENTE DE NATAL?



QUAIS FOCOS VOCÊ PODE TRABALHAR EM SEUS COMERCIAIS? VEJAMOS QUAIS SENTIMENTOS O NATAL DESPERTA NOS BRASILEIROS (%)



**3% não sentem
nenhum deles**

Obs: Nostalgia, satisfação,
igualdade, depressão e
fingimento não tiveram
nenhuma resposta.

SVMⁱⁿsights
INTELIGÊNCIA DE MERCADO