

« Au lieu de quatre personnes nettoyant avec un balai, nous envoyons maintenant un seul gars »

« Nettoyer les toiles de sol est un défi. Nous cherchons toujours des moyens meilleurs et plus efficaces de le faire », déclare Rodney Bierhuizen, copropriétaire du producteur canadien de plantes en pot Sunrise Greenhouses. « Avant, nous le faisons avec un balai et un nettoyeur haute pression. Maintenant, au lieu de quatre personnes devant nettoyer, nous envoyons un seul gars. »

Rodney Bierhuizen de Sunrise Greenhouses a été l'un des premiers en Amérique du Nord à implémenter le Terrazza Geotex PRO® pour nettoyer les surfaces géotextiles dans les opérations de serre. Après plus d'un an d'utilisation, la machine est devenue entièrement intégrée dans la stratégie de maintenance de l'entreprise de serre canadienne. Le système de nettoyage chez Sunrise fait partie intégrante du processus de rotation entre les cultures, ce qui signifie que la machine est déployée deux à trois fois par an par site.

« Nous nettoyons environ 20 à 30 000 pieds carrés par jour », explique Rodney. « Ce n'est pas seulement du balayage—c'est désherber les bords et désinfecter. La qualité est constante. Vous pouvez mettre un balai dans les mains de quelqu'un et un nettoyeur haute pression, et le résultat sera différent à chaque fois. Avec le Geotex PRO, la qualité est beaucoup plus constante. »

"We clean about 20 to 30,000 square feet per day," Rodney explains. "It's not just sweeping—it's weeding edges and disinfecting. The quality is consistent. You can put a broom in someone's hands and a pressure washer, and the result will be different every time. With the Geotex PRO, the quality is much more consistent."

Nolle Coessens et Dany Mestdag (Terrazza MC). Au milieu Rodney Bierhuizen (Sunrise Greenhouses)

Défi récurrent

Sunrise Greenhouses, basée dans la région du Niagara, exploite plusieurs sites de serres, incluant trois installations de location et une installation principale avec des bancs mobiles. À travers ces emplacements—totalisant approximativement 15 acres de production de terrain—le nettoyage a toujours été un défi récurrent, particulièrement quand il s'agit de maintenir les toiles de sol géotextiles.



Nolle Coessens et Dany Mestdag (Terrazza MC). Au milieu Rodney Bierhuizen (Sunrise Greenhouses)

La machine qui les aide à relever ce défi est le Geotex PRO, développé par le fabricant belge Terrazza MC, qui se spécialise dans le développement de concepts de nettoyage innovants utilisant uniquement de l'eau, éliminant ainsi le besoin de produits chimiques. La machine est offerte en Amérique du Nord par AMA Horticulture Inc. (AMA Hort). Fondée en 1982, AMA est un fournisseur de gros familial leader pour l'horticulture professionnelle en Amérique du Nord. Basée à Kingsville, Ontario, Canada, l'entreprise s'est développée en un fournisseur dynamique et orienté solutions, connu pour son expertise approfondie et son approche centrée sur le client.

Le Geotex PRO est conçu pour nettoyer les surfaces géotextiles sans l'utilisation de produits chimiques ou de systèmes haute pression, le concept dans lequel Terrazza MC s'est spécialisée depuis sa création en 2006. Il utilise un système de brosse à rotation

lente et peut être utilisé en modes humide et sec. Rodney note que Sunrise utilise la version électrique pour l'usage intérieur en raison de l'absence de fumées et trouve que la performance de la batterie est suffisante pour une opération de jour complet en utilisant deux jeux. « C'est vraiment simple à utiliser. Les batteries s'insèrent facilement, et changer les brosses prend quelques secondes. Nous utilisons trois brosses : jaune pour détacher les débris, puis appliquer le désinfectant, et finalement verte pour frotter les algues. »

« Chaque fois que la serre est nettoyée, les toiles sont nettoyées complètement », dit Rodney. Il souligne que la machine voit son utilisation bien au-delà des sols de serre traditionnels. « Nous l'avons même utilisée pour nettoyer les quais de chargement. Vous commencez avec une zone et puis vous réalisez que ça marche si bien que vous voulez l'essayer ailleurs. »

Approche écologique

Le Geotex PRO utilise un système de brosse plutôt que des produits chimiques, de l'eau haute pression, ou un traitement thermique. Selon Dany Mestdag, PDG de Terrazza MC, « Le Geotex PRO® fonctionne 100% écologiquement. Aucun détergent ou herbicide n'est utilisé—seulement une action mécanique avec le type de brosse approprié. Cela le rend approprié pour l'utilisation autour des plantes, des travailleurs, et des animaux. »

Divers types de brosses peuvent être montés, incluant la brosse Terrazza Geo TECH® pour les surfaces géotextiles, la brosse Weegee® pour l'enlèvement des mauvaises herbes, et les brosses Sweeper® et AXI® pour différentes intensités de nettoyage. « Après plus d'un an d'utilisation, nous ne voyons maintenant qu'une légère usure sur la brosse jaune. Nous nous attendons à en tirer au moins deux à trois ans », partage Rodney.

Connexion locale

L'adoption du Geotex PRO par Sunrise a été facilitée par AMA Hort, un fournisseur horticole de longue date basé à Leamington, Ontario. AMA est aussi le fournisseur Ellepot de Sunrise, ce qui a rendu la connexion au système de nettoyage une étape logique. « Quand nous avons vu qu'ils étaient le distributeur pour le produit, nous avons déjà une connexion là », explique Rodney. « Ils sont un peu loin de nous—mais selon les standards canadiens, c'est pratiquement à côté. »

La collaboration entre l'entreprise belge Terrazza MC et AMA Horticulture est basée sur une vision partagée sur la durabilité et la qualité, qu'ils disent être la fondation pour le

succès international.

Les deux entreprises mettent l'accent sur la qualité et la responsabilité écologique comme valeurs fondamentales. La collaboration permet à AMA d'offrir aux producteurs canadiens de l'équipement fabriqué en Europe qui s'aligne avec les exigences de durabilité de la production de serre moderne. « Et grâce au réseau de distribution étendu d'AMA Horticulture, nos machines font maintenant leur chemin avec succès dans les serres, pépinières, et entreprises d'aménagement paysager à travers le Canada et les États-Unis. À leur tour, les paysagistes et producteurs au Canada et aux États-Unis, ont maintenant accès à des machines de nettoyage de haute qualité, 100% écologiques qui augmentent l'efficacité sans nuire à l'environnement », dit Dany.

« Nous avons développé le Geotex PRO pour les producteurs qui exigent des résultats de nettoyage constants sans compromettre la sécurité environnementale. La vitesse de rotation de brosse lente combinée avec une pression verticale contrôlée fournit un nettoyage efficace mais doux. »

Efficacité croissante grâce à l'automatisation

La main-d'œuvre reste un point douloureux dans l'industrie horticole, et Sunrise a pris des mesures significatives pour atténuer la pression. « Nous n'avons plus à envoyer des gens frotter les sols avec un balai. Il est difficile de trouver des gens disposés à faire ce genre de travail maintenant. »

L'automatisation est un thème plus large chez Sunrise. Avec des marchés du travail plus serrés et des empreintes de production plus grandes par producteur, l'automatisation et la mécanisation restent à l'avant-plan des opérations de serre. Comme le dit Rodney, « Nous n'essayons pas de remplacer le producteur, nous essayons d'étendre leurs capacités. Il y a trente ans, un producteur pourrait gérer 30 000 pieds carrés. Maintenant c'est 200 000. »

En plus du Geotex PRO, un autre exemple de ceci est l'acquisition d'un robot de bouturage ISO-TTA, continue Rodney. « Nous avons aussi de l'équipement d'emballage développé en interne par Bold Robotics et travaillons actuellement sur une flèche de producteur multifonctionnelle. L'idée est de soutenir le producteur—pas de les remplacer—mais de les aider à gérer des zones beaucoup plus grandes plus efficacement. »



Le Terrazza Geotex PRO® (photo de Terrazza MC)



Le Terrazza Geotex PRO® (photo de Terrazza MC)

Expansion de la présence sur le marché et de la gamme de produits

Alors que le Geotex PRO est maintenant actif sur le marché nord-américain, Terrazza MC se prépare pour la prochaine étape. « Nous introduisons le Greeny PRO® en Amérique du Nord à Cultivate 2025 », dit Dany. Le Greeny PRO est conçu spécifiquement pour le nettoyage des tables de pépinière et a déjà suscité l'intérêt à GreenTech Amsterdam.

Le lancement fait partie de la stratégie de Terrazza MC pour étendre son portefeuille de technologie de nettoyage spécialisée pour les applications horticoles. Dany ajoute, « Nos machines sont construites spécifiquement pour les surfaces horticoles—champs de contenants, toiles de sol, allées de béton, et maintenant tables de pépinière. Chaque application nécessite une configuration de brosse différente et une approche mécanique. »

Cultivate 2025

AMA et Terrazza MC seront tous deux présents à Cultivate 2025, où le Geotex PRO et le Greeny PRO seront disponibles pour des démonstrations pratiques. Les producteurs visitant l'événement auront l'opportunité de voir les machines en action et de discuter des applications pratiques.

Pour ceux qui cherchent à adresser la maintenance des toiles de sol, l'enlèvement d'algues, ou améliorer la constance dans l'assainissement, AMA et Terrazza MC seront disponibles pour répondre aux questions à l'événement ou à travers leurs réseaux respectifs.

Pour plus d'informations :

Sunrise Greenhouses

3324 Second Avenue Vineland Station

ON Canada L0R 2E0

Téléphone : 905-562-3411

sales@sunrisegreenhouses.ca

<https://www.sunrisegreenhouses.ca/>

Terrazza MC

Dany Mestdag (Directeur Général)

Dany.mestdag@terrazzamac.be

terrazzamac.be

Pour plus d'informations :

A.M.A. Horticulture

2011 Spinks Drive

Kingsville, ON N9Y 2E5

Canada

T : 519-322-1397 ou 800-338-1136

F : 519-322-1358

ama@amahort.com

www.amahort.com