



Beleidsplan Stichting Mollo United Foundation 2025–2028

1. Algemene gegevens

Naam: Stichting Mollo United Foundation

KvK-nummer: 97501506

Website: www.mollounited.com

Statutaire doelstelling: “De stichting heeft ten doel om jongeren te ondersteunen in hun fysieke, mentale en sociale groei; alsmede het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.”

2. Missie en visie

Missie: Mollo United ondersteunt jongeren in hun ontwikkeling door sport, begeleiding en actieve betrokkenheid. We bouwen aan een omgeving waarin jongeren zichzelf en elkaar versterken.

Visie: Jongeren bouwen samen aan een betere toekomst, de ene generatie helpt de volgende. Door sport als middel te gebruiken, creëren we kansen voor persoonlijke groei en maatschappelijke impact.

Kernwaarden: Gelijkwaardigheid, veerkracht, solidariteit, eigenaarschap.

3. Bestuur en organisatie

Bestuur:

- Voorzitter: Mevrouw P.N.Swedo
- Secretaris: A.J.L. Tam
- Penningmeester: R.S.G. Ramdjan

Het bestuur is onbezoldigd en vergadert minimaal vier keer per jaar.

De stichting wordt momenteel gedragen door vrijwilligers. In de toekomst worden vaste krachten ingezet, waaronder een directeur.

4. Activiteiten

Stichting Mollo United Foundation organiseert activiteiten die bijdragen aan de fysieke, mentale en sociale groei van jongeren:

Sport: o.a. de Mollo United Youth League en toernooien zoals straatvoetbaltoernooien, panna-events, 5x5- en 7x7-competitities en sportdagen met een wijkgerichte insteek.

Begeleiding: trajecten rondom school, stage, werk en mentale ondersteuning.

Vrijwilligersontwikkeling: oudere jongeren worden opgeleid tot trainers, coaches of scheidsrechters, met mogelijkheden tot certificering en praktijkervaring.



Maatschappelijke betrokkenheid: jongeren zetten zich in voor hun buurt via vrijwilligerswerk en buurtprojecten.

Workshops en clinics: gericht op persoonlijke ontwikkeling, weerbaarheid en toekomstperspectief.

5. Doelgroepen en bereik

De stichting richt zich op jongeren van 11 tot 30 jaar uit Den Haag en omgeving. In 2025 verwachten we circa 200 jongeren te bereiken, met groei naar meer deelnemers en uitbreiding naar andere doelgroepen (zoals meisjes en andere wijken) in de jaren daarna.

6. Samenwerkingen

Mollo United werkt samen met diverse lokale en regionale partners, waaronder:

- Scholen en onderwijsinstellingen
 - Sportverenigingen en buurthuizen
 - Andere stichtingen en jongerenorganisaties
 - Gemeentelijke instellingen en welzijnsorganisaties
-

7. Werving van inkomsten

- Om de activiteiten te financieren, zet Mollo United in op: - Subsidies van fondsen (zoals Fonds 1818, Stichting Boschuisen, VSBfonds, Oranje Fonds etc)
 - Sponsoring door maatschappelijk betrokken bedrijven.
 - Donaties en giften
 - Crowdfunding en fondsenwervende evenementen
 - Op termijn: beperkte eigen inkomsten uit activiteiten
-

8. Vermogensbeheer en verantwoording

De stichting voert een transparant financieel beleid. Er wordt jaarlijks een begroting opgesteld en een financieel jaarverslag gepubliceerd.

Inkomsten worden uitsluitend besteed aan activiteiten die binnen de statutaire doelstelling vallen.

Bestuursleden ontvangen geen beloning, slechts een onkostenvergoeding indien nodig.

9. Toekomst en continuïteit (2025–2028)

- Jaarlijkse vernieuwing van het jongerenaanbod (nieuwe deelnemers, evenementen en vrijwilligers).
- Verbreding naar nieuwe doelgroepen zoals meisjes en jongeren uit andere wijken.
- Verdere professionalisering door aanstelling van vaste krachten (zoals begeleiding voor herstel via een therapeutische massage en/of hersteltraining).
- Realisatie van een eigen clubhuis dat dient als veilige thuisbasis voor jongeren (inclusief sportruimte en huiskamer allemaal ten behoeve van de jongeren).



- Structurele samenwerking met partners en inzet op langjarige subsidie
 - Sponsorcontracten
-

10. Evaluatie en bijstelling

Het beleidsplan wordt jaarlijks geëvalueerd op basis van praktijkervaring, resultaten en feedback vanuit jongeren, vrijwilligers en partners. Op basis hiervan wordt het plan bijgesteld om relevant, effectief en toekomstgericht te blijven.