



ASSINE

BRASIL ENERGIA

ver busca avançada

Buscar



EnergiaHoje | Distribuição

Digitalização pressionada concessionárias

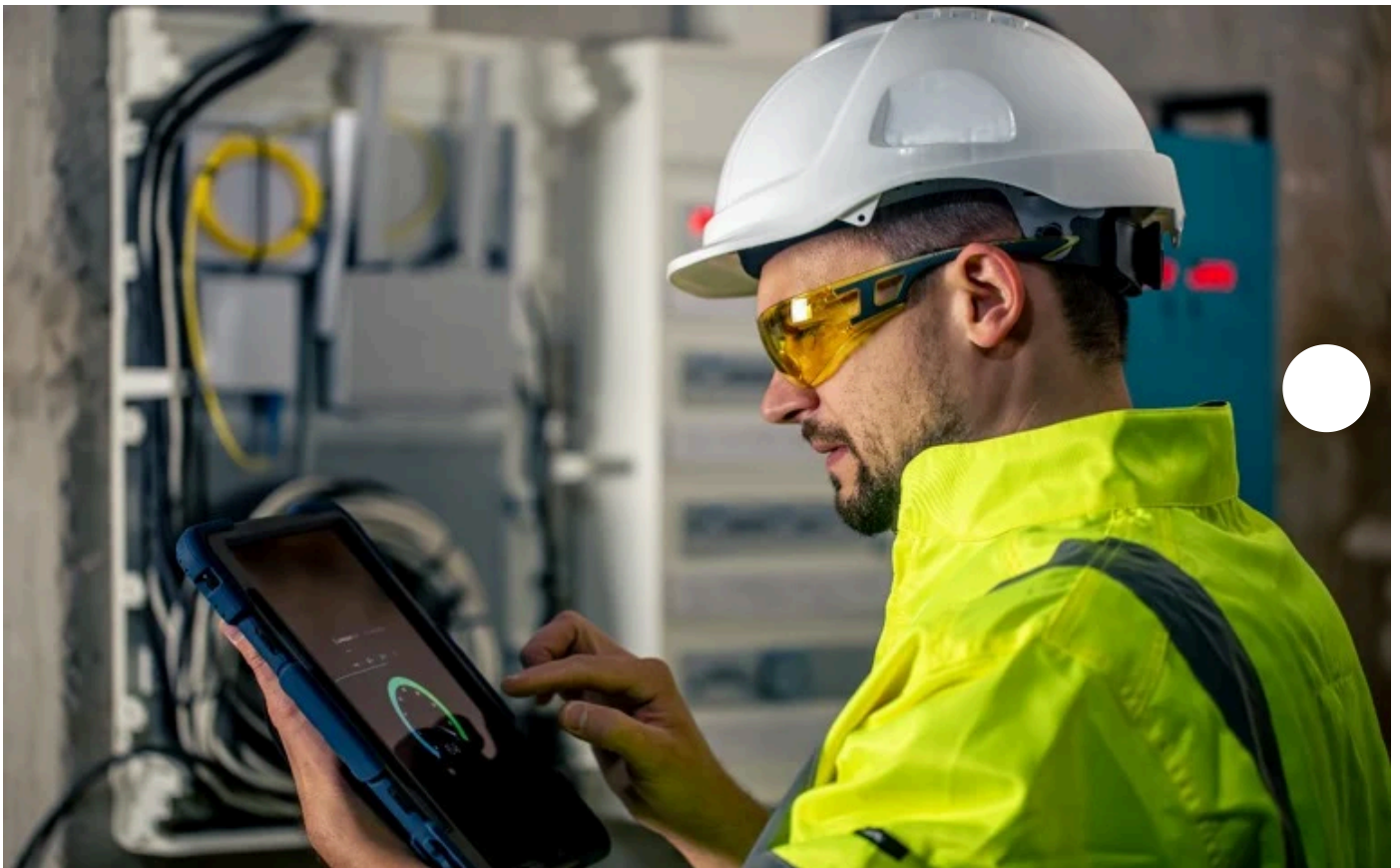
Processo envolve concorrentes de fora do setor e complementaridade de serviços

Por Nelson Valencio

03/03/2026

Compartilhe





Impulsionada principalmente pela necessidade de gerenciar a transição energética e pelo aumento da GD, a digitalização está redefinindo os modelos de negócio das concessionárias, em particular das distribuidoras.

Para Petrônio Spyer, sócio-diretor da Concert Technologies, estes fatores explicam a adoção acelerada de novos sistemas avançados de gestão, tanto de distribuição (ADMS) como os de recursos energéticos distribuídos (DERMS).

Enquanto esse último ainda está em análise por algumas das empresas mais inovadoras, o ADMS é realidade em praticamente todos os grandes grupos de distribuição - e isso cria ainda novos mercados e demandas, entre eles a complementaridade de serviços.

“A implantação dos novos recursos avançados por grandes fornecedores globais exige um modelo de negócio complementar, onde empresas especializadas oferecem serviços de engenharia e suporte”, explicou Spyer à **Brasil Energia**.

Para ele, o papel das empresas locais é realizar a configuração e a implementação de lógicas específicas que não estavam no contrato inicial dos grandes players. Entra nesse escopo, por exemplo, o suporte de rotina uma vez que os grandes fornecedores de software, na avaliação dele, geralmente não têm infraestrutura suficiente no Brasil para atender as demandas diárias das concessionárias.

Outra tendência é o uso da IA, essencial para analisar o grande volume de dados gerados pela digitalização e prover agilidade na resposta dos operadores. “Essa agilidade é crítica, pois a intermitência das renováveis exige respostas em segundos, o que não é possível com o tempo de resposta humano”, argumenta.

A digitalização da infraestrutura física também faz parte da equação e envolve a modernização de subestações, que passam a ter uma comunicação via fibra óptica e sensores no equipamento primário, entre outros detalhes que alteram a estrutura de custos e a operação.

“Não é apenas uma melhoria tecnológica, mas uma forma de redução de custos”, ressalta o consultor. Ele avalia que a digitalização, nesse caso, proporciona uma redução média de 20% a 25% nos valores de implantação, principalmente pela eliminação de cabeamento em cobre.

Mais lidas

1 **Hidrelétricas**
27 fevereiro 2026

Axia foca no LRCAP como largada para ampliar 6 GW em hídricas

2 **Combustíveis**
02 março 2026

Aprobio e Abiove criam AliançaBiodiesel

3 **Consumidor** 02 março 2026

Nordeste pode ter aumento de 9,77% na tarifa, projeta Thymos

4 **Operação** 02 março 2026

ONS segue cauteloso com manutenções, apesar de melhoria hídrica

5 **Empresas** 03 março 2026

Axia investiu R\$ 3,2 bi em 71 obras de grande porte em 2025

6 **Distribuição** 03 março 2026

Digitalização pressiona concessionárias

7 **Empresas** 04 março 2026

Transição energética avança no Sistema Comércio

8 **Inovação** 04 março 2026

Axia desenvolve a primeira Neocloud da América Latina

Veja outras notícias sobre distribuição

DISTRIBUIÇÃO



Cemig prevê mais de 355 mil inspeções para este ano

DISTRIBUIÇÃO



Ceriluz investe R\$ 24 milhões em infraestrutura

DISTRIBUIÇÃO



Digitalização pressiona concessionárias

DISTRIBUIÇÃO



Acúmulo de gás causou explosão na Rua da Consolação, diz Enel SP

DISTRIBUIÇÃO



Linha de pipa provoca rompimento de cabo da Light

DISTRIBUIÇÃO



Patricia Audi assume presidência da Abradee em março

Últimas

GÁS



Braskem incorpora biometano em suas operações

EMPRESAS



Huawei e Aggreko anunciam projeto de microgrids com BESS no AM

GÁS



PUC-RS e Sulgás comprovam viabilidade do blend de biometano e gás GÁS



Contribuição da Abren entra em norma sobre origem do biometano

GERAÇÃO



Maior parte das redes apresenta baixa ou média penetração de GD

DISTRIBUIÇÃO



Cemig prevê mais de 355 mil inspeções para este ano

Fale Conosco

[Nossa História](#)

[Termos de Uso e Política de Privacidade](#)

[Brasil Energy](#)

Central de Atendimento

Contatos

(21) 3503-0303 (21) 98744-7088

Onde Estamos

Rio de Janeiro, Rua Conselheiro

Saraiva, 28 Sala 601, CEP 20091-030

PARA ASSINAR

PARA ANUNCIAR

Siga nossas Redes Sociais



© 2026 Todos os Direitos Reservados a Brasil Energia - Desenvolvido por

HPMAIS