

AVANZARI
media >>



Tus estrategias de medios
como las conoces
tienen los días
contados...

Avanzari Media® es el aliado que maneja **magistralmente** los
medios INTEGRALES.

PUEDES CONTRATAR CON NOSOTROS:



TV ABIERTA



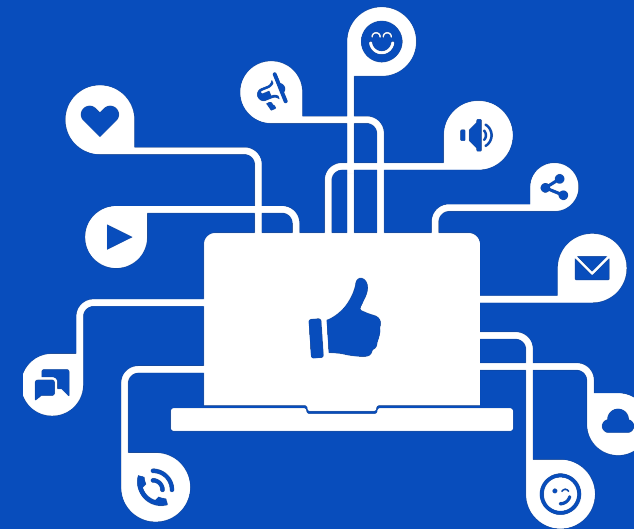
TV CERRADA



RADIO



**MEDIOS
IMPRESOS**



DIGITAL



EXTERIORES



CINE

Y UNA GRAN VARIEDAD DE MEDIOS PARA ESTRATEGIAS MULTICANAL



Con cobertura
**local, regional
y nacional**

CON AVANZARI MEDIA®

VS

CON AGENCIAS EN CDMX

*Con hasta **60% menos** en
contrataciones locales y amplio
conocimiento en consumo de
medios de las audiencias del
interior del país.*

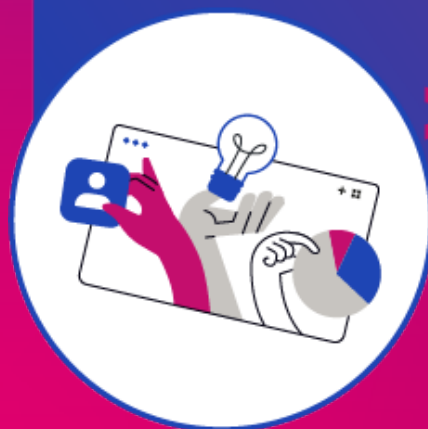
*Contratación **con tarifas
nacionales y poco o nulo
conocimiento** del
mercado del interior.*

BENEFICIOS DE TRABAJAR CON AVANZARI MEDIA®

Selección y planeación

No saber con quién y por dónde empezar:

Nos unimos a tu estrategia analizando, **proponiendo y consiguiendo los medios** que se adapten a tu audiencia.



Negociación

Tratar con proveedores y concesiones:

Negociamos cada medio por ti y con nuestra red de aliados conseguimos tarifas preferenciales. **Con Hasta 60% menos en contrataciones locales.**



Pautado

Ejecución y gestión de lo planeado y negociado:

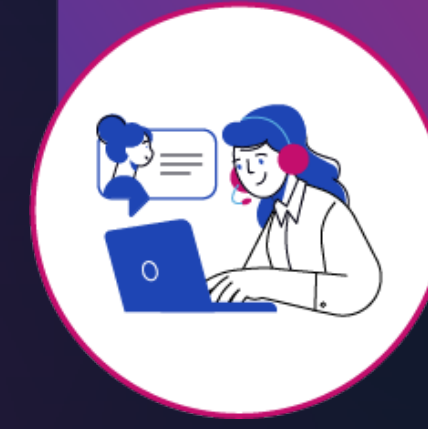
Elaboramos el detalle de cada campaña **mediante un Flow que nos permite dirigir y administrar cada medio y su presupuesto**, hasta el envío de órdenes y materiales.



Monitoreo

El estrés del lanzamiento y saber "cómo vamos":

Nosotros **activamos la campaña, la monitoreamos y te entregamos un reporte** con testigos e impacto real.



“ 8 DE CADA 10 EMPRESAS
ANUNCIADAS EN MEDIOS
OFFLINE SON .COM ”



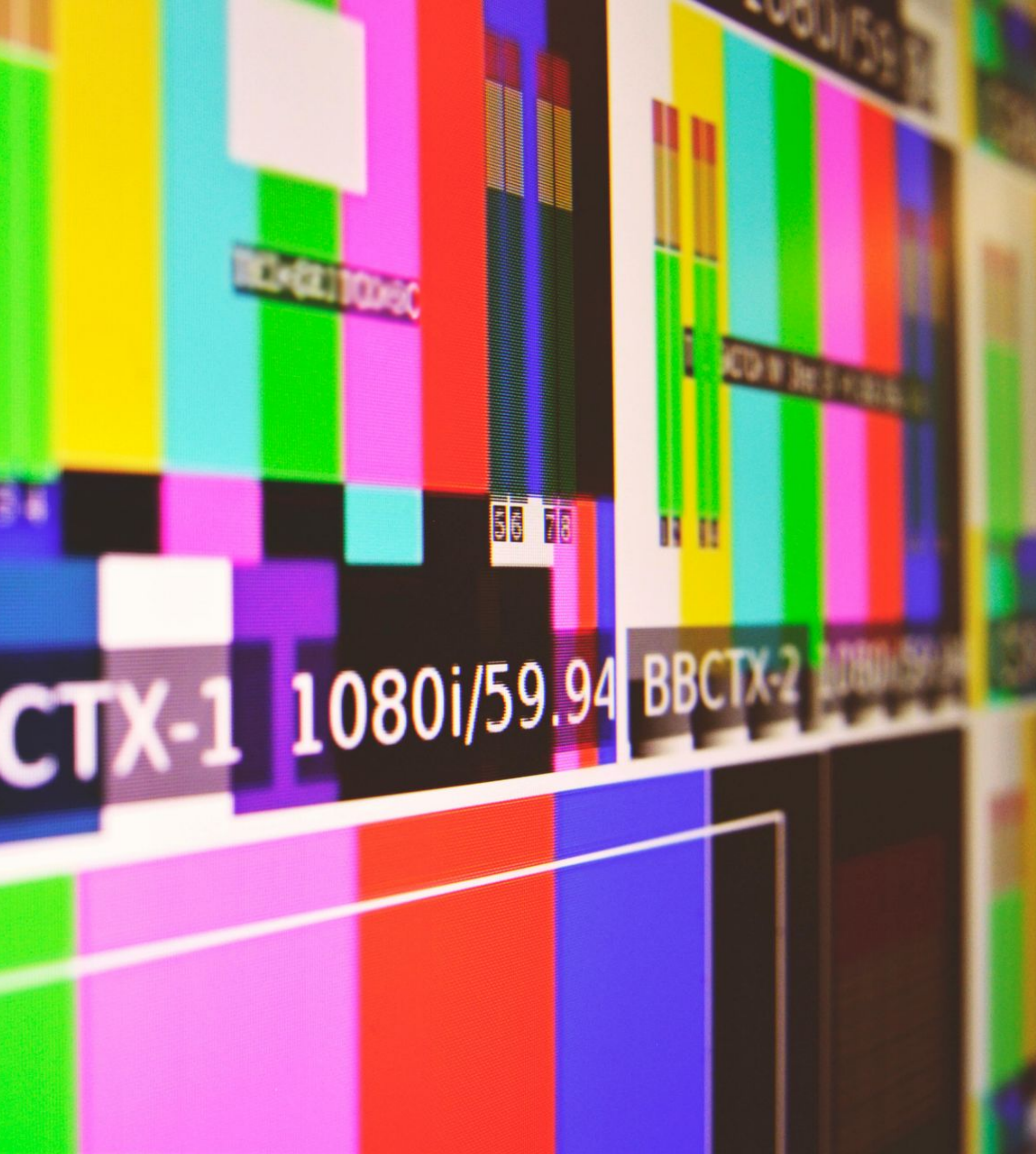
Fuente: IAB



La falta de presupuesto ya no será una excusa.

El estrés ya no se multiplicará por el **número de medios que decidas pautar.**

Aquí tienes la solución integral, para que ahora sí **actives campañas integrales. Para que empieces a romperla.**



Televisión abierta sigue registrando altos ratings en eventos clave.

Los partidos de fútbol y algunos programas nocturnos alcanzaron entre **2.8 y 6.4 millones de espectadores**. Esto demuestra que para **ciertos eventos o franjas fuertes, la televisión abierta mantiene un poder de convocatoria masiva** muy significativo.

La publicidad exterior se reinventa y gana en personalización.

En 2025 se vuelve mas relevante **la personalización de mensajes** según el contexto urbano.

Esto significa que el OOH (Out of Home) **ya no es sólo “una valla fija”, sino un canal más dinámico y conectado.**





La radio alcanza más audiencia en campañas multicanal

Según Nielsen Media Impact, incorporar radio en una mezcla de medios **puede aumentar el impacto de una campaña hasta en un 18 %**. Esto indica que la radio **sigue siendo un complemento estratégico muy eficaz** para reforzar otras acciones de marketing.

An abstract graphic design featuring a dark blue background. On the left side, there are two overlapping, elongated, teardrop-like shapes. The top shape is a vibrant blue, and the bottom shape is a bright pink. Both shapes have a slightly irregular, hand-drawn appearance. The word "PORTAFOLIO" is written in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally and positioned to the right of the blue shape.

PORTAFOLIO

MEDIOS EXTERIORES

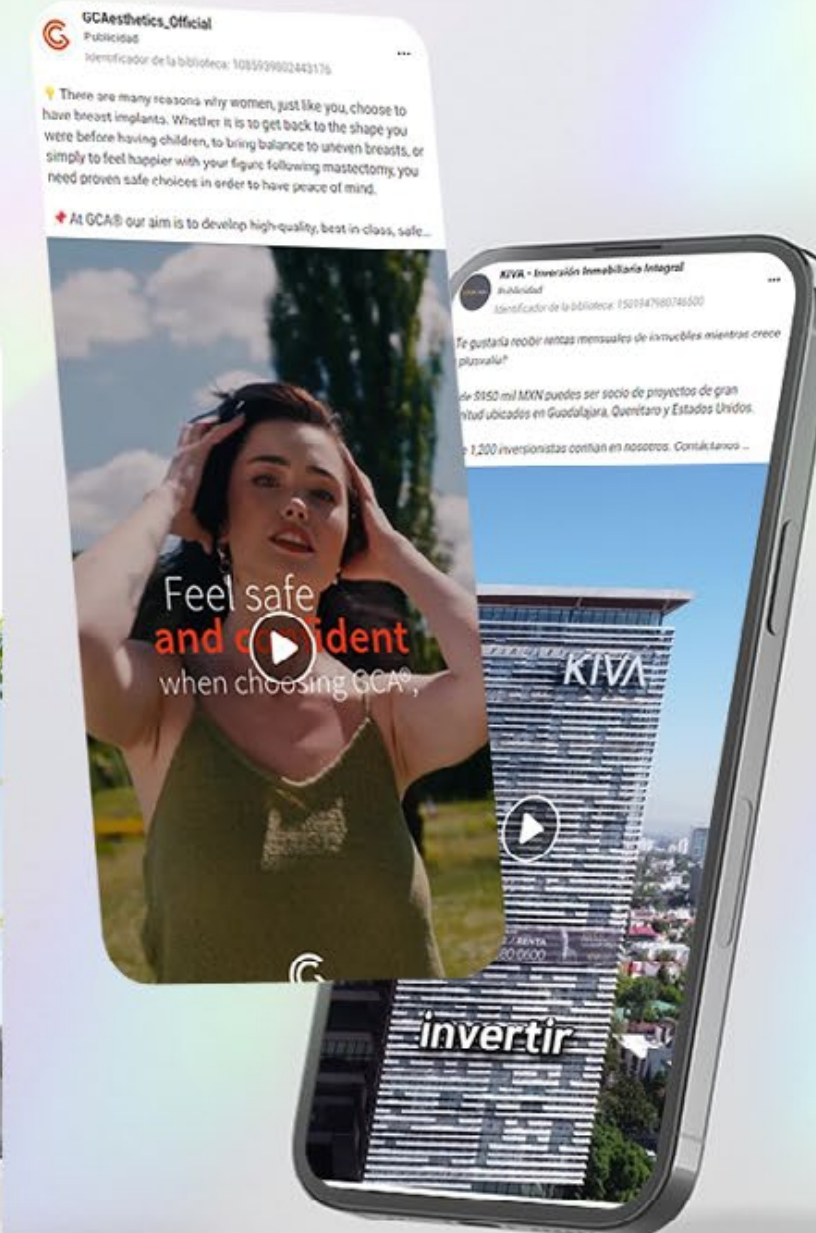
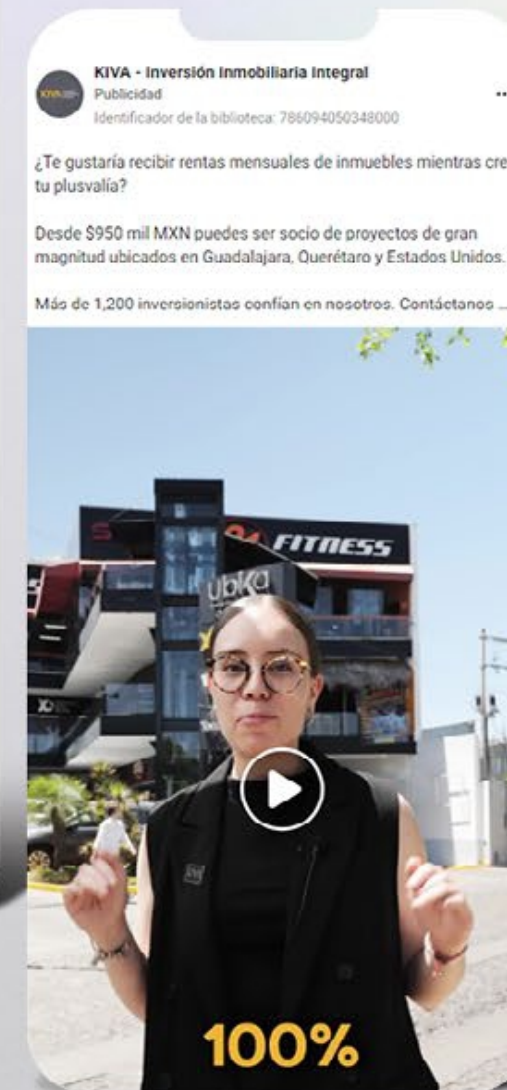
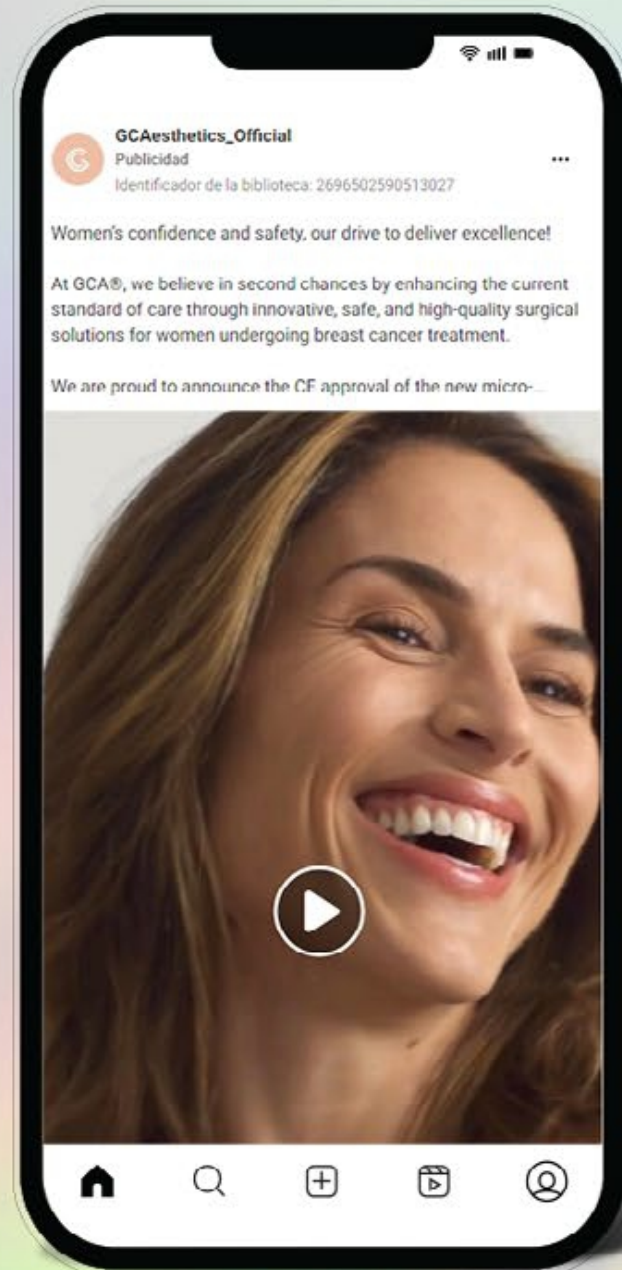


MEDIOS IMPRESOS





MEDIOS DIGITALES



Algunos de nuestros clientes:



En **AVANZARI MEDIA®** creemos en las **alianzas estratégicas**.

Será un gusto **preparar una propuesta a medida** para alguno de tus proyectos y así **potenciar juntos** los resultados de tus campañas.

CORREO

isabel@avanzari.com

TELÉFONO

[3312679164](tel:3312679164)

SITIO WEB

www.avanzari.com

AVANZARI
media >>