



kunapak

Impulsa tu destino turístico

Con la plataforma web más completa de gestión para destinos turísticos.



kunapak

Kunapak es una empresa dedicada a crear destinos turísticos conectados, para empresas públicas y privadas, guiándolas hacia la verdadera transformación digital, desde todos puntos de vista en su organización, logrando así promocionar, publicitar y vender sus servicios turísticos, de forma eficiente y competitiva en la era digital.

Como expertos en transformación digital, en Kunapak lo hacemos posible para ti.

¿QUÉ OFRECEMOS?

Solución digital para los destinos turísticos, con miras a mejorar la gestión, promoción y comercialización de sus productos y servicios, aplicando estrategias de *marketing digital*, con el fin de hacerlos crecer, mejorar su competitividad, gestionar mejor las operaciones y generar oportunidades de crecimiento continuo para poder brindarle al turista experiencias de viajes completas, únicas y memorables. Considerando siempre en el esquema como participante activa, a los turistas de los **destinos turísticos**.

Nuestras tecnologías

Nuestras **soluciones** tecnológicas permiten conectar empresas de diferentes **servicios** como alojamiento, restaurantes y actividades en un destino, con el fin de que realicen ventas cruzadas, paquetes turísticos complementarios y crecer trabajando juntos. Cuando un **destino** utiliza el mismo sistema, es más sencillo apoyarse, sincronizar la disponibilidad y coordinar estrategias para crecer.

Implementar nuestra tecnología le va a permitir al turista tener diversas opciones de productos y servicios eligiendo la que más le guste y se ajuste a sus necesidades, además podrá crear paquetes turísticos personalizado utilizando nuestro *planificador de viajes* basado en inteligencia artificial y big data, de la manera más cómoda y divertida. A la empresa u operador turístico le va a permitir centralizar y automatizar todos los procesos de su negocio, como las reservas, inventarios, el análisis de datos para la toma de decisiones y optimización de estrategias.

Gracias a la tecnología y a las herramientas digitales implementada por Kunapak el destino turístico tendrá un mayor alcance y competitividad en el mercado, mejorará la calidad de vida de los residentes y la perspectiva del destino, llevándolo a otro nivel.



kunapak

SOLUCIONES

Digitalización. Promoción.

Comercialización. Análisis de Datos



Digitalización: el primer paso a la transformación digital

La transformación digital en el turismo es un proceso estratégico de competitividad, que le permite a un destino aprovechar todas las ventajas que aporta la **tecnología**, pues permite llegar a más y nuevos turistas, tener más alcance, generar experiencias de clientes satisfechos, entre otras.

Actualmente el turista es más digital, está **hiperconectado** y es cada vez más exigente y curioso, por lo que un sitio web lo ayudará a relacionarse mejor con el destino y planificar su viaje de manera más cómoda.

La digitalización consiste en **exponer** los **productos y servicios** que se ofrecen en una página de Internet, con imágenes e información para que el turista pueda investigarlo y conocer exactamente lo que promete el lugar. Para ello nos enfocamos en los prestadores de servicios de todos los rubros: hoteles, tours operadores, restaurantes, traslados, entre otros.

La digitalización con Kunapak

Para llevar a cabo este proceso, contamos con un *sistema de capacitación* para los prestadores de cada destino, con el fin de que comprendan y comiencen a utilizar mejor nuestras plataformas.

A su vez, Kunapak facilitará vídeos tutoriales donde se explica paso a paso el proceso de digitalización. Y también, pondrá a disposición sus ejecutivos para que los vayan guiando en el proceso.

Nuestro objetivo es llegar a aquellos prestadores que tengan bajos conocimientos digitales y aumentar sus **habilidades**.

Además, enseñaremos a utilizar **herramientas tecnológicas** que complementan la plataforma, que ayudarán a tener control sobre las ventas y harán que el proceso se haga más fácil. Estas herramientas son el *Booking engine* y gestión de compras online .

Ventajas de la digitalización en un destino turístico

La digitalización en un destino turístico ayudará a:

- **Centralizar la oferta turística** de todo el destino en un solo lugar
- Trabajar colaborativamente con los prestadores
- Tomar decisiones en base a la información cargada
- Mejorar la productividad del destino
- Crear competitividad
- Mejorar la experiencia al usuario
- Satisfacer las exigencias del cliente
- Mejorar la interacción con los turistas

Entonces, ¿qué esperas para digitalizar tu destino?

Si te interesa implementar la digitalización en tu destino, escríbenos a fundacionppp@gmail.com

Promoción de productos y servicios turísticos

La promoción turística consiste en dar a conocer y **difundir** los atractivos y servicios turísticos de un destino, tratando de llegar al mayor número de personas posibles interesadas en visitarlo.

Para ello, se utilizan **medios de comunicación** que nos permitan mostrar la información de manera atractiva, generando así interés y motivación en el viajero.

Al momento de realizar una buena promoción se deben establecer *estrategias de marketing* que permitan **informar** de distintas maneras y por diferentes medios al mercado sobre la existencia del servicio, dándolo a conocer, resaltando sus características y beneficios. De esta manera se busca persuadir, estimular e **inducir al cliente** a la adquisición o consumo del producto.

Importancia de la promoción turística

La promoción del destino y de los servicios que en él se ofrecen es necesaria, ya que ayudan al lugar a tener mayor alcance y **atraer** a más personas.

Permiten crear la imagen de la marca y lograr una percepción positiva en ella. Captar más clientes y fidelizar los existentes, así como también atraer la atención de los **consumidores**. La promoción también induce a la compra por lo que ayuda a incrementar las ventas.

Promociona tus servicios con Kunapak

Con Kunapak, la promoción consta de una estrategia de difusión de las páginas y servicios del **destino**. Para lo que contamos con una serie de herramientas y plataformas con las que trabajamos y los apoyamos.

Contamos con un innovador sistema de trabajo con los **influencers**, el cual genera gran impacto con una menor inversión y permite explorar otros sistemas de *comercialización* y asociación para los empresarios turísticos.

Realizaremos capacitaciones grupales e individuales con nuestro *sistema de capacitaciones* dirigidas al gestor y los prestadores, con el fin de que aprendan a manejar las **herramientas** y así promocionar el destino trabajando en conjunto.

Utilizamos primeramente estrategias de marketing para conocer el público objetivo y el mercado al que nos dirigiremos. Con la *gestión de redes sociales* publicamos ofertas atractivas y **paquetes turísticos** creados con nuestro planificador de viajes.

Además generamos un plan de *marketing* a largo plazo que ayude a atraer turistas y mejorar la productividad del destino, a través de:

- Redes sociales
- Google business
- Google Adwords
- Facebook Ads
- Fam Trips Influencers
- Estrategia de posicionamiento SEO y SEM
- Inbound

¿Quién consume un servicio o va a un lugar que nadie conoce?

Si te interesa ayudar a promocionar tu destino, escríbenos a fundacionppp@gmail.com

Comercialización de servicios y actividades turísticas

La comercialización del turismo es uno de los puntos más importantes y más difíciles de llevar a cabo, ya que la razón de ser de todo negocio es vender.

Se debe identificar el **mercado** de interés al que va dirigida la **oferta**, conocer los canales de venta, diseñar planes y paquetes turísticos atractivos para los turistas. Y por supuesto, poner en marcha las *estrategias de marketing*.

El trabajo de cada uno de los actores se complementa entre sí, por ende, la comercialización se hace en conjunto con:

- Gestores de destino
- Prestadores de servicios: hoteles, restaurantes, transportistas, tours operadores, artesanos, entre otros.

Comercialización del destino

Kunapak ayudará a comercializar los **servicios** del destino, llegar al público objetivo, captar clientes y generar ventas. Realizaremos capacitaciones para que aprendan a realizar **paquetes de viajes** que atraigan a los turistas, a conocer y satisfacer las necesidades y exigencias que un turista hiperconectado tiene.

Con la *gestión de redes sociales*, nos encargaremos de publicar contenido de interés para los turistas. Así como también promocionamos en los diferentes medios de comunicación paquetes turísticos que atraigan visitantes a la página web y finalmente adquieran el servicio.

Para esto, contamos con múltiples herramientas y estrategias que nos ayudan a realizar la comercialización y que pondremos a disposición para tu destino. Como el *e-commerce*, el *planificador de viajes* inteligente, la pasarela de pagos, entre otros.

Con la creación del e-commerce diseñado a medida para cada destino, podrás tener control sobre los servicios que allí se expongan.

El planificador de viajes inteligente ayudará al **turista** a crear **viajes** recomendando una serie de servicios de los prestadores del destino, por lo que las empresas trabajarán en conjunto. Así tu destino será más competitivo.

Además contamos con una pasarela de pago que integra payku, paypal, google pay, etc., por lo que se amplían las formas de concretar ventas y el turista tiene más opciones. Así el cliente puede elegir la que mejor se adapte a sus necesidades.

Analítica de datos en el sector turismo

La *transformación digital* nos facilita la obtención de una serie de datos confiables que se extraen de la información generada en Internet, nuestra propia **información publicada** y las **opiniones** que dejan los usuarios a lo largo de la red.

Esto se utiliza para que al analizar los datos adecuadamente, nos ayuden en la toma de decisiones y mejora de los productos y servicios ofrecidos de un negocio.

La analítica de datos es un proceso que debe ser evaluada por:

- Gestores de destinos
- Consultores de turismo
- Autoridades competentes

Si deseas obtener más información sobre la comercialización de tu destino turístico, escríbenos a fundacionppp@gmail.com

Reportes que influyen en el análisis de datos

Para realizar análisis de datos, Kunapak utiliza el **Big Data** y presenta los resultados en un **reporte** amigable y de fácil comprensión.

Se realizan análisis de 4 tipos de reportes:

- Analítica de datos al destino.
- Análisis UX en portal del destino.
- Sistema de **captura de datos**.

Reporte simplificado con informe predictivo y recomendaciones del sistema.

Estos reportes y análisis Kunapak los pondrá a disposición para ser estudiados por las autoridades del destino.

¿Por qué es importante el análisis de datos?

Los análisis de datos te ayudarán en la **toma de decisiones** más inteligentes, conocer en profundidad el destino y tener una gestión más eficiente del mismo.

Te permitirá analizar la intención de la compra del turista, conocer los contenidos dentro del *e-commerce* que tienen más relevancia y retiene más a los viajeros, entre otros.

Con estos análisis y sus beneficios el destino se volverá más competitivo dentro del mercado. Los turistas podrán contar con **experiencias de viajes** personalizadas y más inteligentes.

Si te interesa tomar el módulo de analítica de datos y tomar determinaciones con mayores argumentos, cuantitativos y cualitativos en tu destino, escríbenos a fundacionppp@gmail.com

Según la necesidad de tu destino turístico, los productos de Kunapak se activan y configuran, para que alcances los mejores resultados.



Planificador
de
experiencia
s de viaje



Análisis de
experiencia
de usuario



Diseñador
de
servicios y
experiencia
s



Portal web
inspiraciona
l



Gestión de
inventario
de servicios



Estrategia
de
SEO



Sistema
e-
commerce



Motor de
reservas



Channel
manager



Sistema de
e-learning



Gestión de
redes
sociales



Influencer
travel



Gestor de
proyectos



App móvil
para
turistas



Fam trip
virtual



Viaje
Covid-19
Free



Estrategia y
campanas
de
Marketing



Centros de
información
turístico



Reporte
business
intelligence



Diagnóstico
para
destino
turísticos



Soporte a la
operación



Constructor
web