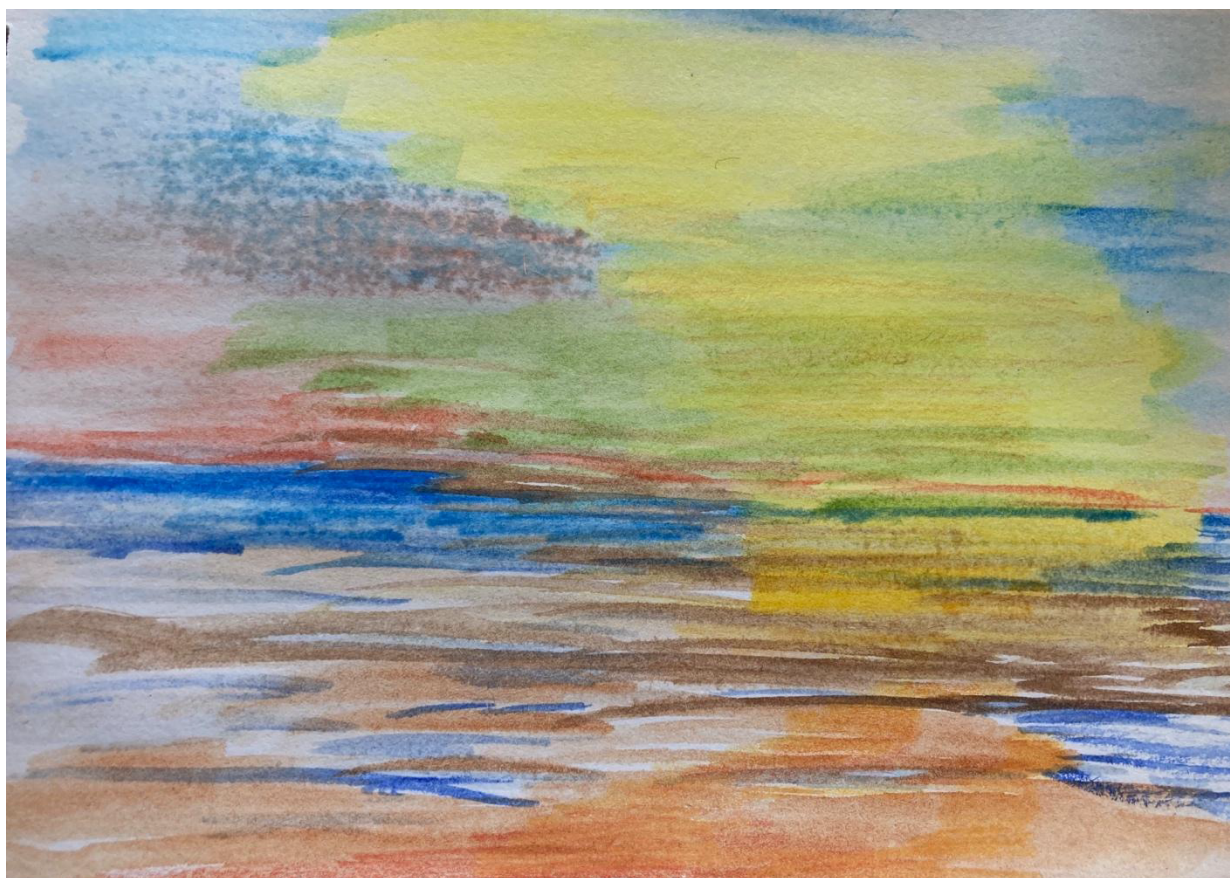


Duurzaam, kleinschalig, solidair

Beleidsplan Stichting Bewuste Keuze
2025-2026

Jeanine de Bruin, Jeroen de Bruin, Koos Spreen Brouwer



Stichting Bewuste Keuze

Koos Spreen Brouwer (secretaris)

Weidsteeg 65

4102 AC Culemborg

00 31 6 38 42 91 50

www.stichtingbewustekeuze.nl

Achtergrond

Het leven van Guus Brouwer stond in het teken van duurzaamheid, solidariteit en spiritualiteit. Het is dus niet verrassend dat hij een deel van zijn nalatenschap na zijn overlijden wil schenken aan ANBI's die zich hiervoor inzetten.

Hij heeft besloten om dit vorm te geven via een bij testament opgerichte Stichting Bewuste Keuze.

Dit beleidsplan beschrijft hoe het bestuur van de Stichting vorm gaat geven aan zijn wens. De looptijd van dit plan is twee jaar.

Visie en Missie

Guus Brouwer droomde van een wereld waarin er meer aandacht zou zijn voor de onderstroom: de zachte stemmen die niet altijd worden opgemerkt, maar die essentieel zijn voor duurzame maatschappelijke veranderingen. Hij dacht dan met name aan de landbouw, gezondheid, energie en culturele integratie.

Tijdens zijn leven ondersteunde hij diverse ANBI's zoals Natuurmonumenten, NOVIB, Artsen zonder Grenzen, KWF Kankerbestrijding, Save the children, SOS kinderdorpen, Slachtofferhulp, Alzheimer Ned., IVN Middendrenthe, Vluchtelingenwerk Ned., Cordaid, Leger des Heils, St. Nat Welzijn, Amnesty Int. Ned., Vrienden van de Hortus, De Zonnebloem, Rode Kruis.

Ook maakte hij keuzes in zijn levensstijl: Hij at vegetarisch, reisde nooit met het vliegtuig, wekte zijn eigen energie op, mediteerde en hield van contact met allerlei soorten mensen.

Op basis van zijn testament is de missie van onze stichting om donaties te doen aan ANBI's die zich inzetten voor:

- Biologische landbouw en natuur beheer;
- Complementaire geneeskunst;
- Alternatieve Energie uit wind-, zonne- en warmtewisseling technieken;
- Goede integratie voor nieuwe medelanders met behoud van cultuur als aanwinst voor de Nederlandse samenleving;
- Derdewereldlanden;
- Spiritualiteit.

Ambities

De middelen van onze stichting zijn beperkt, zeker gezien de breedte van onze missie. De Stichting Bewuste Keuze wil met de donaties zoveel mogelijk effect sorteren en heeft daarom de volgende selectiecriteria opgesteld.

De in aanmerking komende organisaties:

- Werken bij voorkeur op lokale schaal;
- Kunnen met onze donatie iets bijzonders doen;
- Hebben zelf de ANBI-status.

Om dat mogelijk te maken:

- Selecteren we minimaal 5 en maximaal 10 verschillende ANBI's om aan te doneren;
- Ondersteunen we elke door ons geselecteerde ANBI's met een eenmalige donatie.

SWOT-analyse

De Stichting Bewuste Keuze ziet voor zichzelf verschillende sterkten, zwakten, kansen en risico's.

De *sterke kanten* van onze stichting zijn:

- Daadkrachtige, betrokken en verantwoordelijke bestuursleden, die onderling samenwerken op basis van vertrouwen en respect.
- De bestuursleden hebben Guus Brouwer goed gekend en kunnen keuzes maken die passen bij zijn wensen.
- Er is een goede afstemming met de weduwe van Guus Brouwer: Marjolijne de Graaf.

De *zwakke kanten* van onze stichting zijn:

- Weinig diversiteit binnen het bestuur: iedereen is van dezelfde generatie, wit en hoger opgeleid. Het risico is dat bepaalde perspectieven buiten beeld blijven.

- Het beoordelen van veel verschillende ANBI's is lastig voor een kleine organisatie als die van ons.

Onze stichting ziet de volgende *kansen*:

- Met relatief kleine bijdragen een grote maatschappelijke impact hebben.
- Het ondersteunen van diverse maatschappelijke doelen.
- Via publiciteit ook anderen inspireren om maatschappelijke doelen in de nalatenschap op te nemen (via bijvoorbeeld legaten).

Onze stichting ziet de volgende *risico's*:

- Het kan lastig zijn om ANBI's te vinden die enerzijds voldoende kleinschalig zijn maar tegelijkertijd ook voldoen aan criteria als professionaliteit en continuïteit in combinatie met de inhoudelijke criteria.
- De organisaties kunnen onderling slecht vergelijkbaar zijn vanwege totaal verschillende aanpak. Dit bemoeilijkt het selectieproces.

Strategie en uitvoering

We willen optimaal gebruikmaken van onze kansen en sterke punten en tegelijkertijd de zwakke punten aanpakken en de risico's beperken. Onze strategie is daarom:

1. Anderen betrekken bij het keuzeproces

Om het keuzeproces diverser en toekomstbestendiger te maken, betrekken we ook een jongere generatie hierbij.

2. Uitgebreide Deskresearch over te ondersteunen ANBI's

We stellen extra selectiecriteria op zodat we de verschillende ANBI's goed kunnen vergelijken. Bij de voorselectie van mogelijke organisaties maken we gebruik van:

- Jaarverslagen
- Websites
- Persoonlijke aanbevelingen

3. Het maken van een publiciteitsplan

Wij hopen met onze stichting ook andere vermogende Nederlanders aan te zetten tot het schenken van een deel van hun nalatenschap aan goede doelen. De beste manier om dit te doen is het zoeken van free-publicity in samenwerking met de gekozen ANBI's.

Globale Planning

Activiteiten	
Januari - april 2025	Aanscherpen selectiecriteria
Mei - december 2025	Inventarisatie te ondersteunen ANBI's Maken van voorselectie op basis van deskresearch Voorselectie afstemmen Vaststellen definitieve lijst
Januari - april 2026	Opstellen jaarverslag 2025 Contact leggen met gekozen ANBI's Praktische afstemming voor donatie en publiciteit
Mei - augustus 2026	Daadwerkelijke donaties doen Publiciteit zoeken ism de ANBI's (lokale media)
September - December 2026	Beleidsplan 2027-2028 maken Verslaglegging (inhoudelijk en financieel)