SPOROČILO ZA JAVNOST

Panvita vlaga več kot 20 milijonov evrov v Skupino Paradajz, nova partnerja združujeta moči na področju visokotehnološke pridelave v rastlinjakih v Sloveniji

- **Panvita je podpisala pogodbo o strateški naložbi v Skupino Paradajz za nadaljnjo širitev pridelave, razvoj novih zmogljivosti in krepitev poslovanja. Vrednost naložbe presega 20 milijonov evrov.**
- **V okviru partnerstva bo Skupina Paradajz prevzela Panvitino dejavnost pridelave solate v rastlinjakih ter po zaključeni integraciji združevala približno 16 hektarjev visokotehnoloških rastlinjakov v Sloveniji.**
- **Obstoječi ustanovitelji in preostali lastniki bodo še naprej sodelovali pri upravljanju in razvoju podjetja, v strateškem partnerstvu s Panvito in s skupno ambicijo nadaljnje krepitve slovenske pridelave hrane.**

Rakičan, 4. november 2026 – Panvita, slovenska kmetijsko-živilska skupina z več kot stoletno tradicijo in močnim položajem na domačem trgu, je podpisala pogodbo o strateški naložbi v Skupino Paradajz, enega vodilnih slovenskih pridelovalcev sveže zelenjave v rastlinjakih, prepoznavnega po blagovni znamki paradižnika in kumar LUŠT.

Skupna vrednost naložbe, ki vključuje tudi sveži kapital v Skupino Paradajz, bo predvidoma presegla 20 milijonov evrov.

Panvita z naložbo prinaša dodatne industrijske izkušnje in investicijsko podporo za novo razvojno fazo Skupine Paradajz, ob aktivni vlogi obstoječih slovenskih ustanoviteljev in vodstva ter ohranjanju slovenske identitete blagovne znamke LUŠT.

V okviru partnerstva bo Skupina Paradajz prevzela Panvitino dejavnost visokotehnološke pridelave solate v rastlinjkih, s čimer bo razširila svoje pridelovalne zmogljivosti in portfelj sveže zelenjave.

Povezovanje dveh slovenskih živilskih podjetij ustvarja temelje za nadaljnji razvoj domače pridelave hrane, združevanje visokotehnoloških zmogljivosti rastlinjakov in nove naložbe v slovenski pomurski regiji.

Zaključek transakcije je odvisen od pridobitve običajnih regulatornih soglasij.

Obstoječi ekipi in ustanoviteljem Skupine Paradajz se bodo pridružili novi člani vodstva. Krepitev vodstvenih zmogljivosti bo spremljala povečan obseg poslovanja, dodatni investicijski kapital in skupna ambicija nadaljnjega razvoja ter širitve poslovanja.

Nova razvojna faza Skupine Paradajz

Skupina Paradajz je skozi leta iz slovenskega podjetniškega projekta zrasla v vodilnega pridelovalca sveže zelenjave, s posebnim poudarkom na rastlinjakarski pridelavi, kakovosti izdelkov in domačem poreklu.

Skupina, ki jo sestavljata družbi Paradajz in Friško, danes upravlja sodobne rastlinjake v Renkovcih in Mali Polani ter letno pridela več kot 5.000 ton paradižnika. Njena blagovna znamka LUŠT je ena najbolj prepoznavnih slovenskih blagovnih znamk sveže zelenjave, zgrajena na zaupanju kupcev, kakovosti in lokalni pridelavi.

Strateška naložba Panvite bo Skupini Paradajz omogočila novo razvojno fazo s prevzemom dodatnih pridelovalnih zmogljivosti in širitvijo ponudbe.

S prevzemom Panvitine dejavnosti pridelave v rastlinjakih bo Skupina Paradajz po zaključeni integraciji združevala približno 16 hektarjev visokotehnoloških rastlinjakov v Pomurju. Med novimi zmogljivostmi je tudi sodoben Panvitin rastlinjak za pridelavo solate v Nemščaku, vreden približno 9 milijonov evrov.

S tem bo Skupina Paradajz ob obstoječi pridelavi paradižnika in kumar svoje dejavnosti dodatno razširila na pridelavo solate pod blagovno znamko Frišno.

Povezovanje pridelovalnih zmogljivosti, tehnološkega znanja in izkušenj ustvarja pogoje za nadaljnje povečevanje pridelave, razvoj novih kategorij izdelkov in širitev poslovanja na sosednje trge.

Ustanovitelji nadaljujejo razvoj v partnerstvu s Panvito

Partnerstvo bo povezalo izkušnje obstoječih ustanoviteljev in vodstva z dodatnim kapitalom, znanjem in viri Panvite.

»Skupina Panvita in Skupina Paradajz sta dve močni slovenski živilski podjetji, ki ju povezujejo dolgoletne izkušnje, vlaganja v domačo pridelavo in ambicija nadaljnjega razvoja. S tem partnerstvom povezujemo komplementarne pridelovalne zmogljivosti, sodobno tehnologijo in tržno znanje ter ustvarjamo dodatne priložnosti za rast. Posebej pomembno nam je, da bomo poslovanje razvijali skupaj z ustanovitelji Skupine Paradajz, katerih podjetniška vizija in izkušnje so ustvarile eno najbolj prepoznavnih slovenskih blagovnih znamk sveže zelenjave. Naš skupni cilj je nadaljevati vlaganja v domačo pridelavo in zagotoviti dolgoročni razvoj visokotehnološke pridelave hrane v Sloveniji,« je izjavil **Peter Polanič, predsednik upravnega odbora Panvite.**

»Povezovanje predstavlja pomemben razvojni korak za obe podjetji. Z združevanjem znanja, izkušenj in pridelovalnih zmogljivosti ustvarjamo pogoje za nadaljnjo rast in razvoj slovenske pridelave hrane, z ambicijo širitve tudi zunaj nacionalnih meja. Blagovna znamka LUŠT ostaja osrednji steber našega razvoja, naš portfelj pa širimo z blagovno znamko solate Frišno. S povečanjem pridelovalnih zmogljivosti bomo kupcem omogočili še večjo

dostopnost kakovostne, lokalno pridelane hrane slovenskega porekla,« je poudaril **Kristjan Magdič, direktor in solastnik Skupine Paradajz.**

Krepitev slovenske pridelave hrane

Nova razvojna faza Skupine Paradajz temelji na povezovanju komplementarnih pridelovalnih zmogljivosti dveh podjetij, ki ju združuje dolgoročna usmerjenost v slovensko pridelavo hrane.

Skupina Paradajz pri svojem poslovanju uporablja sodobne metode pridelave, vključno z uporabo geotermalne energije za ogrevanje rastlinjakov in biološkimi metodami varstva rastlin.

Takšen način pridelave omogoča oskrbo trga s kakovostno domačo zelenjavo tudi zunaj tradicionalne pridelovalne sezone.

O Skupini Panvita

Skupina Panvita je ena vodilnih slovenskih kmetijsko-živilskih skupin s tradicijo, ki sega v leto 1922.

Skupina združuje primarno kmetijsko pridelavo, živinorejo ter proizvodnjo in predelavo mesa in mesnih izdelkov, ob hkratnem razvoju sodobne pridelave sadja in zelenjave.

Zaposluje več kot 760 ljudi, obdeluje približno 3.500 hektarjev kmetijskih površin in sodeluje s približno 2.500 kooperanti.

Panvita je del prehranske platforme Future Food skupine BOSQAR INVEST, usmerjene v razvoj regionalno povezanega sistema pridelave in proizvodnje hrane.

O Skupini Paradajz

Skupina Paradajz je eden vodilnih slovenskih pridelovalcev zelenjave v visokotehnoloških rastlinjakih, prepoznaven po blagovni znamki paradižnika LUŠT.

Skupino sestavljata družbi Paradajz in Friško, ki skupaj zaposlujeta približno 140 ljudi ter letno pridelata več kot 5.000 ton paradižnika.

Skupina Paradajz upravlja visokotehnološke rastlinjake v Renkovcih in Mali Polani, kjer uporablja sodobne pridelovalne tehnologije, vključno z geotermalno energijo in biološkimi metodami varstva rastlin.

Dodatne informacije:
Simona Petek Čerpnjak, simona.petek@panvita.si, 041 355 007