

Checklist SEO y Calendario Editorial

Estrategia para tu contenido

Checklist de auditoría SEO para fichas técnicas industriales

Objetivo: Asegurar que cada ficha técnica sea encontrada por Google, transmita confianza y convierta a compradores industriales.

A. Datos básicos del producto

- El título incluye palabra clave long-tail técnica.
- El H1 es único.
- La URL es corta, limpia y contiene la keyword principal.
- El meta título no supera 60 caracteres.
- La meta descripción no supera 160 caracteres.
- Se incluyen SKU, MPN y GTIN.
- Se menciona el fabricante y la marca.
- La ficha tiene fecha de actualización visible.
- Se identifica al ingeniero o experto responsable.
- Hay enlaces internos a categoría padre y productos relacionados.

B. Contenido técnico y datos estructurados

- Se incluyen especificaciones técnicas completas.
- Se usa Product Schema con atributos técnicos.
- El marcado incluye SKU, MPN, GTIN, precio y disponibilidad.
- Hay planos CAD o PDF descargables.
- Se incluyen hojas de datos de seguridad cuando aplica.

- Hay manuales o guías de instalación descargables.
- Se incluyen casos de éxito con datos medibles.
- Hay comparativas técnicas.
- Se responden preguntas frecuentes estructuradas.
- El contenido explica beneficios y resultados, no solo características.
- Se incluyen videos de demostración cuando aplica.
- Existe una calculadora técnica o herramienta interactiva.
- El texto está escrito para perfiles técnicos y no es genérico.
- No hay contenido duplicado.
- Se mencionan aplicaciones industriales específicas.

C. Rendimiento y experiencia de usuario

- La página carga en menos de 2.5 segundos.
- El CLS es menor a 0.1.
- El diseño es responsive.
- Hay espacios en blanco y navegación intuitiva.
- El botón de contacto es visible sin scroll.
- El sitio usa HTTPS.
- Se incluye formulario de cotización rápida.
- Hay chatbot o WhatsApp para consultas técnicas.
- Se muestran reseñas o testimonios.
- Hay una llamada a la acción clara.

D. SEO local e internacional

- Se menciona clúster industrial o región si aplica.
- Si exporta, hay etiquetas hreflang.
- Si exporta, las URLs usan subdirectorios por idioma.
- Google Business Profile está optimizado.
- Se optimiza para búsquedas locales.

E. GEO 2026

- Hay FAQs estructuradas.
- Se incluye glosario técnico.
- El contenido responde preguntas tipo “cómo elegir”.
- La información es verificable y citable.
- La estructura facilita respuestas de IA.

Puntuación total

- A. Datos básicos: _ / 10
- B. Contenido técnico: _ / 15
- C. Rendimiento y UX: _ / 10
- D. SEO local/internacional: _ / 5
- E. GEO 2026: _ / 5

Total: _ / 45

Interpretación

Puntuación	Estado	Acción
40-45	Excelente	Publicar y Monetizar
30-39	Bueno	Optimizar secciones con < 70%
20-29	Regular	Reescribir contenido y corregir SEO técnico
< 20	Crítico	Rediseñar ficha completa

Plantilla de calendario editorial mensual para manufactura

Objetivo: Planificar contenido que genere autoridad, eduque compradores industriales y acelere el ciclo de venta.

Vista general mensual

Mes	Año	Objetivo principal	Keyword principal	Buyer Persona principal
–	–	<input type="checkbox"/> Más tráfico orgánico <input type="checkbox"/> Más leads <input type="checkbox"/> Más conversiones <input type="checkbox"/> Awareness	–	–

Calendario semanal

Día	Tipo de contenido	Título sugerido	Keyword	Etapa	Canal	CTA
–	–	–	–	TOFU BOFU MOFU	–	–

Ejemplo de contenido por semana

Día	Tipo de contenido	Título sugerido	Keyword	Etapa	Canal	CTA
-----	-------------------	-----------------	---------	-------	-------	-----

Lunes	Blog educativo	Cómo elegir proveedores para importación industrial sin elevar costos	content marketing manufactura	TOFU	Web + LinkedIn	Leer artículo
Martes	Post LinkedIn	5 errores comunes al comprar insumos para manufactura	content marketing manufactura	TOFU	LinkedIn	Comentar
Miércoles	Caso de éxito	Cómo una empresa redujo tiempos de entrega con mejor planeación	calendario editorial	MOFU	Web + Email	Descargar caso
Jueves	Infografía	Checklist para evaluar fichas técnicas antes de cotizar	content marketing manufactura	MOFU	LinkedIn + Web	Descargar checklist
Viernes	Video corto	Así se ve un proceso industrial optimizado paso a paso	content marketing manufactura	BOFU	YouTube + LinkedIn	Solicitar cotización

Dashboard de métricas mensuales

Métrica	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Total mes	Objetivo mes
Visitas únicas blog						
Leads generados						
Tasa de conversión						
Leads cualificados (MQL)						
Ventas cerradas						
Engagement LinkedIn						
Compartidos						
Comentarios						
Ranking keyword principal						

Pasos para usar esta plantilla

1. Define objetivos mensuales antes de planificar (tráfico, leads, conversiones).
2. Investiga palabras clave con SemRush, Ahrefs o Google Trends.
3. Asigna cada pieza a un Buyer Persona (Ingeniero, Gerente de Adquisiciones, Mantenimiento).
4. Define etapa del embudo (TOFU, MOFU, BOFU) para cada contenido.
5. Registra métricas al final del mes y ajusta el próximo calendario.

6. Configura Google Calendar con recordatorios de fechas clave.

Ejemplo de contenido por etapa del embudo

Etapa	Tipo de contenido	Ejemplo concreto
TOFU (Concienciación)	Blog educativo	"Técnicas para soldar aluminio sin porosidad"
TOFU	E-book	"Guía de normativas ISO para manufactura 2026"
MOFU (Evaluación)	Caso de éxito	"Cómo redujimos 30% costos con acero galvanizado"
MOFU	Guía comparativa	"Vigas IPN vs IPE: cuál elegir para tu nave"
BOFU (Decisión)	Ficha técnica	"Perfiles de acero galvanizado – Especificaciones completas"
BOFU	Video demostración	"Maquinaria CNC en acción – 3 minutos"
BOFU	Calculadora	"Calculadora de ROI para importar maquinaria"

¡Es momento de comenzar a crear contenido!