

Octets d'IA

Comprendre l'intelligence artificielle dans l'éducation à l'alphabétisation et à la formation de base

Une publication de Contact North | Contact Nord et Literacy Link South Central

e-Channel
Apprentissage en ligne



Bienvenue dans *Octets d'IA*, votre bulletin d'information numérique des dernières informations sur l'intelligence artificielle dans les domaines de l'alphabétisation et de la formation de base (AFB).

Que vous créiez des plans de cours inclusifs, animiez des formations professionnelles ou repensiez l'apprentissage en ligne, *Octets d'IA* est votre source fiable pour des conseils pratiques et éclairés sur l'IA.

Dans cette septième édition, nous revisitons certains outils et assistants clés — cette fois sous l'angle de la croissance. Au cours de la dernière année, plusieurs plateformes ont connu des mises à jour majeures, devenant véritablement **multimodales**, permettant des interactions par texte, voix et images.

Ce numéro met en lumière les nouveautés et les améliorations. Voyons de plus près comment ces innovations peuvent soutenir votre travail et vos apprentissages.

Restez à l'affût pour d'autres mises à jour, des tutoriels instructifs et bien plus encore, alors que nous explorons ensemble le monde fascinant de l'intelligence artificielle! 🤖

Dans ce numéro d'*Octets d'IA*

Ce bulletin est le septième d'une série de 11 qui seront publiés entre 2024 et 2026. Il a été spécialement conçu pour offrir des ressources et des perspectives utiles aux éducatrices et aux éducateurs qui œuvrent auprès des adultes, avec un accent particulier sur les programmes d'alphabétisation et de formation de base (AFB).

Dans cette édition, vous trouverez :

- Une évasion IA
- L'IA, l'alphabétisation et l'esprit critique
- L'IA : hier et aujourd'hui

L'équipe d'Octets d'IA



Carolina Cohoon est consultante en technologie éducative chez Literacy Link South Central. Son parcours professionnel couvre l'éducation et la réadaptation, avec une passion pour l'inclusion et l'accessibilité. Elle s'engage

à concevoir des expériences d'apprentissage qui célèbrent la diversité. Son intérêt pour l'IA découle de son enthousiasme pour l'innovation, le partage des connaissances, l'amélioration de l'accessibilité et de l'expérience d'apprentissage grâce aux adaptations personnalisées que l'IA peut offrir dans le cadre de la conception universelle de l'apprentissage (CUA). Carolina détient une certification ChatGPT du Blockchain Council et a récemment complété une formation de l'Ivey School of Business sur le leadership

accéléré par l'IA, démontrant ainsi son engagement en faveur d'une éducation inclusive et améliorée par la technologie qui favorise une transformation significative de l'apprentissage.



Jeremy Marks travaille pour Literacy Link South Central comme gestionnaire de projet et chercheur en technologie éducative. Il a récemment terminé le programme Teacher/Trainer of Adults au Conestoga College. Il enseigne depuis

2002 dans les écoles publiques et secondaires, les collèges, les universités, ainsi que dans le domaine de l'AFB au Canada et aux États-Unis. Son intérêt pour l'IA provient de sa passion de longue date pour la théorie de l'éducation et la philosophie cognitive.

** Ce bulletin est publié sous la direction de Contact North / Contact Nord.*

Une évasion IA

Vous aimez les **jeux d'évasion**? Entrez dans *Algorithm Archives*, une salle secrète au sein d'un musée où des prototypes d'IA perdus et des données cruciales sont enfermés sous forme de puces, dissimulées derrière de véritables œuvres d'art. Conçu pour les praticiennes et praticiens de l'AFB, ce jeu d'évasion immersif sur le thème de l'IA vous invite à tester et enrichir vos connaissances.

Vous et votre équipe d'archéologues numériques vous retrouvez piégés après avoir activé par erreur un ancien protocole de sécurité d'IA. Pour vous échapper, vous devez résoudre une série d'énigmes portant sur l'histoire, la réglementation et les capacités de l'intelligence artificielle. Chaque pièce offre une nouvelle énigme sur le thème complexe de l'IA. Prêt à mettre vos connaissances à l'épreuve?

[Trouvez le jeu ici!](#)



Alphabétisation à l'IA et esprit critique

Imaginez l'IA comme une carte routière guidant notre clientèle apprenante vers de meilleures perspectives d'emploi et une pensée plus critique. L'IA n'est plus un concept abstrait réservé aux spécialistes en technologie ou aux grandes entreprises — elle fait maintenant partie de notre quotidien. Des suggestions intelligentes dans nos courriels aux résultats de recherche personnalisés sur Google, elle est omniprésente. Aujourd'hui, Google ne se contente plus de répertorier des liens; il fournit des résumés personnalisés et des ressources complémentaires. Cependant, la commodité de cet accès immédiat comporte un risque : elle peut involontairement amener la clientèle apprenante à se fier à des réponses rapides qui ne sont pas forcément exactes.

Pour beaucoup d'apprenantes et d'apprenants, l'IA est déjà un outil utile. Ils l'utilisent pour rédiger des CV, traduire des textes ou résumer des documents. Cela signifie que l'IA n'est pas seulement une technologie — elle est intégrée à leur vie. En tant qu'éducatrices et éducateurs, notre défi est de les aider à utiliser ces outils de manière judicieuse et responsable.

De nos jours, maîtriser **l'IA est une compétence indispensable**. Cela va au-delà de la simple utilisation d'un outil : il s'agit de comprendre comment **penser avec l'IA**. Avec un bon accompagnement, la clientèle apprenante peut apprendre à poser des questions pertinentes et approfondies, à évaluer de manière critique les informations générées et à repérer les biais cachés dans les résultats. Elle comprendra que, même si l'IA peut produire des réponses instantanées et raffinées, ces réponses ne remplacent pas la compréhension approfondie.

L'IA présente des défis. Si elle est utilisée sans recul, elle peut mener à une pensée superficielle. Contrairement à une utilisation passive de l'IA, le fait d'enseigner à la clientèle apprenante à s'en servir comme un collaborateur créatif et un compagnon de réflexion critique peut améliorer et approfondir son apprentissage. La compréhension du fonctionnement de l'IA, de ses capacités et ses limites, permet une utilisation à bon escient. L'IA

peut ouvrir de nouveaux horizons de recherche, briser les barrières linguistiques et donner accès à des idées mondiales qui resteraient autrement hors de portée.

L'intégration de l'IA dans nos stratégies pédagogiques est également propice. Pensez aux moments où vous deviez modifier rapidement une tâche du niveau 3 du CFORP ou créer des activités plus stimulantes : l'IA peut être un précieux assistant! Toutefois, sans une formation délibérée à l'IA, le personnel enseignant et la clientèle apprenante risquent de devenir de simples consommateurs passifs, affaiblissant leurs capacités de réflexion critique.



Le consommateur passif

Sans directives claires, nous (le personnel enseignant et la clientèle apprenante) sommes confrontés à de véritables défis :

- **L'écart de réussite** peut se transformer en **écart d'automatisation**.
- La clientèle apprenante pourrait utiliser des outils d'IA qu'elle ne comprend pas pleinement.
- La clientèle apprenante pourrait craindre l'IA et se sentir laissée pour compte.
- La **fracture numérique** pourrait s'aggraver et se transformer en **fracture éthique**.

Sans formation adéquate, l'IA risque de renforcer les inégalités sociales. Si nous n'aidons pas la clientèle apprenante à développer son esprit critique, elle pourrait suivre aveuglément la technologie au lieu de l'utiliser pour son épanouissement personnel et professionnel. Comme chefs de file en alphabétisation, nous avons l'occasion et la responsabilité de promouvoir une approche équitable et transparente de l'enseignement de l'IA.



Encadrer la littératie à l'AI de façon responsable

Que signifie une littératie à l'IA responsable ? Elle comprend :

- **Des citations d'IA** : la clientèle apprenante peut citer l'IA comme toute autre source, en expliquant comment celle-ci a enrichi sa réflexion et son travail.
- **Une enquête approfondie** : la clientèle apprenante ne s'arrête pas à la première réponse. On les encourage à poser des questions de suivi, à critiquer les réponses et à approfondir le sujet.
- **Une éthique et un discernement numérique** : nous encourageons la clientèle apprenante à lire les conditions d'utilisation des outils d'IA et à se poser les questions suivantes : « Où vont mes données ? » et « Cette source est-elle fiable ? »

En intégrant la culture de l'IA dans nos tâches, nous pouvons créer un avenir dans lequel l'IA amplifie la réflexion de la clientèle apprenante, améliorant ses compétences critiques plutôt que de les remplacer.

Montrons la voie pour que la clientèle apprenante ne soit pas laissée pour compte à l'ère de la transformation numérique rapide. Nous devons lui donner les moyens de naviguer et de contribuer à un monde de plus en plus façonné par la technologie.

L'IA : hier et aujourd'hui

Il y a un an, **ChatGPT** était perçu par beaucoup comme un assistant axé sur le texte, proposant son modèle GPT-4 aux abonnés de la formule Plus. Bien qu'il disposait déjà de fonctionnalités multimodales prometteuses, notamment la voix et les GPT personnalisés, ces expériences étaient encore à leurs débuts et n'étaient ni généralisées ni pleinement intégrées.

Aujourd'hui, avec le lancement de GPT-4o mini, l'expérience a complètement changé. **GPT-4o mini** combine la saisie et la production de texte, de voix et d'images dans un modèle unique, ultra rapide. Les conversations vocales sont désormais naturelles et interactives. ChatGPT s'est transformé en un véritable partenaire de recherche et de création, capable d'effectuer des analyses Web poussées, de générer des images complexes et de proposer une lecture intelligente de documents. Il est aussi maintenant offert en mode natif sur les iPhones. La prise en charge vocale et les raccourcis via le bouton Action donnent l'impression d'avoir un assistant numérique toujours présent dans votre poche.

Tarifification :

- **Plan gratuit** : accès à GPT-4o mini et aux fonctions de raisonnement. Accès limité au téléchargement de fichiers, à l'analyse de données, à la génération d'images et au mode vocal.
- **Plan Plus** (20 \$ US/mois) : accès limité à la génération de vidéos avec Sora. Accès à l'aperçu de recherche de GPT-4.5. Limites étendues pour la messagerie, le téléchargement de fichiers, l'analyse de données et la génération d'images.
- **Plan pro** (200 \$ US/mois) : accès illimité à GPT-4o et aux fonctions de raisonnement. Accès étendu à Sora et à Deep Research.

Plus d'infos : <https://openai.com/chatgpt/pricing/>



Il y a un an, **Microsoft Copilot** commençait discrètement à s'intégrer dans des applications comme Word et Outlook pour résumer des courriels, rédiger du contenu et faciliter les tâches quotidiennes.

Aujourd'hui, Copilot est devenu un véritable **écosystème**. On y trouve des assistants spécialisés selon les rôles, des résumés de réunion puissants générés par l'IA dans Teams, ainsi qu'une intégration encore plus poussée dans Microsoft 365. Désormais propulsé par **GPT-4 Turbo** et Bing Search, Copilot est beaucoup plus contextuel et s'impose comme un assistant professionnel à part entière pour les organisations cherchant à accroître leur productivité.

Pour **la clientèle apprenante disposant d'un compte Microsoft 365 Personnel ou Famille**, Copilot représente un atout majeur. Dans Word, il peut rédiger, structurer et peaufiner des textes. Dans PowerPoint, il peut créer des présentations captivantes. Dans OneNote, Copilot aide à organiser les notes, résumer des lectures et créer des guides d'étude personnalisés. Dans Outlook, il résume les longs fils de courriels, améliore le ton des messages, extrait les informations clés (comme les dates et les noms) et suggère des mesures à prendre. Grâce à **Microsoft Designer**, la clientèle apprenante peut concevoir des visuels personnalisés accrocheurs pour des sites Web et des projets entrepreneuriaux, ou concevoir un portfolio pour augmenter leurs perspectives d'emploi.

Tarification :

Version gratuite : cette version n'offre pas d'intégration approfondie dans les applications de bureau de Word, Excel, PowerPoint ou Outlook. Offre une interface de clavardage avec des fonctions utiles de création de contenu. Avec cette version gratuite de Copilot, vous pouvez contourner l'abonnement à ChatGPT Plus. Elle vous donne un accès gratuit et illimité au puissant modèle de raisonnement o1 et à la fonctionnalité vocale d'OpenAI.

Copilot est désormais inclus dans Microsoft 365 Personnel (11,50 \$ CA/mois) et Famille (14,50 \$ CA/mois), pour une à six personnes.

Les personnes déjà abonnées auront automatiquement accès à Copilot après la mise à jour de leur application.

Copilot Pro (27 \$ CA/personne/mois) : pour les personnes qui ont besoin de capacités IA plus poussées. Les avantages incluent :

- plus de crédits d'utilisation
- accès prioritaire aux modèles IA les plus récents (GPT-4, GPT-4 Turbo), même en période de pointe
- génération d'images accélérée dans Microsoft Designer
- accès anticipé à des fonctions expérimentales

Idéal pour les personnes qui veulent une expérience IA complète dans l'écosystème Microsoft.

Plus d'info : [abonnement à Microsoft 365 Personnel ou Famille](#).

Google Gemini, connu auparavant sous le nom de Bard, était à l'origine un outil conversationnel textuel basé sur le modèle PaLM 2. Bien que prometteur, il avait encore du retard dans des domaines tels que les capacités multimodales et l'intégration en temps réel avec Google.

Aujourd'hui, Gemini a été rebaptisé et entièrement repensé. Il dispose désormais d'outils puissants tels que Veo pour la génération de vidéos, l'interprétation sophistiquée d'images et l'intégration native dans Google Workspace. Grâce **aux modèles de pointe de DeepMind** et à des fonctions expérimentales telles que Deep Think, Gemini est désormais un assistant robuste et imaginatif pour les personnes professionnelles œuvrant à la création de contenu et à la recherche. **Gemini remplace maintenant Google Assistant sur de nombreux appareils Android**, offrant des conversations vocales en temps réel, le partage d'écran et l'entrée caméra, pour une expérience véritablement interactive.

Tarification :

Gratuit : accès à Gemini Pro pour le clavardage de base (texte, voix et image).

Google One AI Premium (19,99 \$ US/mois) :

- Génération vidéo avec Veo
- Intégration dans les outils Google Workspace (Docs, Gmail, etc.)
- 2 To de stockage Google Drive

Gemini pour Workspace :

- Compte d'affaires : 20 \$ US/personne/mois
- Entreprise : 30 \$ US/personne/mois, avec accès à Gemini Advanced et des fonctions IA plus poussées

Pour en savoir plus sur ce que Gemini peut faire : [Google AI Pro and Ultra — accès à Gemini 2.5 pro et plus](#) (site Web anglais)

Cette image, créée à l'aide de Gemini Deep Research et Canvas puis améliorée par une intervention humaine, illustre l'évolution de ChatGPT (OpenAI), Microsoft Copilot et Google Gemini. Elle retrace leurs principales étapes de mars 2023 à 2025, mettant en lumière les progrès en matière de capacités IA, d'intégrations et de fonctionnalités multimodales.

Comparaison de l'évolution des modèles d'IA dans le temps

ChatGPT (OpenAI)

Mars 2023 : Lancement de GPT-4

Présenté comme un modèle multimodal avec des capacités d'analyse d'images.

Sept./Oct. 2023 : Expansion sensorielle

L'interaction vocale et la génération d'images avec DALL-E 3 sont intégrées pour les abonnés Plus.

Novembre 2023 :

Personnalisation et analyse
Les GPT personnalisés et le téléversement de fichiers sont offerts aux abonnés payants.

Mai 2024 : GPT-4o (« Omni »)

Un modèle plus rapide et plus efficace unifiant le traitement du texte, de l'audio et des images en temps réel.

Microsoft Copilot

Janvier 2024 : Lancement de Copilot Pro

Début de l'accès grand public, intégration de l'IA dans les applications Microsoft 365.

Mi-2024 : Approfondissement de l'écosystème

Assistants spécialisés selon les rôles, résumés de réunions Teams et intégration avancée de Loop/Tableau blanc.

Fin 2024 : Mise à niveau du modèle

Amélioré avec GPT-4 Turbo, offrant une fenêtre de contexte de 128 000 jetons.

Janvier 2025 : Accès grand public élargi

Inclus dans les abonnements Microsoft 365 Personnel et Famille.

Google Gemini

Décembre 2023 : Lancement de Gemini 1.0

Présenté comme un modèle multimodal natif, succédant à PaLM 2.

Février 2024 : Nouvelle image de marque et niveau avancé

Bard devient Gemini; lancement de Gemini Advanced (Ultra 1.0).

Mai 2024 : Espace de travail et vidéo

Intégration poussée dans Workspace et annonce du modèle vidéo texte-à-vidéo Veo.

2025 : Modèles de nouvelle génération

Déploiement rapide des séries Gemini 2.0 et 2.5 avec raisonnement « Deep Think ».

Note : les dates de lancement sont basées sur des données publiques et peuvent varier selon les régions et les modalités d'accès. Les termes tels que « Copilot », « GPT » et « Gemini » peuvent désigner des plateformes évolutives avec des fonctionnalités qui se recoupent. Les fonctionnalités d'IA mentionnées (par exemple, génération d'images, transcription, résumé) dépendent des abonnements actifs, des paramètres d'accessibilité et de la compatibilité des appareils.

Donner les moyens à la clientèle apprenante à l'ère de l'IA (et au-delà!)

L'évolution des connaissances en matière d'IA nous oblige à nous poser la question suivante : **qu'est-ce qui définit véritablement une personne autonome à l'ère des machines intelligentes?** Pour nous, en AFB, répondre à cette question est un défi passionnant. Notre parcours se poursuit : nous passons de la lecture de textes à l'exploration des mécanismes numériques qui façonnent la perception, de la promotion de la pensée critique à l'audace d'interroger l'intention algorithmique. Nous ne faisons pas que transmettre des compétences; nous veillons à ce que la clientèle apprenante devienne créative, consciente, perspicace et, en fin de compte, déterminée. C'est notre raison d'être. Une mission vitale, durable et profondément humaine.

Dans notre prochain numéro, nous explorerons le **potentiel transformateur des agents IA**, ces programmes autonomes capables d'exécuter des tâches et de prendre des décisions sous votre supervision. Mais ce n'est pas tout : nous présenterons également des **trousses d'outils IA adaptées à l'AFB**, avec des outils concrets que vous pouvez utiliser dès maintenant pour enrichir vos cours et personnaliser l'apprentissage.

Préparez-vous à découvrir comment ces avancées ne sont pas seulement des concepts futuristes, mais des aides puissantes qui n'attendent que d'améliorer votre enseignement.



Références

<https://www.soroptimistinternational.org/ai-and-education-preserving-human-agency-in-a-world-of-automation/>

<https://www.tomsguide.com/ai/chatgpt/chatgpt-voice-just-got-more-human-and-it-now-translates-in-real-time>

Karandy, S. (le 17 mai 2025). *AI literacy is the new literacy: What every school must do in 2025*. Brewing Innovation. <https://karandy.substack.com/p/ai-literacy-is-the-new-literacy-what>

<https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-365/blog/2025/01/16/copilot-is-now-included-in-microsoft-365-personal-and-family/>

<https://www.iphoneincanada.ca/2025/05/28/apple-users-can-now-save-with-annual-chatgpt-plan-in-canada/>

<https://zapier.com/blog/chatgpt-image-generation/>

[All Copilot users now get free unlimited access to its two best features - how to use them | ZDNET](#)

<https://cloud.google.com/vertex-ai/generative-ai/docs/video/generate-videos#:~:text=%7C,Generative%20AI%20on%20Vertex%20AI>