



# Istituti Scolastici Paritari “Steve Jobs”



ISTITUTO TECNICO AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING

## PROGRAMMI DIDATTICI

### CLASSE IV

#### MATERIA - LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

U.D.A.	TITOLO	CONTENUTI
U.D.A. n. 1	<b>PERDERSI PER POI RITROVARSI</b>	-La Divina Commedia: il Purgatorio e il Paradiso con analisi dei passi principali
U.D.A. n. 2	<b>PENSARE IN GRANDE</b>	-Cornice storico culturale del Seicento -Il Barocco letterario e la poesia del Seicento in Italia -Giambattista Marino: biografia, ideologia e poetica -La nascita della scienza moderna -Galileo Galilei: biografia, ideologia e poetica -La nascita del romanzo moderno
U.D.A. n. 3	<b>LA TEATRALITA' DELLA VITA</b>	-Cornice storico culturale del Settecento -La letteratura italiana illuminista -Carlo Goldoni: biografia, ideologia e poetica -Giuseppe Parini: biografia, ideologia e poetica -Vittorio Alfieri: biografia, ideologia e poetica
U.D.A. n. 4	<b>TRA FORZA E SCONFITTA SI GIOCA L'ESISTENZA</b>	-Cornice storico culturale dell'Ottocento -Il Neoclassicismo e il Romanticismo -Ugo Foscolo: biografia, ideologia e poetica -Giacomo Leopardi: biografia, ideologia e poetica -Alessandro Manzoni: biografia, ideologia e poetica

## MATERIA – STORIA

U.D.A.	TITOLO	CONTENUTI
U.D.A. n. 1	<b>VERSO NUOVI “ORIZZONTI”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-L’Europa e l’Italia nel Seicento</li> <li>-Due modelli politici: Francia e Inghilterra</li> <li>-La monarchia assoluta in Francia</li> <li>-Le mani degli europei sul mondo</li> <li>-La rivoluzione scientifica</li> <li>-La Francia patria dell’assolutismo</li> <li>-La Rivoluzione inglese e il primato del Parlamento</li> </ul>
U.D.A. n. 2	<b>L’IRREFRENABILE PROGRESSO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Economia e società: i progressi del Settecento</li> <li>-La Rivoluzione industriale</li> <li>-La Rivoluzione americana</li> <li>-La Rivoluzione industriale in Inghilterra</li> <li>-Capitalisti, operai e artigiani: la nuova società industriale</li> <li>-Parigi e l’incendio rivoluzionario</li> <li>-Robespierre, la Vandea, il Direttorio</li> <li>-L’età di Napoleone</li> </ul>
U.D.A. n. 3	<b>IN UN TEMPO “SOSPESO”</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tra rivoluzione e Restaurazione</li> <li>-Il Congresso di Vienna</li> <li>-Idee di libertà e società segrete</li> <li>-I moti liberali degli anni Venti</li> <li>-I moti degli anni Trenta e l’indipendenza dell’America latina</li> </ul>
U.D.A. n. 4	<b>LIBERTÀ, INDIPENDENZA ED UNITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Il Quarantotto italiano: l’inizio del Risorgimento</li> <li>-Cavour, Vittorio Emanuele e la seconda guerra d’indipendenza</li> <li>-Dai Mille al Regno d’Italia</li> <li>-L’unificazione tedesca</li> <li>-L’unificazione italiana</li> </ul>

## MATERIA – LINGUA INGLESE

U.D.A.	TITOLO	CONTENUTI
U.D.A. n. 1	<b>BUSINESS AND FINANCE</b>	<p><b>International trade:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business in its economic background</li> <li>• Economic systems</li> <li>• E-commerce</li> </ul> <p><b>Business organisation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business organisation</li> <li>• The internal organisation of a business</li> </ul> <p><b>Banking and finance:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Banking services</li> <li>• Online banking</li> <li>• The Stock Exchange</li> </ul> <p><b>Grammar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Singular and plural nouns</li> <li>• Past simple vs Present perfect</li> <li>• Describing future events</li> </ul>
U.D.A. n. 2	<b>THE MARKET AND MARKETING</b>	<p><b>The market and marketing:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• What is marketing?</li> <li>• Market research</li> <li>• E-marketing</li> <li>• Market position: SWOT analysis</li> </ul> <p><b>Grammar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expressing likelihood and probability</li> </ul>
U.D.A. n. 3	<b>THE MARKETING MIX</b>	<p><b>The marketing mix:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Four Ps</li> <li>• Product</li> <li>• Price</li> <li>• Place</li> <li>• Promotion</li> <li>• Social media advertising</li> </ul> <p><b>Grammar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Advice, obligation and necessity, prohibition</li> </ul>
U.D.A. n. 4	<b>BUSINESS COMMUNICATION</b>	<p><b>Job applications:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finding job vacancies</li> <li>• Analysing and writing a covering letter</li> <li>• Understanding and writing a curriculum vitae</li> </ul> <p><b>Documents in business:</b></p>

- The invoice
- Export documents and terms
- Transport
- Payment terms

**Grammar:**

- Indirect questions and statements

## MATERIA – LINGUA SPAGNOLA

<b>U.D.A.</b>	<b>TITOLO</b>	<b>CONTENUTI</b>
<b>U.D.A. n. 1</b>	<b>MARKETING EMPRESARIAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Marketing</li> <li>- Productos, precios y promociones</li> <li>- Las fases del Marketing</li> <li>- El marketing directo</li> <li>- El marketing indirecto</li> <li>- Neuromarketing</li> </ul>
<b>U.D.A. n. 2</b>	<b>LA PUBLICIDAD: CREATIVIDAD Y PERSUASIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La publicidad: elementos y lenguajes</li> <li>- El anuncio publicitario</li> <li>- La campaña publicitaria</li> <li>- El storytelling</li> </ul>
<b>U.D.A. n.3</b>	<b>NEGOCIOS Y VENTAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Departamento de Producción</li> <li>- El proceso de compraventa</li> <li>- La documentación</li> <li>- La figura del Jefe de ventas</li> <li>- El comercio interior y el comercio exterior</li> <li>- La distribución</li> <li>- El comercio por Internet</li> <li>- Las formas de pago</li> </ul>
<b>U.D.A. n.4</b>	<b>EXPORTACIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lógistica y transporte</li> <li>- El material de embalaje y de relleno</li> <li>- Los símbolos ISO</li> <li>- El comercio Internacional</li> <li>- Seguros de transportes y pólizas</li> <li>- Las aduanas</li> <li>- Las cámaras de comercio locales y la Cámara de Comercio Internacional</li> <li>- La Cámara de Comercio de España</li> </ul>
<b>U.D.A. n.5</b>	<b>CONSUMIDORES ATENCIÓN AL CLIENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los perfiles de los consumidores</li> <li>- Las entidades y la legislación de consumo</li> <li>- Derechos básicos del consumidor</li> <li>- Problemas y quejas de los consumidores</li> <li>- La atención al cliente</li> <li>- Malos servicios y consecuencias</li> <li>- La garantía</li> </ul>

## MATERIA – LINGUA FRANCESE

<b>U.D.A.</b>	<b>TITOLO</b>	<b>CONTENUTI</b>
<b>U.D.A. n. 1</b>	<b>L'entreprise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'entreprise (formes et personnel)</li> <li>• Notes de service et d'information</li> <li>• Les sociétés commerciales</li> <li>• Le commerce (catégories)</li> <li>• Les professions commerciales</li> <li>• Le réseau de distribution</li> <li>• La vente (traditionnelle, démarchage, à distance, VPC, DAP, e-commerce)</li> <li>• Les techniques de la communication commerciale</li> <li>• La communication numérique</li> <li>• La lettre d'affaires normalisée</li> </ul>
<b>U.D.A. n. 2</b>	<b>Le contrat de vente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La recherche d'un fournisseur (phases de prospection et de négociation), connaissance et élection du marché, promotion et publicité.</li> <li>• La lettre circulaire</li> <li>• L'offre promotionnelle</li> <li>• Le contrat de vente</li> <li>• La vente à l'international (introduzione)</li> <li>• Arrhes et acompte</li> <li>• Le prix (coût de revient, prix d'achat, marge, PVHT, PVTTTC)</li> </ul>
<b>U.D.A n. 3</b>	<b>La France administrative</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La France administrative (les collectivités territoriales) (approfondimento)</li> <li>• La France physique</li> <li>• L'Outre-mer et la Francophonie (approfondimento)</li> </ul>

## MATERIA – MATEMATICA

U.D.A.	TITOLO	CONTENUTI
U.D.A. n. 1	<b>INTRODUZIONE ALLA MATEMATICA FINANZIARIA</b>	<p>Introduzione alla matematica finanziaria (montante, interesse e tasso d'interesse)</p> <p>Il regime di capitalizzazione semplice</p> <p>Il regime di capitalizzazione composta</p> <p>I tassi equivalenti</p> <p>Lo sconto commerciale</p> <p>L'interesse e lo sconto: lo sconto razionale e lo sconto composto</p> <p>La scindibilità</p> <p>L'equivalenza finanziaria</p> <p>Il concetto di rendita</p> <p>Montante di una rendita immediata e temporanea</p> <p>Valore attuale di una rendita immediata e temporanea</p> <p>Rendite differite</p> <p>Rendite perpetue</p> <p>Il concetto di ammortamento</p> <p>L'ammortamento francese (o a rata costante)</p> <p>L'ammortamento italiano (o a quota capitale costante)</p> <p>L'ammortamento americano (o a due tassi)</p> <p>La locazione finanziaria (il leasing)</p>
U.D.A. n. 2	<b>COMPLEMENTI DI GONIOMETRIA E TRIGONOMETRIA</b>	<p>Angoli e loro misure</p> <p>Le definizioni delle funzioni goniometriche</p> <p>Le prime proprietà delle funzioni goniometriche</p> <p>Angoli associati</p> <p>Grafici delle funzioni goniometriche</p> <p>Formule di addizione, sottrazione e duplicazione</p> <p>Teoremi sui triangoli rettangoli</p> <p>Teoremi sui triangoli qualunque</p> <p>Applicazioni della trigonometria</p>
U.D.A n.3	<b>INTRODUZIONE ALL'ANALISI MATEMATICA</b>	<p>Che cos'è l'analisi matematica</p> <p>L'insieme <math>\mathbb{R}</math>: richiami e complementi (la struttura, massimo e minimo, estremo superiore e inferiore, i simboli più o meno infinito, gli intorni, i punti di accumulazione)</p> <p>Funzioni reali di variabile reale: dominio e studio del segno (definizione, classificazione, dominio e studio del segno)</p> <p>Funzioni reali di variabile reale: prime proprietà (Immagine, massimo, minimo, estremo superiore e inferiore di una funzione, funzioni crescenti e decrescenti, funzioni pari, dispari, periodiche, funzione inversa e composta)</p>
U.D.A n.4	<b>IL SUPERAMENTO DEI LIMITI E LA CONTINUITÀ NELLA MATEMATICA</b>	<p>Applicare i primi teoremi sui limiti</p> <p>Calcolare il limite di somme, prodotti, quozienti e potenze di funzioni</p> <p>Calcolare limiti che si presentano sotto forma indeterminata</p> <p>Calcolare limiti usando i limiti notevoli</p> <p>Confrontare infinitesimi e infiniti</p> <p>Studiare la continuità o discontinuità di una funzione in un punto</p> <p>Applicare il concetto di continuità</p>
U.D.A. n.5	<b>DARE IL MASSIMO E IL MININO NELLO STUDIO DELLA FUNZIONE</b>	<p>Il concetto di derivata</p> <p>Le derivate delle funzioni elementari</p> <p>Algebra delle derivate</p> <p>Derivata della funzione composta</p> <p>Classificazione e studio dei punti di non derivabilità</p> <p>Applicazioni del concetto di derivata (geometrica ed economica)</p> <p>I teoremi di Fermat, di Rolle e di Lagrange</p> <p>Funzioni crescenti e decrescenti e criteri per l'analisi dei punti stazionari</p> <p>Problemi di ottimizzazione</p> <p>Funzioni concave e convesse, punti di flesso</p>

		Il teorema di de l'Hopital
U.D.A. n.6	<b>MONDI STATISTICI ESPOSTI: LA PROBALITA', LA STATISTICA BIVARIATA, LA CORRELAZIONE E LA REGRESSIONE</b>	Introduzione al calcolo combinatorio Disposizioni e permutazioni Combinazioni Introduzione al calcolo delle probabilità Valutazione delle probabilità secondo la definizione classica I primi teoremi sul calcolo delle probabilità Probabilità composte e eventi indipendenti Il teorema di disintegrazione e la formula di Bayes Le varie definizioni di probabilità e l'approccio assiomatico Tabelle a doppia entrata Dipendenza e indipendenza statistica Correlazione e regressione

## **MATERIA – INFORMATICA**

<b>U.D.A.</b>	<b>TITOLO</b>	<b>CONTENUTI</b>
U.D.A. n. 1	<b>Sicurezza informatica</b>	<p>Sicurezza dei sistemi informatici La crittografia Firma digitale, Posta elettronica certificata (PEC) La sicurezza delle reti wireless La Privacy e i dati personali</p> <p>Cifrari per la crittografia: Cesare, Vigenere, DES, RSA</p>
U.D.A. n. 2	<b>L'ipertesto</b>	<p>Multimedialità ed ipermedia: caratteristiche di un oggetto multimediale. Conoscere il significato, la storia e i linguaggi per la realizzazione di un ipertesto. Progettazione WEB: la struttura delle pagine, priorità aziendali e target. Siti statici e dinamici. Hosting e Housing: differenze. Pubblicare un sito: dominio e FTP. Principali Tipologie di siti web. CMS: vantaggi dell'uso dei CMS nella realizzazione di pagine web, esempi. HTML: tag e attributi. Regole di base per la realizzazione di pagine statiche. CSS:cenni.</p>

## MATERIA – ECONOMIA AZIENDALE

U.D.A.	TITOLO	CONTENUTI
U.D.A. n. 1	<b>Contabilità e bilanci delle società</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Società di persone: forme giuridiche, caratteri, conferimenti, costi d'impianto, la destinazione dell'utile d'esercizio e la copertura della perdita d'esercizio, gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale.</li> <li>• Società di capitali: caratteri, organi sociali, costituzione, destinazione dell'utile d'esercizio, gli acconti su dividendi, copertura delle perdite, aumenti e riduzione di capitale sociale, prestiti obbligazionari e rimborsi</li> <li>• Funzioni, principi e parti del bilancio</li> <li>• Bilancio abbreviato e bilancio delle microimprese</li> <li>• Redazione, approvazione e pubblicazione del bilancio</li> <li>• La rendicontazione socio-ambientale</li> </ul>
U.D.A. n. 2	<b>Gestione dei beni strumentali e della logistica aziendale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetto di bene strumentale</li> <li>• Le modalità di acquisizione dei beni strumentali</li> <li>• L'utilizzo dei beni strumentali</li> <li>• La dismissione dei beni strumentali</li> <li>• L'acquisizione delle immobilizzazioni immateriali</li> <li>• L'ammortamento delle immobilizzazioni</li> <li>• Le immobilizzazioni immateriali e immateriali nel bilancio d'esercizio</li> <li>• La logistica aziendale</li> <li>• La classificazione delle scorte e i costi di gestione</li> <li>• L'indice di rotazione delle scorte</li> <li>• Valutazione delle scorte di magazzino secondo il codice civile</li> <li>• Rimanenze di magazzino nel bilancio d'esercizio</li> </ul>
U.D.A. n. 3	<b>La gestione finanziaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il fabbisogno finanziario</li> <li>• La gestione finanziaria</li> <li>• I preventivi di impianto</li> <li>• La struttura finanziaria</li> <li>• I margini finanziari</li> <li>• I flussi finanziari</li> <li>• Il capital budgeting</li> <li>• Il tasso di rendimento medio</li> </ul>
U.D.A. n. 4	<b>Il sistema finanziario e gli strumenti finanziari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il ruolo e la struttura del sistema finanziario</li> <li>• I soggetti del sistema finanziario</li> <li>• Le tipologie di strumenti finanziari</li> <li>• I titoli di debito</li> <li>• I titoli di capitale: le azioni</li> <li>• I derivati</li> <li>• I fondi comuni di investimento</li> <li>• Gli strumenti finanziari della previdenza complementare</li> <li>• I mercati finanziari</li> <li>• Le autorità di vigilanza e la regolamentazione</li> </ul>
U.D.A. n. 5	<b>La gestione delle risorse umane e il Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La funzione del personale</li> <li>• Il reclutamento del personale</li> <li>• La selezione e l'assunzione</li> </ul>

- Formazione del personale, piani delle carriere e sistemi retributivi
- Le scritture obbligatorie per il datore di lavoro
- Concetto di marketing e gli orientamenti azienda/ mercato
- Fasi e livelli nel marketing
- Analisi della concorrenza
- Ricerche di marketing
- Marketing strategico
- Il posizionamento
- Marketing Mix
- Il ciclo di vita del prodotto
- La comunicazione di marketing
- La strategia di comunicazione
- La pubblicità e strumenti del mix di comunicazione

## MATERIA – DIRITTO

U.D.A.	TITOLO	CONTENUTI
U.D.A. n. 1	L'IMPRENDITORE E L'IMPRESA	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'IMPRENDITORE E LE SUE CARATTERISTICHE</li><li>• L'IMPRESA E I SUOI ELEMENTI</li><li>• L'IMPRENDITORE AGRICOLO</li><li>• IL PICCOLO IMPRENDITORE</li><li>• L'IMPRESA FAMILIARE</li><li>• L'IMPRENDITORE COMMERCIALE</li></ul>
U.D.A. n. 2	L'AZIENDA	<ul style="list-style-type: none"><li>• LA NOZIONE DI AZIENDA</li><li>• I SEGNI DISTINTIVI DELL'IMPRENDITORE</li><li>• LA CONCORRENZA SLEALE TRA LE IMPRESE</li><li>• LA NORMATIVA ANTITRUST</li></ul>
U.D.A n. 3	LA SOCIETA' DI PERSONE	<ul style="list-style-type: none"><li>• LA SOCIETA' SEMPLICE</li><li>• LA SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO</li><li>• LA SOCIETA' IN ACCOMANDITA SEMPLICE</li></ul>
U.D.A. n. 4	LA SOCIETA' PER AZIONI	<ul style="list-style-type: none"><li>• LA SOCIETA' PER AZIONI</li><li>• LA COSTITUZIONE DELLA S.P.A.</li><li>• LE SOCIETA' PER AZIONI E IL MERCATO FINANZIARIO</li><li>• LA NULLITA' DELLA SOCIETA' PER AZIONI</li></ul>
U.D.A. n. 5	IL CONTRATTO DI LAVORO	<ul style="list-style-type: none"><li>• IL CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO</li><li>• LA COSTITUZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO</li><li>• DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI E DEI DATORI DI LAVORO</li><li>• L'ESTINZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO</li></ul>

## MATERIA – ECONOMIA POLITICA

U.D.A.	TITOLO	CONTENUTI
U.D.A. n. 1	<b>LA MACROECONOMIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• LA NASCITA DELLA MACROECONOMIA</li><li>• LA TEORIA DELLA MANOINVISIBILE</li><li>• IL PRODOTTO INTERNO LORDO L REDDITO</li><li>• PIL NOMINALE E PIL REALE</li></ul>
U.D.A. n. 2	<b>LA MONETA E IL CREDITO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• IL VALORE DELLA MONETA</li><li>• LA DOMANDA E L'OFFERTA</li><li>• LA BANCA CENTRALE EUROPEA</li></ul>
	<b>IL MERCATO DEL LAVORO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'EQUILIBRIO DEL MERCATO DI LAVORO</li><li>• L'OCCUPAZIONE E LA DISOCCUPAZIONE</li><li>• L'INFLAZIONE E LE SUE CONSEGUENZE</li></ul>
U.D.A. N. 3	<b>IL COMMERCIO INTERNAZIONALE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• I PAGAMENTI: IL CONTO CORRENTE</li><li>• LA STRUTTURA DELLE IMPORTAZIONI E ESPORTAZIONI ITALIANE</li><li>• GLI SCAMBI CON L'ESTERO</li><li>• IL COMMERCIO INTERNAZIONALE: LA GLOBALIZZAZIONE E I SUOI RISCHI</li></ul>

## MATERIA – SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

U.D.A.	TITOLO	CONTENUTI
U.D.A. n. 1	<b>ANALISI BIOMECCANICA E TECNICA DEI GESTI SPORTIVI</b>	<p>Introduzione alla biomeccanica: definizione e applicazioni nello sport (riferimenti a biomeccanica del gesto e biomeccanica dell'esercizio).</p> <p>Piani e assi del corpo, leve, centro di massa, posture statiche e dinamiche.</p> <p>Cinematica del gesto sportivo: velocità, accelerazione, traiettorie.</p> <p>Dinamica: forze esterne ed interne, reazione al suolo, equilibrio e stabilità.</p> <p>Analisi di gesto specifici: corsa, salto, lancio, salti nei giochi di squadra.</p> <p>Video analisi tecnica del gesto: registrazione, confronto con modello e feedback.</p>
U.D.A. n. 2	<b>PREPARAZIONE ATLETICA ED INFORTUNI</b>	<p>Le componenti della preparazione atletica e i principi dell'allenamento sportivo.</p> <p>Adattamenti fisiologici all'allenamento: cardiovascolare, muscolare e metabolico.</p> <p>Metodi di sviluppo della forza, della resistenza e della velocità.</p> <p>Prevenzione e gestione degli infortuni: riscaldamento, stretching, potenziamento muscolare e stabilità articolare.</p> <p>Analisi dei traumi più comuni nello sport scolastico.</p> <p>Elementi di primo soccorso e comportamento in caso di infortunio.</p>
U.D.A. n. 3	<b>L'ALLENAMENTO IN GRUPPO: FITNESS, FUNZIONALE E DISCIPLINE EMERGENTI</b>	<p>Elementi tecnici dell'allenamento funzionale e del fitness.</p> <p>Circuit training e attività di gruppo con intensità variabile.</p> <p>Discipline emergenti e approcci innovativi all'allenamento (HIIT, tabata, mobility flow, core training).</p> <p>Aspetti relazionali e cooperativi del lavoro di gruppo.</p> <p>Analisi dei benefici psicofisici e delle potenzialità educative dell'attività motoria collettiva</p>
U.D.A. n. 4	<b>GLI SPORT INDIVIDUALI E DI GRUPPO</b>	<p>Discipline individuali: atletica leggera, ginnastica a corpo libero, esercizi funzionali.</p> <p>Discipline di squadra: pallavolo, pallacanestro, calcio a 5, pallamano.</p> <p>Tecnica di base e gestione del gesto sportivo.</p> <p>Tattica collettiva e principi di collaborazione.</p> <p>Regole fondamentali, fair play e valori educativi dello sport.</p> <p>Autocontrollo e gestione emotiva in contesti competitivi.</p>

## MATERIA – RELIGIONE

U.D.A.	TITOLO	CONTENUTI
U.D.A. n. 1	<b>IL SENSO DEL DOLORE</b>	<p><b>Parte prima</b> Introduzione al tema "Il senso del dolore". Il senso del dolore a livello filosofico e letterario: ad esempio, nella tragedia greca, in Foscolo, in Leopardi, in Schopenhauer, ecc. Il dolore del singolo (si possono proporre alcuni personaggi. Carlo Acutis, Chiara Luce Badano, David Buggi, Gianna Beretta Molla). Il dolore nello sport: itinerari di riscatto (si possono proporre figure come Alex Zanardi o altri atleti paraolimpici). Il senso del dolore a partire da me stesso (possibile incontro con psicologo o altri specialisti). Il dolore dei popoli: le persecuzioni dei cristiani oggi ed i genocidi dimenticati (il genocidio armeno; il genocidio ruandese/visione del film Hotel Ruanda; i genocidi nei Balcani: la presenza di don Tonino Bello durante la guerra civile nella ex-Jugoslavia). Il dolore del pianeta (la bellezza del creato a partire dalle opere di Michelangelo e le ferite inferte al pianeta oggi).</p>
U.D.A. n. 2	<b>IL SENSO DEL DOLORE</b>	<p><b>Parte seconda</b> Eutanasia, suicidio assistito e terapia del dolore. Spiegazione dei termini. Brain storming dei significati per coglierne le differenze. Approfondimento sui tre temi attraverso dei lavori di gruppo dedicati all'argomento. È possibile proporre il drammatico epilogo del film L'attimo fuggente. Eutanasia: chiarimenti in materia legislativa. Video testimonianza di persone che hanno scelto l'eutanasia.</p>