Nyskapande frå ung årdalsjente

ÅRDAL: – Eg brenn skikkeleg for språk og friluftsliv. Kunne eg laga noko ut av desse interessene, som ville eg det. Dette seier årdalsjenta Tove Jane Fjeldstad. Og ho fann fellesnemnaren i nyskapinga New 2 Norway, eit eige selskap som driv norskopplæring med ein kulturell vri.

KULTUR OG SPRÅK: *Tove Jane Fjeldstad tilbyr norskopplæring der natur og kultur er viktige ingrediensar. Her frå ein sykkeltur til 1000-meteren i Årdal med Hurrungane i bakgrunnen.*

– Eg ville gje tilbod om norskopplæring samstundes som dei fekk oppleva norsk kultur og natur. Difor etablerte eg dette selskapet.

Jotunheimen

Fjeldstad er busett i Oslo, men reiste til heimbygda for å finna skikkeleg norsk natur i helga. To studentar var med, og norskopplæringa starta alt på Lysaker. I Årdal var det opphald på Sletterust, sykkeltur til 1000-meteren,tur til Turtagrø, Skogadalsbøen og Vetti. Totalt fekk studentane med seg 30 leksjonar, og eit solid stykke norsk natur og kultur. (Fjellaure og molter i «Damvoktaren» på Sletterust, blant anna).

– Målet er å gje utlendingar ei meir heilskapleg oppleving av den norske kvardagen. Språk er meir enn ord, språk er også kultur og liv. Tanken er

Barrierar

Dermed blir både språkbarriera og den sosiokulturelle barriera broten ned på ein rask og smidig måte.

det er ope for alle som ynskjer å læra seg norsk på ein meir omfattande måte. Norske Skog, Novartis Norge AS og hakon-gruppen er blant Fjeldstad sine kundar.

tet sitt til hausten, der ho vil tilby ei totalpakke ved å ta hand om kunden frå den dagen han eller ho set foten på norsk jord. Selskapet vil og kunna ta hand om det meste i flytteprosessen,