

Nytt språktilbud til næringslivet

En ny, optimal læringsform tilbys utlendinger som kommer til Norge for å jobbe. De lærer norsk samtidig som de får oppleve norsk natur og kultur. Tilbudet gir en mer omfattende forståelse og bedre tilpasning til Norge, noe som vil kunne føre til at oppholdet oppleves mer positivt.

Dette nye og spennende norskopplæringskonseptet tilbys av kvinnelig gründer Tove Jane Fjeldstad og hennes team. Til sitt firma «All Matters – when you are new 2 Norway», har hun tatt med seg inspirasjon fra oppveksten i Sogn og Fjordane, via språkstudier og opphold i England, og etablert seg i Oslo/Akershus med tjenesten som skal gi utlendinger en mer helhetlig forståelse av norsk hverdag.

Språk er mer enn bare ord. Språk er kultur og liv. Ved å ta kundene med til fjellheimen, fjordene og den norske folkesjelen, er tanken at de skal få en bedre hverdag i Norge. De vil lettere kunne tilpasse seg kulturen og dermed få mer igjen for sitt opphold i landet.

Språktilbudet henvender seg i første rekke til næringsliv og diplomati. Men tilbudet er åpent for alle som ønsker å lære norsk på en mer omfattende måte.

Av fornøyde kunder kan nevnes: Norske Skog ASA, Alparma Norge AS, Hakon Gruppen AS Astra zeneka og Bærum kommune.

For nærmere informasjon kontakt:

Tove Jane Fjeldstad, daglig leder, All Matters, 22 22 79 06 / 98 67 23 39

Elisabeth Gullner, pressekontakt, Damene, 22 14 12 41 / 95 76 95 24