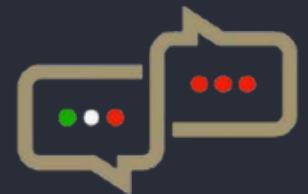


EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK

3^ EDIZIONE

# MERANO INTERWINE FESTIVAL

21-23 MAGGIO 2026

GUANGZHOU - CHINA

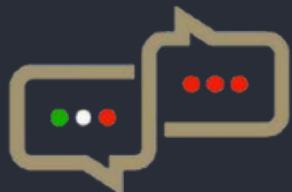
CANTON IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

AN EXCELLENT TASTE OF ITALY

mif



EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK



The WineHunter Award,  
riconoscimento assegnato ogni  
anno alle eccellenze del vino,  
distillati, birra e food.  
Visit our online guide:  
[Https://winehunter.it](https://winehunter.it)



## THE WINEHUNTER AWARD

The WineHunter Award è il riconoscimento d'eccellenza dei prodotti enogastronomici e l'Award ufficiale per accedere agli eventi firmati The WineHunter, in particolare il Merano WineFestival e nel nostro caso specifico anche per il Merano Interwine Festival in Cina.

Sono più di 30 anni che **Helmuth Koecher** alias The WineHunter si dedica alla ricerca o meglio, alla caccia, delle eccellenze nel mondo enogastronomico. Dal 1992 fonda il Merano Wine Festival insieme a due soci, l'evento che presenta prodotti enogastronomici d'eccellenza in un ambiente elegante ed elitario.

Correva l'anno 2005 quando il riconoscimento The WineHunter Award venne ufficializzato. Agli albori chiamato Merano WineAward, per il forte legame con il Merano WineFestival, successivamente venne cambiato e definito in The WineHunter Award: il riconoscimento di quei prodotti "scoperti" dal cacciatore di vini, ma anche di prodotti gastronomici, distillati e birre.

Un marchio di eccellenza e qualità, rappresentante di un'attenta ricerca e selezione che nell'arco di un anno vede oltre 8000 vini e più di 500 prodotti gastronomici in degustazione.

La filosofia? Excellence is an attitude!

L'obiettivo è dare valore e comunicare quei prodotti che rappresentano i "segreti" del mondo enogastronomico, per qualità, emozionalità ed eccellenza.

Ogni anno The WineHunter, insieme alle commissioni d'assaggio da lui designate, segue un iter di selezione e valutazione delle migliori eccellenze nel panorama enogastronomico.

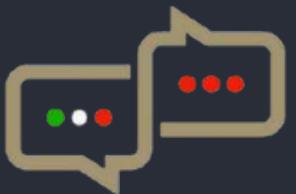
Durante questi tastings, vengono assegnati i The WineHunter Award ai prodotti enogastronomici che spiccano per la loro unicità qualitativa ma soprattutto emozionale, e vengono conferiti i riconoscimenti

**The WineHunter Award Rosso: 90 - 92,99 pt.**

**The WineHunter Award Gold: 93 - 94,99 pt.**

**The WineHunter Award Platinum: 95 - 100 pt.**

EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK



## CHI È CHINA-LINK

Nata dall'esperienza di oltre 15 anni nell'export del mondo vitivinicolo dedicato al mercato Cinese, vanta una stretta collaborazione con YOUJIA BRAND MANAGEMENT Co. LTD importatore cinese con licenza proprietaria e uno staff altamente preparato in grado di comunicare perfettamente in Cinese, di aiutare le aziende Italiane in tutto quello che serve per entrare in questo mercato, di avere una costante presenza sul territorio in sintonia con le tendenze e mode locali in termini di food&beverage.

Siamo il partner ideale per entrare nel mercato Cinese. [www.china-link.it](http://www.china-link.it)

### UN TEAM INTERNAZIONALE



Marco Facchini  
CEO - General Manager



Chaochao Wu (Cristian)  
Partner - Youjia Founder  
China Business Developer



Maria Tripodi  
Food&Beverage Scouter  
Italian Customers Care



Serena Lee  
Centralino e Back-office



Angela Hu  
Sommelier FISAR



Chiara Wang  
Marketing & Technical  
Translation Specialist



Filippo Parodi  
Logistics Manager



优嘉品牌管理有限公司 Ltd  
YIWU YOUJIA BRAND MANAGEMENT CO. Ltd

### DOVE SIAMO IN CINA

La sede di YOUJIA BRANDMANAGEMENTCo. LTD con uffici e magazzino logistico N.1225, CHOU ZHOU NORTH ROAD, FUTIAN STREET 322000 YIWU, ZHEJIANG, CHINA



# SERVIZI INCLUSI A SUPPORTO PER LE AZIENDE

Una delle caratteristiche principali che ci contraddistingue è il supporto che China-Link è in grado di offrire alle aziende, ti prepariamo prima della partenza con tutto quello che serve, ti supportiamo durante l'evento ed infine siamo fermamente convinti che fare eventi in Cina e non avere un **adeguato followup** di professionisti sul territorio che parlano cinese vanificano tutti gli sforzi fatti durante gli eventi.

## LOGISTICA

Registrazione doganale aziendale, se necessaria.

Assistenza nella preparazione della documentazione.

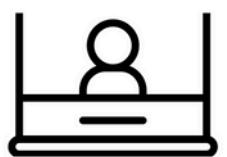
Organizzazione groupage e gestione sdoganamento.

Trasporto e stoccaggio della campionatura per l'evento.



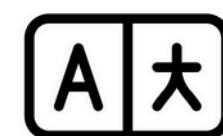
## ASSISTENZA

A vostra disposizione personale formato da noi. Nel caso non partecipate in presenza sarà a disposizione un professionista formato a presidiare il tuo spazio durante tutta la durata dell'evento. (Vedere quotazione)



## TRADUZIONE

Schede prodotto, company profile, materiale informativo, tutto tradotto dai nostri specialisti. Sarà obbligatorio avere il materiale tradotto in Cinese per essere efficaci e compresi durante l'evento.



## VISIBILITÀ

Non solo off-line, verrai promosso anche sui canali on-line ufficiali di Interwine e China-Link.

## OCM

Report documentale e fotografico alla fine dell'evento a supporto della documentazione OCM

## ESPERIENZA

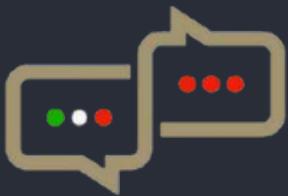
21 anni di successi di Interwine China incontrano i 15 anni di esperienza nel mercato cinese di China-Link.

## FOLLOW-UP

Finito l'evento seguiamo i tuoi contatti con attività di follow-up per ottimizzare al meglio quanto creato durante l'evento.



Tutte le attività rientrano nelle azioni finanziabili con fondi europei OCM



# ALCUNE INFORMAZIONI PREZIOSE DAL MERCATO

## Importazioni globali per tipologia di vino

Il mercato totale del vino in Cina è guidato dal vino fermo, in particolare il vino rosso in bottiglia con il 71% delle quote totali di mercato (Valori aggiornati al 2024)

### Vino Fermo Imbottigliato

83% volume

Il tipico vino fermo importato è un rosso vellutato, corposo con tannini morbidi di colore rosso rubino intenso con una gradazione minima di 13,5% Vol. Alcool.

### Vino Spumante

7% volume

Lo champagne Francese è il vino di prima scelta per questa tipologia. Successivamente troviamo vino spumante "Prosecco" (Italia) e "Cava" (Spagna).

### Vino Sfuso

10% volume

Nell'importazione all'ingrosso, Cile, Argentina e Spagna rappresentano il 90% delle importazioni con Spagna che fissa il prezzo più basso al litro (0,45 \$ USD)

## Importazioni di vino Italiano imbottigliato e diviso per tipologia

I dati sotto riportati sono indicativi e oscillano leggermente di anno in anno, ma servono a dare un'indicazione generale delle preferenze di tale mercato.

### Vino Rosso

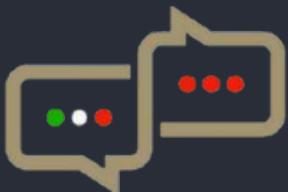
71% volume

### Vino Bianco

25% volume

### Vino Spumante

4% volume



## Geografia delle preferenze

Non tutta la Cina consuma vino allo stesso modo, da zona a zona variano le preferenze e le fasce di prezzo



### NORD

**Well-balanced, high price**

### NORD-OVEST

**High tannin, well balanced**

### NORD-EST

**Well-balanced, medium acidity**

### CENTRO

**Low tannin wines**

### EST

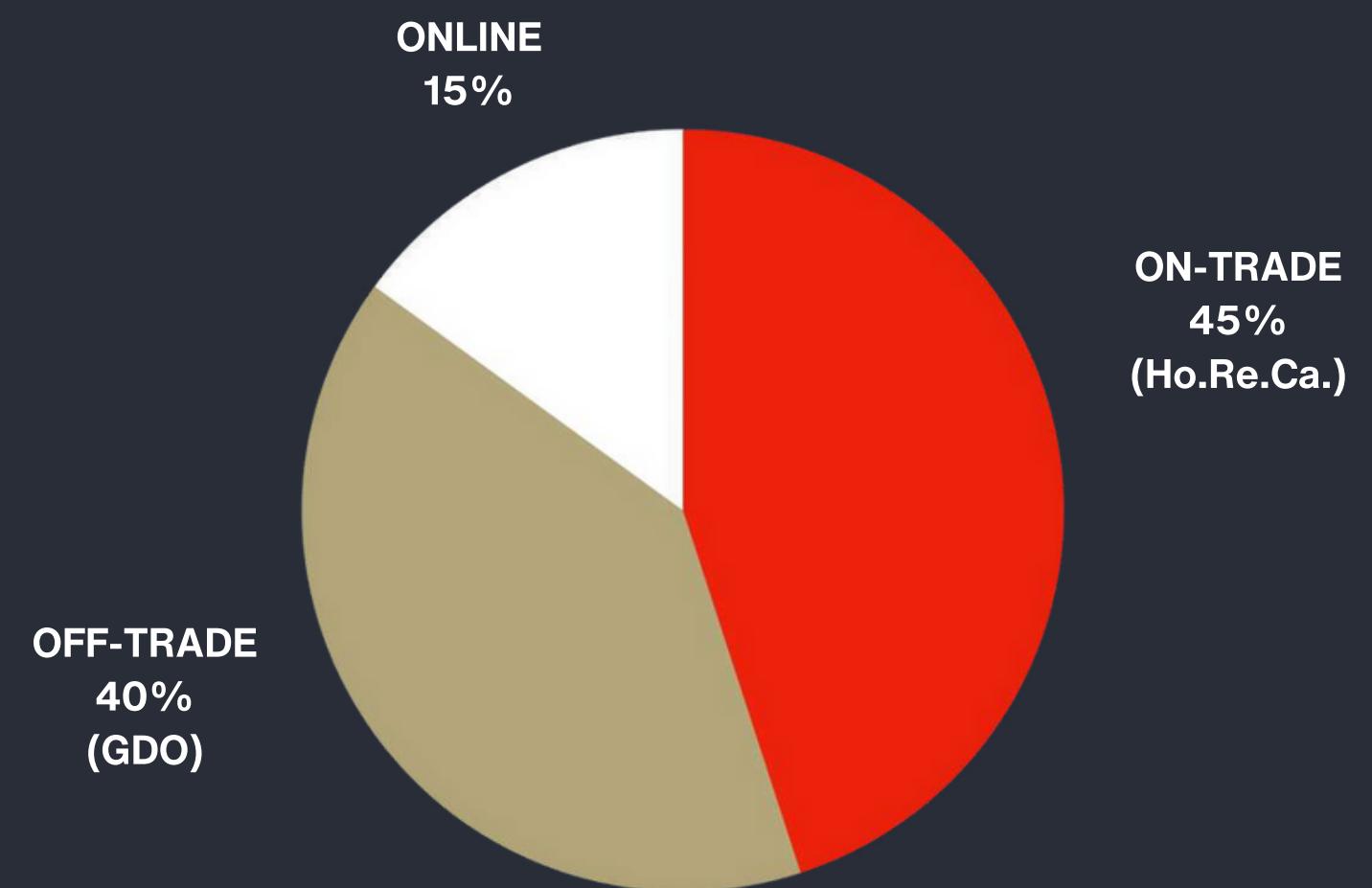
**Dry, fruity flavor**

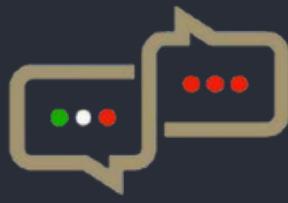
### SUD

**Low tannin wines, fruity flavor and low acidity**

## Canali di vendita

Dimensione stimata del mercato del vino d'importazione in Cina.





CHINA - LINK

# GUANGZHOU 3<sup>A</sup> EDIZIONE Maggio '26



GUANGZHOU CHINA  
CANTON IMPORT&EXPORT FAIR COMPLEX  
21-23 MAY 2026



Siamo lieti di invitarvi alla TERZA edizione del:  
**Merano Interwine Festival**

**“An Excellent Taste of China”**

Proponiamo un evento che immergerà i visitatori nel mondo e nella filosofia del Merano Wine Festival. Porteremo con noi la storia e la cultura italiana vitivinicola ancora poco conosciuta e presentata, il nostro motto: **“Respiro e grido della terra”** Dalla storia al gusto, i visitatori vivranno il viaggio sensoriale del vino italiano.

Canali social-media cinesi di Interwine e China-Link a fare da riflettori sull'evento.

Questa TERZA edizione mira a presentare e a far conoscere al mercato cinese le eccellenze italiane già selezionate e premiate dalla guida The Winehunter.

Vogliamo portare a conoscenza del mercato cinese che il mondo del vino Italiano non si ferma solo alle etichette famose e/o ai grandi produttori per poi passare ai vini super economici,

ma esiste una fascia di aziende Italiane con qualità altrettanto elevata che merita di essere conosciuta e presentata.

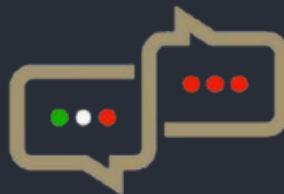
Tre giorni di evento dedicati al B2B e B2C che inizia con un'attività di marketing e comunicazione di presentazione e lancio dell'evento sui

Link, sui media cinesi e con il coinvolgimento di wine lovers e blogger cinesi. Un database che vanta una storia lunga e costante iniziata nel 2005. Ma il Merano Interwine Festival non è solo questo...

Talk, Masterclass e molto altro vi accompagneranno in questi tre giorni dedicati all'eccellenza Italiana in Cina.

**Benvenuti al Merano Interwine Festival in Cina!**

EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK

# La location

Dal 2024 MERANO INTERWINE FESTIVAL fa parte di tutto questo!

**Merano WineFestival**  
since 1992

**The MERANO WineHunter**  
EXCELLENCE IS AN ATTITUDE

**mif**

**Isola di Pazhou, Guangzhou**

**33 eventi in 19 anni**

**45.000+ produttori associati**

**76 paesi e 200 denominazioni**

**World's biggest expocenter**

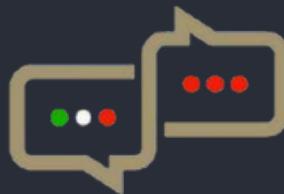
La nuova area moderna del più grande Expocenter del mondo

## DAYS

**Giovedì, 21 Maggio**  
**Venerdì, 22 Maggio**  
**Sabato, 23 Maggio**

Il China Import and Export Fair Complex (in breve fieria di CANTON) è il più grande centro espositivo modernizzato del mondo, situato sull'isola di Pazhou a Guangzhou, nel centro della Cina meridionale. Dal 2005, Interwine Exhibition ha preso l'iniziativa di organizzare il primo salone internazionale professionale del vino e distillati in Cina. Dopo 21 anni e 34 eventi, Interwine è gradualmente cresciuta fino a diventare la più grande fiera internazionale del vino e distillati con il più alto grado di internazionalizzazione e specializzazione in Asia. La fiera Interwine vanta contatti con 76 paesi produttori di vino, oltre 200 denominazioni delle regioni produttrici e oltre 45.000 cantine nel mondo; ha stretto rapporti con ambasciate e consolati in Cina e con le principali associazioni e camere di commercio di tutto il mondo.

EXCLUSIVE PARTNER:



# L'AREA

CHINA - LINK

INTERWINE  
Hall 17.2

WORLD SPIRITS  
Hall 18.2

INTERWINE  
Hall 19.2

INTERWINE  
Hall 20.2



## Paesi presenti all'evento di Interwine



# mif

INTERWINE AREA: 30.000 mq.

WORLD SPIRITS: 10.000 mq.

\*Dati e metrature edizione 2025



BIGGEST EVENT

# INTERWINE GUANGZHOU EXHIBITION

## PERCHÈ PARTECIPARE?

E' la prima Fiera professionale in Cina dedicata al wine&spirits, posizionata strategicamente nella Cina meridionale fin dall'inizio nel 2005, sapendo che la provincia del Guangdong guida da 28 anni il PIL della Cina. Grazie alle attività svolte da Interwine, oggi il Guangdong copre quasi la metà del mercato cinese.

Incontra i più grandi buyer asiatici specializzati nel vino.

Incontra e ascolta i maggiori esperti del settore: rappresentanti della grande distribuzione organizzata e massimi esperti di qualità, vendita, design e packaging.

Parla con le principali istituzioni della regione, le piattaforme online pertinenti, i rappresentanti delle camere e delle associazioni.

Presenta i tuoi prodotti in un ambiente attraente e innovativo e trova potenziali partner commerciali.

## CHI PARTECIPERÀ

- Importatori e distributori
- Esperti di settore in cerca di collaborazioni per sviluppi commerciali
- Buyers
- Ristoratori
- Associazioni di settore
- Wine influencers
- Media a TV Nazionali e locali

## LA FIERA IN NUMERI

**3 Giorni**

**48.000**

**650**

**22.800**

Professional exhibition

Metri quadrati

Cantine espositrici da tutto il mondo

Visitatori nell'area Interwine (su invito)

## CATEGORIE ESPOSITORI



WINE



WHISKY



COGNAC



SPARKLING



VODKA



NATURAL



BEER



FOOD



ACCESORIES

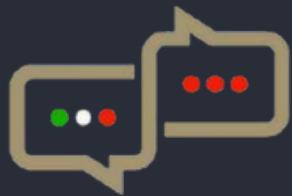


# ALCUNE FOTO DELL'ULTIMA EDIZIONE

# Maggio 2025



EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK

# MASTERCLASS & SEMINARI

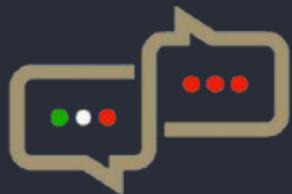


Partecipa a masterclass ed entra a far parte della nostra community per maggiori opportunità di business. La formazione è sempre stata il modo migliore per creare la cerchia di nuovi partner per la tua azienda. Nel mercato asiatico del vino, noto per la sua voglia di imparare, gli studenti di oggi durante le masterclass possono essere gli acquirenti di domani.

**BUSINESS ATTRAVERSO LA CULTURA  
E CONOSCENZA**

**Educare i buyers di domani**

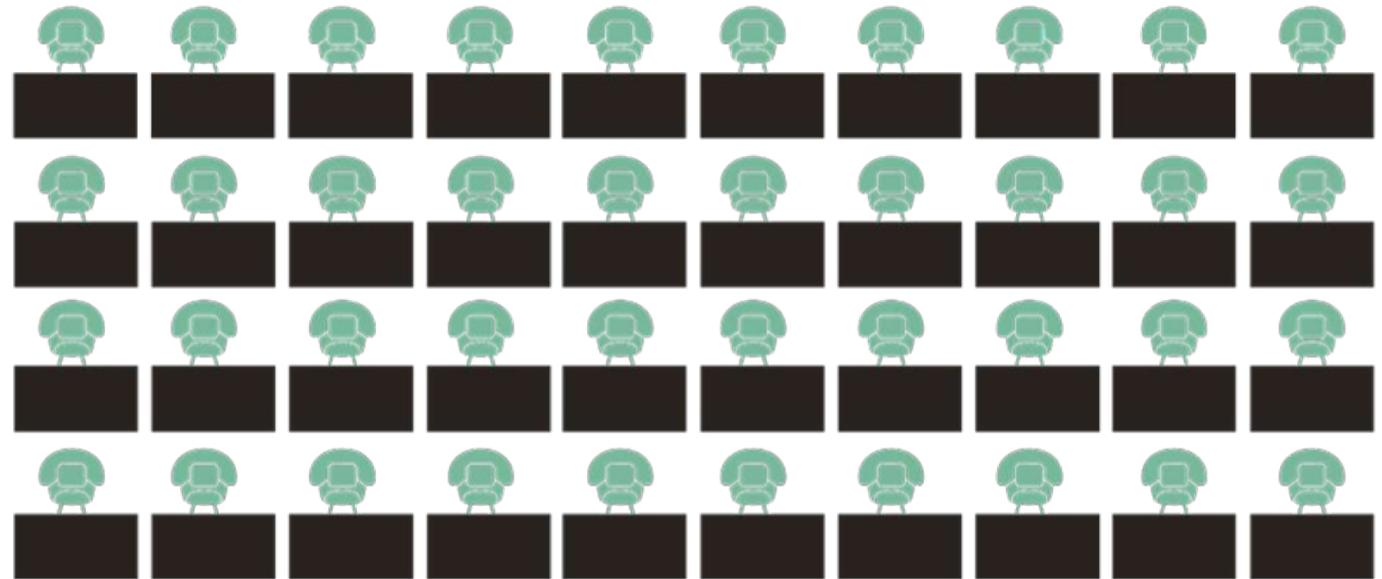
EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK

# MASTERCLASS & SEMINARI

## SCHEMI DI POSIZIONAMENTO MASTERCLASS



SPEAKERS

MAXI SCHERMO LED o SCHERMO VIDEOPROIETTATO

## COSA INCLUDE

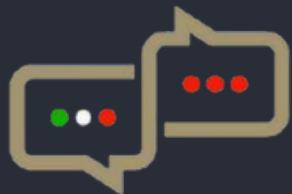
- Audio, video, personale di servizio
- Campagna digitale di marketing
- Invio inviti a partecipanti di settore
- Bicchieri, ghiaccio, sputacchiere
- Durata media: 60 minuti



MASTERCLASS  
SPECIAL OFFER



EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK



Partecipa con noi alla **terza edizione del MERANO INTERWINE FESTIVAL** nella nostra area esclusiva, un ampio spazio espositivo dedicato alle aziende Italiane partecipanti. Abbiamo puntato su elementi che aumentino la riconoscibilità dell'evento per creare un' atmosfera unica in cui i visitatori possano scoprire una selezione di vini di altissima qualità, meticolosamente selezionati e premiati dalla guida **The WineHunter**. Con l'obiettivo di portare la filosofia e la qualità del Merano Wine Festival alla principale fiera di settore in Cina, China- Link promuoverà il vino incontri di qualità tra produttori ed operatori del settore durante i tre giorni dell'evento.

 **> 25.800**  
VISITATORI  
Ogni Edizione

 **> 800**  
wine & spirits  
ESPOSITORI

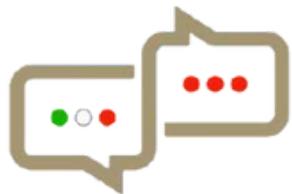
 **65 ORE**  
Masterclasses & seminars

## Caratteristiche tecniche stand

Altezza: 3,5 m Area: 2 m x 2,5m  
Pavimento: moquette Struttura:  
Legno naturale rivestito Grafica: 2  
Company name e logo con sfondo personalizzato  
n. 1 sgabello  
n. 1 desk  
n. 1 scaffale e mobiletti con serratura  
n. 1 sputacchiera  
n. 1 cestello del ghiaccio  
n. 1 cavatappi  
Servizio bicchieri con cauzione



EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK

# AREA TASTING

*(Richiedi una quotazione)*



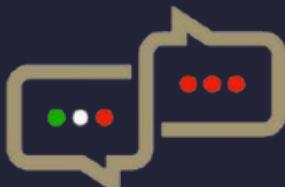
mif

MERANO  
INTERWINE  
FESTIVAL

21-23 MAY 2026  
GUANGZHOU CHINA  
CANTON IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

## MODALITÀ AREA TASTING

Non riesci a venire in presenza? Nessun problema abbiamo l'area tasting gestita totalmente dal nostro Team. Uno spazio dedicato, nella zona centrale, pensata per sessioni di degustazioni con gli operatori. L'Area Tasting vi offrirà lo spazio per esporre fino ad un massimo di 3/4 etichette per azienda ad un costo conveniente, i prodotti saranno gestiti e presentati dal nostro team cinese. **Cosa include:** Schede prodotto tradotte, gestione della spedizione (spese di spedizione a parte), personale specializzato e attività di follow-up incluse.



# COSTI DI PARTECIPAZIONE

## COSTI & SERVIZI GARANTITI

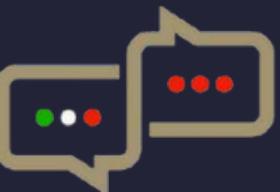
**Cosa è incluso:**

- Stand fieristico chiavini in mano, allestito come da descrizione tecnica (pag. 13);
- Attività promozionale sui social account ufficiali cinesi di China-Link e di Interwine;
- Creazione del codice di registrazione doganale necessario all'esportazione;
- Traduzione specialistica in cinese del company profile e delle schede tecniche
- Gestione e supporto nella compilazione dei documenti necessari per l'invio dei vini all'evento;
- Gestione logistica con groupage dei vini per l'evento (2 cartoni per etichetta);
- Stampa documentazione in cinese necessaria per l'evento;
- Foto Gallery & Video ufficiale dell'evento;
- **FOLLOW-UP: China-Link si prenderà cura del follow-up dei contatti raccolti durante l'evento e dell'attivit di mediazione, servizio incluso nella partecipazione con accordo di esclusiva**  
(Servizio di Follow-Up non previsto nel caso di partecipazione di importatore Cinese o Export manger aziendale);

**Richiedi la  
quotazione**

### Costi di spedizione campionatura (a parte):

La campionatura sarà raccolta in groupage presso il magazzino italiano del trasportatore, "reinballata" per ottimizzare i volumi e spedita in groupage via aerea; il costo verrà preventivato a parte e comunicato in anticipo prima della spedizione per l'invio della campionatura presso l'hub di grupage designato; China-Link offrirà il massimo supporto per la compilazione della documentazione e supervisionerà ogni passaggio dalla raccolta fino all'esposizione finale in fiera. Inoltre, **le bottiglie che rimarranno post-fiera verranno da noi reimballate e spedite al nostro magazzino di Yiwu per essere riutilizzate come campionatura.**



# COSTI DI PARTECIPAZIONE

## SERVIZI AGGIUNTIVI:

### 1. HOTEL 5\*\*\*\*\* International + TRANSFER A/R

**(uso camera doppia 4 notti)**

Hotel di categoria 5 stelle internazionale con sistemazione in camera doppia, pernotto e colazione con Check-in 20 Maggio e Check-out 24 Maggio.

È incluso il transfer dall'Aeroporto all'Hotel e dall'Hotel all'Aeroporto.

### 2. Seconda camera aggiuntiva

#### HOTEL 5\*\*\*\*\* International + TRANSFER A/R

**(uso camera doppia 4 notti)**

Hotel di categoria 5 stelle internazionale con sistemazione in camera doppia, pernotto e colazione con Check-in 20 Maggio e Check-out 24 Maggio.

È incluso il transfer dall'Aeroporto all'Hotel e dall'Hotel all'Aeroporto.

### 3. Hostess bilingua (ENG-CN)

3 giorni di servizio Hostess che prevede la partecipazione di un'hostess da noi selezionato presso il vostro stand per tutta la durata della fiera. Tale servizio sarà necessario e obbligatorio per chi parteciperà alla fiera non in presenza ed è comunque utile e vivamente consigliato averlo per il servizio traduzioni dal cinese all'inglese durante l'evento.

### 4. Masterclass, a destra alcuni dei nostri speakers



JULIEN BOULARD  
FRANCE  
MASTEROF WINE  
China based master of wine since 2019. Lecturer and wine competition Chairman



CASSIDY DART  
SOUTH AFRICA  
MASTEROF WINE  
China based master of wine Lecturer,competition chairman,consultant



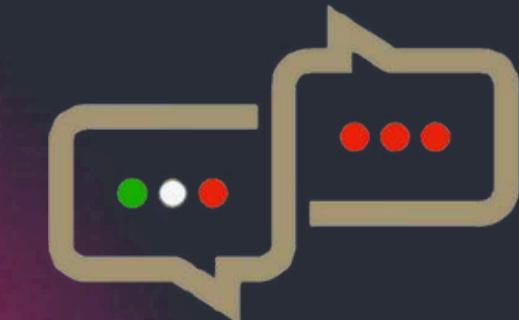
JOHNATHAN DAHAN  
FRANCE  
WINE IMPORTER  
Owner of Red Pony and consultant of family Lurton



FONGYEE WALKER  
ENGLAND  
MASTEROF WINE  
China based master of wine and founder of dragon phoenix

# Save the Date

powered by :



CHINA - LINK



Prenota il tuo spazio:



CHINA - LINK

[www.china-link.it](http://www.china-link.it)

info@china-link.it

+3905361888287