



WHERE WINE BUSINESS IS POSSIBLE

interwine

GUANGZHOU

37th Edition

NOV
15-17

CANTON IMPORT & EXPORT
FAIR COMPLEX HALL 11.1

2026



ANALISI MERCATO

Importazioni per tipologia di vino

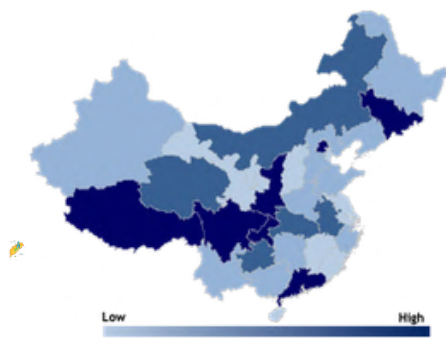
Il mercato totale del vino in Cina è guidato dal vino fermo in bottiglia con il 79% delle quote di mercato



Preferenza per regione



Tipo secco:
I consumatori della costa settentrionale, sudoccidentale e sudorientale della Cina preferiscono i vini secchi.



Tipo dolce:
I consumatori della Cina settentrionale, centrale e sudoccidentale preferiscono i vini dolci.

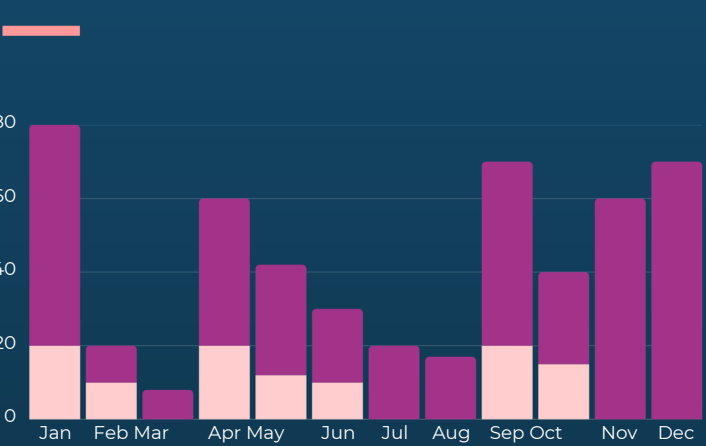
Preferenze di gusto dei consumatori

Regione	Tipologia
Nord	Ben bilanciato, prezzo elevato
Nordovest	Ben bilanciato, acidità media
Nordest	Tannino elevato, ben bilanciato
Est	Sapore secco e fruttato
Centro	Basso contenuto di tannino
Sudovest	Vini a bassa acidità
Sud	Basso contenuto di tannino, sapore fruttato

I 6 principali porti di ingresso

Porti	Valore USD
Shanghai	756,932,930
Shenzhen	710,575,339
Guangzhou	196,452,176
Tianjin	169,933,909
Ningbo	140,615,911
Xiamen	109,835,836
Other	550,975,658

Cicli di vendita



I cicli di vendita sono collegati alle festività e celebrazioni cinesi durante l'anno:

Gennaio: Vigilia di Capodanno
Febbraio: Capodanno cinese
Aprile: Festa della pulizia delle tombe
Maggio: Festa del lavoro
Giugno: Festa delle barche drago
Settembre: Festa di metà autunno
Ottobre: Festa nazionale + festività della settimana d'oro

Interwine

WHERE
WINE
BUSINESS
IS POSSIBLE

GUANGZHOU

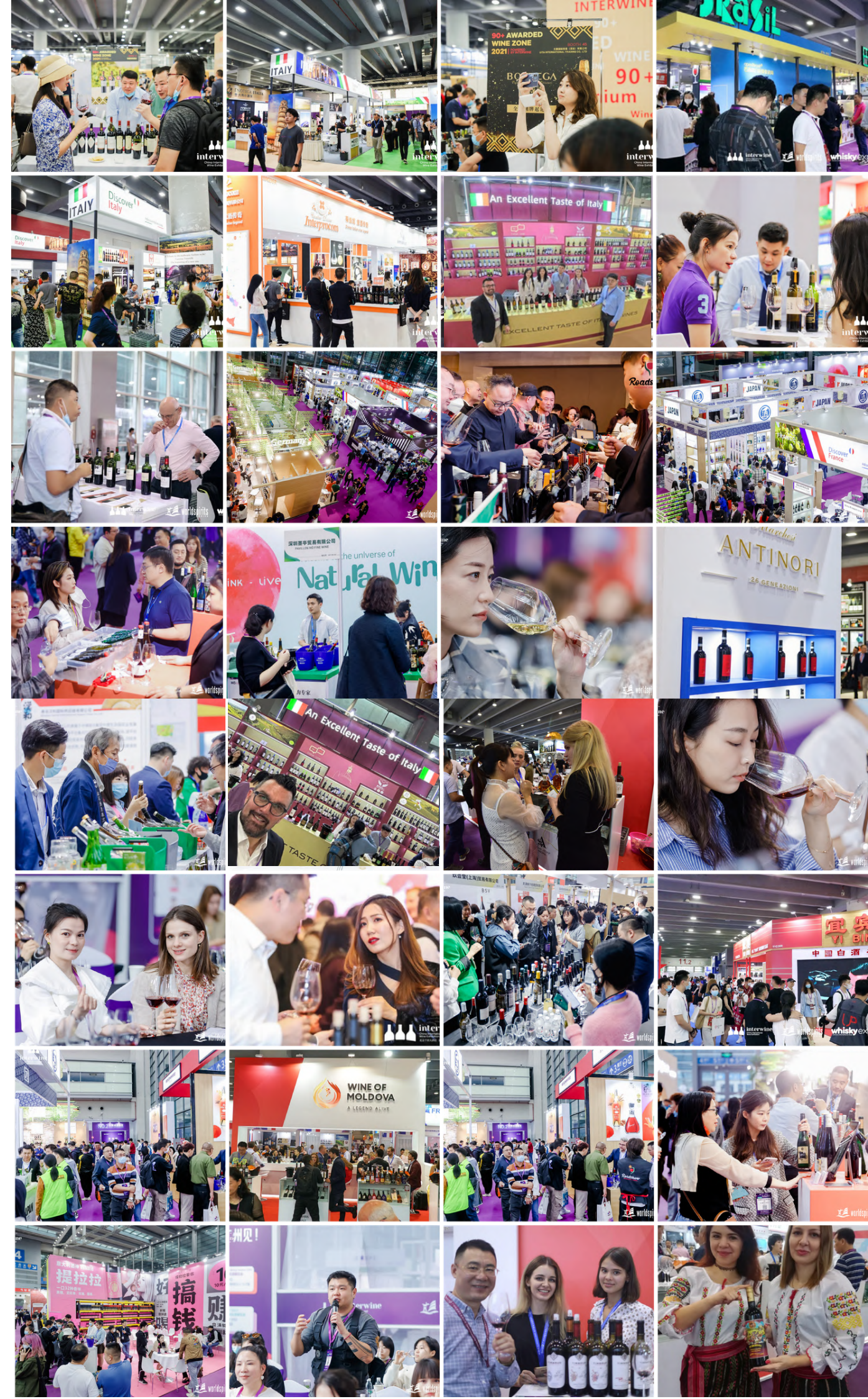
15-17 Novembre 2026 | Canton import & export fair complex

Abbiamo contatti commerciali attivi con 300.000 commercianti di vino. La Ketong Exhibition è diventata una porta d'accesso per i vini provenienti da tutto il mondo al mercato cinese, guadagnandosi un'ottima reputazione nei paesi produttori di vino di tutto il mondo.

CHI È INTERWINE?

La prima e più grande fiera del vino e dei liquori in Cina

Dal 2005, Interwine Exhibition ha assunto la guida organizzando la prima fiera internazionale professionale del vino e dei liquori in Cina: Interwine China. Interwine ha stabilito contatti con 76 paesi produttori di vino, oltre 200 governi di regioni produttrici e oltre 45.000 aziende vinicole in tutto il mondo; intrattiene stretti rapporti con ambasciate e consolati in Cina e con 206 associazioni e camere di commercio del vino in tutto il mondo.



UN'ESPERIENZA UNICA

01. CENTRO FIERISTICO DI GUANGZHOU

Il complesso fieristico di importazione ed esportazione della Cina, dove tradizionalmente si organizza Interwine China, è uno dei luoghi fieristici più rinomati e più grandi al mondo e si trova nel cuore di Guangzhou.

02. PROGRAMMA AUDACE CON ACQUISTO VINO

Un programma audace che prevede un acquisto di vino anticipato per poter iniziare fin da subito a promuovere e vendere il vino in Cina grazie alle nostre molteplici collaborazioni

03. RENDI IL TUO BUSINESS UN'ESPERIENZA INDIMENTICABILE

Vivere in prima persona questa esperienza è imparagonabile, non esiste video o racconto che possa trasmetterti al meglio quello che vivrai, conoscerai in presenza. Fantastica opportunità per generare nuovi contatti e costruire preziose relazioni commerciali. Avrai l'opportunità di aumentare la notorietà del tuo marchio e ottenere visibilità presso un pubblico mirato.

04. SOLUZIONI CHIAVI IN MANO PER STAND

Interwine Guangzhou vi offre soluzioni efficaci per preparare e ottimizzare la vostra presenza. Un layout standard e progettato su misura, con stand tematici chiavi in mano.

05. ASSISTENZA E SUPPORTO

Grazie alla collaborazione con CHINA-LINK, partner di fiducia di INTERWINE, sarete supportati e guidati già dall'Italia in preparazione per l'evento dandovi tutte le informazioni necessarie per poter prepararvi al meglio, inoltre CHINA-LINK si occuperà di selezionare i vini più adatti per il mercato Cinese supportandovi in tutto quello che occorrerà, prima, durante e dopo l'evento.

I vantaggi di esporre con noi!



Esporre a Interwine rafforza la tua credibilità come marchio affidabile e affermato nel settore.



Fantastica opportunità per generare nuovi contatti e costruire preziose relazioni commerciali.



Accesso senza pari a informazioni di mercato, tendenze e preferenze dei consumatori nel settore vinicolo.

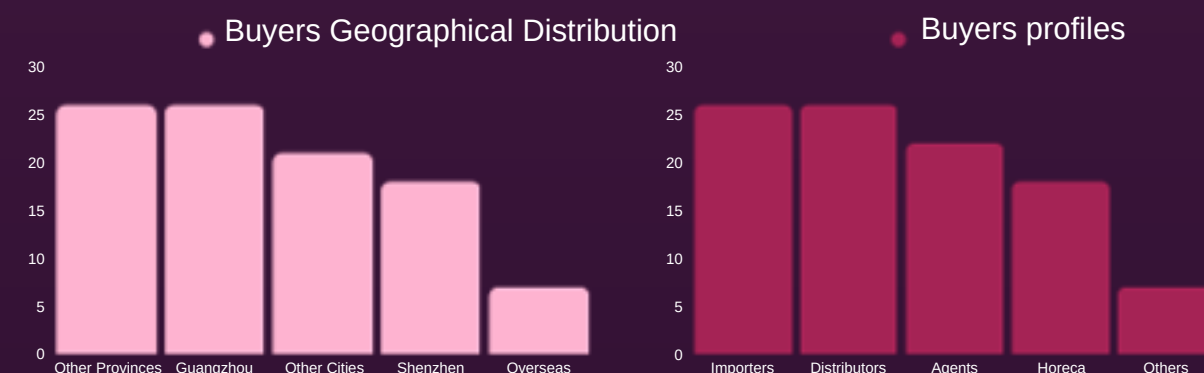


Avrai l'opportunità di aumentare la notorietà del marchio presso un pubblico mirato e B2B.



Riuniamo sotto lo stesso tetto esperti del settore, appassionati di vino e potenziali clienti.

Chi partecipa?



Progetti sviluppati

Ultimi progetti avviati con successo

Dal 2017, Interwine si è adattata alle esigenze del mercato lanciando nuovi progetti su misura per le preferenze dei consumatori. Inizialmente, abbiamo creato la **"90+ Awarded Wine Zone"**, un'area dedicata ai vini premium. In risposta alla **crescente tendenza dei vini biologici**, abbiamo anche creato **Interbio**, che riunisce due volte l'anno i viticoltori biologici.

Inoltre, nel 2024, hanno debuttato con successo il **World Baiju Festival** e il **Merano Interwine Festival** quest'ultimo grazie alla collaborazione con **Marco Facchini** in qualità di brand ambassador per il mercato cinese del Merano Wine Festival.



INTERWINE INTERNATIONAL EXPO



GLOFEX IMPORTED F&B EXPO



INTERWINE GRAND CHALLENGE



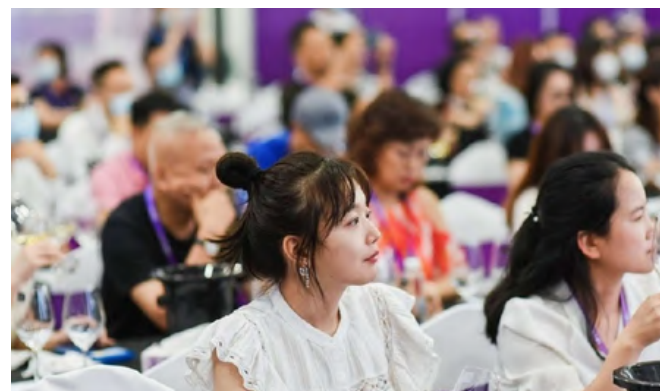
INTERWINE ROADSHOWS



INTERWINE HOTEL SHOW



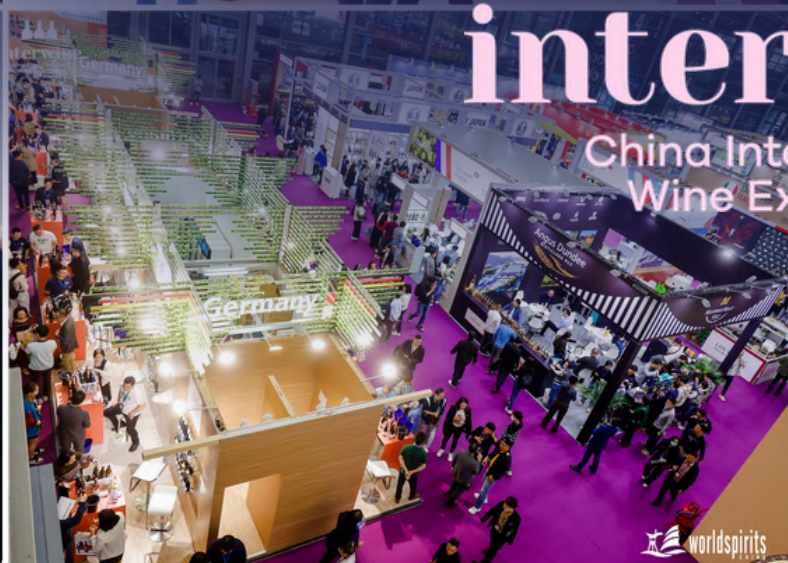
WORLD SPIRITS SHOW



MASTERCLASS & SEMINARS



INTERWINE B2B MEETING



Incontra i nostri sostenitori e partner

Supportato da organizzazioni chiave internazionali nel corso degli anni



Lin Riufeng / AUSSINO wines

"I punti di conoscenza sono molto mirati, è una buona opportunità per comprendere in modo approfondito la conoscenza della produzione vinicola italiana"

Zeng ZHI / Juchang wines

"Grazie all'attenta organizzazione degli organizzatori, alla guida attenta del docente, abbiamo avuto un'esperienza straordinaria e molte conoscenze"

Franco Ezequiel / Franco wines

"Sono stato molto felice di essere a Interwine come espositore per la prima volta. Il feedback è stato molto positivo, visto il gran numero di espositori che hanno visitato il nostro stand. Acquirenti qualificati, organizzazione impeccabile, allestimento impeccabile e servizio impeccabile da parte del team di Interwine."

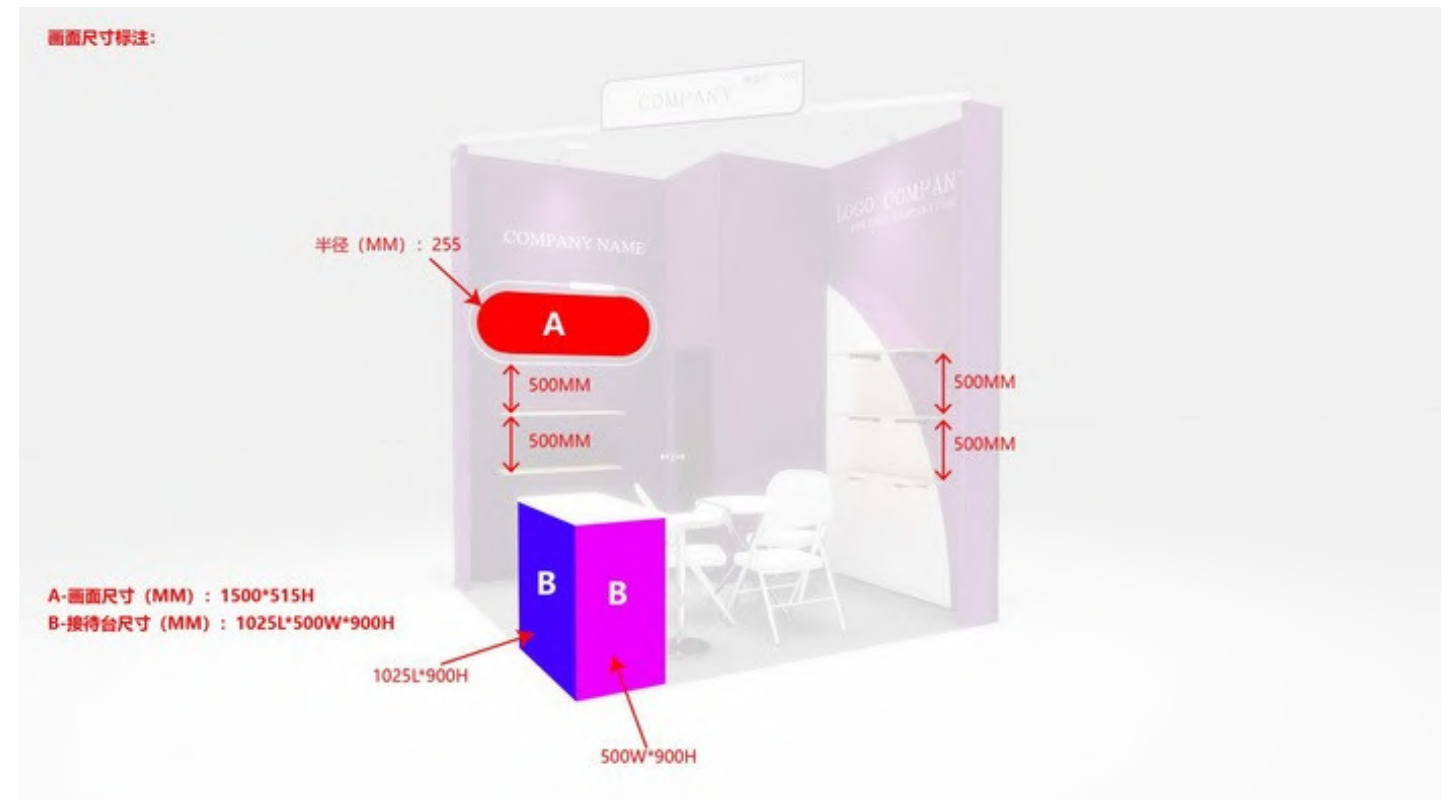
UNA SOLUZIONE PRONTA PER L'ESPOSIZIONE

Progetteremo il padiglione con la tua immagine personalizzata

Proponiamo questo tipo di padiglione come esempio e riferimento per la qualità che verrà utilizzata per la realizzazione del vostro padiglione personalizzato secondo le vostre specifiche.

Eventuali opzioni e richieste speciali, saranno quotate su richiesta solo nella fase di costruzione.

Stand qualità PREMIUM: 9 mq.

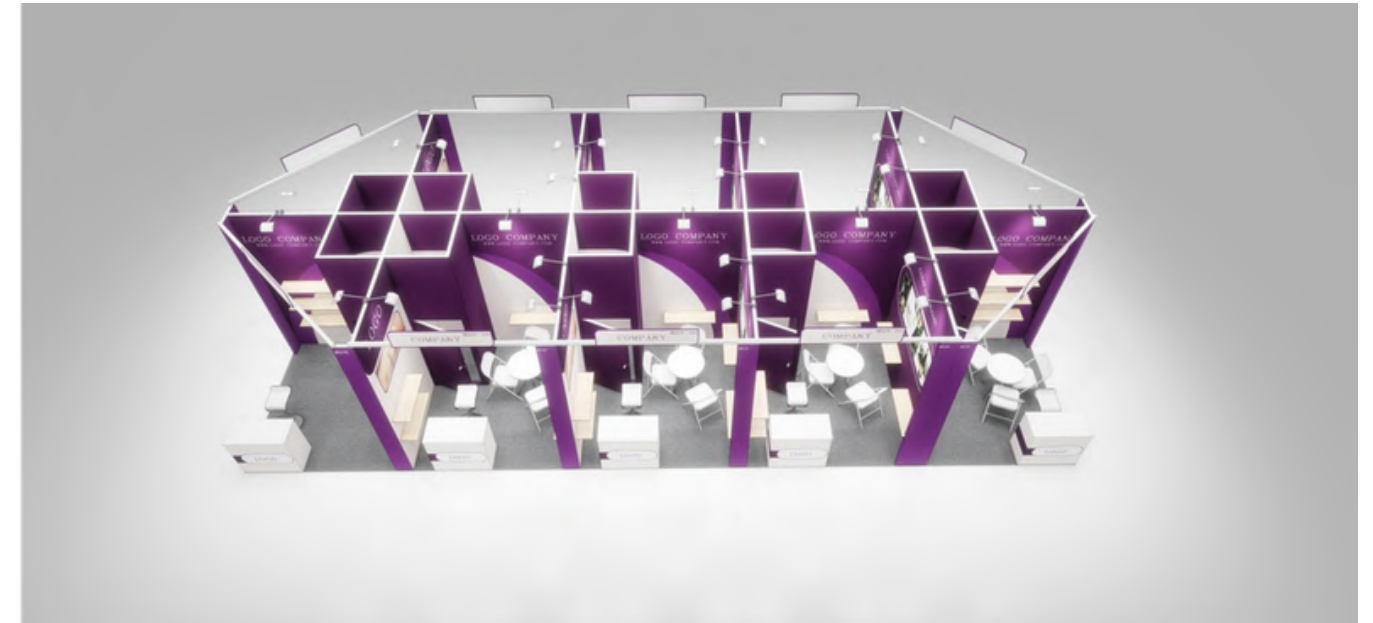


Consorzio Pavilion stand:
(Esempio di stand angolare)

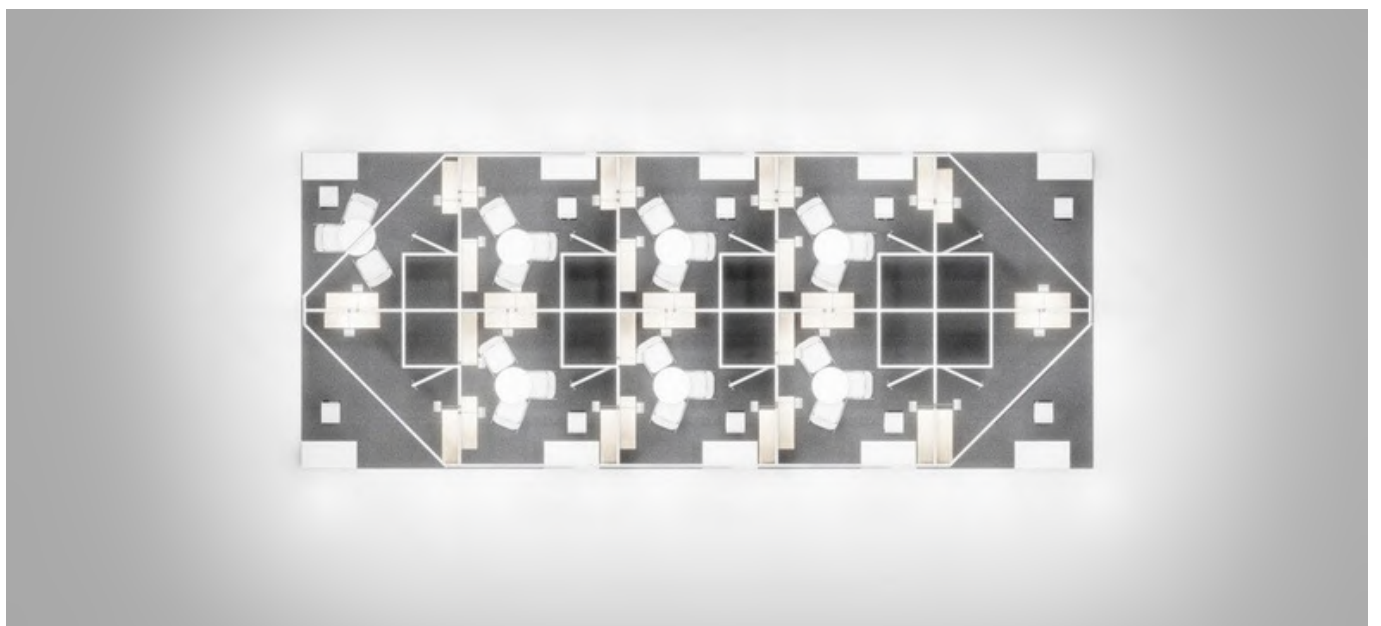
SERVIZI INCLUSI

- Uno stand comprensivo di: bancone con ante chiudibili a chiave, dimensioni 1500x500xH1000 mm con sedie.
- Scaffali espositivi e 3 loghi ben visibili, sulle pareti e sul bancone.
- Spazio di stoccaggio riservato con porta e serratura integrata.
- Accessori: servizio ghiaccio e bicchieri, sputacchiera, cavatappi, quantità configurate in base alle dimensioni dello spazio.
- Promozione espositori: un post promozionale sarà progettato su misura sulla piattaforma media di Interwine, informazioni online per gli espositori sulla mini-app di WeChat.

EXHIBIT AT INTERWINE CONSORZIO PAVILION



NOTE: RENDERING SOLO A SCOPO ILLUSTRATIVO. IL PREVENTIVO E IL PROGETTO SPECIFICI SONO SOGGETTI ALLA CONFERMA DEFINITIVA DI ENTRAMBE LE PARTI.



IL SEGUENTE FORMAT È PROPOSTO IN BASE ALLA STRATEGIA CON ACQUISTO DEL VINO IN ANTICIPO DA PARTE DI INTERWINE

Proponiamo di rivedere i risultati nel primo anno e, se necessario, adattare la strategia negli anni successivi con eventi aggiuntivi o modifiche a quelli esistenti. Tutte le proposte di seguito sono quelle discusse in presenza con voi.

Metrature e Servizi	N. Aziende	Costo unitario	Costo Totale
Spazio totale 180 m2	20 cantine	430 Euro	77.400 Euro
Costruzione stand 180 m2	20 cantine	120 Euro	21.600 Euro
Acquisto di vino da parte di Interwine 40%	da un costo totale di 99.000 Euro	Acquisto di 39.600 euro in acquisto vino	-39.600 Euro
Trasporto e Sdoganamento	20 cantine	A carico di Interwine	0 Euro <i>Sconto del 100% applicato</i>
TOTALE Costo per singola cantina: (20 partecipanti)	2.970 Euro -1980 Euro(Acquisto vino) 990 Euro	TOTALE COSTO ESPOSIZIONE:	59.400 Euro

Preventivo servizi aggiuntivi

HOTEL 5 Stelle Categoria Internazionale	Gala Dinner	Trasporto	Hostess / Traduttori
Camera singola	Espositore	Bus airport	Chinese-English
110 Euro/night	80 euro a persona	Autobus 500 euro per 50 persone	110 euro al giorno
Camera Doppia	Ospiti	Minivan	
130 Euro/night	100 euro a persona	130 euro per 4 pax	

Events breakdown

- Per avere il prezzo definitivo dell'evento, Interwine China ed entrambe le parti, dovranno definire tutti i dettagli e conoscere eventuali ulteriori richieste specifiche.
- Per organizzare un padiglione che crei entusiasmo nel settore è richiesto un numero minimo di 20 aziende, anche per far fronte agli investimenti che Interwine farà sui prodotti degli espositori partecipanti.
- Si propone la partecipazione di un padiglione alla fiera Interwine poiché intendiamo organizzare un piano commerciale strutturato per i prossimi 12 mesi dopo l'evento in modo tale da dare una continuità ai prodotti presentati.
- Si beneficerà di visibilità nel database Interwine, anche tramite i nostri partner online e offline. Una solida collaborazione che darà alle vostre aziende la possibilità di accedere a uno SHOWROOM permanente in Cina per degustazioni b2b gratuite e regolari nel tempo organizzate dalla nostra piattaforma.

IL PACCHETTO DI COMUNICAZIONE INCLUDE:

- Promozione pre-evento, in tempo reale e post-evento su almeno 30 media per annunciare la partecipazione e promuovere gratuitamente i progetti dei membri in Cina;
- Articoli di ogni azienda vinicola pubblicati gratuitamente sul sito web ufficiale di Interwine e sull'account WeChat ufficiale;
- Distribuzione di un catalogo per i membri partecipanti a tutti i visitatori, copie illimitate distribuite durante gli eventi Interwine;
- Promozione della vostra regione sul materiale promozionale online ufficiale di Interwine (in ogni articolo giornaliero sotto forma di banner o piè di pagina);
- Comunicazione pre-evento sui canali ufficiali di Interwine e in oltre 600 gruppi WeChat dedicati al vino;
- Saranno forniti resoconti dell'evento di Interwine e l'organizzazione dei contatti con i visitatori.

! Si prega di notare che potrebbero verificarsi variazioni di budget nel caso in cui siano presenti servizi aggiuntivi non menzionati in questa proposta, ma necessari per l'esecuzione del progetto.

I costi aggiuntivi dovranno essere discussi in anticipo con tutte le parti coinvolte nel progetto. Questa proposta ha preso in considerazione tutti gli elementi delle nostre precedenti esperienze.

SAVE THE DATE

EVENTS SCHEDULE 2026

WHERE WINE
BUSINESS
IS POSSIBLE



Contatti in Cina

SILVESTER BEJKO

Director Int'l Development

T.: (+86) 181-2740-3316

E.: consultant@interwine.org



Contatti in Italia

MARCO FACCHINI

Fondatore China link

T.: (+39) 348.3134193 E.:

m.facchini@china-link.it