

EXCLUSIVE PARTNER:



3^A EDIZIONE

CHINA-LINK WINE FESTIVAL

21-23 MAGGIO 2026

GUANGZHOU - CHINA



APERTO A TUTTE LE AZIENDE

CANTON IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX

AN EXCELLENT TASTE OF ITALY



EXCLUSIVE PARTNER:



CHI È CHINA-LINK

Nata dall'esperienza di oltre 15 anni nell'export del mondo vitivinicolo dedicato al mercato Cinese, vanta una stretta collaborazione con YOUJIA BRAND MANAGEMENT Co. LTD importatore cinese con licenza proprietaria e uno staff altamente preparato in grado di comunicare perfettamente in Cinese, di aiutare le aziende Italiane in tutto quello che serve per entrare in questo mercato, di avere una costante presenza sul territorio in sintonia con le tendenze e mode locali in termini di food&beverage.

Siamo il partner ideale per entrare nel mercato Cinese. www.china-link.it



优嘉品牌管理有限公司 Ltd
YIWU YOUJIA BRAND MANAGEMENT CO. LTD

DOVE SIAMO IN CINA

La sede di **YOUJIA BRANDMANAGEMENT Co. LTD** con uffici e magazzino logistico N.1225, CHOU ZHOU NORTH ROAD, FUTIAN STREET 322000 YIWU, ZHEJIANG, CHINA

UN TEAM INTERNAZIONALE



Marco Facchini
CEO - General Manager



Chaochao Wu (Cristian)
Partner - Youjia Founder
China Business Developer



Maria Tripodi
Food&Beverage Scouter
Italian Customers Care



Serena Lee
Centralino e Back-office



Angela Hu
Sommelier FISAR

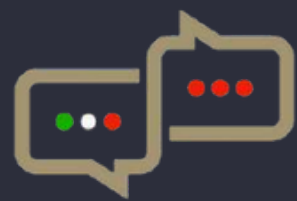


Chiara Wang
Marketing & Technical
Translation Specialist



Filippo Parodi
Logistics Manager





SERVIZI INCLUSI A SUPPORTO PER LE AZIENDE

Una delle caratteristiche principali che ci contraddistingue è il supporto che China-Link è in grado di offrire alle aziende, ti prepariamo prima della partenza con tutto quello che serve, ti supportiamo durante l'evento ed infine siamo fermamente convinti che fare eventi in Cina e non avere un **adeguato followup** di professionisti sul territorio che parlano cinese vanificano tutti gli sforzi fatti durante gli eventi.

LOGISTICA

Registrazione doganale aziendale, se necessaria.
Assistenza nella preparazione della documentazione.
Organizzazione groupage e gestione sdoganamento.
Trasporto e stoccaggio della campionatura per l'evento.



ASSISTENZA

A vostra disposizione personale formato da noi. Nel caso non partecipate in presenza sarà a disposizione un professionista formato a presidiare il tuo spazio durante tutta la durata dell'evento. (Vedere quotazione)



TRADUZIONE

Schede prodotto, company profile, materiale informativo, tutto tradotto dai nostri specialisti. Sarà obbligatorio avere il materiale tradotto in Cinese per essere efficaci e compresi durante l'evento.



VISIBILITÀ

Non solo off-line, verrai promosso anche sui canali on-line ufficiali di Interwine e China-Link.

ESPERIENZA

21 anni di successi di Interwine China incontrano i 15 anni di esperienza nel mercato cinese di China-Link.

OCM

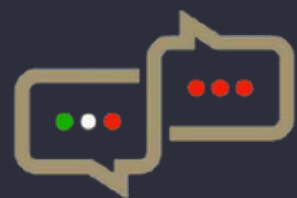
Report documentale e fotografico alla fine dell'evento a supporto della documentazione OCM

FOLLOW-UP

Finito l'evento seguiamo i tuoi contatti con attività di follow-up per ottimizzare al meglio quanto creato durante l'evento.



Tutte le attività rientrano nelle azioni finanziabili con fondi europei OCM



ALCUNE INFORMAZIONI PREZIOSE DAL MERCATO

Importazioni globali per tipologia di vino

Il mercato totale del vino in Cina è guidato dal vino fermo, in particolare il vino rosso in bottiglia con il 71% delle quote totali di mercato (Valori aggiornati al 2024)

Vino Fermo Imbottigliato

83% volume

Il tipico vino fermo importato è un rosso vellutato, corposo con tannini morbidi di colore rosso rubino intenso con una gradazione minima di 13,5% Vol. Alcool.

Vino Spumante

7% volume

Lo champagne Francese è il vino di prima scelta per questa tipologia. Successivamente troviamo vino spumante "Prosecco" (Italia) e "Cava" (Spagna).

Vino Sfuso

10% volume

Nell'importazione all'ingrosso, Cile, Argentina e Spagna rappresentano il 90% delle importazioni con Spagna che fissa il prezzo più basso al litro (0,45 \$ USD)

Importazioni di vino Italiano imbottigliato e diviso per tipologia

I dati sotto riportati sono indicativi e oscillano leggermente di anno in anno, ma servono a dare un'indicazione generale delle preferenze di tale mercato.

Vino Rosso

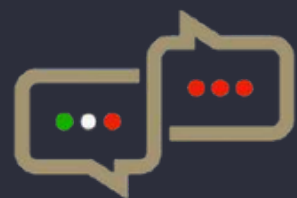
71% volume

Vino Bianco

25% volume

Vino Spumante

4% volume



ALCUNE INFORMAZIONI PREZIOSE DAL MERCATO

Geografia delle preferenze

Non tutta la Cina consuma vino allo stesso modo, da zona a zona variano le preferenze e le fasce di prezzo



NORD

Well-balanced, high price

NORD-OVEST

High tannin, well balanced

NORD-EST

Well-balanced, medium acidity

CENTRO

Low tannin wines

EST

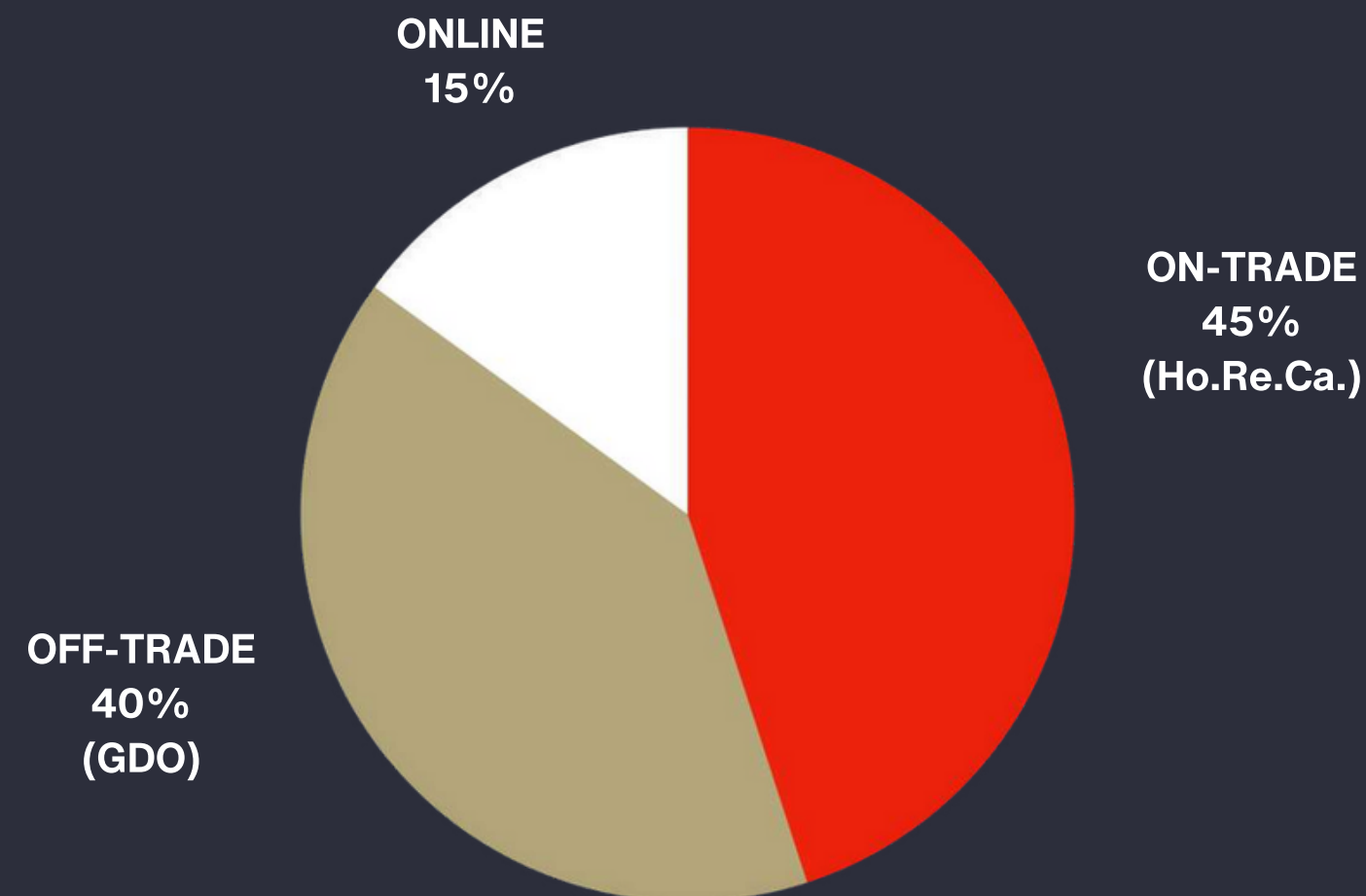
Dry, fruity flavor

SUD

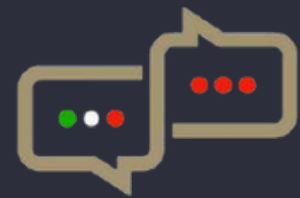
Low tannin wines, fruity flavor and low acidity

Canali di vendita

Dimensione stimata del mercato del vino d'importazione in Cina.



EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK

La location

il più grande Expocenter al mondo



interwine

China International
Wine Exhibition

国际会议中心

DAYS

Giovedì, 21 Maggio
Venerdì, 22 Maggio
Sabato, 23 Maggio



Isola di Pazhou, Guangzhou



36 eventi in 21 anni



45.000+ produttori associati



76 paesi e 200 denominazioni



World's biggest expocenter

Il China Import and Export Fair Complex (in breve fiera di CANTON) è il più grande centro espositivo modernizzato del mondo, situato sull'isola di Pazhou a Guangzhou, nel centro della Cina meridionale. Dal 2005, Interwine Exhibition ha preso l'iniziativa di organizzare il primo salone internazionale professionale del vino e distillati in Cina. Dopo 21 anni e 34 eventi, Interwine è gradualmente cresciuta fino a diventare la più grande fiera internazionale del vino e distillati con il più alto grado di internazionalizzazione e specializzazione in Asia. La fiera Interwine vanta contatti con 76 paesi produttori di vino, oltre 200 denominazioni delle regioni produttrici e oltre 45.000 cantine nel mondo; ha stretto rapporti con ambasciate e consolati in Cina e con le principali associazioni e camere di commercio di tutto il mondo.

La nuova area moderna del più grande Expocenter del mondo

EXCLUSIVE PARTNER:



ESEMPIO DI AREA ESPOSITIVA

INTERWINE
Hall 17.2

WORLD SPIRITS
Hall 18.2

INTERWINE
Hall 19.2

INTERWINE
Hall 20.2



INTERWINE AREA: 30.000 mq.
WORLD SPIRITS: 10.000 mq.
*Dati e metrature edizione 2025



Paesi presenti all'evento di Interwine



BIGGEST EVENT

INTERWINE GUANGZHOU EXHIBITION

PERCHÈ PARTECIPARE?

E' la prima Fiera professionale in Cina dedicata al wine&spirits, posizionata strategicamente nella Cina meridionale fin dall'inizio nel 2005, sapendo che la provincia del Guangdong guida da 28 anni il PIL della Cina. Grazie alle attività svolte da Interwine, oggi il Guangdong copre quasi la metà del mercato cinese.

Incontra i più grandi buyer asiatici specializzati nel vino.

Incontra e ascolta i maggiori esperti del settore: rappresentanti della grande distribuzione organizzata e massimi esperti di qualità, vendita, design e packaging.

Parla con le principali istituzioni della regione, le piattaforme online pertinenti, i rappresentanti delle camere e delle associazioni.

Presenta i tuoi prodotti in un ambiente attraente e innovativo e trova potenziali partner commerciali.

CHI PARTECIPERÀ

- Importatori e distributori
- Esperti di settore in cerca di collaborazioni per sviluppi commerciali
- Buyers
- Ristoratori
- Associazioni di settore
- Wine influencers
- Media a TV Nazionali e locali

LA FIERA IN NUMERI

3 Giorni

Professional
exhibition

48.000

Metri
quadrati

650

Cantine
espositrici da
tutto il mondo

22.800

Visitatori nell'area
Interwine
(su invito)

CATEGORIE ESPOSITORI



WINE



WHISKY



COGNAC



SPARKLING



VODKA



NATURAL



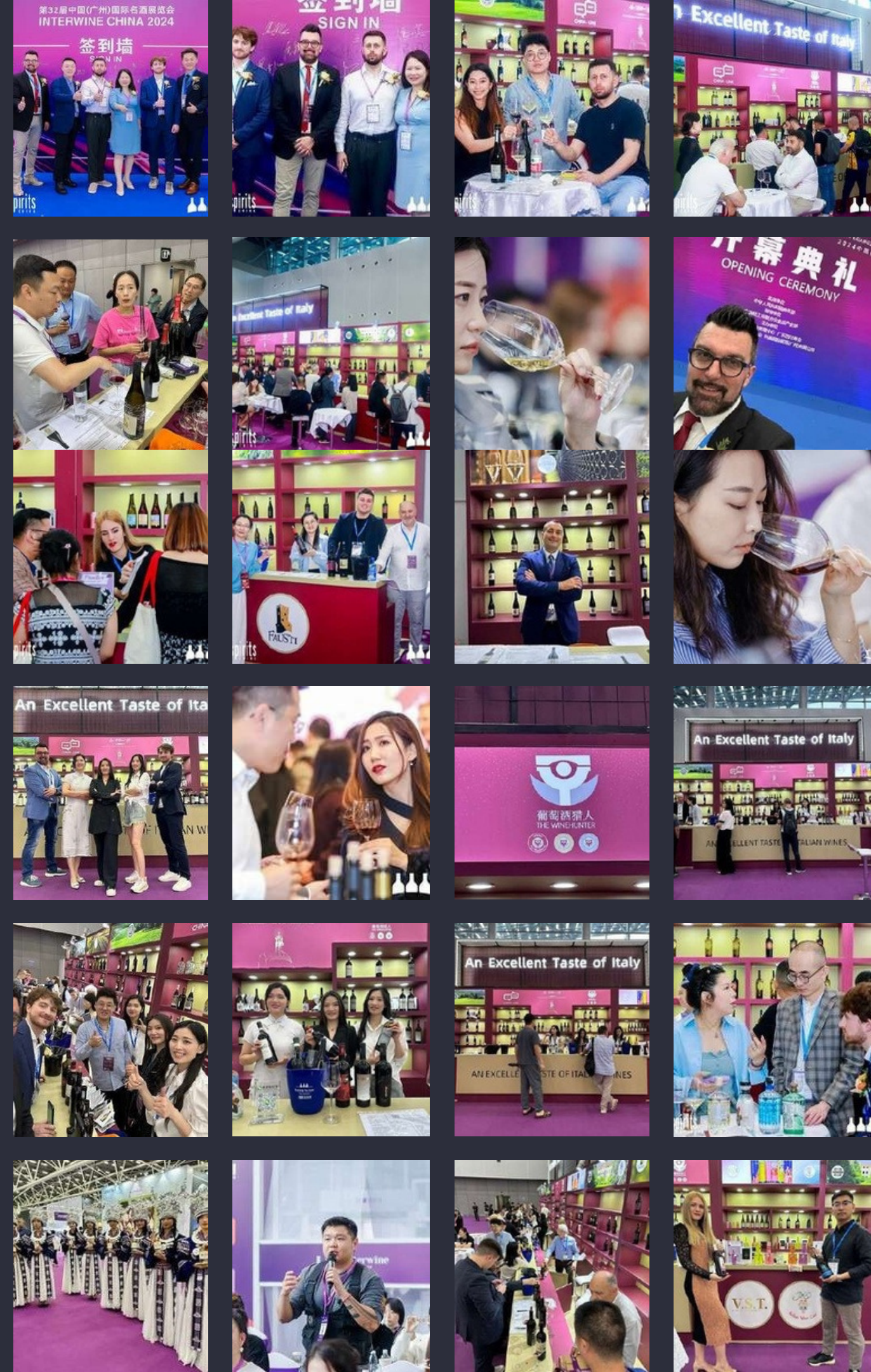
BEER



FOOD



ACCESORIES

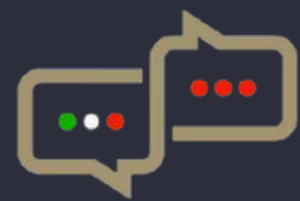


ALCUNE FOTO DELL'ULTIMA EDIZIONE

Maggio 2025



EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK

MASTERCLASS & SEMINARI

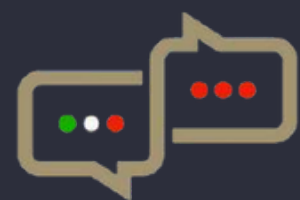


Partecipa a masterclass ed entra a far parte della nostra community per maggiori opportunità di business. La formazione è sempre stata il modo migliore per creare la cerchia di nuovi partner per la tua azienda. Nel mercato asiatico del vino, noto per la sua voglia di imparare, gli studenti di oggi durante le masterclass possono essere gli acquirenti di domani.

**BUSINESS ATTRAVERSO LA CULTURA
E CONOSCENZA**

Educare i buyers di domani

EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK

MASTERCLASS & SEMINARI

SCHEMI DI POSIZIONAMENTO MASTERCLASS



SPEAKERS

MAXI SCHERMO LED o SCHERMO VIDEOPROIETTATO

COSA INCLUDE

- Audio, video, personale di servizio
- Campagna digitale di marketing
- Invio inviti a partecipanti di settore
- Bicchieri, ghiaccio, sputacchiere
- Durata media: 60 minuti

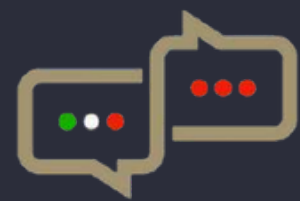


MASTERCLASS
SPECIAL OFFER

€2500



EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK



Partecipa con noi alla **terza edizione** del **INTERWINE FESTIVAL** nella nostra area esclusiva, un ampio spazio espositivo dedicato alle aziende Italiane partecipanti.

Abbiamo puntato su elementi che aumentino la riconoscibilità dell'evento per creare un'atmosfera unica in cui i visitatori possano scoprire una selezione di vini di altissima qualità, meticolosamente selezionati da **CHINA-LINK**. Con l'obiettivo di portare la filosofia e la qualità dei **vini Italiani di fascia ALTA** alla principale fiera di settore in Cina, si promuoverà il vino con incontri di qualità tra produttori ed operatori del settore durante i tre giorni dell'evento.

Caratteristiche tecniche stand

Altezza: 3,5 m Area: 2 m x 2 m

Pavimento: moquette

Struttura: Legno naturale rivestito

Grafica: 2 Company name e logo con sfondo personalizzato

n. 1 sgabello

n. 1 desk

n. 1 scaffale e mobiletti con serratura

n. 1 sputacchiera

n. 1 cestello del ghiaccio

n. 1 cavatappi

Servizio bicchieri con cauzione



 **> 25.800**
VISITATORI
Ogni Edizione

 **> 800**
wine & spirits
ESPOSITORI

 **65** ORE
Masterclasses
& seminars

EXCLUSIVE PARTNER:



AREA TASTING

Solo 990€



MODALITÀ AREA TASTING (Pensiamo a tutto noi)

Non riesci a venire in presenza? Nessun problema abbiamo l'area tasting gestita totalmente dal nostro Team. Uno spazio dedicato, nella zona centrale, pensata per sessioni di degustazioni con gli operatori. L'Area Tasting vi offrirà lo spazio per esporre fino ad un massimo di 3/4 etichette per azienda ad un costo conveniente, i prodotti saranno gestiti e presentati dal nostro team cinese. Cosa include: Schede prodotto tradotte, gestione della spedizione (spese di spedizione a parte), personale specializzato e attività di follow-up incluse.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

COSTI & SERVIZI GARANTITI

Cosa è incluso:

- Stand fieristico chiavin in mano, allestito come da descrizione tecnica (pag. 13);
- Attività promozionale sui social account ufficiali cinesi di China-Link e di Interwine;
- Creazione del codice di registrazione doganale necessario all'esportazione;
- Traduzione specialistica in cinese del company profile e delle schede tecniche
- Gestione e supporto nella compilazione dei documenti necessari per l'invio dei vini all'evento;
- Gestione logistica con groupage dei vini per l'evento (2 cartoni per etichetta);
- Stampa documentazione in cinese necessaria per l'evento;
- Foto Gallery & Video ufficiale dell'evento;
- **FOLLOW-UP: China-Link si prenderà cura del follow-up dei contatti raccolti durante l'evento e dell'attività di mediazione, servizio incluso nella partecipazione con accordo di esclusiva** (Servizio di Follow-Up non previsto nel caso di partecipazione di importatore Cinese o Export manger aziendale);

Costi di spedizione campionatura (a parte):

La campionatura sarà raccolta in groupage presso il magazzino italiano del trasportatore, "reinballata" per ottimizzare i volumi e spedita in groupage via aerea; Il costo verrà preventivato a parte e comunicato in anticipo prima della spedizione per l'invio della campionatura presso l'hub di grupage designato; China-Link offrirà il massimo supporto per la compilazione della documentazione e supervisionerà ogni passaggio dalla raccolta fino all'esposizione finale in fiera, inoltre, **le bottiglie che rimarranno post-fiera verranno da noi reimballate e spedite al nostro magazzino di Yiwu per essere riutilizzate come campionatura.**

EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK



~~4300€~~

2500€ Last Minute Offer

(entro 15/04/2026)

COSTI DI PARTECIPAZIONE

SERVIZI AGGIUNTIVI:

1. HOTEL 5***** International + TRANSFER A/R: €890

(uso camera doppia 4 notti)

Hotel di categoria 5 stelle internazionale con sistemazione in camera doppia, pernottto e colazione con Check-in 20 Maggio e Check-out 24 Maggio.

È incluso il transfer dall'Aeroporto all'Hotel e dall'Hotel all'Aeroporto.

2. Seconda camera aggiuntiva

HOTEL 5***** International + TRANSFER A/R: €800

(uso camera doppia 4 notti)

Hotel di categoria 5 stelle internazionale con sistemazione in camera doppia, pernottto e colazione con Check-in 20 Maggio e Check-out 24 Maggio.

È incluso il transfer dall'Aeroporto all'Hotel e dall'Hotel all'Aeroporto.

3. Hostess bilingua (ENG-CN): €350

3 giorni di servizio Hostess che prevede la partecipazione di un'hostess da noi selezionato presso il vostro stand per tutta la durata della fiera. Tale servizio sarà necessario e obbligatorio per chi parteciperà alla fiera non in presenza ed è comunque utile e vivamente consigliato averlo per il servizio traduzioni dal cinese all'inglese durante l'evento.

4. Masterclass, a destra alcuni dei nostri speakers: €2500

EXCLUSIVE PARTNER:



CHINA - LINK



JULIEN BOULARD

FRANCE
MASTER OF WINE
China based master of wine since 2019 . Lecturer and wine competition Chairman



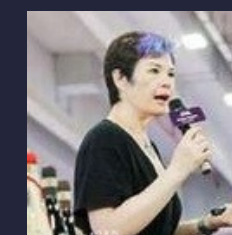
CASSIDY DART

SOUTH AFRICA
MASTER OF WINE
China based master of wine Lecturer ,competition chairman,consultant



JOHNATHAN DAHAN

FRANCE
WINE IMPORTER
Owner of Red Pony and consultant of family Lurton



FONGYEE WALKER

ENGLAND
MASTER OF WINE
China based master of wine and founder of dragon phoenix

Save the Date

powered by :



Prenota il tuo spazio:



www.china-link.it



info@china-link.it



+3905361888287