



Codice Etico

Revisione 1
Giugno 2026



INDICE DEI CONTENUTI

1. LA STORIA DELL'AZIENDA	3
2. CODICE ETICO: VALORE, DEFINIZIONI E CAMPO DI APPLICAZIONE.....	3
3. VALORI AZIENDALI	4
4. PRINCIPI GENERALI DI COMPORTAMENTO	6
4.1 Legalità	6
4.2 Lealtà	6
4.3 Integrità	7
4.4 Diligenza e buona fede	7
4.5 Prevenzione della corruzione	8
4.6 Trasparenza	8
4.7 Tracciabilità e controllo	9
4.8 Assenza di conflitti di interesse	9
4.9 Diritti umani	10
4.10 Dignità e uguaglianza	10
4.11 Lavoro infantile.....	10
4.12 Tutela dell'ambiente	11
4.13 Tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro	12
4.14 Tutela della privacy e delle informazioni riservate	12
5. NORME SPECIFICHE DI COMPORTAMENTO	13
5.1 Relazioni con il mercato (clienti e concorrenti)	13
5.2 Relazioni con i dipendenti	14
5.3 Relazioni con fornitori, collaboratori e partner	15
5.4 Relazioni con la Pubblica Amministrazione	16
5.5 Rapporti con le Autorità di Vigilanza	16
5.6 Relazioni con sponsor, donazioni e omaggi	17
5.7 Relazioni con Sindaci e Revisori	18
5.8 Tutela del patrimonio aziendale e delle attrezzature di lavoro	18
5.9 Alcol e droghe	19
6. VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO.....	20



1. LA STORIA DELL'AZIENDA

Fondato nel 1956, il Cuoificio Bisonte opera da oltre sessant'anni nel settore della lavorazione artigianale del cuoio e del pellame, rappresentando una realtà storica del distretto conciario di Santa Croce sull'Arno. L'azienda ha costruito la propria reputazione sulla specializzazione nella concia lenta esclusivamente vegetale del cuoio per calzature e sulla continua ricerca dell'eccellenza tecnica e qualitativa. Il Cuoificio Bisonte mantiene saldi i valori della tradizione artigianale, preservando processi produttivi basati su competenza, esperienza e attenzione alla qualità delle materie prime. La cura nella selezione dei pellami, l'impiego di tecniche consolidate nel tempo e il costante impegno verso elevati standard produttivi hanno reso l'azienda un punto di riferimento nel panorama conciario nazionale.

Nel corso della sua storia ultradecennale l'azienda ha conseguito le seguenti certificazioni:

- Leather Working Group (LWG);
- Codice di condotta UNIC per la responsabilità sociale;
- UNI EN ISO 14001:2015;
- UNI 11427 Pelli ecologiche;
- ICEC_TS_SC410;
- ICEC_TS_733;
- UNI EN 16484:2015;
- Regolamento ICEC Sostenibilità aziendale.

L'ottenimento di tali certificazioni testimonia l'impegno concreto e continuativo del Cuoificio Bisonte nel coniugare tradizione, qualità e innovazione, nel rispetto dell'ambiente e delle persone, consolidando un modello di impresa responsabile e orientato alla sostenibilità.

2. CODICE ETICO: VALORE, DEFINIZIONI E CAMPO DI APPLICAZIONE

Il presente Codice Etico rappresenta il documento di riferimento attraverso il quale l'azienda definisce e formalizza i principi, i valori e le regole di comportamento che devono orientare lo svolgimento delle proprie attività e le condotte di tutti coloro che operano in suo nome o per suo conto.

Il Codice si inserisce nel più ampio sistema di politiche, procedure e iniziative adottate dall'azienda per promuovere una gestione responsabile e sostenibile delle proprie attività, nel rispetto dei diritti umani, della tutela dell'ambiente e dello sviluppo della comunità in cui essa opera. Esso costituisce pertanto uno strumento fondamentale per diffondere e consolidare una cultura aziendale fondata sull'integrità, sulla correttezza, sulla trasparenza e sul rispetto delle persone.



Attraverso il presente documento, l'azienda intende raccogliere e rendere espliciti i principi etici e le norme comportamentali che ne caratterizzano l'identità e che costituiscono il riferimento per ogni decisione, attività e rapporto professionale. Tali principi devono essere conosciuti, condivisi e osservati da tutti i destinatari del Codice, indipendentemente dal ruolo ricoperto o dalla natura del rapporto intrattenuto con l'azienda.

Ai fini del presente Codice, per "destinatari" si intendono tutte le persone fisiche o giuridiche che, a qualsiasi titolo e sotto qualsiasi forma contrattuale, svolgono attività per conto dell'azienda o sotto il suo controllo, in maniera continuativa oppure occasionale, diretta o indiretta.

Il Codice si rivolge quindi a tutti i soggetti che, anche solo in misura limitata o temporanea, instaurano rapporti professionali, commerciali o di collaborazione con l'azienda e che, nello svolgimento delle proprie attività, possono incidere sul perseguimento dei suoi obiettivi e sulla tutela della sua reputazione.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, rientrano tra i destinatari del presente Codice:

- la Direzione e i dirigenti;
- tutti i dipendenti, indipendentemente dalla tipologia contrattuale applicata;
- i consulenti e i collaboratori esterni;
- i fornitori di beni e servizi;
- i partner commerciali e ogni altro soggetto che intrattenga rapporti d'affari con l'azienda.

Tutti i destinatari sono tenuti a conformare il proprio comportamento ai principi e alle disposizioni contenuti nel presente Codice, contribuendo attivamente alla diffusione e alla promozione dei valori che esso esprime.

3. VALORI AZIENDALI

L'attività del Cuoificio Bisonte si fonda su un sistema di valori che ne guida le scelte strategiche, organizzative e operative e che rappresenta il riferimento essenziale per tutti coloro che operano all'interno dell'azienda o in collaborazione con essa.

In particolare, il Cuoificio Bisonte riconosce e promuove i seguenti valori fondamentali:

- l'adozione di un approccio creativo e innovativo finalizzato a offrire al mercato prodotti di elevata qualità, capaci di interpretare e soddisfare le esigenze di un settore in continua evoluzione e in sintonia con le tendenze della moda;
- la valorizzazione del sapere artigianale e delle competenze professionali che costituiscono il patrimonio storico e distintivo dell'azienda;
- la costante ricerca dell'eccellenza qualitativa, perseguita attraverso il miglioramento continuo dei processi produttivi e delle caratteristiche dei propri prodotti;



- la promozione di un modello produttivo responsabile e sostenibile, orientato alla prevenzione, riduzione e mitigazione degli impatti ambientali e sociali derivanti dalle attività aziendali, nella consapevolezza della responsabilità verso le generazioni future.

Tali valori costituiscono il fondamento della cultura aziendale e devono essere condivisi, rispettati e promossi da tutti i destinatari del presente Codice Etico.

In coerenza con tali principi, tutti i soggetti coinvolti nelle attività aziendali sono chiamati a collaborare attivamente con la Direzione affinché i valori dichiarati trovino concreta applicazione nelle attività quotidiane e nei processi decisionali. Ciò richiede un impegno costante volto a operare in piena sintonia con gli obiettivi aziendali e a contribuire al miglioramento continuo delle prestazioni organizzative, produttive, ambientali e sociali.

A tal fine, i destinatari del presente Codice sono tenuti a:

- contribuire alla gestione e al monitoraggio delle diverse fasi del processo produttivo, assicurando che i prodotti realizzati siano conformi agli standard qualitativi definiti dalla Conceria e rispondano pienamente alle aspettative e alle esigenze della clientela;
- garantire il rispetto dei tempi di consegna concordati e delle caratteristiche tecniche e qualitative dichiarate per ciascun prodotto;
- interpretare con attenzione e flessibilità le esigenze dei clienti e dei consumatori finali, impegnandosi a fornire risposte efficaci anche a richieste specifiche o personalizzate;
- adottare modalità di comunicazione trasparenti, chiare e complete nei confronti del pubblico e di tutti gli stakeholder, con particolare riferimento alle informazioni riguardanti gli aspetti ambientali connessi alle attività, ai prodotti e ai servizi della Conceria;
- operare secondo principi di correttezza, trasparenza, lealtà e buona fede nei rapporti con istituzioni, clienti, fornitori, partner commerciali e concorrenti, evitando qualsiasi comportamento non conforme ai principi contenuti nel presente Codice Etico e nel Codice di Condotta e Responsabilità Sociale adottato dall'azienda;
- assicurare il pieno rispetto di tutte le disposizioni legislative, normative e regolamentari applicabili, con particolare riguardo agli ambiti ambientali, sociali e della salute e sicurezza sul lavoro, nonché delle previsioni contenute nel Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del settore conciario;
- valutare preventivamente e con attenzione gli aspetti qualitativi, ambientali e sociali associati a ogni nuova attività, prodotto, progetto o processo aziendale, promuovendo soluzioni coerenti con gli obiettivi di sostenibilità e di miglioramento continuo perseguiti dall'azienda.

Attraverso l'applicazione concreta di tali principi, il Cuoificio Bisonte intende consolidare il proprio ruolo di realtà imprenditoriale responsabile, capace di coniugare tradizione, qualità, innovazione e sostenibilità nel rispetto delle persone, del territorio e dell'ambiente.



4. PRINCIPI GENERALI DI COMPORTAMENTO

Attraverso il presente Codice Etico, il Cuoificio Bisonte richiede a tutti i destinatari di adottare e promuovere comportamenti improntati ai più elevati standard etici e professionali nello svolgimento delle proprie attività.

L'azienda ritiene infatti che il rispetto dei principi fondamentali dell'ordinamento giuridico e delle regole di correttezza comunemente riconosciute costituisca il presupposto essenziale per la creazione di rapporti di fiducia duraturi con dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni e, più in generale, con tutti gli stakeholder.

Ogni destinatario è pertanto chiamato a svolgere le proprie mansioni con senso di responsabilità, consapevolezza del proprio ruolo e piena adesione ai valori e ai principi che caratterizzano l'identità e la cultura aziendale.

4.1 Legalità

Il rispetto della legge rappresenta un principio fondamentale e imprescindibile per il Cuoificio Bisonte e costituisce la base di ogni attività aziendale.

Tutti i destinatari del presente Codice sono tenuti ad agire nel pieno rispetto delle disposizioni legislative, regolamentari e normative vigenti nei Paesi in cui l'azienda opera, nonché delle procedure e delle regole interne adottate per garantirne l'attuazione.

L'azienda non ammette né tollera comportamenti contrari alla legge o comunque idonei a favorire, direttamente o indirettamente, la commissione di illeciti. Nessun interesse aziendale, obiettivo economico o vantaggio competitivo può giustificare condotte non conformi alle norme applicabili.

L'eventuale mancata conoscenza delle disposizioni di legge non può essere invocata quale causa di giustificazione. Qualora sorgano dubbi interpretativi o situazioni di incertezza in merito alla corretta applicazione delle norme, i destinatari sono tenuti a rivolgersi ai propri responsabili o ai referenti aziendali competenti per ottenere le necessarie indicazioni.

In coerenza con tale principio, l'azienda non instaurerà né manterrà rapporti di collaborazione, commerciali o professionali con soggetti che non condividano o non rispettino il principio di legalità.

4.2 Lealtà

Nello svolgimento delle proprie attività e nei rapporti intrattenuti sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione, tutti i destinatari sono tenuti ad agire con lealtà, intesa come coerenza tra comportamenti, impegni assunti e responsabilità attribuite.



La lealtà si manifesta attraverso il rispetto della parola data, degli accordi sottoscritti e degli obblighi derivanti dal proprio ruolo, contribuendo alla costruzione di relazioni professionali fondate sulla fiducia reciproca e sulla collaborazione.

Tale principio richiede comportamenti caratterizzati da correttezza, affidabilità, trasparenza e rispetto nei confronti di colleghi, clienti, fornitori, partner commerciali e di tutti gli interlocutori dell'azienda.

La lealtà si esprime inoltre nella tutela e nella valorizzazione del patrimonio aziendale, materiale e immateriale, evitando qualsiasi comportamento che possa arrecare danno agli interessi, all'immagine o alla reputazione del Cuoificio Bisonte.

4.3 Integrità

Il Cuoificio Bisonte svolge le proprie attività nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza, onestà e buona fede, promuovendo relazioni improntate all'integrità e al rispetto reciproco.

Nei rapporti con clienti, fornitori, partner commerciali, istituzioni e altri soggetti terzi, l'azienda si impegna a fornire informazioni chiare, complete e veritiere, evitando qualsiasi forma di comunicazione ingannevole, ambigua o fuorviante. Allo stesso modo, non sono ammessi comportamenti finalizzati a conseguire vantaggi indebiti attraverso l'abuso di situazioni di debolezza, dipendenza o scarsa conoscenza da parte di altri soggetti.

In coerenza con tali principi, ogni destinatario è tenuto a svolgere le proprie mansioni con onestà, imparzialità e trasparenza, adottando comportamenti che riflettano elevati standard morali e professionali e contribuendo alla tutela della reputazione e dell'affidabilità dell'azienda.

Il Cuoificio Bisonte contrasta e disincentiva qualsiasi comportamento volto alla realizzazione di attività illecite o comunque incompatibili con i propri valori. È pertanto espressamente vietata qualsiasi forma di accordo, collaborazione o intesa, sia con soggetti appartenenti all'organizzazione sia con soggetti esterni, che abbia come finalità il perseguimento di obiettivi contrari alla legge, ai principi contenuti nel presente Codice Etico o agli interessi legittimi dell'azienda.

4.4 Diligenza e buona fede

Tutti i dipendenti, collaboratori e, più in generale, i destinatari del presente Codice sono tenuti a svolgere le proprie attività con diligenza, professionalità e buona fede, adempiendo con responsabilità agli obblighi derivanti dal ruolo ricoperto, dai rapporti contrattuali instaurati e dalle disposizioni normative applicabili.



Nello svolgimento delle attività lavorative, ciascun destinatario deve operare con impegno, competenza e spirito di collaborazione, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi aziendali nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e integrità.

Ogni attività, operazione o decisione deve essere svolta secondo procedure chiare e verificabili, garantendone la corretta documentazione e tracciabilità. Tali comportamenti contribuiscono a tutelare il patrimonio, la reputazione e il prestigio del Cuoificio Bisonte, rafforzando la fiducia riposta nell'azienda da parte di clienti, fornitori, istituzioni e stakeholder.

4.5 Prevenzione della corruzione

Il Cuoificio Bisonte adotta una politica di assoluta non tolleranza nei confronti di qualsiasi forma di corruzione, diretta o indiretta, attiva o passiva, impegnandosi a prevenire e contrastare ogni comportamento che possa anche solo favorire pratiche corruttive.

L'azienda opera nel pieno rispetto delle normative nazionali e internazionali applicabili in materia di prevenzione e contrasto della corruzione e richiede ai destinatari di mantenere comportamenti improntati alla massima integrità, indipendenza e imparzialità.

A tal fine, l'azienda vigila affinché tutte le relazioni professionali e commerciali siano gestite in modo trasparente e corretto, prevenendo l'insorgere di situazioni che possano generare conflitti di interesse o indebite influenze nei processi decisionali.

Qualsiasi comportamento riconducibile a fenomeni corruttivi costituisce una grave violazione del presente Codice e può comportare l'applicazione di provvedimenti disciplinari, oltre alle eventuali conseguenze previste dalla normativa vigente.

4.6 Trasparenza

La trasparenza rappresenta un principio fondamentale che deve caratterizzare ogni attività e relazione intrattenuta dall'azienda.

Tutte le comunicazioni rivolte a clienti, fornitori, partner commerciali, istituzioni, dipendenti e altri stakeholder devono essere improntate a criteri di chiarezza, completezza, tempestività, correttezza e veridicità, evitando omissioni, ambiguità o informazioni fuorvianti.

Attraverso una comunicazione trasparente e responsabile, l'azienda intende garantire a tutti gli interlocutori la possibilità di assumere decisioni consapevoli e adeguatamente informate.



4.7 Tracciabilità e controllo

Il Cuoificio Bisonte riconosce nella tracciabilità delle attività e nella possibilità di effettuare controlli efficaci uno strumento essenziale per garantire correttezza, trasparenza e affidabilità nella gestione aziendale.

Per tale motivo, ogni operazione, transazione o attività deve essere adeguatamente documentata e registrata, in modo da consentirne la verifica durante tutte le fasi del processo, dall'autorizzazione all'esecuzione, dalla registrazione al controllo successivo.

I destinatari sono tenuti a collaborare attivamente affinché ogni attività risulti pienamente ricostruibile e verificabile, assicurando la completezza e l'accuratezza delle informazioni fornite.

È altresì fatto divieto di porre in essere comportamenti che possano compromettere l'efficacia dei sistemi di controllo interni o ostacolare le attività di verifica e monitoraggio previste dall'azienda.

4.8 Assenza di conflitti di interesse

Nello svolgimento delle proprie attività, il Cuoificio Bisonte si impegna a prevenire e gestire ogni situazione che possa determinare un conflitto tra interessi personali e interessi aziendali.

I destinatari devono evitare qualsiasi situazione nella quale interessi privati, personali o di terzi possano interferire, anche solo potenzialmente, con la capacità di assumere decisioni obiettive e imparziali nell'interesse dell'azienda.

A titolo esemplificativo, costituiscono situazioni di conflitto di interesse:

- la partecipazione, diretta o indiretta, manifesta o occulta, ad attività di clienti, fornitori, concorrenti o soggetti che intrattengono rapporti con l'azienda;
- l'utilizzo della propria posizione lavorativa per ottenere vantaggi personali o perseguire interessi diversi da quelli aziendali;
- l'utilizzo o la divulgazione di informazioni apprese nello svolgimento delle proprie mansioni per finalità personali o a beneficio di terzi;
- l'assunzione di incarichi, collaborazioni o attività professionali presso clienti, fornitori, concorrenti o altri soggetti che possano compromettere l'indipendenza di giudizio o risultare incompatibili con gli interessi aziendali.

Sono inoltre vietati comportamenti collusivi, pressioni indebite o sollecitazioni rivolte a soggetti interni o esterni finalizzate a conseguire vantaggi personali, professionali o aziendali non conformi ai principi del presente Codice.

Qualsiasi situazione di conflitto di interesse, anche solo potenziale, deve essere comunicata tempestivamente al proprio responsabile o referente aziendale affinché possa essere valutata e



gestita in modo appropriato. I destinatari sono tenuti a rispettare le decisioni e le misure eventualmente adottate dall'azienda a seguito di tale valutazione.

4.9 Diritti umani

Il Cuoificio Bisonte riconosce il valore universale dei diritti umani e si impegna a rispettarli e promuoverli in tutte le proprie attività e relazioni professionali.

L'azienda ispira il proprio operato ai principi contenuti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, nelle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e nei Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, promuovendo condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona e dei diritti fondamentali di ciascun individuo.

4.10 Dignità e uguaglianza

L'azienda tutela la dignità, il valore e l'integrità di tutte le persone che operano per suo conto o sotto il suo controllo, indipendentemente dalla natura del rapporto instaurato.

Il Cuoificio Bisonte promuove un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e fondato sulle pari opportunità, nel quale ogni individuo possa esprimere le proprie capacità professionali senza subire discriminazioni o trattamenti ingiustificatamente differenziati.

Sono pertanto vietate e fermamente condannate tutte le forme di discriminazione, molestia, intimidazione o comportamento offensivo basate, a titolo esemplificativo, su sesso, età, origine etnica, nazionalità, lingua, religione, orientamento sessuale, opinioni politiche, appartenenza sindacale, condizioni di disabilità o qualsiasi altra caratteristica personale tutelata dalla legge.

4.11 Lavoro infantile

Il Cuoificio Bisonte condanna fermamente e vieta qualsiasi forma di sfruttamento del lavoro minorile, riconoscendo il diritto di ogni bambino e adolescente a un'infanzia sicura, all'istruzione, alla formazione e a uno sviluppo fisico, psicologico e sociale adeguato.

L'azienda svolge le proprie attività nel pieno rispetto delle normative nazionali e internazionali in materia di tutela dei minori e di età minima per l'accesso al lavoro, impegnandosi a non impiegare, direttamente o indirettamente, persone di età inferiore a quella prevista dalla legislazione vigente.

Tale impegno si estende anche ai rapporti con fornitori, appaltatori, partner commerciali e collaboratori, ai quali è richiesto di adottare comportamenti coerenti con i principi espressi nel presente Codice. L'azienda promuove pertanto il rispetto dei diritti dei minori lungo l'intera catena di



fornitura e si adopera affinché non si verifichino situazioni riconducibili al lavoro infantile o ad altre forme di sfruttamento dei minori.

Il Cuoificio Bisonte sostiene inoltre iniziative e pratiche orientate alla tutela dell'infanzia e dell'adolescenza, contribuendo alla diffusione di una cultura fondata sul rispetto dei diritti fondamentali della persona.

4.12 Tutela dell'ambiente

La tutela dell'ambiente costituisce un elemento centrale della strategia aziendale e rappresenta uno degli strumenti attraverso cui il Cuoificio Bisonte intende perseguire uno sviluppo sostenibile e responsabile.

L'azienda è consapevole dell'impatto che le attività produttive possono generare sul territorio e sulle risorse naturali e, per tale ragione, si impegna a prevenire e ridurre progressivamente gli effetti ambientali derivanti dai propri processi, promuovendo un utilizzo efficiente e responsabile delle risorse disponibili.

A conferma di tale impegno, il Cuoificio Bisonte ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14001 e agli standard previsti dal protocollo Leather Working Group (LWG), con l'obiettivo di garantire un miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali.

In particolare, l'azienda si impegna a:

- rispettare integralmente la normativa ambientale applicabile a livello nazionale, regionale e locale;
- monitorare costantemente gli impatti ambientali connessi alle proprie attività produttive, individuando opportunità di miglioramento e di prevenzione dell'inquinamento;
- perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali mediante la riduzione dei consumi di risorse naturali, delle emissioni, degli scarichi e della produzione di rifiuti;
- comunicare in maniera chiara e trasparente gli obiettivi perseguiti e i risultati ottenuti in ambito ambientale.

Tutti i destinatari sono chiamati a contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi ambientali aziendali, adottando comportamenti responsabili e coerenti con i principi di sostenibilità promossi dall'azienda.



4.13 Tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro

Il Cuoificio Bisonte considera la salute e la sicurezza delle persone un valore prioritario e irrinunciabile, impegnandosi a garantire condizioni di lavoro sicure e salubri per tutti coloro che operano all'interno della propria organizzazione.

L'azienda adempie pienamente agli obblighi previsti dalla normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro, con particolare riferimento alle disposizioni contenute nel Decreto Legislativo 9 aprile 2008, n. 81 e successive modifiche e integrazioni.

Nell'ambito di tale impegno, il Cuoificio Bisonte promuove una cultura della prevenzione fondata sulla consapevolezza, sulla responsabilizzazione e sulla partecipazione attiva di tutti i lavoratori.

A tal fine, l'azienda garantisce:

- adeguate attività di informazione, formazione e addestramento a tutti i livelli dell'organizzazione, al fine di sviluppare una diffusa cultura della salute e della sicurezza;
- la gestione efficace delle condizioni di sicurezza sia nelle attività ordinarie sia nelle situazioni di emergenza;
- la manutenzione e la messa in sicurezza di impianti, macchinari, attrezzature e luoghi di lavoro;
- la predisposizione e l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi e di ogni altra documentazione prevista dalla normativa applicabile;
- la corretta gestione degli infortuni, dei mancati infortuni e delle malattie professionali, promuovendo azioni di prevenzione e miglioramento continuo.

Tutti i destinatari sono tenuti a rispettare le procedure aziendali in materia di sicurezza, a utilizzare correttamente le attrezzature e i dispositivi di protezione individuale e a collaborare attivamente nella prevenzione dei rischi e nella tutela della salute propria e altrui.

4.14 Tutela della privacy e delle informazioni riservate

Il Cuoificio Bisonte riconosce il valore strategico delle informazioni e dei dati trattati nello svolgimento delle proprie attività e si impegna a garantirne la protezione, la riservatezza e il corretto utilizzo.

L'azienda opera nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, con particolare riferimento al Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation – GDPR), adottando procedure e misure organizzative e tecniche idonee a garantirne la corretta applicazione.

Tutti i destinatari sono tenuti a trattare le informazioni e i dati acquisiti nell'ambito della propria attività lavorativa o professionale con la massima riservatezza e diligenza, evitando qualsiasi utilizzo



improprio, divulgazione non autorizzata o trattamento non conforme alle disposizioni normative e aziendali.

Sono considerate informazioni di proprietà dell'azienda, tra le altre:

- i dati personali riferiti a dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e altri soggetti con cui l'azienda intrattiene rapporti;
- le informazioni riservate riguardanti attività, processi, progetti, strategie, iniziative, trattative, accordi, programmi di sviluppo, dati economici e commerciali o qualsiasi altra informazione non di dominio pubblico che possa avere rilevanza per l'azienda.

La divulgazione, l'utilizzo o la comunicazione di informazioni riservate per finalità diverse da quelle connesse allo svolgimento delle proprie mansioni è vietata, salvo espressa autorizzazione e nel rispetto della normativa applicabile.

L'azienda garantisce la protezione delle informazioni e dei dati conservati su supporti cartacei e informatici attraverso l'adozione di adeguate misure di sicurezza, procedure interne e strumenti di controllo finalizzati a prevenire accessi non autorizzati, perdite, alterazioni o utilizzi impropri delle informazioni.

La tutela della riservatezza e la corretta gestione delle informazioni rappresentano un dovere fondamentale per tutti i destinatari e costituiscono un elemento essenziale per la salvaguardia del patrimonio, della reputazione e della competitività del Cuoificio Bisonte.

5. NORME SPECIFICHE DI COMPORTAMENTO

I principi e i valori richiamati nel presente Codice trovano concreta applicazione nei rapporti che il Cuoificio Bisonte intrattiene quotidianamente con i propri stakeholder. Per tale ragione, l'azienda richiede che ogni relazione professionale, commerciale e istituzionale sia improntata ai principi di legalità, correttezza, trasparenza, integrità e responsabilità, nel rispetto delle disposizioni normative vigenti e degli standard etici adottati.

5.1 Relazioni con il mercato (clienti e concorrenti)

Il Cuoificio Bisonte svolge la propria attività commerciale nel pieno rispetto dei principi della libera concorrenza e delle normative vigenti in materia di concorrenza leale, promuovendo rapporti fondati sulla correttezza professionale, sulla trasparenza e sul rispetto reciproco.



Le relazioni con clienti, concorrenti e altri operatori del settore devono essere gestite in modo professionale e responsabile, evitando qualsiasi comportamento che possa alterare le normali dinamiche di mercato o arrecare pregiudizio alla reputazione dell'azienda.

Le comunicazioni commerciali e istituzionali devono essere formulate in modo chiaro, comprensibile, veritiero e completo, affinché i destinatari possano assumere decisioni consapevoli e correttamente informate. Non sono pertanto ammesse pratiche ingannevoli, scorrette, elusive o suscettibili di generare false aspettative in merito ai prodotti, ai servizi o alle attività aziendali.

L'azienda condanna ogni forma di concorrenza sleale e vieta espressamente comportamenti finalizzati a ottenere vantaggi indebiti attraverso mezzi illeciti o contrari ai principi del presente Codice.

Sono altresì vietate e costituiscono grave violazione delle disposizioni aziendali tutte le pratiche di natura corruttiva, non riconducibili alle normali relazioni commerciali o alle consuetudini di cortesia generalmente ammesse e conformi alla normativa applicabile.

5.2 Relazioni con i dipendenti

Il Cuoificio Bisonte riconosce il valore centrale delle proprie risorse umane e si impegna a promuovere un ambiente di lavoro fondato sul rispetto della persona, sulla valorizzazione delle competenze e sul principio delle pari opportunità.

L'azienda favorisce la crescita professionale dei propri dipendenti durante tutte le fasi del rapporto di lavoro, dall'inserimento in azienda allo sviluppo delle competenze e dei percorsi di carriera, garantendo un contesto lavorativo sereno, inclusivo e meritocratico.

Le attività di selezione, reclutamento e assunzione del personale sono svolte nel rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza e non discriminazione, sulla base di criteri oggettivi legati alle competenze professionali, all'esperienza maturata, alle capacità individuali e al potenziale di sviluppo delle candidature. L'azienda si impegna a garantire che le persone selezionate siano coerenti con le esigenze organizzative e professionali richieste, escludendo qualsiasi forma di favoritismo o trattamento privilegiato.

Le politiche retributive e di sviluppo professionale sono basate esclusivamente su criteri meritocratici e oggettivi, quali la formazione, la professionalità, l'esperienza acquisita, le prestazioni fornite e il raggiungimento degli obiettivi assegnati.

È espressamente vietato promettere, offrire o concedere aumenti retributivi, incentivi, benefici o avanzamenti di carriera quale contropartita per comportamenti contrari alla legge, alle procedure aziendali o ai principi contenuti nel presente Codice.



L'azienda promuove inoltre la formazione continua e la crescita professionale delle proprie risorse, favorendo lo sviluppo delle competenze tecniche, organizzative e relazionali necessarie al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Particolare attenzione è riservata alla tutela dell'integrità fisica, morale e psicologica delle persone. Il Cuoificio Bisonte non tollera alcuna forma di molestia, intimidazione, discriminazione, abuso di autorità o comportamento offensivo nei confronti di dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti o visitatori.

Per molestia si intende qualsiasi comportamento, anche non verbale, reiterato nel tempo o posto in essere da uno o più soggetti, che abbia l'effetto di creare un ambiente di lavoro ostile, intimidatorio, umiliante o offensivo e che possa compromettere il benessere della persona o il regolare svolgimento dell'attività lavorativa.

È altresì vietata qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di coloro che segnalino, denunciino o rifiutino comportamenti contrari ai principi del presente Codice.

5.3 Relazioni con fornitori, collaboratori e partner

I rapporti con fornitori, consulenti, collaboratori e partner commerciali rappresentano un elemento essenziale per il perseguimento degli obiettivi aziendali e devono essere improntati a principi di correttezza, trasparenza, affidabilità, professionalità e reciproca fiducia.

La selezione e la gestione dei rapporti con tali soggetti avvengono attraverso procedure basate su criteri oggettivi, trasparenti e verificabili, che tengono conto della qualità dei beni e dei servizi offerti, della competitività economica, della capacità organizzativa e della reputazione professionale del soggetto coinvolto.

L'azienda privilegia rapporti con operatori che condividano valori compatibili con quelli espressi nel presente Codice e che dimostrino il rispetto delle normative vigenti, dei diritti umani, delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro e della tutela dell'ambiente.

A parità di qualità e affidabilità, le scelte aziendali sono orientate anche al rispetto dei principi di economicità e sostenibilità.

Il Cuoificio Bisonte richiede ai propri fornitori, consulenti e collaboratori di conoscere e rispettare i principi contenuti nel presente Codice Etico e si riserva la facoltà di interrompere o non instaurare rapporti con soggetti che pongano in essere comportamenti incompatibili con tali principi.



5.4 Relazioni con la Pubblica Amministrazione

I rapporti con la Pubblica Amministrazione, con gli enti pubblici, con i soggetti concessionari di pubblici servizi e con ogni altro organismo di natura pubblica devono essere improntati ai principi di legalità, correttezza, trasparenza, imparzialità e collaborazione.

Tali rapporti possono essere intrattenuti esclusivamente da soggetti espressamente autorizzati dall'azienda e devono svolgersi nel rispetto delle normative vigenti e delle procedure interne.

Il Cuoificio Bisonte condanna qualsiasi comportamento volto a influenzare impropriamente decisioni o attività della Pubblica Amministrazione e vieta espressamente la promessa, l'offerta o la corresponsione, diretta o indiretta, di denaro, beni, utilità o altri vantaggi a Pubblici Ufficiali, Incaricati di Pubblico Servizio o soggetti ad essi collegati, italiani o esteri, al fine di ottenere benefici, favori o vantaggi indebiti per sé o per l'azienda.

In occasione di verifiche, controlli, ispezioni o richieste provenienti da autorità pubbliche, tutti i destinatari sono tenuti a collaborare con la massima disponibilità e correttezza, fornendo informazioni complete, veritiere, accurate e tempestive.

L'azienda vieta qualsiasi comportamento finalizzato a ottenere contributi, finanziamenti, sovvenzioni, mutui agevolati o altre erogazioni pubbliche mediante dichiarazioni false, documentazione alterata o incompleta, omissione di informazioni rilevanti, artifici, raggiri o altre condotte idonee a indurre in errore l'ente erogatore.

Parimenti, è vietato utilizzare risorse, contributi o finanziamenti pubblici per finalità diverse da quelle per le quali sono stati concessi.

Il Cuoificio Bisonte condanna inoltre qualsiasi comportamento volto a ostacolare l'attività dell'autorità giudiziaria o a indurre soggetti chiamati a rendere dichiarazioni davanti all'autorità competente a fornire informazioni false, incomplete o fuorvianti. Ogni rapporto con l'autorità giudiziaria deve essere improntato alla massima collaborazione, correttezza e trasparenza.

5.5 Rapporti con le Autorità di Vigilanza

Il Cuoificio Bisonte riconosce il ruolo fondamentale svolto dalle Autorità di Vigilanza nel garantire la corretta applicazione delle disposizioni normative e la tutela degli interessi pubblici e del mercato.

I rapporti con tali Autorità sono gestiti esclusivamente dalle Direzioni e dalle Funzioni aziendali formalmente autorizzate, che operano nel rispetto della normativa vigente, delle procedure interne e dei principi contenuti nel presente Codice Etico.

L'azienda garantisce che tutte le comunicazioni, le segnalazioni e le informazioni trasmesse alle Autorità di Vigilanza siano improntate a criteri di tempestività, correttezza, completezza e trasparenza.



I dati e i documenti forniti devono essere veritieri, accurati e coerenti con i fatti cui si riferiscono, evitando omissioni o rappresentazioni incomplete che possano influire sulle attività di controllo o di vigilanza.

In occasione di verifiche, richieste di informazioni, accertamenti o attività ispettive, il Cuoificio Bisonte si impegna a fornire la massima collaborazione, mettendo a disposizione la documentazione richiesta e garantendo piena disponibilità nei confronti dei soggetti incaricati delle attività di vigilanza.

È vietato qualsiasi comportamento volto a ostacolare, ritardare o compromettere le attività delle Autorità competenti, nonché la trasmissione di informazioni false, incomplete o fuorvianti.

5.6 Relazioni con sponsor, donazioni e omaggi

Il Cuoificio Bisonte può sostenere iniziative attraverso contributi, sponsorizzazioni o altre forme di partecipazione, purché esse siano coerenti con i valori aziendali e perseguano finalità di carattere sociale, culturale, educativo, ambientale o benefico.

Tali iniziative devono essere preventivamente valutate e autorizzate secondo le procedure aziendali applicabili, nel rispetto delle normative vigenti e dei principi di trasparenza, correttezza e tracciabilità. Ogni contributo, sponsorizzazione o liberalità deve essere adeguatamente documentato e registrato, al fine di garantirne la piena trasparenza e verificabilità.

L'azienda presta particolare attenzione a evitare situazioni che possano generare conflitti di interesse o essere interpretate come strumenti volti a ottenere indebiti vantaggi commerciali, economici o istituzionali.

Nell'ambito delle relazioni professionali, nessun destinatario può richiedere, offrire, promettere, accettare o ricevere, per sé o per altri, regali, benefici, utilità o altre forme di vantaggio che eccedano le normali pratiche di cortesia commerciale o che possano compromettere l'indipendenza di giudizio delle parti coinvolte.

Il presente principio si applica a qualsiasi forma di utilità, inclusi omaggi, donazioni, contributi, sponsorizzazioni, ospitalità, inviti a eventi, agevolazioni o benefici di altra natura.

Eventuali eccezioni riconducibili a particolari contesti culturali o consuetudini locali devono essere preventivamente autorizzate dalla Direzione aziendale e comunque risultare conformi alle disposizioni di legge e ai principi del presente Codice.



5.7 Relazioni con Sindaci e Revisori

Il Cuoificio Bisonte riconosce il ruolo fondamentale degli organi di controllo e revisione quali garanti della correttezza amministrativa, contabile e gestionale dell'azienda.

I rapporti con i Sindaci e i Revisori sono improntati ai principi di trasparenza, correttezza, collaborazione, indipendenza e reciproco rispetto, nella consapevolezza dell'importanza delle attività di controllo ai fini della tutela degli interessi dell'azienda e dei suoi stakeholder.

L'azienda si impegna a fornire tempestivamente tutte le informazioni, i dati e la documentazione necessari allo svolgimento delle attività di verifica e controllo, assicurandone completezza, accuratezza, chiarezza e veridicità.

Ogni destinatario è tenuto a collaborare con gli organi di controllo e revisione, evitando comportamenti che possano ostacolare, ritardare o limitare l'esercizio delle loro funzioni.

Il Cuoificio Bisonte si impegna inoltre a garantire l'autonomia e l'indipendenza di giudizio dei Sindaci e dei Revisori, prevenendo situazioni di conflitto di interesse e favorendo un dialogo costruttivo e trasparente volto al continuo miglioramento dei processi aziendali.

5.8 Tutela del patrimonio aziendale e delle attrezzature di lavoro

Il patrimonio aziendale rappresenta una risorsa fondamentale per il perseguimento degli obiettivi del Cuoificio Bisonte e deve essere tutelato e utilizzato con responsabilità da tutti i destinatari del presente Codice.

Per patrimonio aziendale si intendono, a titolo esemplificativo, beni mobili e immobili, impianti, macchinari, attrezzature, strumenti tecnologici, sistemi informatici, dati, informazioni, proprietà intellettuale, know-how e ogni altra risorsa materiale o immateriale appartenente all'azienda o affidata alla sua gestione.

Ciascun destinatario è responsabile della corretta custodia e conservazione delle risorse aziendali affidategli e deve utilizzarle esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento dell'attività lavorativa e nel rispetto delle disposizioni aziendali.

Ogni evento che possa comportare perdita, danneggiamento, utilizzo improprio o sottrazione di beni aziendali deve essere tempestivamente segnalato ai responsabili competenti.

È vietato utilizzare beni, attrezzature, sistemi informatici o reti aziendali per finalità personali non autorizzate o per attività contrarie alla legge, all'ordine pubblico, ai principi etici aziendali o ai diritti fondamentali della persona.

In particolare, è espressamente vietato:

- utilizzare le risorse aziendali per commettere o agevolare attività illecite;



- accedere, consultare, archiviare o diffondere contenuti contrari alla legge o ai principi del presente Codice;
- alterare, danneggiare, distruggere o compromettere sistemi informatici, programmi, banche dati o informazioni aziendali o di terzi;
- condividere con soggetti non autorizzati le proprie credenziali di accesso ai sistemi informatici aziendali;
- utilizzare strumenti aziendali per accedere a siti internet o contenuti aventi carattere pedopornografico o comunque illegale.

Ogni dipendente è tenuto a contribuire alla sicurezza delle risorse aziendali adottando comportamenti prudenti e conformi alle procedure interne in materia di sicurezza informatica e protezione delle informazioni.

5.9 Alcol e droghe

Il Cuoificio Bisonte promuove un ambiente di lavoro sicuro, sano e rispettoso della dignità delle persone, riconoscendo che l'assunzione di sostanze alcoliche o stupefacenti può compromettere la sicurezza, la salute e l'efficienza lavorativa.

Per tale motivo, l'azienda vieta il possesso, l'utilizzo, la distribuzione, la cessione o la vendita di sostanze stupefacenti e di bevande alcoliche nei luoghi di lavoro e durante lo svolgimento delle attività lavorative, salvo eventuali eccezioni espressamente autorizzate in contesti istituzionali o di rappresentanza e comunque nel rispetto delle norme applicabili.

L'azienda condanna qualsiasi comportamento che possa compromettere la lucidità, l'equilibrio psicofisico o la capacità di svolgere in sicurezza le proprie mansioni, mettendo a rischio la propria incolumità o quella di colleghi, collaboratori e terzi.

Il Cuoificio Bisonte scoraggia inoltre l'abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti anche al di fuori dell'orario di lavoro qualora ciò possa influire negativamente sulle prestazioni professionali, sulla sicurezza o sull'immagine dell'azienda.

Nel rispetto della normativa vigente, della dignità della persona e delle disposizioni in materia di tutela della privacy, l'azienda si riserva di adottare le misure di controllo e prevenzione previste dalla legge al fine di garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori e la tutela dell'ambiente di lavoro.



6. VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

Il rispetto dei principi, dei valori e delle regole di comportamento contenuti nel presente Codice Etico costituisce un elemento essenziale del rapporto di fiducia che lega il Cuoificio Bisonte a tutti i soggetti destinatari del documento.

Ogni comportamento contrario alle disposizioni del presente Codice è considerato una violazione degli obblighi di correttezza, lealtà, integrità e responsabilità che devono caratterizzare i rapporti con l'azienda e può compromettere il rapporto fiduciario instaurato con la stessa.

Tutti i destinatari sono pertanto tenuti a conoscere, rispettare e promuovere i principi contenuti nel presente Codice nell'ambito delle attività svolte per conto o nell'interesse del Cuoificio Bisonte.

L'azienda si impegna a valutare con attenzione ogni eventuale segnalazione o accertamento di comportamenti non conformi ai principi e alle disposizioni del presente Codice, adottando le misure ritenute più appropriate nel rispetto della normativa vigente, dei principi di proporzionalità e delle garanzie previste a tutela delle persone coinvolte.

Per quanto riguarda i lavoratori dipendenti, la violazione delle disposizioni contenute nel presente Codice costituisce illecito disciplinare e può comportare l'applicazione dei provvedimenti previsti dalla normativa vigente, dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicabile e dalle procedure disciplinari adottate dall'azienda, in relazione alla gravità della violazione accertata.

Per quanto concerne consulenti, collaboratori, fornitori, partner commerciali e, più in generale, tutti i soggetti terzi che intrattengono rapporti con l'azienda, l'inosservanza dei principi e delle regole contenuti nel presente Codice può costituire inadempimento contrattuale e comportare l'adozione delle misure ritenute opportune, fino alla sospensione o alla risoluzione del rapporto contrattuale, fatto salvo il risarcimento degli eventuali danni subiti dall'azienda.

Il Cuoificio Bisonte si riserva inoltre di adottare ogni ulteriore iniziativa prevista dalla legge per la tutela dei propri interessi, della propria reputazione e del rispetto dei valori che ispirano la propria attività.