

Sali. Wir sind YOO, die Basler Digitalagentur. Wir entwickeln digitale Lösungen, die Prozesse vereinfachen und Teams produktiver machen.

Dafür arbeiten bei uns Menschen aus unterschiedlichsten Disziplinen eng zusammen – strategisch, kreativ und technisch. Wenn du Verantwortung übernehmen und im digitalen Projektalltag etwas bewegen willst, bist du bei uns richtig. Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

Growth Marketing Specialist (w/m/d)

60-70%

Dafür brauchen wir dich:

- Du planst und steuerst kanalübergreifende Outbound-Kampagnen von A–Z – via LinkedIn, E-Mail und Events. Von Zielgruppendefinition, Conversion-Strategie, Messaging und technischem Setup bis zur Nachbearbeitung und Auswertung.
- Du bewirtschaftest unsere Kanäle LinkedIn, Instagram, Website und Newsletter – redaktionell, konzeptionell und mit Blick auf Performance. Du pflegst Inhalte und bringst dich aktiv in die strategische Weiterentwicklung ein.
- Du misst relevante Marketingkennzahlen, optimierst die Performance laufend und leitest daraus konkrete Massnahmen ab.
- Du arbeitest eng mit Sales zusammen und weisst, was es braucht, damit aus einem Kontakt ein qualifizierter Lead wird.
- Du unterstützt bei Employer-Branding-Massnahmen und sorgst für einen konsistenten Markenauftritt über alle Kanäle.

Zeige, was du kannst:

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung im Marketing mit, idealerweise im B2B-Umfeld oder in einer Agentur.
- Du hast Outbound-Kampagnen konzipiert, geplant und umgesetzt und weisst, wie Social-Media-Kanäle aufgebaut und bewirtschaftet werden.
- Redaktionelle Fähigkeiten und Freude an der Erstellung von Content für verschiedene Kanäle und Formate (z. B. LinkedIn, Website, Newsletter, White-Paper, Video)
- Du bist kreativ, hast Freude an der Zusammenarbeit mit Sales und verstehst, wie B2B-Vertrieb funktioniert.
- Du arbeitest strukturiert, eigenständig und verlierst auch bei mehreren parallelen Massnahmen den Überblick nicht.
- Du schreibst stilsicher auf Deutsch und kannst Inhalte kanalgerecht aufbereiten.
- Du verfügst über gute Englischkenntnisse (mindestens B2).

Das bieten wir dir:

- Work-Life-Integration mit flexiblen Arbeitszeiten, Homeoffice und Workation
- Sympathisches Team, das sich auf dich freut und dir hilft, schnell Fuss zu fassen sowie aktive Mitgestaltungsmöglichkeiten und flache Hierarchien
- Förderung bei Weiterbildungen und Beteiligung am Unternehmensgewinn
- Modernes Büro in Gehdistanz zum Bahnhof SBB
- Lebendige Teamkultur mit Spiel, Sport und Spass
- Unfallzusatzversicherung und attraktiver BVG-Leistungsplan

Noch mehr gute Gründe und wie wir ticken auf www.yoo.digital/karriere.

Klingt nach dir? Dann melde dich mit deinem CV bei jobs@yoo.digital. Wir freuen uns auf dich.