

Website Diagnose Worksheet

Dieses praktische Analyse-Tool hilft dir, den aktuellen Stand deiner Website strukturiert zu erfassen – aus verschiedenen Perspektiven im Unternehmen.



1. Ziele & Erwartungen (Team-Perspektiven)

Frage: Was soll die Website für euch leisten? Füllt diese Tabelle gemeinsam im Team aus:

Bereich	Wichtigstes Ziel	Wird dieses Ziel aktuell erreicht? (Ja / Nein / Unsicher)	Kommentar
Marketing			
Vertrieb			
HR			
Support / Service			
Geschäftsleitung			

2. Was funktioniert und was bremst?

Frage: Wo erlebt ihr im Alltag konkrete Hürden oder Frust?

- ☐ Content-Pflege ist aufwändig oder fehleranfällig
- ☐ Änderungen im CMS brauchen IT-Support
- ☐ Kein einheitlicher Markenauftritt über alle Seiten hinweg
- ☐ Redaktionsprozesse sind unklar oder zu langsam
- ☐ Website wirkt alt oder nicht responsiv
- ☐ Technische Schnittstellen fehlen oder machen Probleme
- ☐ Andere:

Was davon wirkt sich konkret auf eure Arbeit aus?
Notiert zentrale Beispiele oder Zitate aus dem Team:



3. Veränderungen im Unternehmen

Frage: Hat sich euer Unternehmen verändert und sieht man das online?

- Neue Angebote, Dienstleistungen, Produkte, Schwerpunkte, Märkte oder Zielgruppen?
- Umstrukturierungen, neues Branding, neue Teams?
- Strategiewechsel oder Neupositionierung?

Notiert alles, was nicht (mehr) auf der Website abgebildet ist, aber relevant wäre:

4. Was soll sich verbessern?

Frage: Was wäre euer wichtigstes Ziel bei einer Überarbeitung oder einem Relaunch?

- | | |
|--|---|
| ☐ Besserer Auftritt | ☐ Anderes: <hr/> |
| ☐ Effizientere Pflege | ☐ Anderes: <hr/> |
| ☐ Klare Strukturen | ☐ Anderes: <hr/> |
| ☐ Bessere Leadgenerierung | ☐ Anderes: <hr/> |
| ☐ Schnellere Redaktion | ☐ Anderes: <hr/> |
| ☐ Technische Zukunftssicherheit | |
| ☐ Kostenreduktion | |



Wer auf eine zukunftssichere Plattform setzt wie etwa auf ein flexibles System wie Craft CMS – legt schon heute den Grundstein dafür, dass künftige Anforderungen ohne kostspielige Umwege umgesetzt werden können.



Dieses Worksheet liefert euch ein gutes Gefühl für eure aktuelle Website-Situation.

Im nächsten Schritt analysieren wir mit euch gemeinsam, ob eine gezielte Überarbeitung reicht oder ein Relaunch sinnvoll ist.

Wir helfen dir, deine Online-Präsenz in ein digitales Meisterwerk zu verwandeln. Utopisch? Nein, das ist unser Alltag!

Erfahre mehr zu unserem Prozess hier.

oder besuche die Webpage unter:
<https://digitale-infusion.yoo.digital/>

Noch Fragen? Grossartig!

Hast du bereits konkrete Fragen zu deinem digitalen Auftritt, möchtest eine neue Website oder suchst einfach einen ehrlichen Austausch?

Dann schnapp dir einen Termin mit Florian, unserem Business Consultant. Gemeinsam findet ihr heraus, welche Lösung wirklich zu dir passt.

Termin buchen

oder sende uns eine Anfrage an hello@yoo.digital

Das ist Florian

