

Entscheidungskriterien: Überarbeitung oder kompletter Relaunch?

Die Kriterien bieten dir eine Art Checkliste, mit der du systematisch prüfen kannst, ob eine Überarbeitung ausreicht oder ein Relaunch die bessere Lösung ist.

Folgende Entscheidungskriterien können dir dabei helfen, eine evidenzbasierte Entscheidung zu treffen:



1. Design ist veraltet

Eine Überarbeitung reicht, wenn es um kleinere Anpassungen geht – zum Beispiel ein moderneres Farbschema, neue Schriften oder ein überarbeitetes Bildkonzept. Das Design-Grundgerüst bleibt bestehen.

Ein Relaunch ist nötig, wenn das Erscheinungsbild nicht mehr zur Markenidentität passt, Zielgruppen nicht anspricht oder auf mobilen Geräten nicht funktioniert. Das betrifft meist auch UX, Bildsprache und Navigationslogik.

2. Die Seitenstruktur ist unlogisch oder überladen

Lediglich eine Überarbeitung ist oft keine Option, wenn die Struktur historisch gewachsen ist, wichtige Inhalte tief vergraben liegen oder der Menübaum unübersichtlich wirkt.

Ein UX-Review kann aufdecken, dass Nutzer:innen wichtige Inhalte nicht finden, in Sackgassen landen oder CTAs übersehen. Wenn diese Probleme systematisch auftreten, ist oft nicht nur Feinschliff nötig, sondern ein grundlegender Umbau.

Ein Relaunch schafft Raum, um die Architektur ganz neu zu denken: klare Hierarchien, gezielte Nutzerführung, aufgeräumte Navigation. Das verbessert nicht nur die Usability, sondern auch SEO-Ranking.

3. Content ist veraltet, unklar oder inkonsistent

Einzelne Seiten lassen sich überarbeiten, wenn der Content grundsätzlich brauchbar ist – etwa durch bessere Gliederung oder neue CTAs.

Ein Relaunch ist sinnvoll, wenn Inhalte nicht mehr zur Marke passen, zu aufwändig zu pflegen sind oder ein konsistentes Gesamtkonzept fehlt.

4. Die Technik ist veraltet oder unflexibel

Eine gezielte Überarbeitung funktioniert, wenn sich kleinere Features ergänzen lassen oder technische Probleme isoliert sind.

Ein Relaunch wird dann notwendig, wenn das CMS keine Schnittstellen unterstützt, Mehrsprachigkeit oder Workflows fehlen oder Änderungen nur mit IT-Support möglich sind. Prüfe nicht nur, welche Funktionen heute fehlen, sondern auch, welche in den nächsten Jahren benötigt werden. Eine fehlende Zukunftsvision oder Integrationsfähigkeit kann ein starkes Argument für einen Relaunch sein.

Unser Tipp: Moderne Systeme wie Craft CMS bieten hier von Haus aus eine hohe Flexibilität, umfangreiche Integrationsmöglichkeiten und lassen sich auch von Redakteur:innen ohne IT-Kenntnisse effizient bedienen.

5. Die SEO-Struktur ist historisch gewachsen – aber nicht mehr zielgerichtet

OnPage-Massnahmen (z. B. Meta-Optimierung, interne Verlinkung) können punktuell sinnvoll sein, doch ein **Relaunch eröffnet die Chance**, eine durchdachte SEO-Architektur aufzubauen – mit fokussierten Themenseiten, sauberer URL-Logik und besserem technischen Fundament für Indexierung und Tracking.

6. Es gibt eine neue Team- oder Prozessstruktur

Eine Überarbeitung kann kurzfristig entlasten, bringt aber keine Klarheit. Ein Relaunch bietet die Gelegenheit, Rollen, Prozesse und Freigaben neu aufzusetzen.

Dazu zählt übrigens auch, wenn sich Support-Strukturen oder technische Partnerunternehmen ändern – oder wenn das aktuelle CMS ein Nischenprodukt ist, das Anpassungen teuer und Updates kompliziert macht.

Eine Überarbeitung ist meist eine Symptombehandlung

Wenn sich mehrere dieser Kriterien gleichzeitig bemerkbar machen, lohnt sich der Relaunch.

Denn: Wer nur überarbeitet, behebt Symptome. Wer relaucht, beseitigt Ursachen.

Es ist ein Investment in Klarheit, Effizienz und Zukunftsfähigkeit.

Du willst sehen, wie wir diese Analyse in echten Projekten umsetzen?

Hier auf digitale-infusion.yoo.digital zeigen wir dir unser Angebot und lassen Kund:innen zu Wort kommen. So bekommst du ein Gefühl dafür, wie wir von der ersten Analyse bis zur fertigen Website vorgehen.

Unsicher, ob Überarbeitung oder Relaunch?

Lass uns gemeinsam einen ehrlichen Blick auf deine Website werfen.

In einem unverbindlichen Website-Check analysieren wir deine aktuelle Situation und geben dir eine klare Einschätzung – ohne Verkaufsdruck, dafür mit konkreten Handlungsempfehlungen.

Jetzt kostenlosen [Website-Check vereinbaren](#).

Oder per Mail melden an hello@yoo.digital.