

ON AIR!

RADIO-WORKSHOP

- Details und Preise -



Stand: 01/2026

Hier findest du alle Infos zum Radio-Workshop.

Du hast noch Fragen oder möchtest eine unverbindliche Anfrage für ein Projekt stellen? Nutze dafür gerne das Kontaktformular auf der Homepage oder schreib mir eine Nachricht bei Instagram oder per Mail an
phil@radiorabauken.de

SO ARBEITEN WIR ZUSAMMEN:

- **Kommunikation:** Für deine Anliegen vor, während und nach unserer Zusammenarbeit bin ich jederzeit über die auf meiner Webseite (www.radiorabauken.de) beschriebenen Kontaktmöglichkeiten erreichbar und melde mich schnellstmöglich zurück. Natürlich können wir auch gerne telefonieren.
- **Vertrag:** Für die Zeit unserer Zusammenarbeit können wir einen Honorarvertrag schließen. Viele Schulen und Unternehmen haben bereits vorgefertigte Verträge für die Zusammenarbeit mit freiberuflichen Dozent*innen. In jedem Fall besprechen wir gemeinsam, wie ein solcher Vertrag und die Zusammenarbeit aussehen können.
- **Honorar:** Die angegebenen Preise sind als Honorar für eine jeweils 45-minütige Einheit zu verstehen und sind so kalkuliert, dass sie meine Arbeitszeit, Aufwand und Erfahrung abdecken. Sollten höhere Nebenkosten anfallen (z.B. Reise- oder Übernachtungskosten) kann sich das Honorar erhöhen. Aber auch darüber sprechen wir natürlich vorher.



ON AIR! RADIO-WORKSHOP

Über das Projekt:

Wir hören Radio – ob morgens beim Zähneputzen, beim Frühstücken oder Aufräumen. Vielleicht hören wir unser Lieblingslied oder singen laut im Auto mit. Aber Radio hat noch mehr zu bieten. Kein anderes Medium kann so schnell und vielfältig informieren, z.B. mit Interviews, spannenden Reportagen oder Umfragen auf der Straße. Eine eigene Radiosendung zu produzieren ist aber gar nicht so einfach. In diesem Workshop wollen wir herausfinden, was alles zu einer eigenen Radiosendung dazugehört: Worüber kann man berichten? Welche journalistischen Beitragsformen gibt es im Radio? Finden wir einen Interviewpartner? Und wie ist es eigentlich, selbst Radiomoderator*in zu sein? Der Radio-Workshop soll spielerische und kreative Fähigkeiten anregen, die Teilnehmer*innen an das „Schreiben fürs Hören“ heranführen, aber auch die Hintergründe des Radios betrachten. Im Vordergrund steht aber natürlich die eigene Radiosendung: Wir erstellen Interviews und Beiträge, texten Nachrichten, produzieren Reportagen und gehen dann auf Sendung. Der Workshop legt den Fokus auf die praktische Arbeit und den Spaß an der Medienarbeit im Team und eignet sich nicht nur für den Schulunterricht. Denn Radio funktioniert überall dort, wo es etwas zu berichten gibt: in der Schule, im Verein, bei Ferienprojekten oder in Jugendgruppen. Am Ende des Workshops steht die fertige Radiosendung, die den Nachwuchsjournalist*innen auch den kritischen Blick auf das Medium ermöglicht.

Preise und Umfang:

- ab **40,- Euro** pro 45 Minuten*
(individuelle Planung und Anpassung jedes Projekts inklusive und jederzeit möglich)
- idealerweise zwischen 2-5 Tagen

Altersempfehlung und Zielgruppe:

- ab 5. Klasse (bzw. ab 11 Jahren)
- Schulklassen, Deutsch- oder anderer Fachunterricht, Ferienprojekte, Projektwochen, Jugendgruppen, Betreuungen, Vereine etc.

Kompetenzen:

Die kreative Audioarbeit kann vielfältig zur Förderung verschiedener Kompetenzen beitragen:

- Bedienen und Anwenden von Hardware, Aufnahme-, Schreib- und Recherchetechniken
- Informieren und Recherchieren sowie Auswerten und Bewerten von Informationen
- Kommunizieren und Kooperieren in Gruppen
- Produzieren und Präsentieren von medialen Inhalten
- Analysieren und Reflektieren von Quellen und Methoden
- (Sprach-)Handlungskompetenz: Zuhören, Sprechen, Schreiben, Kooperieren

Methoden:

- Sendungen hören und analysieren/ Höraufträge ausführen
- Themen recherchieren
- Interviews führen
- Schreiben/Sprechen/Proben in Gruppen
- eigene Aufnahmen produzieren und vor dem Mikrofon sprechen
- mit dem Audio-Equipment arbeiten
- Ergebnisse präsentieren und Feedback geben

Projektziele:

Die Arbeit an der eigenen Radiosendung fördert

- das freie und betonte Sprechen
- das sich Hineinversetzen in die Rolle des Hörers
- das genaue Zuhören und Analysieren von Hörbeispielen
- die schriftsprachliche Ausdrucksfähigkeit
- die verantwortungsvolle Arbeit in der Gruppe
- das selbstsichere Präsentieren
- das kritische Hinterfragen und Recherchieren von Themen
- den Umgang mit modernen Medien und Radiotechnik
- und macht natürlich Spaß 😊

*Aufgrund des Kleinunternehmerstatus gem.
§ 19 UStG wird keine Umsatzsteuer erhoben
und daher auch nicht ausgewiesen.



Aufbau und Inhalte:

Inhalte können aus folgenden Modulen je nach Zeit und Interesse ausgewählt werden:

1 Das Radio: mehr als nur Musik

Wir lernen das Genre „Radio“ kennen:

- Wann und wo hören wir Radio?
- Radiotagebuch führen: Was hören wir? Wie werden Informationen präsentiert? Welche Beitragsformen gibt es?
- Wie arbeiten (Radio-)Journalisten?
- Reflexion des Mediums: Welche Vor- und Nachteile hat das Radio?

2 Texten: Schreiben fürs Hören

Wir lernen die „Radiosprache“:

- Wie schreibe ich Texte fürs Radio?
- komplizierte Themen einfach darstellen
- Übungen und Tipps für verständliches Schreiben
- Schreiben fürs Hören

3 Redaktion: eine Sendung planen und recherchieren

Wir füllen unsere Sendung mit Themen:

- Worüber wollen wir berichten? Wer ist unsere Zielgruppe?
- Welche Beitragsformen verwenden wir? (Interview, Reportage, Umfrage, Moderation, Nachrichten etc.)
- Beitragsformen kennenlernen und Beispiele hören
- eigene Sendung(en) (in Expertengruppen) planen

4 Mikrofon & Co.: Umgang mit der Radiotechnik

Wir arbeiten mit Aufnahmegerät, Mischpult und Mikrofon:

- Welches Equipment gibt es und wie wird es eingesetzt?
- praktische Übungen schulen den Umgang mit Technik
- Arbeit mit dem Schnittprogramm: Wie schneide ich meinen Beitrag?

5 On-Air: auf Sendung gehen

Wir gehen auf Sendung:

- Sprechen fürs Radio: Stimmübungen, Atemübungen und Tipps für das Sprechen vor dem Mikrofon
- Sendung moderieren: Wir nehmen unsere Sendung(en) auf
- fertige Sendung(en) anhören und gemeinsam reflektieren
- kritisch mit Feedback auseinandersetzen

NOCH FRAGEN?



phil@radiorabauken.de



instagram.com/radiorabauken



+49 173 35 68 802