

KOPFKINO! HÖRSPIEL-WORKSHOP

- Details und Preise -



Stand: 01/2026

Hier findest du alle Infos zum Hörspiel-Workshop.

Du hast noch Fragen oder möchtest eine unverbindliche Anfrage für ein Projekt stellen? Nutze dafür gerne das Kontaktformular auf der Homepage

oder schreib mir eine Nachricht bei Instagram oder per Mail an

phil@radiorabauken.de

SO ARBEITEN WIR ZUSAMMEN:

- **Kommunikation:** Für deine Anliegen vor, während und nach unserer Zusammenarbeit bin ich jederzeit über die auf meiner Webseite (www.radiorabauken.de) beschriebenen Kontaktmöglichkeiten erreichbar und melde mich schnellstmöglich zurück. Natürlich können wir auch gerne telefonieren.
- **Vertrag:** Für die Zeit unserer Zusammenarbeit können wir einen Honorarvertrag schließen. Viele Schulen und Unternehmen haben bereits vorgefertigte Verträge für die Zusammenarbeit mit freiberuflichen Dozent*innen. In jedem Fall besprechen wir gemeinsam, wie ein solcher Vertrag und die Zusammenarbeit aussehen können.
- **Honorar:** Die angegebenen Preise sind als Honorar für eine jeweils 45-minütige Einheit zu verstehen und sind so kalkuliert, dass sie meine Arbeitszeit, Aufwand und Erfahrung abdecken. Sollten höhere Nebenkosten anfallen (z.B. Reise- oder Übernachtungskosten) kann sich das Honorar erhöhen. Aber auch darüber sprechen wir natürlich vorher.



KOPFKINO! HÖRSPIEL-WORKSHOP

Über das Projekt:

Die Abenteuer von Benjamin Blümchen im Neustädter Zoo, Bibi Blocksbergs Besen "Kartoffelbrei" oder Justus, Peter und Bob von den "Drei ????" kennen wir wohl alle - aber wie ist es, sein eigenes Hörspiel zu entwickeln? Mit eigenen Rollen, selbstgemachten Geräuschen und der eigenen Stimme? Ein eigenes Hörspiel zu produzieren macht nicht nur Spaß, es regt auch dazu an, seine kreative und (schau-)spielerische Seite zu entdecken, um die Geschichte zum Leben zu erwecken. Im Mittelpunkt dieses Workshops stehen zahlreiche praktische Übungen und die Teilnehmer*innen lernen, was ein Hörspiel ausmacht. Dabei durchlaufen sie je nach zur Verfügung stehender Zeit die Stationen von der ersten Idee bis zur Aufnahme des eigenen Hörspiels. Übungen zum Sprechen und Geräusche machen lassen das berühmte "Kino im Kopf" entstehen. Der Hörspiel-Workshop legt den Fokus auf die praktische und sprachliche Arbeit mit Medien und lässt sich daher gut in den Deutschunterricht einbauen oder auch als Projektwoche durchführen. Die einzelnen Module können je nach Zeit und/oder Interesse kombiniert werden.

Preise und Umfang:

- ab **40,- Euro** pro 45 Minuten*
(individuelle Planung und Anpassung jedes Projekts inklusive und jederzeit möglich)
- idealerweise zwischen 2-5 Tagen

Altersempfehlung und Zielgruppe:

- ab 3. Klasse (bzw. ab 8 Jahren)
- Schulklassen, Deutschunterricht, Ferienprojekte, Projektwochen, Jugendgruppen, Betreuungen etc.

Kompetenzen:

Die kreative Audioarbeit kann vielfältig zur Förderung verschiedener Kompetenzen beitragen:

- Bedienen und Anwenden von Hardware, Aufnahme- und Schreibtechniken
- Kommunizieren und Kooperieren in Gruppen
- Produzieren und Präsentieren von medialen Inhalten
- Analysieren und Reflektieren von Quellen und Methoden
- (Sprach-)Handlungskompetenz: Zuhören, Sprechen, Schreiben, Kooperieren

Methoden:

- Hörspiele hören und analysieren
- Lesetexte schreiben und bearbeiten
- mit Geräuschen experimentieren
- Schreiben/Sprechen/Proben in Gruppen
- eigene Aufnahmen machen und vor dem Mikrofon sprechen
- Ergebnisse präsentieren und Feedback geben
- die Technik kennenlernen

Projektziele:

Die Arbeit am eigenen Hörspiel fördert

- das flüssige Lesen
- das freie und betonte Sprechen
- das (Zu-)Hören
- die verantwortungsvolle Arbeit in der Gruppe
- das selbstsichere Präsentieren
- den Umgang mit modernen Medien und Technik
- und macht natürlich Spaß 😊

*Aufgrund des Kleinunternehmerstatus gem.
§ 19 UStG wird keine Umsatzsteuer erhoben
und daher auch nicht ausgewiesen.



Aufbau und Inhalte:

Inhalte können aus folgenden Modulen je nach Zeit und Interesse ausgewählt werden:

1 Hören: Was zeichnet ein Hörspiel aus?

Wir lernen das Genre „Hörspiel“ kennen:

- Welche Hörspiele kennen wir?
- Wann und wo hören wir Hörspiele?
- Analyse von Hörbeispielen (Geräusche, Musik, Stimmen, Stimmungen, Figuren etc.)
- Abgrenzung zu anderen Medien: Welche Vor- und Nachteile haben Hörspiele?

2 Schreiben: Was wollen wir erzählen?

Wir erarbeiten eine Hörspiel-Geschichte:

- Wo und wann spielt unsere Geschichte?
- Welches Thema hat sie? Wer ist unser Adressat?
- Welche Figuren spielen mit?
- Analyse von Figuren und Charakteren (Sprechweise, Charakter, Umfeld etc.)
- Übungen zum szenischen und lebendigen Schreiben

3 Sprechen: Wie wird unsere Geschichte lebendig?

Wir erwecken unsere Figuren zum Leben:

- Arbeit mit der eigenen Stimme
- Stimmungen ausdrücken und die Stimme spielerisch einsetzen
- Stimmübungen und Spiele, Lockerungsübungen, richtiges Atmen, Sprechen vor dem Mikrofon

4 Geräusche machen: Was macht unsere Geschichte realistisch?

Wir produzieren realistische Geräusche:

- Wie arbeitet ein*e Geräuschemacher*in?
- Wie können wir selbst Geräusche machen?
- Experimentieren mit der Geräuschebox: Geräusche aus Alltagsgegenständen herstellen und aufnehmen
- Wie können wir die Geräusche in unsere Hörspiel-Geschichte einbauen?

5 On-Air: auf Sendung gehen

Wir nehmen unser Hörspiel am Mikrofon auf:

- Umgang mit der Aufnahmetechnik: Mikrofon, Mischpult, PC und Schnittprogramm
- Aufnahme der Szenen mit einem Regieplan
- Anwendung der Übungen zum Schreiben, Sprechen und Hören
- fertiges Hörspiel anhören, präsentieren und reflektieren

NOCH FRAGEN?



phil@radiorabauken.de



instagram.com/radiorabauken



+49 173 35 68 802