



SÚMMUM  
FÁBRICA DE EXPERIENCIAS

# Fotos que cuentan historias

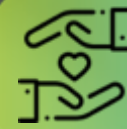
*Taller de fotografía y  
propósito*

# Descripción

*General y resultados esperados*



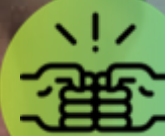
Descubrir y conectar con el propósito personal y organizacional



Empatía y conexión



Curiosidad



Mejora las relaciones

La fotografía se convierte en una herramienta de conexión. A través de la curiosidad verdadera se puede conocer a las personas y capturar su esencia en una imagen que hable por sí sola. Pablo, de una manera genuina, retrata la autenticidad de las personas y se la presenta al equipo para generar empatía y enseñarles cómo utilizar la fotografía para descubrir y exaltar el propósito.



# Pablo Salgado

*Aliado*

Le gusta la gente. Provocar reacciones naturales, espontáneas, únicas. Que no les incomode tener una cámara al frente. Que se diviertan. Bien relajados. Que se rían bastante. Y que al final queden felices, siempre.

Se enfoca en los momentos casuales, en las fotos no posadas; o no tan posadas. A eso le agrega un toque de reportería gráfica que lleva su fotografía más allá de lo tradicional.

Comunicador Social y Periodista, con maestría en periodismo investigativo y Fotógrafo desde 1994.

Ha trabajado en los más importantes medios impresos de Colombia y América Latina, en especial Casa Editorial el Tiempo.

Ganador del León de Oro en Cannes por la campaña No más máscaras de Natalia Ponce de León.

Dos menciones especiales en los premios Simón Bolívar por los retratos Brigitte Baptiste y Yerry Mina.

Autor del libro La Gloria y la Cruz de Ulises.



# La Experiencia

Esta experiencia se lleva a cabo con nuestro Aliado Pablo quién utiliza la fotografía como herramienta para conectar con las personas.

Los participantes tendrán la oportunidad de recibir unas bases teóricas sobre cómo hacer buenas fotos, luego entraremos a la práctica.

Utilizando el celular para retratar, cada persona irá en busca de esa imagen que hable, que cuenta una historia que revele un propósito. Así el equipo podrá conocerse desde un lugar que antes no lo había hecho.

Esta empatía que se despierta es fundamental para mejorar las relaciones y generar una conexión desde lo humano.

¿Cómo conectarse? ¿Cómo sacar lo mejor de las personas? ¿Cómo conocer a nuestros compañeros? Serán algunas preguntas que se plantearán para que el equipo descubra cómo responder.

# Características

El celular será el mejor aliado en esta experiencia y descubriremos cómo conseguir fotos extraordinarias utilizándolo.

**CATEGORIA:** Presencial

**DURACIÓN:** 4 horas

**Nº MÍNIMO DE PERSONAS:** 10 personas

**Nº MÁXIMO DE PERSONAS:** 100 personas

**EXIGENCIA FÍSICA:** Ninguna



“La fotografía es, antes que nada, una manera de mirar. No es la mirada misma”.

Susan Sontag.  
- escritora, novelista, filósofa y ensayista, así como profesora, directora de cine y guionista estadounidense.

# Imágenes de la experiencia

