

CONFIANZA

La confianza es la base de todas las relaciones humanas. Esta tiene dominios de acción, debe nutrirse de manera consciente y es constituida por tres pilares: Sinceridad, credibilidad y competencia.

OBJETIVOS

Capacitar a los miembros de un equipo en cómo comprender, aplicar y gestionar el la confianza en pro de construir relaciones más conscientes

- Comprender los componentes de la confianza y su incidencia en el relacionamiento efectivo.
- Brindar herramientas para mantener y construir la confianza en equipos.
- Aprender a manejar las relaciones en donde se ha quebrado la confianza y cómo reconstruirla



ALCANCE

Este es un contenido que aborda cómo desarrollar y mantener relaciones de confianza dentro de equipos y organizaciones, lo cual impacta profundamente la comunicación, colaboración y clima laboral.

PÚBLICO OBJETIVO

Organizaciones que estén buscando equipos que logren relacionarse efectivamente o que existan dificultades en la confianza.

HERRAMIENTAS

Confianza que se nutre
Dominios de acción
Juicios de la confianza
Juicios y afirmaciones
Acciones guardianas de la confianza

DURACIÓN

2 HORAS

PARTICIPANTES

De 10 a 35 personas

METODOLOGÍAS

Metodologías a escoger según conveniencia y relevancia

