



Designação do projeto | Internacionalização Make It Special

Código do projeto | 19467

Objetivo principal:

Dotar a Make It Special dos recursos e meios necessários para o desenvolvimento e consolidação da plataforma uClockit e para o reforço da sua presença nos mercados internacionais, promovendo o crescimento da marca através de estratégias de e-commerce.

Região de intervenção | LISBOA

Data de aprovação | 01-11-2025

Data de início | 15-10-2024

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo elegível | 25 000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 12 500,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto da Make It Special insere-se na Componente C16 – Empresas, do programa “Internacionalização Via E-commerce”, e visa reforçar a digitalização da empresa e potenciar a expansão internacional da plataforma uClockit. As atividades incluem a criação de uma loja online própria, o reforço da presença digital e ações de marketing orientadas para mercados externos. Com estas iniciativas, a empresa prevê aumentar a visibilidade da marca, dinamizar a presença digital em três mercados internacionais e alcançar vendas através de canais digitais no valor de 50.000 euros.

