



WERBUNG IN- & OUTSIDE

# MEDIADATEN 2026/2027

Wir bringen digitale Werbung  
in Golfclubs und auf Golfplätze.



# DIGITALE WERBUNG AUF GOLFPLÄTZEN

Durch unsere exklusiven Kooperationen mit erstklassigen Golfclubs bieten wir Ihnen Zugang zu modernem **Brand-TV**. Über digitale Display-Systeme im Innen- und Außenbereich werden Golfer und Gäste in Echtzeit mit hochwertigen Inhalten versorgt: von Platzinformationen und aktuellen Nachrichten bis hin zu Börsen-News und Highlights aus dem Golfsport.

## Ihre Präsenz im Premium-Umfeld

Nutzen Sie die Chance, Ihre Marke gezielt im laufenden Programm zu platzieren. Ob mit ausdrucksstarkem Bild-Content, dynamischen Videos oder als exklusiver Sponsor –

rücken Sie Ihr Unternehmen direkt in das Blickfeld einer kaufkräftigen Zielgruppe.

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Hohe Sichtbarkeit: Ihre Werbung wird mindestens 400-mal pro Monat ausgestrahlt.
- Top-Platzierungen: Unsere Displays befinden sich an hochfrequentierten Knotenpunkten wie Abschlägen, Infopoints, Pausenzonen und in der Gastronomie.
- Maximale Aufmerksamkeit: Hochwertiges Infotainment garantiert eine organische Wahrnehmung Ihrer Botschaft.

## Standorte & Details

Die genaue Anzahl der Displays sowie detaillierte Informationen zu den einzelnen Standorten finden Sie auf unserer Website unter:

[www.golfplatz-werbung.online/golfplaetze](http://www.golfplatz-werbung.online/golfplaetze)



# INHALTSANGABE

Anzeigenformate .....	4
Bild-Werbung .....	5
Video-Werbung .....	6
Sponsoren-Werbung .....	7
Die WP Creative Lounge .....	8
Technisches Datenblatt.....	9
Pricing .....	10-11
AGB für Werbetreibende.....	12

# ANZEIGENFORMATE

## BILD-WERBUNG

Statische Einblendung  
Ihrer selbst gewählten Anzeige



Spotlänge:  
**8 Sekunden**  
mind. 400 Schaltungen/Monat

Berechnung:  
**ab 1 Monat**

Preis:  
**ab 195,00 €**

## VIDEO-WERBUNG

Film / Animation zur effektvollen  
Präsentation Ihrer Marke



Spotlänge:  
**12 Sekunden**  
mind. 350 Schaltungen/Monat

Berechnung:  
**ab 1 Monat**

Preis:  
**ab 345,00 €**

## SPONSOREN-WERBUNG

Wettervorhersage, Aktienkurse, Golf-Nach-  
richten, aktuelle Nachrichten



Spotlänge:  
**10 Sekunden**  
mind. 400 Schaltungen/Monat

Berechnung:.  
**12 Monate**

Preis:  
**ab 245,00 €**



# BILD-WERBUNG

Unsere statische Bildanzeige bietet Werbetreibenden sowohl kreative als auch performanceorientierte Möglichkeiten zur Erreichung Ihrer Werbeziele.  
Laden Sie mit einem QR-Code zur Interaktion ein – egal ob zur Steigerung der Sichtbarkeit für Ihr Branding oder die gezielte Kundenansprache. Gerne unterstützen wir Sie auch bei diesen Themen.

Länge

**8**

Sekunden

Schaltungen

**mind. 400**

pro Monat

Preis

**ab 195 €**

monatlich



Unsere Displays sind der Hingucker auf Golfplätzen und sprechen Mitglieder gezielt an.



# VIDEO-WERBUNG

Mit dynamischem Video-Content bieten wir Ihnen unzählige Möglichkeiten zur Kampagnengestaltung. 100% bewegend – 100% im Kopf.

Social Media Videos in 9:16 vorhanden? Perfekt, denn unsere Monitore haben ebenfalls das Format 9:16.



Wir verbinden Information und Werbung, so bleibt beides präsent im Kopf..

Länge

ab 12

Sekunden

Schaltungen

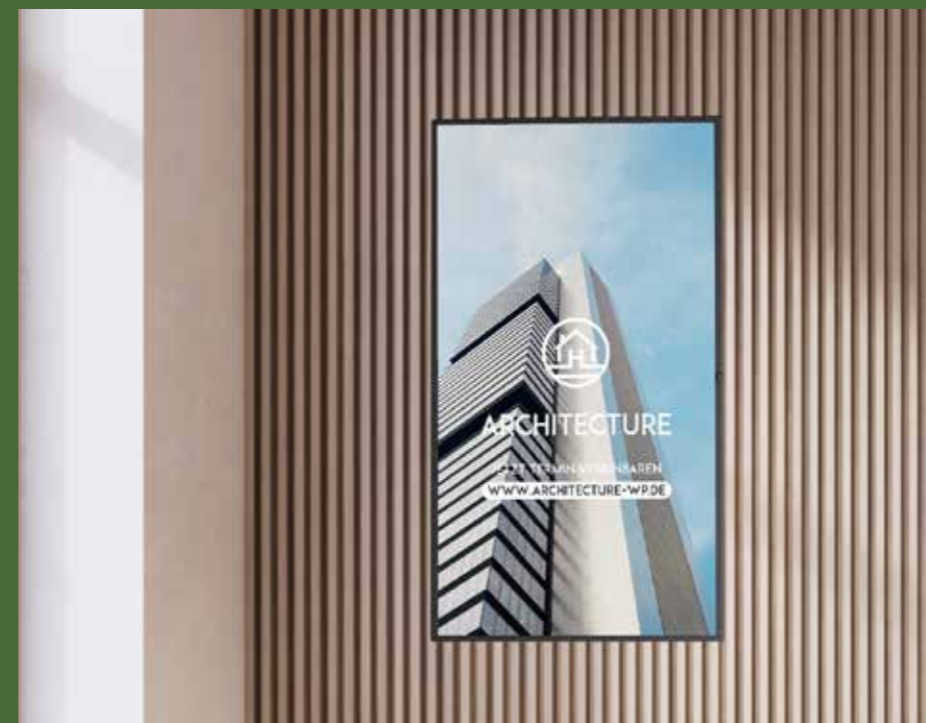
mind. 350

pro Monat

Preis

ab 345 €

monatlich



# SPONSOREN-WERBUNG

Werbeeinblendungen mit großer Wirkung. Unser Sponsoren-Content bietet die Möglichkeit, Werbeeinblendungen mit wichtigen und sehenswerten Informationen zu verknüpfen. Dabei präsentieren Sie mit Ihrem Firmenlogo aktuelle Nachrichten, Wettervorhersagen, Aktienkurse oder Golfnews.

Länge

10

Sekunden

Schaltungen

mind. 400

pro Monat

Preis

245 €

monatlich

# DIE WP CREATIVE LOUNGE

## KEIN PASSENDER CONTENT? DANN AB IN DIE LOUNGE.

Unser Creative Team erstellt für unsere WP Monitore passgenaue Werbeclips, damit Sie sich entspannt zurücklehnen können. Spezialisiert auf Golfclub Werbung sind wir der ideale Partner für Ihren Erfolg.

### Individuelles Angebot

Ihnen fehlt es an Video- oder Foto-material? Kein Problem: Nehmen Sie einfach persönlichen Kontakt zu uns auf und wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

### PAR

- Optimierung vorhandener digitaler Anzeigen oder von Social-Media-Content
- Konzept und Design einer statischen Anzeige
- 1x Korrekturdurchlauf

399 €

### BIRDIE

- Optimierung vorhandener digitaler Anzeigen oder von Social-Media-Content
- Konzept und Design einer Anzeige
- Text- und Fotoanimation
- Inklusive Stockcontent
- hochwertige Animation bis 12 Sek.
- 2x Korrekturdurchlauf

799 €

### EAGLE

- Erstellung einer neuen Anzeige nach dem Corporate-Design
- Konzept, Text Design von einer Videoanzeige (ggf. KI-Technologie)
- Text- und Fotoanimation
- Inklusive Stockcontent
- Videoclip bis 30 Sekunden
- 2x Korrekturdurchlauf

1.599 €



# TECHNISCHES DATENBLATT

## EIN FORMAT FÜR ALLE ARTEN VON CONTENT

Unsere 9:16 Displays im Hochformat spielen Ihre Kampagnen ohne jegliche Einschränkungen ab. Ein Clip für alle Displays mit den immer gleichen Spezifikationen.

Datenanlieferung bis spätestens 7 Werktage vor Kampagnenstart an:  
**content@wp-highlights.de**

### Bild:

Format:  
**9:16**

Pixel:  
**1080 x 1920**

Qualität:  
**72 dpi / 70 % Auflösung**

Datei:  
**max. 300 KB**

### Video:

Format:  
**9:16**

Pixel:  
**1080 x 1920**

Qualität:  
**H.264 / 24 FPS**

Mbps:  
**4**





# PRICING

## BILD-WERBUNG

	mind. 400 Schaltungen pro Monat in einem Golfclub	Laufzeit mindestens	mind. 400 Schaltungen pro Monat in einem Golfclub	Laufzeit mindestens
8 Sekunden	<b>195 €</b> / Monat 2.340 € / Jahr 0,49 € / Schaltung	<b>12</b> Monate	<b>410 €</b> / Monat 1,02 € / Schaltung	<b>1</b> Monat

## SPONSOREN-WERBUNG

	mind. 400 Schaltungen pro Monat in einem Golfclub	Laufzeit mindestens
10 Sekunden	<b>245 €</b> / Monat 2.940 € / Jahr 0,61 € / Schaltung	<b>12</b> Monate

**Motivwechsel – Änderungen von Vorlagen**  
 Ein Wechsel des Motivs oder Änderungen an den Vorlagen sind während der Vertragslaufzeit jederzeit möglich. Jeder Motivwechsel und jede Programmanpassung durchläuft einen Einrichtungsprozess, der innerhalb von **7 Tagen** erfolgt. Dieser beinhaltet:

- Eine rechtliche Prüfung.
- Die Freigabe durch den Golfclub.
- Die Erstellung eines Abrechnungsprotokolls.

Für diesen Service wird eine **Pauschale von 45,- €** erhoben.

10 Die Mediendaten - Content zur Veröffentlichung - werden vom Auftraggeber nach unseren Mediendaten in korrekter Auflösung bereitgestellt. Sollte kein passender Content vorhanden sein, erstellt unser Grafikdesign-Service gegen Gebühr moderne Vorlagen. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen



# PRICING

## VIDEO-WERBUNG

	Schaltungen pro Monat in einem Golfclub	Laufzeit mindestens	Schaltungen pro Monat in einem Golfclub	Laufzeit mindestens
bis <b>12</b> Sekunden	<b>350 Schaltungen</b> <b>345 €</b> / Monat 4.140 € / Jahr 0,98 € / Schaltung	<b>12</b> Monate	<b>350 Schaltungen</b> <b>609 €</b> / Monat 1,74 € / Schaltung	<b>1</b> Monat
bis <b>20</b> Sekunden	<b>300 Schaltungen</b> <b>488 €</b> / Monat 5.856 € / Jahr 1,63 € / Schaltung	<b>12</b> Monate	<b>300 Schaltungen</b> <b>978 €</b> / Monat 3,26 € / Schaltung	<b>1</b> Monat
bis <b>30</b> Sekunden	<b>275 Schaltungen</b> <b>660 €</b> / Monat 7.920 € / Jahr 2,40 € / Schaltung	<b>12</b> Monate	<b>275 Schaltungen</b> <b>1.312 €</b> / Monat 4,77 € / Schaltung	<b>1</b> Monat

11 Die Mediendaten - Content zur Veröffentlichung - werden vom Auftraggeber nach unseren Mediendaten in korrekter Auflösung bereitgestellt. Sollte kein passender Content vorhanden sein, erstellt unser Grafikdesign-Service gegen Gebühr moderne Vorlagen. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

# AGB FÜR WERBETREIBENDE

## Präambel

Die W.P. Highlights GmbH & Co.KG betreibt ein exklusives Netzwerk für digitale Außenwerbung (Digital Signage) auf ausgewählten Golfanlagen. Ziel ist es, werbetreibenden Unternehmen eine hochwertige Plattform zu bieten, um eine kaufkräftige und lifestyle-orientierte Zielgruppe in einem entspannten, emotional positiven Umfeld direkt am „Point of Interest“ anzusprechen. Durch die Platzierung von modernen Monitorsystemen an strategisch markanten Punkten der Golfplätze (z. B. Clubhäuser, Restaurantsbereiche und Abschlagsbereiche) ermöglicht der Auftragnehmer eine innovative Form der Markenkommunikation. Diese AGB bilden die Grundlage für eine professionelle, rechtssichere und partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen dem Auftragnehmer, dem werbetreibenden Auftraggeber und den kooperierenden Golfclubs.

Dabei steht die Qualität der visuellen Darstellung sowie die Wahrung der Etikette und des exklusiven Ambientes der Golfanlagen im Vordergrund.

## § 1 Geltungsbereich und Vertragspartner

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) gelten für alle Verträge über die Schaltung von Werbeanzeigen (Bilder, Videos, Themensponsoring) auf digitalen Informationssystemen (Digital Signage) auf Golfanlagen zwischen der W.P. Highlights GmbH & Co.KG, Bahnhofstraße 29, 26871 Papenburg (nachfolgend „Auftragnehmer“) und dem werbetreibenden Unternehmen (nachfolgend „Auftraggeber“).

2. Diese AGB gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen des Auftraggebers werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn der Auftragnehmer ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.

## § 2 Vertragsgegenstand

1. Gegenstand des Vertrages ist die Ausspielung von digitalen Werbeinhalten des Auftraggebers auf Monitoren in vereinbarten Golfclubs.

2. Der genaue Umfang der Leistung (Dauer, Standorte, Mindestanzahl der Schaltungen/Loops) ergibt sich aus der individuellen Leistungsbeschreibung zum Zeitpunkt der Buchung sowie den vereinbarten Tarifen auf der Plattform [www.golfplatz-werbung.online](http://www.golfplatz-werbung.online).

## § 3 Vertragsschluss und Online-Buchung

1. Die Darstellung der Leistungen auf der Website stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine Aufforderung zur Abgabe einer Bestellung (invitatio ad offerendum - Einladung zur Abgabe eines Angebots) dar.

2. Durch den Abschluss des Buchungsvorgangs auf der Website gibt der Auftraggeber ein bindendes Angebot ab. Der Vertrag kommt erst durch die ausdrückliche Auftragsbestätigung des Auftragnehmers in Textform oder durch den Beginn der Werbeausspielung zustande.

## § 4 Bereitstellung von Werbevorlagen (Content) und Mitwirkungspflichten

1. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Werbeinhalte (Content) in der vom Auftragnehmer spezifizierten Form und Auflösung (Medienvorlage) rechtzeitig bereitzustellen. Dabei legen sowohl der Auftragnehmer als auch die Golfplatzbetreiber besonderen Wert auf professionell gestaltete Vorlagen und ein ansprechendes Design. Verfügt der Auftraggeber über keine eigenen Gestaltungsmöglichkeiten, kann ein Vorlagenservice des Auftragnehmers gegen gesonderte Vergütung in Anspruch genommen werden.

Anspruch genommen werden.

2. Der Auftragnehmer prüft die bereitgestellten Inhalte auf technische Umsetzbarkeit, die Qualität der Werbevorlagen sowie auf offensichtliche Verstöße gegen

- Anforderungen an eine professionelle und ansprechende Gestaltung, das Image und die Wettbewerbsinteressen der jeweiligen Golfanlage,
- Persönlichkeitsrechte und Jugendschutzbestimmungen,
- strafrechtliche Bestimmungen (z. B. Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen).

3. Letztentscheidungsrecht: Der jeweilige Golfclubbetreiber behält sich als Inhaber des Hausrechts das endgültige Freigaberecht für alle Werbeinhalte vor. Im Falle einer berechtigten Ablehnung durch den Club ist der Auftraggeber verpflichtet, alternative, den Anforderungen entsprechende Inhalte bereitzustellen.

4. Sollte der Auftraggeber keine geeigneten Vorlagen liefern können, bietet der Auftragnehmer die Erstellung von Inhalten gegen gesonderte Vergütung gemäß § 5 an.

## § 5 Medien-Service (Produktion)

1. Beauftragt der Auftraggeber den Auftragnehmer mit der Erstellung von Medienvorlagen, erfolgt dies nach den Vorgaben des Auftraggebers.

2. Im vereinbarten Preis ist ein Briefing, ein Gestaltungsvorschlag sowie ein Korrekturdurchgang enthalten. Zusätzliche Änderungen werden nach Zeitaufwand gemäß der aktuellen Preisliste berechnet.

3. Der Auftragnehmer räumt dem Auftraggeber mit vollständiger Zahlung das einfache, zeitlich auf die Dauer des Werbevertrages begrenzte Recht ein, die erstellten Inhalte für die Werbung auf den vereinbarten Golfanlagen zu nutzen. Eine weitergehende Nutzung (z. B. eigene Website, Social Media) bedarf einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung und Vergütung.

## § 6 Urheberrechte und Haftungsfreistellung

1. Der Auftraggeber garantiert, dass er Inhaber aller für die Schaltung erforderlichen Rechte (Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- und Nutzungsrechte) an den zur Verfügung gestellten Inhalten ist.

2. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung von Rechten Dritter oder wegen gesetzwidrigen Inhalts der Medienvorlage gegen den Auftragnehmer geltend gemacht werden. Dies umfasst auch die Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung.

## § 7 Zahlungsbedingungen und Verzug

1. Es gelten die zum Zeitpunkt der Buchung auf der Website angegebenen Preise zzgl. der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

2. Die Zahlung erfolgt im Voraus über die angebotenen Zahlungsmethoden (z. B. Kreditkarte, PayPal, GooglePay).

3. Bei Zahlungsverzug ist der Auftragnehmer berechtigt, die Ausspielung der Werbung bis zur vollständigen Zahlung zu unterbrechen. Der Vergütungsanspruch bleibt hiervon unberührt.

## § 8 Laufzeit und Kündigung

1. Sofern nicht anders vereinbart, beträgt die Mindestvertragslaufzeit 12 Monate.

2. Der Vertrag verlängert sich automatisch um jeweils weitere 12 Monate, wenn er nicht mit einer Frist von drei Monaten zum Ende der jeweiligen Laufzeit schriftlich gekündigt wird.

3. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund liegt für den Auftragnehmer insbesondere vor, wenn: der Auftraggeber gegen wesentliche Vertragsinhalte (z.B. Urheberrechte/Gesetze) verstößt; der Auftraggeber zahlungsunfähig wird oder ein Insolvenzverfahren beantragt wird; der Kooperationsvertrag zwischen dem Auftragnehmer und der Golfanlage endet.

## § 9 Störungen und Gewährleistung

1. Der Auftragnehmer bemüht sich um eine bestmögliche Verfügbarkeit der Systeme. Unvorhersehbare technische Störungen oder Wartungsarbeiten an den Monitoren der Golfanlagen können jedoch zu kurzzeitigen Ausfällen führen.

2. Im Falle eines nachgewiesenen Ausfalls, der die vereinbarte Mindestschaltung unterschreitet, werden die fehlenden Schaltungen nachgeholt oder die Laufzeit entsprechend verlängert.

3. Eine anteilige Rückvergütung erfolgt nur dann, wenn eine Nachholung der Schaltungen aus technischen oder zeitlichen Gründen unmöglich ist.

## § 10 Haftungsbeschränkung

1. Der Auftragnehmer haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für leichte Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht).

2. Die Haftung ist in Fällen leichter Fahrlässigkeit auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt.

## § 11 Änderung von Werbeinhalten

Der Auftraggeber kann gegen eine Bearbeitungsgebühr den Austausch von Werbeinhalten verlangen. Die neue Medienvorlage muss erneut den Prüfprozess durchlaufen. Die Veröffentlichung erfolgt in der Regel innerhalb von 5-7 Werktagen nach technischer Freigabe.

## § 12 Datenschutz

Die Parteien verpflichten sich zur Einhaltung der Bestimmungen der DSGVO. Personenbezogene Daten werden nur im Rahmen der Vertragsabwicklung und zur Erbringung der Leistung verarbeitet. Details ergeben sich aus der gesonderten Datenschutzerklärung des Auftragnehmers.

## § 13 Schlussbestimmungen

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

2. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist der Sitz des Auftragnehmers in Papenburg.

3. Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform (Textform, z.B. E-Mail, genügt).

4. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt (Salvatorische Klausel).



WERBUNG IN- & OUTSIDE

# AUF EINEN BLICK

- Besondere Zielgruppe mit einer modernen Werbemöglichkeit
- Spontane Buchung und Inhaltsauslieferung möglich
- Ein Format für alle Displays
- Kreative Unterstützung bei der Inhaltserstellung
- Auswertung der Ausspielungen
- Klare Preisstruktur ohne zusätzliche Gebühren

# NEUGIERIG GEWORDEN? DANN KONTAKTIERE UNSERE EXPERTEN:

Tel. 04961.92920  
[info@wp-highlights.de](mailto:info@wp-highlights.de)

# VIELEN DANK.



[www.golfplatz-werbung.online](http://www.golfplatz-werbung.online)

W.P. HIGHLIGHTS GMBH & CO. KG

BAHNHOFSTR. 29 | 26871 PAPANBURG | TEL. 04961.92920

✉ [INFO@WP-HIGHLIGHTS.DE](mailto:info@wp-highlights.de) | [WP-HIGHLIGHTS.DE](http://www.wp-highlights.de)