

## Notre Politique RSE

Inélis est une PME agroalimentaire innovante, implantée au cœur de la Normandie, à Saint-Lô (Manche). Nous concevons des produits de qualité soigneusement élaborés pour le marché de la Restauration Hors Foyer (RHF) et pour le Grand Public. Notre priorité est d'offrir une expérience gustative unique, en alliant savoir-faire, exigence et créativité.

  
**25 COLLABORATEURS PASSIONNÉS**

autant de femmes que d'hommes, composent notre équipe – avec une ancienneté moyenne de 8 ans, preuve de leur engagement et de leur attachement à l'entreprise.

Chez Inélis, nous sommes convaincus que la performance d'une entreprise ne se mesure pas uniquement à ses résultats économiques, mais aussi à sa capacité à créer de la valeur durable pour l'ensemble de ses parties prenantes – collaborateurs, clients, partenaires et territoires. Notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) s'inscrit au cœur de notre stratégie et traduit notre volonté d'agir de manière responsable, éthique et respectueuse de l'environnement.

*Cette politique RSE a pour ambition de structurer et renforcer nos engagements autour de six piliers essentiels :*



### Gouvernance et éthique

Promouvoir une gouvernance exemplaire, fondée sur la transparence, la responsabilité et l'intégrité dans toutes nos décisions et relations d'affaires.

### Empreinte territoire

Contribuer activement au développement durable des territoires où nous opérons, en favorisant les partenariats locaux et l'ancrage économique régional.

### Empreinte emploi

Valoriser le capital humain en assurant le bien-être, la sécurité, la diversité et le développement des compétences de nos collaborateurs.

### Gestion et préservation de l'environnement

Réduire notre empreinte écologique, promouvoir la sobriété énergétique et adopter des pratiques respectueuses des ressources naturelles.

### Loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur

Garantir des relations équitables, responsables et transparentes avec nos fournisseurs, partenaires et sous-traitants.

### Prise en compte des attentes clients et consommateurs

Placer la satisfaction, la confiance et la sécurité de nos clients au centre de nos priorités, en intégrant leurs attentes dans nos choix et nos innovations.

À travers cette politique, Inélis réaffirme sa conviction qu'une entreprise responsable est une entreprise pérenne, innovante, inspirante et surtout bien ancrée dans son territoire. Nous souhaitons ainsi participer activement à la transition vers un modèle économique plus durable, au service des générations présentes et futures.

Notre PME à taille humaine cultive un environnement de travail convivial et bienveillant, où chacun peut s'épanouir et contribuer pleinement à la réussite collective.

Bernard THIBAUT  
Président

Julien SIROTTEAU  
Directeur Général

# Notre socle commun s'articule autour de 6 fondamentaux



## Nos 7 enjeux prioritaires

### Gouvernance et éthique

#### Nos engagements



- Implication des parties prenantes
- Démarche soutenue par la direction
- Anticipation des évolutions réglementaires dans le domaine de la RSE

#### Nos actions emblématiques



- **Collaboration avec les parties prenantes** pour l'établissement du plan RSE. 17 parties prenantes ont répondu à nos sollicitations.
- **Participation de la direction** au groupe de travail RSE
- **Assurer une veille réglementaire**

# Nos 7 enjeux prioritaires



**200 000 €**  
DE DONS  
DISTRIBUÉS  
EN 3 ANS

## Empreinte territoire

### Nos engagements



- S'engager dans la vie locale
- Renforcer l'ouverture de l'entreprise aux jeunes générations

### Nos actions emblématiques



- **Dons aux associations locales**, participation matérielle. Sur les 3 dernières années, plus de 200 000 euros de dons ont été distribués.
- **Participation au forum des écoles annuel**



**8,4/10**  
NOTE ATTRIBUÉE  
À LA QUALITÉ DE  
VIE AU  
TRAVAIL

## Empreinte emploi

### Nos engagements



- Développer l'épanouissement et le bien-être des salariés
- Développer la marque employeur
- Soutenir la montée en compétences sur les nouvelles technologies

### Nos actions emblématiques



- **Veiller à maintenir les indicateurs QVCT à un niveau élevé.** La note globale donnée par les salariés à la qualité de vie et aux conditions de travail chez Inélis est de 8.4/10.
- **Organisation d'une quinzaine d'événements conviviaux sur 2025** pour échanger sur nos passions et sur les temps forts du moment. Un petit déjeuner mensuel est organisé pour fêter les anniversaires du mois.
- **Développer notre présence sur les sites** de recrutement, les réseaux sociaux, etc... Participation aux forums métier.
- **Formation du personnel à l'usage de l'IA** Intégrer l'utilisation de l'IA dans les pratiques quotidiennes.



**32%**  
DE RÉDUCTION  
DE PAPIER  
EN 3 ANS

## Gestion et préservation de l'environnement

### Nos engagements



- Basculer progressivement vers la mobilité verte
- Réduction de l'utilisation des ressources
- Améliorer la recyclabilité des emballages

### Nos actions emblématiques



- **Achat d'un véhicule 100% électrique** pour les déplacements citadins. Conversion progressive de notre flotte vers des véhicules hybrides.
- **Réduction de la consommation de papier.** Sur 3 ans, nous avons réduit de 32% notre consommation de papier. Passage progressif à l'éclairage LED. Passage de cartes de visite jetables à des cartes à QR code.
- **Favoriser les emballages recyclables** lors du processus de référencement.



**29%**  
DE RÉDUCTION  
DE RÉCLAMATION  
EN 1 ANNÉE

## Loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur

### Nos engagements



- Formaliser des règles de bonnes pratiques éthiques
- Garantir un taux de service au-delà des attentes client
- Formaliser une politique d'achats responsables

### Nos actions emblématiques



- **Création d'une charte de bonnes pratiques éthiques.**
- **Réduction des litiges client. Entre 2024 et 2025, nous avons réduit le taux de réclamation de 29%.**
- **Création d'une charte d'achats responsables.**

## Prise en compte des attentes clients et consommateurs

### Nos engagements



- Perfectionner nos recettes par rapport aux attentes client pour allier qualité, goût et impact environnemental.
- Placer la satisfaction client au cœur des priorités de l'entreprise responsables.

### Nos actions emblématiques



- **Réduction du taux de sel, suppression des additifs.**
- **Communiquer sur nos produits « sains ».**
- **Mise en place d'un baromètre qualité.**

## Conclusion

À travers cette politique RSE, Inélis réaffirme **sa volonté d'agir de manière responsable et durable**, en intégrant les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques au cœur de toutes ses activités.

Chaque collaborateur, partenaire et partie prenante est acteur de cette démarche collective, qui vise **à construire une entreprise exemplaire, innovante et tournée vers l'avenir.**

Ensemble, nous faisons d'Inélis une entreprise engagée, **créatrice de valeur et porteuse de sens pour les générations présentes et futures.**

