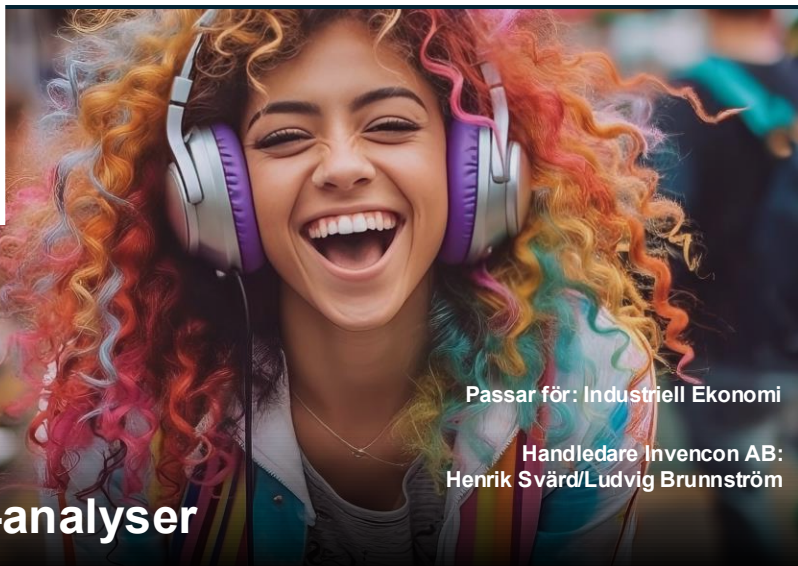




Passar för: Industriell Ekonomi

Handledare Invencon AB:
Henrik Svärd/Ludvig Brunnström

Tjänstepaketering EPD-analyser

Bakgrund

Krav på transparens kring produkters miljöpåverkan ökar snabbt, bland annat genom EU-lagstiftning, kundkrav och hållbarhetsstandarder. En EPD (Environmental Product Declaration) är ett verktyg för att jämföra och kommunicera en produkts miljöprofil. Trots detta saknar många företag en tydlig strategi för hur EPD-analyser ska göras tillgängliga som en del av ett erbjudande mot kund.

Ett examensarbete kan bidra med kunskap om hur en tjänstepaketering kring EPD-analyser kan utvecklas så att den blir både affärsmässigt attraktiv och praktiskt genomförbar.

Syfte

Syftet är att utveckla en modell för hur företag kan utforma och paketera tjänster kring EPD-analyser, med hänsyn till: Marknadens behov och trender. Kundernas förväntningar och betalningsvilja. Interna förutsättningar för resurser och kompetens.

Forskningsfrågor

Hur ser behovsbilden ut hos industriföretag avseende EPD-analyser?
Vilka hinder och möjligheter finns för företag att erbjuda EPD som tjänst?
Vilka faktorer avgör hur en tjänstepaketering blir attraktiv (t.ex. tydlighet, skalbarhet, prisstruktur)?
Hur kan en generell modell för paketering av EPD-analyser se ut?

Metod

Litteraturstudie: standarder, regelverk, trender inom hållbar tjänsteutveckling.
Benchmarking: kartläggning av hur olika aktörer idag erbjuder EPD-relaterade tjänster.
Empirisk studie: intervjuer med industriföretag (leverantörer och kunder).
Affärsmodellering: utveckling av generiska paketeringsmodeller (t.ex. bas/avancerad/premium).
Validering: test av modellen mot experter eller case-företag.

Leverabler

Marknadsöversikt över trender, kundbehov och konkurrens.
Generell processmodell för att utföra och leverera EPD-analyser.
Förslag på paketeringsstruktur, t.ex. olika tjänstenivåer.
Rekommendationer för implementering i industriföretag.
Akademiskt bidrag genom en teoretisk modell som kombinerar tjänsteinnovation och hållbarhetsstyrning.

Examensarbetets värde

Bidrar till ökad förståelse för hur hållbarhetstjänster kan kommersialiseras.
Ger industriföretag en generell ram att använda vid utveckling av sina erbjudanden.
Ger studenten erfarenhet i att kombinera industriell ekonomi med hållbarhetsstyrning och affärsutveckling.