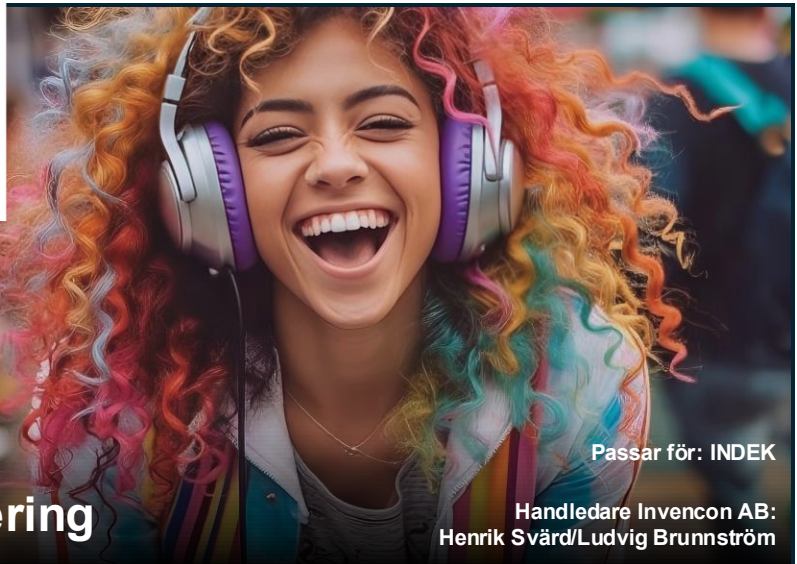




Passar för: INDEK

Handledare Invencon AB:
Henrik Svärd/Ludvig Brunnström

Modell för tjänstepaketering

Bakgrund

Global konkurrens, snabb teknikutveckling och nya hållbarhetskrav gör att företag behöver förkorta sin time-to-market och samtidigt träffa rätt med nya produktlanseringar. Ett strukturerat tjänstepaket kan ge företag en metodisk väg från nulägesanalys, via trendspaning och idéutveckling, till en konkret roadmap och iterativ uppföljning.

Trots många teoretiska ramverk (t.ex. BCG-matris, Design Thinking, Lean Startup, PESTEL, etc.) saknas ofta integrerade och praktiskt applicerbara modeller för att snabbt omsätta insikter i konkreta produktstrategier. Detta examensarbete kan bidra med en akademiskt förankrad och praktiskt användbar modell.

Syfte

Syftet är att utveckla, analysera och utvärdera en modell för tjänstepaketering som hjälper företag att:
Kartlägga sin produktportfölj och konkurrensläge.
Identifiera och översätta makro- och tekniktrender.
Utforma en handlingsplan/roadmap för snabb produktutveckling.
Säkerställa uppföljning via KPI:er och digitala verktyg.

Forskningsfrågor

Hur kan en tjänstepaketering för snabb produktutveckling utformas för att ge både strategisk överblick och operativt genomslag?
Vilka analysverktyg och innovationsmetoder lämpar sig bäst att integrera i en sådan paketering?
Hur kan makro- och tekniktrender på ett systematiskt sätt omsättas till konkreta produktinitiativ?
Hur kan en roadmap struktureras för att balansera kortsiktiga resultat och långsiktig innovationsförmåga?
Vilka KPI:er och mätetal är mest relevanta för att utvärdera effekten av ett sådant paket (t.ex. time-to-market, produktacceptans, kostnad per iteration)?

Metod

Litteraturstudie: innovation management, time-to-market-strategier, tjänstepaketering, business model innovation.
Benchmarking: analys av liknande erbjudanden från konsultföretag, innovationsbyråer och forskningsinstitut.
Intervjuer & enkäter: med industriföretag för att identifiera deras behov, hinder och förväntningar.
Case-studier: applicera modellen i ett par simulerade eller riktiga case (utan att knyta arbetet till ett specifikt företag).
Analys: utvärdera modellens styrkor, svagheter och förbättringspotential.

Leverabler

Modell för tjänstepaketering (struktur, process, verktyg och mallar).
Handbok eller guide som visar hur företag kan använda modellen.
Konkurrens- och trendanalys som illustrerar metodens värde.
Rekommendationer för KPI:er och uppföljningsmekanismer.
Akademisk rapport som diskuterar modellens teoretiska bidrag och praktiska användbarhet.

Examensarbetets värde

För akademien: Ett bidrag till forskningen om tjänstepaketering, innovationsledning och produktutvecklingsstrategier.
För företag i allmänhet: En konkret metod för att snabbare utveckla och lansera nya produkter.
För studenterna: Möjlighet att kombinera strategisk analys, innovationsledning och praktiska verktyg, med stark relevans för framtida roller inom management consulting, affärsutveckling eller produktledning