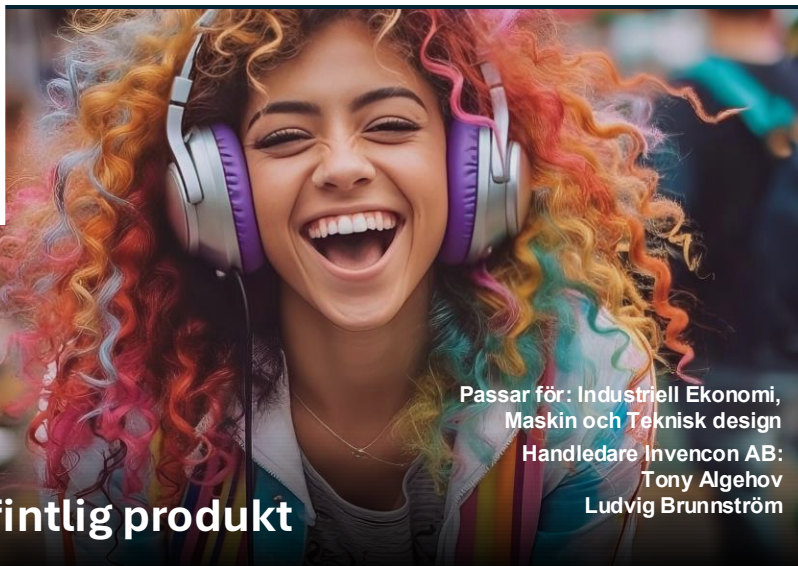




Hållbarhetsanalys av befintlig produkt

Passar för: Industriell Ekonomi,
Maskin och Teknisk design
Handledare Invencon AB:
Tony Algehov
Ludvig Brunnström

Bakgrund

Vill du vara med och forma hur svenska företag arbetar med hållbar produktutveckling? Invencon AB söker drivna examensarbetare som vill hjälpa oss att ta fram konkreta arbetspaket för hållbarhetsanalys och verktyg som vi kan använda i kunderbjudande för att göra kunders produkter mer miljövänliga.

Vi ser ett behov av att erbjuda strukturerade metoder för att analysera och förbättra befintliga produkter ur ett hållbarhetsperspektiv. Examensarbetet syftar till att vidareutveckla ett arbetspaket till en tydlig process som kan användas i verkliga kundprojekt.

Syfte och mål

Syftet med examensarbetet är att utveckla en process för hållbarhetsanalys av befintliga produkter. Målet är att ta fram:

En strukturerad metodik för att genomföra hållbarhetsanalyser
Mallar och verktyg för datainsamling, analys och rapportering

Frågeställningar

Hur kan en hållbarhetsanalys struktureras för att vara både effektiv och användbar i kundprojekt?
Vilka verktyg är mest lämpliga för att genomföra en LCA-light på befintliga produkter?
Hur kan resultatet av analysen visualiseras på ett pedagogiskt sätt för att underlätta beslutsfattande?
Vilka förbättringsförslag kan genereras utifrån analysen, och hur kommuniceras dessa till kund?
Hur kan arbetspaketet anpassas för olika typer av produkter och branscher?

Genomförande

Examensarbetet innefattar följande moment:

Strukturerar och förfina innehållet i arbetspaketet
Utveckla mallar för datainsamling, analys och rapportering
Testa och utvärdera verktyg som GaBi, OpenLCA och Power BI
Skapa en visuell och pedagogisk presentation av produkters miljöpåverkan
Ta fram rekommendationer för förbättringar på kunders produkter baserat på LCA-light

Förväntat resultat

Ett konkret arbetspaket med processbeskrivning, mallar och verktyg
Underlag för att kommunicera miljöpåverkan och förbättringspotential
Ev. Förslag på förbättringar av kunders produkter ur ett hållbarhetsperspektiv