

neue Gardasee Zeitung



**DAL 1996
LA RIVISTA PER I TURISTI
DI LINGUA TEDESCA
DISTRIBUITA IN TUTTO
IL LAGO DIGARDA**

LA RIVISTA

Dal 1996, Gardasee Zeitung viene diffuso nell'intero bacino del lago di Garda; costituisce un punto di riferimento conosciuto e consolidato per il turista di lingua tedesca durante il soggiorno in Italia e un interessante strumento di consultazione dell'offerta turistica, dei programmi culturali e sportivi, delle diverse occasioni di svago, dei "numeri utili" per vacanzieri e residenti.

Ogni numero è distribuito gratuitamente in campeggi, hotel, edicole, uffici turistici e punti di aggregazione, assicurando sostanzialmente la totale copertura del flusso turistico in lingua tedesca da aprile a settembre/ottobre.

Per influire sul processo decisionale che porta a scegliere la destinazione delle vacanze, **una/due edizioni speciali sono distribuite in Germania** nella stagione invernale, attraverso un collaudato rapporto istituito da diversi anni con una rete di stazioni di servizio AGIP/ENI in Baviera, dove gli automobilisti sanno di poter trovare Gardasee Zeitung a fabbraio.

La distribuzione è supportata dalla partecipazione al F.R.E.E di Monaco (sono oltre 120.000 le presenze alla maggiore kermesse per turismo e tempo libero della Baviera) che ci vede presenti da diversi anni.

TIRATURA E DISTRIBUZIONE

Storicamente, la tiratura va dalle 20mila alle 50mila copie, in ragione del momento della stagione, della presenza di turisti di lingua tedesca e di particolari manifestazioni.

La distribuzione è svolta in modo capillare da una società esterna che nel tempo ha affinato la logistica, aggiornando periodicamente quantità e punti di fornitura: il sollecito rifornimento di nuovi esercizi o punti di aggregazione è nell'interesse di tutti. Il piano di distribuzione - in costante aggiornamento e dunque soggetto a variazioni a ogni edizione - prevede la copertura dei Comuni rivieraschi delle province di Verona, Brescia e Trento, e il centro di Mantova.

A oggi il giornale va a circa **una trentina di IAT** (mediamente rifornite per 150/200 copie per un totale di 4.000) e oltre **600 hotel/residence**: al momento di andare in stampa sono quasi 500 gli Hotel 3/4 stelle (indicativamente: Trentino 20**** e 75***, Lombardia 55**** e 150***, Veneto 45**** e 150*** anche se i numeri sono in costante aggiornamento).

In genere riforniamo gli hotel di una quarantina di copie, per un totale di quasi 20.000 copie. Gli hotel 1/2 stelle sono circa 150, ai quali vanno mediamente 20 copie a numero per un totale di 3.000.

Il resto delle copie è distribuito in **edicole** (una tren-

tina, alle quali vanno indicativamente 3000 copie); in circa **120 campeggi** con 100 copie in media a struttura, per un totale di 12.000: in alcune strutture, grazie a particolari accordi commerciali, Gardasee Zeitung è l'unica pubblicazione in distribuzione); nei **principali centri commerciali**; ai 12 imbarchi NaviGarda (1.200 copie); **ristoranti/bar e luoghi di grande aggregazione e affluenza, come parchi e giardini.**

Per ogni punto di distribuzione, come detto il numero delle copie varia in ragione della richiesta, del numero dei coperti/posti letto/visitatori, e di un andamento storico sostanzialmente stabile.

IL PROFILO DEI LETTORI

Le informazioni in nostro possesso indicano un target assolutamente trasversale quanto a caratteristiche di sesso, censo, età e cultura.

Negli ultimi anni sono state introdotte alcune novità, come le rubriche dedicate a un pubblico giovane (i cui programmi durante la permanenza sul lago rispondono a logiche diverse), interessato ad eventi musicali anche alternativi, happy hour e vita notturna; la "pagina dell'esperto", in grado di dare utili indicazioni agli stranieri che non hanno troppa familiarità con le leggi, i regolamenti e le consuetudini italiane; una rubrica sul golf, tenuta da un professionista.

In ogni caso, il giornale è generalmente apprezzato perché costituisce un gradevole passatempo e un efficace quanto credibile strumento di consultazione: un punto di riferimento consolidato per conoscere luoghi, opportunità ed eventi con i quali gestire al meglio il proprio soggiorno gardesano.

Il numero dei lettori è verosimilmente molto superiore alle copie distribuite, dal momento che - una volta letto - il giornale passa di mano all'interno della famiglia, del gruppo di vacanzieri o comunque resta a disposizione del pubblico. **Da non sottovalutare, in quest'ottica - oltre alle pagine di servizio con tutti i riferimenti (da quelli sanitari, a quelli turistici, religiosi e così via) - il compendio degli appuntamenti con gli eventi del lago organizzati per data e luogo.**

GARDASEE ZEITUNG È ANCHE APP E ONLINE CON OLTRE 10.500 UTENTI REGISTRATI

E' possibile sfogliare la rivista online, scaricando le singole edizioni degli ultimi anni. L'indirizzo è www.gardaseezeitung.it. Selezionando la bandiera italiana in homepage si passa alla sezione dedicata agli inserzionisti, con informazioni in italiano. In alternativa, è facilmente scaricabile l'apposita App "Gardasee Zeitung", disponibile su Apple Store e GooglePlay.

neue Gardasee Zeitung



DAL 1996
LA RIVISTA PER I TURISTI
DI LINGUA TEDESCA
DISTRIBUITA IN TUTTO
IL LAGO DIGARDA

DIE GARDASEE ZEITUNG

Die seit 1996 von der Vecom Editrice (Sitz in Verona) herausgegebene Gardasee Zeitung wird am gesamten Gardasee verteilt und ist für den deutschsprachigen Urlauber ein fester und bekannter Bezugspunkt während seines Aufenthalts in Italien sowie ein interessantes Instrument, um mehr über das Fremdenverkehrsangebot, das Angebot von Sport und Kultur und über die verschiedenen Veranstaltungen zu erfahren. Enthalten sind in der Zeitung auch die für Urlauber und Einheimische „Nützlichen Nummern“. **Jede Ausgabe** (rund fünfzehn pro Jahr) **wird kostenlos auf den Campingplätzen, in den Hotels, bei den Zeitschriftenhändlern, in den Fremdenverkehrsbüros und an anderen Treffpunkten** des Sees verteilt. Das gesamte Touristenaufkommen von März/April bis Oktober wird so abgedeckt. Um den Entscheidungsprozess, der zur Wahl des Urlaubsziels führt, zu beeinflussen, werden während der Wintersaison ein/zwei Sonderausgaben in Deutschland verteilt, und **zwar über eine seit mehreren Jahren bewährte Beziehung zu einem Netz von AGIP/ENI-Tankstellen in Bayern**, wo die Autofahrer wissen, dass sie die Gardasee Zeitung im Februar finden können. Unterstützt wird der Vertrieb durch **unsere Teilnahme an der F.R.E.E in München** (über 120.000 Menschen besuchen die größte Tourismus- und Freizeitveranstaltung Bayerns), wo wir seit mehreren Jahren vertreten sind.

VERTEILUNG

Die kapillare Verteilung der Zeitung erfolgt durch ein Unternehmen, das im Laufe der Zeit die Logistik immer weiter verbessert hat und periodisch die Menge und die Verteilungsstellen auf den neusten Stand bringt: die Lieferung an neue Lokale, Zentren und Treffpunkte ist für uns von besonderem Interesse. Die Zahlen ändern sich mit Bezug auf den Turn Over der Verteilungsstellen, doch der Verteilungsplan sieht im Wesentlichen folgendes vor:

- **26 IAT-Fremdenverkehrsämter** (durchschnittlich 150/200 Exemplare. Insgesamt 4.000 Exempl.)
- **über 600 Hotels/Wohnanlagen.** Im Speziellen ca. 500 Drei- und Vier-Sterne Hotels (Trentino 20**** und 75****, Lombardei 55**** und 150****, Veneto 45**** und 150****). An sie werden rund 20.000 Exemplare geliefert. Beliefert werden

außerdem rund 150 Ein- und Zwei-Sterne Hotels. An sie gehen durchschnittlich 20 Exemplare pro Ausgabe (insgesamt 3.000 Exemplare). • **Zeitschriftenhändler** (rund dreißig; sie erhalten zirka 3.000 Exemplare) • **rund 120 Campingplätze** (durchschnittlich 100 Exemplare pro Anlage; insgesamt 12.000 Exemplare) • **Einkaufszentren** • **die 12 Anleger der Navigarda** (1.000 Exemplare) • **Restaurants, Discos und andere beliebte Treffpunkte.** Die Zahl der Exemplare, die pro Verteilungspunkt geliefert wird, hängt von der Nachfrage, der Anzahl der Gedecke/Betten/Besucher sowie von den stabilen Erfahrungswerten ab. Die Zeitung richtet sich in Bezug auf Geschlecht, Alter und Kultur an eine heterogene Lesergruppe. Das Hinzufügen eines Ratgebers zum Nachtleben hat vor kurzem dazu geführt, auch bei der jüngeren Generation, deren Urlaubsplanung in der Regel anders verläuft, die Zahl der Leser zu erhöhen. Unter den Lesern wird die Zeitung im Allgemeinen sehr geschätzt, denn sie ist sowohl ein angenehmer Zeitvertreib (Spiele inbegriffen), als auch ein nützlicher Ratgeber.

ES IST AUCH ONLINE UND ALS APP
MIT ÜBER 10.500 REGISTRIERTEN
BENUTZERN VERFÜGBAR

- WWW.GARDASEEZEITUNG.IT
- "GARDASEE ZEITUNG" IM APPLESTORE UND GOOGLEPLAY





CALENDARIO EDITORIALE 2026 **LE DATE DI STAMPA**

In rosso le scadenze per la consegna dei materiali

N. 1 • FEBBRAIO (speciale FREE Monaco)

in stampa: 10 febbraio

Consegna materiale redazionali entro 31 gennaio

Consegna esecutivi entro 5 febbraio

N. 2 • APRILE (speciale Pasqua)

in stampa: 25 marzo

Consegna materiale redazionali entro 16 marzo

Consegna esecutivi entro 18 marzo

N. 3 • 1° numero di MAGGIO

in stampa: 29 aprile

Consegna materiale redazionali entro 18 aprile

Consegna esecutivi entro 22 aprile

N. 4 • 2° numero di MAGGIO

in stampa: 15 maggio

Consegna materiale redazionali entro 5 maggio

Consegna esecutivi entro 8 maggio

N. 5 • 1° numero di GIUGNO

in stampa: 3 giugno

Consegna materiale redazionali entro 23 maggio

Consegna esecutivi entro 26 maggio

N. 6 • 2° numero di GIUGNO

in stampa: 17 giugno

Consegna materiale redazionali entro 6 giugno

Consegna esecutivi entro 10 giugno

N. 7 • 1° numero di LUGLIO

in stampa: 1° luglio

Consegna materiale redazionali entro 20 giugno

Consegna esecutivi entro 24 giugno

N. 8 • 2° numero di LUGLIO

in stampa: 10 luglio

Consegna materiale redazionali entro 30 giugno

Consegna esecutivi entro 3 luglio

N. 9 • 3° numero di LUGLIO

in stampa: 21 luglio

Consegna materiale redazionali entro 11 luglio

Consegna esecutivi entro 14 luglio

N. 10 • 1° numero di AGOSTO

in stampa: 31 luglio

Consegna materiale redazionali entro 21 luglio

Consegna esecutivi entro 24 luglio

N. 11 • 2° numero di AGOSTO

in stampa: 10 agosto

Consegna materiale redazionali entro 31 luglio

Consegna esecutivi entro 4 agosto

N. 12 • 3° numero di AGOSTO

in stampa: 21 agosto

Consegna materiale redazionali entro 8 agosto

Consegna esecutivi entro 13 agosto

N. 13 • 1° numero di SETTEMBRE

in stampa: 1° settembre

Consegna materiale redazionali entro 22 agosto

Consegna esecutivi entro 25 agosto

N. 14 • 2° numero di SETTEMBRE

in stampa: 17 settembre

Consegna materiale redazionali entro 7 settembre

Consegna esecutivi entro 10 settembre

N. 15 • OTTOBRE

in stampa: 1° ottobre

Consegna materiale redazionali entro 21 settembre

Consegna esecutivi entro 24 settembre

Le date sono indicative e potranno subire variazioni a causa di eventi imprevisti. Nel caso, sarà nostra cura avvertire tempestivamente gli inserzionisti.

Dopo le relative date di consegna, non sono assicurate le posizioni di rigore

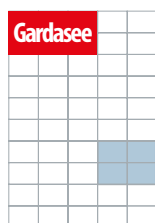
La distribuzione sull'intero comprensorio del Garda viene di regola completata nell'arco dei 3 giorni feriali successivi alla stampa

neue Gardasee Zeitung

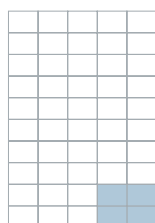


DAL 1996
LA RIVISTA PER I TURISTI
DI LINGUA TEDESCA
DISTRIBUITA IN TUTTO
IL LAGO DIGARDA

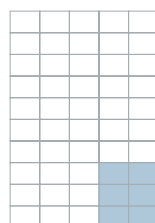
Gardasee



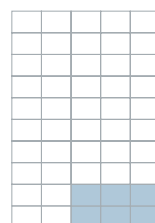
Manchette bassa:
4 moduli in prima
91,7 x 65 mm



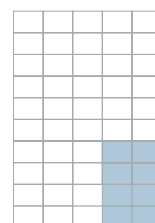
4 moduli
(2x2)
91,7 x 65 mm



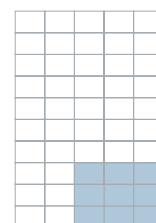
6 moduli vert.
(2x3)
91,7 x 97,5 mm



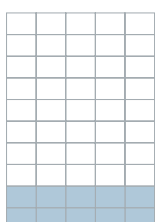
6 moduli orizz.
(3x2)
139,5 x 65 mm



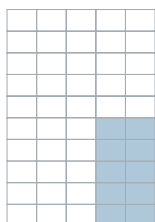
8 moduli
(2x4)
91,7 x 130 mm



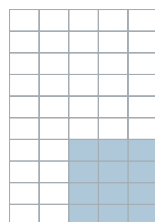
9 moduli
(3x3)
139,5 x 97,5 mm



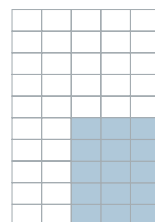
10 mod. orizz.
(5x2) Piede
235 x 65 mm



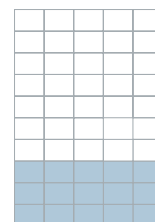
10 mod. vert.
(2x5)
91,7 x 162,5 mm



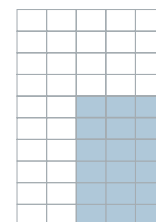
12 mod. vert.
(3x4)
139,5 x 130 mm



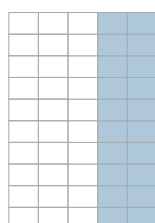
15 mod. vert.
(3x5)
139,5 x 162,5 mm



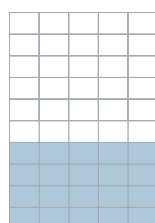
15 mod. orizz.
(5x3) Piedone
235 x 97,5 mm



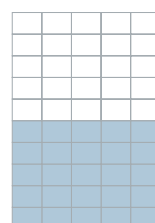
18 moduli
(3x6)
139,5 x 195



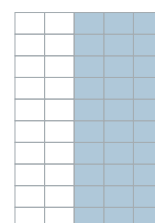
20 mod. vert.
(2x10) Laterale
91,7 x 325 mm



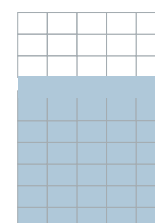
20 mod. orizz.
(5x4)
235 x 130 mm



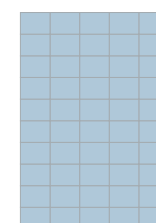
25 moduli
(5x5) Mezza
235 x 162,5 mm



30 moduli vert.
(3x10)
139,5 x 325 mm



Junior Page
35 moduli (5x7)
235 x 228 mm



50 moduli
(5x10) Intera
235 x 325 mm

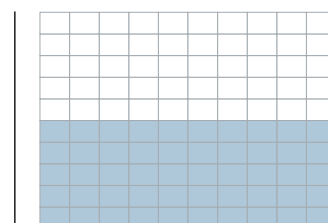
Posizioni speciali



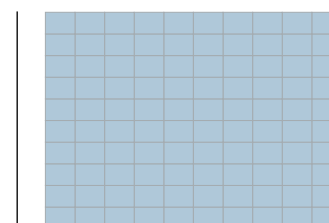
Manchette alta
91,7 x 65 mm



Strip
235 x 15 mm



50 moduli
DOPPIA MEZZA PAGINA
500 x 162,5 mm



100 moduli
DOPPIA PAGINA
500 x 325 mm

FREE PRESS KOSTENLOSE VERTEILUNG

La testata Gardasee
Zeitung è iscritta al n. 1213
del Registro della stampa
del Tribunale di Verona
in data 27 Maggio 1996
E' una testata

VECOM EDITRICE SRL
iscritta al n. 34869
ROC - Registro Operatori
della Comunicazione

Direttore responsabile
Alessandro Colombo
Redazione

Kirsten Hofer
Contributi amichevoli
Freundliche Beiträge
Peter Assmann
Claudia Callipari Rickinger
Monika Kellermann
Lars Tobis Küpper
Antonio Gelmini

VERWALTUNG
37121 Verona - Italia
Corso Cavour, 41
Tel. +39 045 8033664
Fax +39 045 8069629
amministrazione@
gardaseezeitung.it

DRUCK
Centro Stampa
Quotidiani SpA
Via dell'Industria, 52
25030 Erbusco (BS)

**INVIO TESTI/FOTO
PER REDAZIONALI**
anche in italiano:
info@gardaseezeitung.it

**INVIO FILE
(PDF, EPS, TIFF, JPG):**
grafica@gardaseezeitung.it
+39 348 7016931



**INFOS, WERBUNG,
GRAPHIK > AUF DEUTSCH**
Kirsten Hofer - info@
gardaseezeitung.it



BANNER PER SITO INTERNET WWW.GARDASEEZETUNG.IT

Orizzontale 750x100px oppure rettangolare 576x480px (le misure si riferiscono a base x altezza in pixel)

neue Gardasee Zeitung



DAL 1996
LA RIVISTA PER I TURISTI
DI LINGUA TEDESCA
DISTRIBUITA IN TUTTO
IL LAGO DIGARDA

DICONO DI NOI

Süddeutsche Zeitung

Die Süddeutsche Zeitung ist eine der größten Zeitungen in Deutschland. Sie ist bekannt für ihre hochwertigen Artikel und ihre vielfältige Berichterstattung. Die Zeitung ist in München und in anderen Städten in Deutschland und im Ausland erhältlich.

Man schreibt deutsch

Die „Gardaseezeitung“ kümmert sich um alles, was Touristen interessieren könnte – aber garantiert nicht auf Italienisch

Die Süddeutsche Zeitung ist eine der größten Zeitungen in Deutschland. Sie ist bekannt für ihre hochwertigen Artikel und ihre vielfältige Berichterstattung. Die Zeitung ist in München und in anderen Städten in Deutschland und im Ausland erhältlich.

Die Süddeutsche Zeitung ist eine der größten Zeitungen in Deutschland. Sie ist bekannt für ihre hochwertigen Artikel und ihre vielfältige Berichterstattung. Die Zeitung ist in München und in anderen Städten in Deutschland und im Ausland erhältlich.

Die Süddeutsche Zeitung ist eine der größten Zeitungen in Deutschland. Sie ist bekannt für ihre hochwertigen Artikel und ihre vielfältige Berichterstattung. Die Zeitung ist in München und in anderen Städten in Deutschland und im Ausland erhältlich.

Münchner Merkur

Münchner Zeitung

Gardaseezeitung

Das deutsche Sprachrohr am Lago

Seit über 20 Jahren bringt die Gardaseezeitung deutschsprachige Nachrichten an die italienischen Ferienorte rund um den „Lago“. Auf der Free kommt das Blatt alljährlich seine Leser in München besuchen und ist auch dieses Jahr wieder mit einem eigenen Stand vertreten. Wir haben vorab mit dem Chef der Gardaseezeitung, Alessandro Colombo, über die Geschichte der Zeitung, kleine und große Veränderungen und deutsch-italienische Fußballrealitäten gesprochen.

Herr Colombo, letztes Jahr feierte die Gardaseezeitung ihr 20-jähriges Bestehen. Wie kam die Idee eine deutschsprachige Zeitung in Italien zu veröffentlichen damals zustande?

Alessandro Colombo: „Es war eine gemeinsame Idee meines Vaters und seines Freundes Germano Mosconi. Wie die meisten erfolgreichen Projekte, begann es mit einer ganz simplen Idee: Im Frühling und Sommer kommen sehr viele deutschsprachige Gäste an den Gardasee – mittlerweile bis zu einer Million jährlich. Viele kommen jedes Jahr und einige haben Häuser oder Apartments vor Ort gekauft. Unsere Aufgabe ist es, sie zu informieren. Darüber, was vor Ort passiert,

wo man gute lokale Produkte kaufen und Spaß haben kann, wie richtig gute Öle und Weine schmecken und wo es medizinische Versorgung und Informationen für Touristen gibt. Sie müssen einfach nur am Strand liegen und können mit einer kostenlosen Ausgabe unserer Zeitung ihre Ausflüge, Einkäufe, Happy Hours und Abendessen planen.“

Wie hat sich die Gardaseezeitung in all den Jahren verändert?

Alessandro Colombo: „Über die Jahre haben wir an unserer Optik gearbeitet, aber inhaltlich ist alles beim Alten geblieben: Wir wollten schon immer ein Referenzpunkt und eine glaubwürdige Informationsquelle für die Urlauber sein. Mein Vater und sein Freund haben die Zeitung mittlerweile verlassen, aber ihre Präsenz spürt man immer noch in unseren Büroräumen. Wir sind ein kleines Team, das sich ansonsten seit den 90ern nicht mehr verändert hat. Nur ich bin als Chef der Neue, der erst vor zwei Jahren das Ruder übernommen hat. Mein erstes Projekt war unsere Internetseite, das zweite in der Zeitung eine Kleinanzeigenrubrik einzurichten, wo die Leute Haushaltsgegenstände, Sportequipment und



Alessandro Colombo ist Chef der Gardaseezeitung.

so weiter verkaufen können.“

Wie wichtig ist das Leser-Feedback für die Gardaseezeitung? Was haben Sie von den Lesern gelernt?

Alessandro Colombo: „Wir sind natürlich kein Hochglanzmagazin, trotzdem haben wir eine enge Beziehung zu unseren Lesern. Wenn wir auf der Free sind und die Leute an unseren Stand kommen und sich eine Ausgabe der Zeitung holen, fühlt es sich jedes Mal an als würden wir Freunde treffen, die wir seit dem letzten Sommer nicht gesehen haben. Einige rufen auch regelmäßig an und sprechen mit uns über unsere Artikel. Die Ratschläge, die wir von den Lesern kriegen, sind sehr wichtig. Das Resort „Fun and Nightlife“ zum Beispiel entstand aus Leser-vorschlägen und hat dazu geführt, dass uns jetzt auch mehr junge Leute lesen. Auch unsere Kolumne „Was sagt der

Experte dazu“ ist unglaublich beliebt. Es ist faszinierend wie viele Leute sich für die Themen, die hier besprochen werden, z.B. Steuern, Nebenkosten, Straßenzettel und so weiter, interessieren.“

Wo ist der deutsche Einfluss am Gardasee besonders sichtbar, und was denken die Italiener dort über die deutschen Touristen?

Alessandro Colombo: „In den Touristengebieten gibt es sehr viele Schilder auf Italienisch und Deutsch. Manchmal findet man sogar ausschließlich deutsche Beschilderung. In den letzten Jahren kamen auch immer mehr holländische und russische Touristen, aber wir mögen die Deutschen. Wir kennen ihren Geschmack und ihre Gewohnheiten und wissen wie man sie zufrieden stellt. Die Russen zum Beispiel haben zwar mehr Geld, sind in ihren Ansprüchen aber auch

sehr kreativ und als Kunden fordernd. Natürlich haben wir Italiener immer ein bisschen Angst, dass uns die Deutschen irgendwann zum 17. Bundesland erklären. Wobei besser als „Münchens südlichste Badewanne“ wäre das allemal (lacht).“

Mögen Deutsche und Italiener verschiedene Dinge am Gardasee?

Alessandro Colombo: „Würde ich nicht sagen. Nicht einmal, wenn es um Bier und Wein geht, ist das so eindeutig. Ich glaube, beide mögen sehr ähnliche Dinge: die Landschaften, das Essen, die Sportmöglichkeiten und die Kultur. Nur bei Fußball, da gibt es unterschiedliche Präferenzen.“

Wie hat sich der deutsche Tourismus am Gardasee verändert?

Alessandro Colombo: „Bis vor einigen Jahren kamen hauptsächlich ältere Leute und Familien, die größtenteils simple Unterkünfte und niedrige Preise wollten. Viele davon fahren mittlerweile nach Mallorca oder in die nordafrikanischen Länder, wo das Preisniveau noch niedriger ist. Stattdessen kommen jetzt anspruchsvollere Deutsche, die bereit sind, für Komfort und Qualität auch ein bisschen mehr zu zahlen.“