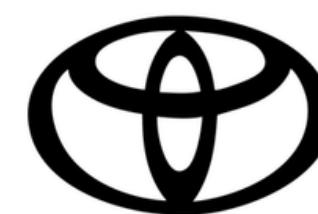


Relatório de
SUSTENTABILIDADE



Mensagem Presidente e Diretor



TOYOTA
Hai

Mensagem do Presidente

Compromisso com a excelência e inovação

É com grande orgulho que apresentamos a primeira edição do Relatório de Sustentabilidade do Grupo Hai. Este material traduz nossa forma de pensar e agir: evoluir continuamente, com foco em sustentabilidade, qualidade e eficiência, sempre alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Acreditamos que relações duradouras e de confiança são construídas a partir de princípios éticos sólidos. Nosso Código de Conduta é o alicerce que orienta nossas decisões, garantindo integridade, transparência e equidade em todas as interações com colaboradores, parceiros, clientes e a sociedade.

Reforçamos esse compromisso por meio da manutenção da certificação ISO 14001, do fortalecimento de nossas práticas ambientais e do avanço consistente do plano de sucessão, assegurando perenidade e responsabilidade na gestão do negócio. Seguimos investindo em soluções inovadoras, processos eficientes e boas práticas de governança, sempre atentos ao impacto de nossas operações no meio ambiente e na sociedade.

Este relatório reflete a solidez do Grupo Hai e a confiança construída ao longo do tempo, resultado do equilíbrio entre desempenho econômico, ética, responsabilidade social e respeito ambiental.



Wanderlei Antonio Berlanda

Mensagem do Titular

Compartilhamos com satisfação os avanços alcançados ao longo de nossa trajetória. Nossa atuação no setor automotivo vai além da comercialização de veículos: buscamos entregar soluções completas, com qualidade, segurança e um atendimento diferenciado, colocando a experiência do cliente no centro de todas as decisões.

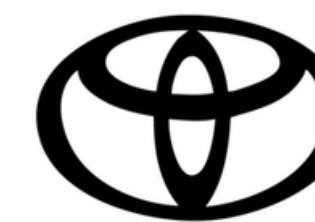
Governar com ética é entender que cada escolha feita hoje influencia diretamente o futuro. Cuidar do meio ambiente não é apenas uma diretriz estratégica, mas um compromisso genuíno com a vida, com a justiça social e com as próximas gerações. A boa governança se expressa não apenas nos resultados financeiros, mas na capacidade de preservar recursos naturais, promover inclusão e assegurar que o desenvolvimento caminhe em harmonia com a preservação ambiental.

O verdadeiro legado de líderes e organizações está no equilíbrio entre progresso e responsabilidade. Ética, transparência e cuidado ambiental são valores que sustentam um futuro mais justo e sustentável. Seguimos no propósito de inovar, gerar valor e contribuir ativamente para a sociedade, reafirmando nosso compromisso com a excelência, a integridade e a construção de uma Hai cada vez mais sólida, confiável e preparada para os desafios do amanhã.



Eduardo Berlanda

ÍNDICE



| **TOYOTA**
Hai

ÍNDICE

Detalhes da Organização **01**

Atividades e Colaboradores **04**

Governança **08**

Energia **13**

Efluente e Resíduos **15**

Emprego **22**

Capacitação e Educação para Empregabilidade **28**

Diversidade e Inclusão **34**

Segurança Viária **37**

Educação Ambiental **40**

Projetos Sociais **44**

Conclusão **47**



Detalhes da Organização



VISÃO INSTITUCIONAL E COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta, de forma clara e transparente, as principais informações institucionais do Grupo Hai, sua estrutura organizacional e suas práticas de atuação. O objetivo é permitir que todos os públicos de relacionamento compreendam quem somos, como operamos e quais princípios orientam nossas decisões.

O conteúdo reforça o compromisso do Grupo Hai com a integridade, a conformidade legal, a governança responsável e a adoção das melhores práticas de gestão, alinhadas às diretrizes da Toyota e aos princípios ESG. A transparência é tratada como pilar fundamental para a construção de relações de confiança, evidenciando a condução ética e responsável dos negócios.



Mais do que atender a exigências institucionais, este relatório reafirma o compromisso com a responsabilidade empresarial, a prestação de contas e a sustentabilidade, contribuindo para o desenvolvimento econômico, social e ambiental das regiões onde o Grupo Hai atua.

IDENTIFICAÇÃO CORPORATIVA E ESTRUTURA SOCIETÁRIA

Razão social:

Hai Automóveis LTDA

Nome Fantasia:

Hai

Estrutura Societária e forma Jurídica.

A Hai Automóveis LTDA é uma sociedade limitada privada com a seguinte composição societária:

B17 PARTICIPAÇÕES LTDA 100%

A organização integra o Grupo Hai, atuando no segmento de comércio e serviços automotivos, com foco na distribuição autorizada Toyota

O Grupo Hai, possui 4 concessionárias no estado de Santa Catarina.

2 Lojas em Florianópolis, 1 loja em Itajaí e 1 loja em Brusque.

Matriz

Florianópolis (Via Expressa)

· Marginal de Acesso BR 282 Via, Expressa, 1777 - Abraão, Florianópolis - SC

Filial 1

Itajaí

· Av. Osvaldo Reis, 155 - Fazenda, Itajaí - SC

Filial 2

Brusque

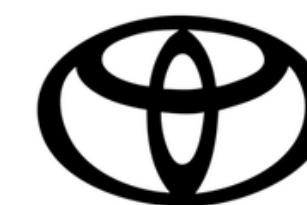
· Archer Boulevard - Av. Arno Carlos Gracher, 411 - Centro 1, Brusque - SC

Filial 3

Florianópolis (SC401)

· Rod. José Carlos Daux, 5101 - Saco Grande, Florianópolis - SC

ATIVIDADES E COLABORADORES



| TOYOTA
Hai

Atividades e Colaboradores

O Grupo Hai atua de forma integrada na cadeia automotiva, oferecendo um portfólio completo que abrange a comercialização de veículos e os serviços de pós-vendas, como assistência técnica, peças e acessórios originais, consórcios, seguros e soluções complementares.

Suas operações seguem rigorosamente os padrões e diretrizes da Toyota, assegurando eficiência, qualidade, segurança e excelência no atendimento. As equipes são continuamente capacitadas e utilizam métodos e tecnologias homologadas, garantindo a confiabilidade dos serviços e a durabilidade dos veículos.

Com foco no cliente, o Grupo Hai busca a melhoria contínua de seus processos, a inovação dos serviços e a construção de relações duradouras, baseadas na confiança, na transparência e no respeito.



SERVIÇOS E SOLUÇÕES

O Grupo Hai pauta suas operações por uma atuação centrada no cliente, buscando compreender e atender de forma consistente às suas necessidades e expectativas. Essa diretriz orienta as decisões estratégicas e operacionais da organização, impulsionando a melhoria contínua dos processos, a inovação dos serviços e o fortalecimento de relações de longo prazo, baseadas na confiança, na transparência e no respeito. Nesse contexto, são apresentadas a seguir as principais linhas de serviços oferecidos pelo Grupo Hai:



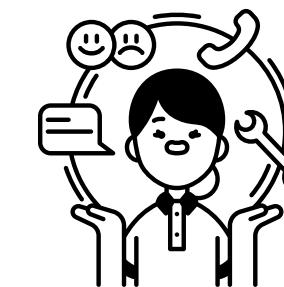
VENDAS

- Venda de veículos Novos;
- Venda de veículos seminovos;
- Venda de veículos personalizados como PCD, Frotas, Taxistas e Produtor Rural;
- Consórcio;
- Financiamento;
- Seguros



PÓS VENDAS

- Revisão periódicas;
- Serviço preventivos e corretivos;
- Reparos em geral;
- Serviços estéticos e lavação;
- Serviços de alinhamento e balanceamento;
- Serviços e instalações de acessórios;



OUTROS SERVIÇOS

- Venda de peças varejo e atacado;
- Suporte técnicos especializado

COLABORADORES

O Grupo Hai valoriza as pessoas como elemento central para a sustentabilidade e o sucesso de suas operações. A gestão de colaboradores é pautada pelo respeito, pela diversidade, pela inclusão e pelo desenvolvimento profissional, buscando manter um ambiente de trabalho ético, seguro e colaborativo.

A seguir, são apresentados dados quantitativos sobre o quadro de colaboradores do Grupo Hai no período-base de 2024, com a distribuição por unidade, gênero e faixa etária. Essas informações contribuem para a transparência organizacional e para o acompanhamento das práticas de gestão de pessoas, reforçando o compromisso da empresa com o pilar Social do ESG.

Distribuição por Gênero (2024)			
Unidade	Masculino	Feminino	Total
HAI FLORIANÓPOLIS	81	62	143
HAI ITAJAÍ	43	15	58
HAI ILHA	12	8	20
HAI BRUSQUE	12	7	19
Total	148	92	240

DISTRIBUIÇÃO POR GÊNERO

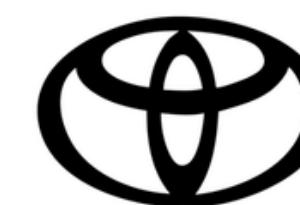
O quadro de colaboradores apresenta predominância **masculina (61,7%)**, reflexo das características do setor automotivo, especialmente nas áreas técnicas e operacionais. Ainda assim, observa-se presença **feminina relevante (38,3%)**, com forte atuação nas áreas administrativas, vendas, pós-vendas e backoffice.

Distribuição por Faixa Etária (2024)				
Unidade	Abaixo de 30	Entre 30 e 50	Acima de 50	Total
HAI FLORIANÓPOLIS	67	65	11	143
HAI ITAJAÍ	19	29	10	58
HAI ILHA	6	14	0	20
HAI BRUSQUE	11	6	2	19
Total	103	114	23	240

DISTRIBUIÇÃO POR FAIXA ETÁRIA

A força de trabalho da HAI Toyota é composta majoritariamente por profissionais em idade produtiva e ativa no mercado: **47,5% dos colaboradores têm entre 30 e 50 anos**, **42,9% estão abaixo de 30 anos**, **Apenas 9,6% possuem mais de 50 anos**. Esse cenário demonstra um equilíbrio entre juventude e experiência, favorecendo inovação, troca de conhecimento e continuidade operacional.

GOVERNANÇA



TOYOTA
Hai

Governança

COMITÊ DE GOVERNANÇA

Com o objetivo de fortalecer as práticas de governança corporativa e assegurar a efetividade das diretrizes estratégicas, o Grupo Hai mantém um Comitê de Governança, responsável por apoiar a alta administração na tomada de decisões, no acompanhamento dos resultados e na observância dos princípios éticos e legais.

O comitê atua como instância de diálogo, análise e direcionamento, promovendo a integração entre as áreas estratégicas do negócio e assegurando uma visão sistêmica das operações, riscos e oportunidades.

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO DO COMITÊ

1. Estratégia e Direcionamento Corporativo
2. Ética, Conduta e Conformidade
3. Gestão de Riscos e Controles Internos
4. Governança de Pessoas e Sucessão
5. Desempenho Econômico e Financeiro
6. Sustentabilidade e ESG

O Comitê de Governança do Grupo Hai é composto por representantes da liderança, garantindo diversidade de visão, conhecimento técnico e alinhamento estratégico:

Essa composição multidisciplinar fortalece o processo decisório, assegurando que as deliberações considerem aspectos estratégicos, operacionais, financeiros, de pessoas e de conformidade.

ESTRUTURA DO COMITÊ DE GOVERNANÇA

Eduardo Berlanda
Titular

Tatiana Abrão
Diretoria

Juliendrio Bacca
Gerente Geral de Pós-Vendas

Eduardo Valle
Gerente Geral de Vendas

Silvia Perin
Gerente de RH

Débora Mendes
Gerente Financeira

DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS



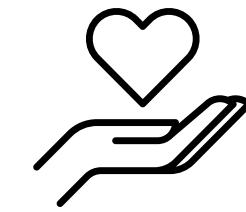
MISSÃO

A nossa missão é oferecer aos nossos clientes as melhores opções de carros novos e seminovos, com qualidade, segurança e preço justo.



VISÃO

A nossa visão é ser uma referência no mercado de carros novos e seminovos, reconhecida pela qualidade dos produtos, pela confiança dos clientes e pela inovação constante.



VALORES

Os nossos valores são: respeito, honestidade, transparência, comprometimento e excelência. Respeitamos as necessidades e preferências de cada cliente, agimos com honestidade em todas as negociações.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

O objetivo estratégico do Grupo Hai é assegurar o crescimento sustentável do negócio, com foco na excelência operacional, na satisfação dos clientes e na geração de valor de longo prazo. Para isso, buscamos integrar eficiência econômica, responsabilidade social e cuidado ambiental em todas as decisões, fortalecendo a governança corporativa, o desenvolvimento de pessoas e a perenidade da organização.

COMPROMISSO COM A TRANSPARÊNCIA E A SUSTENTABILIDADE

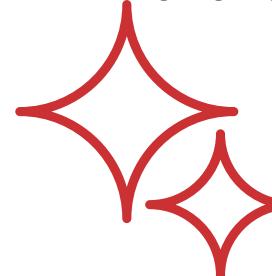
O Grupo Hai mantém o compromisso de atuar de forma ética, responsável e transparente, assegurando a comunicação clara e acessível de suas práticas, resultados e impactos. A sustentabilidade está integrada à estratégia do negócio e orienta nossas ações ambientais, sociais e de governança, reforçando a responsabilidade empresarial e a construção de relações de confiança com colaboradores, clientes, parceiros e a sociedade.

ESTRUTURA E INSTRUMENTOS DE GOVERNANÇA

O Grupo Hai adota um conjunto estruturado de ferramentas de governança que atuam de forma transversal em todas as áreas da organização, assegurando alinhamento estratégico, controle, conformidade, eficiência operacional e tomada de decisão responsável.

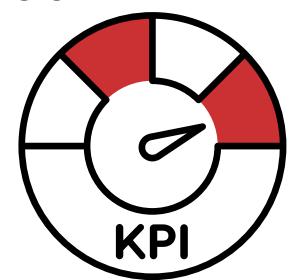
CANAIS DE COMUNICAÇÃO E OUVIDORIA

Meios formais para registro de demandas, sugestões e relatos, fortalecendo a transparência, o diálogo e a cultura ética da nossa empresa.



PLANO DE SUCESSÃO E DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS

Instrumento que assegura a continuidade do negócio, a preparação de lideranças e a perenidade da gestão do grupo Hai



GESTÃO DE INDICADORES E KPIS

Possuímos sistema integrado ao DMS, CRM e plataformas, que permitem monitoramento sistemático de indicadores operacionais, financeiros, comerciais, de qualidade e de satisfação do cliente, apoiando a tomada de decisões baseada em dados.

AUDITORIAS INTERNAS E EXTERNAS

Ferramentas de verificação e melhoria contínua, voltadas à conformidade dos processos, à aderência às normas e à transparência das operações, realizamos de forma internas e externas.

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E DE QUALIDADE

Ferramentas voltadas ao controle de impactos ambientais, conformidade legal e melhoria contínua, alinhadas a padrões como a ISO 14001 e às diretrizes da montadora.



SISTEMAS DE CHAMADOS INTERNOS

Instrumento adotado para suportar as necessidades relacionadas à tecnologia e à segurança da informação, promovendo maior agilidade no atendimento às demandas e incremento da produtividade em todas as áreas da concessionária.

PROGRAMAS, ASSOCIAÇÕES E CERTIFICAÇÕES.

O Grupo Hai participa ativamente de programas, associações e certificações que fortalecem suas práticas de governança, sustentabilidade e excelência operacional, assegurando alinhamento às diretrizes da Toyota e às melhores práticas do setor automotivo.

ABRADIT – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS DISTRIBUIDORES TOYOTA

O Grupo Hai integra e atua de forma ativa junto à ABRADIT, contribuindo para o alinhamento às diretrizes da rede Toyota no Brasil. Essa participação reforça a adoção de boas práticas de gestão, qualidade, desempenho operacional e excelência no atendimento ao cliente, promovendo a evolução contínua das concessionárias.

PROGRAMA ECODEALER – TOYOTA

O Grupo Hai adere ao Programa EcoDealer, iniciativa da Toyota que estimula práticas voltadas à sustentabilidade ambiental, eficiência energética, gestão responsável de resíduos e redução de impactos ambientais. A participação no programa reforça o compromisso com a melhoria contínua da performance socioambiental das operações.



CERTIFICAÇÃO ISO 14001

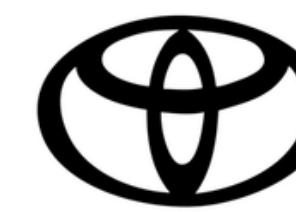
O Grupo Hai possui certificação ISO 14001, que atesta a implementação e a manutenção de um Sistema de Gestão Ambiental estruturado e eficaz. Essa certificação reforça o compromisso com a conformidade legal, o controle dos impactos ambientais e a adoção de práticas sustentáveis em suas operações, alinhadas a padrões internacionais.

CONQUISTAS E RECONHECIMENTOS

O Grupo Hai é tricampeão no Programa ESG Toyota, com duas premiações na categoria Social e uma na categoria Governança.. Esses reconhecimentos refletem o compromisso consistente do Grupo com práticas responsáveis, voltadas ao desenvolvimento social, à preservação ambiental e à excelência na gestão sustentável.



ENERGIA



TOYOTA
Hai

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA POR UNIDADE

O monitoramento do consumo de energia elétrica é uma prática fundamental para a gestão ambiental e para a eficiência operacional do Grupo Hai. A análise dos indicadores energéticos permite acompanhar o desempenho das unidades, identificar oportunidades de melhoria e direcionar ações voltadas à redução de impactos ambientais, em alinhamento aos princípios ESG, especialmente ao pilar Ambiental. A seguir, são apresentados os dados de consumo de energia elétrica por filial no ano-base de 2024, considerando o consumo total e o indicador de eficiência energética kWh por TUS.

Análise dos dados

Filial	Ano	TUS	Consumo Total (kWh)	kWh/TUS
MATRIZ	2024	1047,67	26335,08	25,32
ITAJAÍ	2024	778,75	10058,75	13,094
BRUSQUE	2024	230,67	4308,42	18,685
ILHA	2024	267,25	3861,58	14,594

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA – RESUMO 2024

O acompanhamento do consumo de energia elétrica contribui para a gestão ambiental e a eficiência operacional, em alinhamento ao pilar Ambiental do ESG.

A **Matriz** apresentou o maior consumo total (26.335,08 kWh) e o maior índice de consumo por TUS (25,320 kWh/TUS), indicando oportunidade de melhorias em eficiência energética.

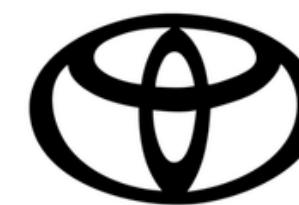
A unidade de **Itajaí** destacou-se como a mais eficiente, com 13,094 kWh/TUS, mesmo com elevado volume de serviços.

A filial de **Brusque** apresentou desempenho intermediário, com 18,685 kWh/TUS, indicando potencial de otimização.

A unidade da **Ilha** registrou 14,594 kWh/TUS, mantendo um bom nível de eficiência energética.

Os dados reforçam a importância do monitoramento contínuo e da disseminação de boas práticas entre as unidades para reduzir impactos ambientais e custos operacionais.

EFLUENTES E RESÍDUOS



| TOYOTA
Hai

Efluente e Resíduos

Compromissos com a gestão de resíduos e práticas de reciclagem sustentáveis

- Tratamento de efluentes eficientes
- Iniciativas de reciclagem em andamento



MATRIZ

A unidade apresentou média anual de 1.047,67 TUS, utilizada como base para normalização dos indicadores ambientais. O óleo lubrificante usado foi o principal resíduo gerado, com 21,25 kg/TUS, seguido pelos resíduos Classe I – Perigosos, com 9,09 kg/TUS, evidenciando a necessidade de controle rigoroso desses materiais.

Os resíduos recicláveis representaram 4,08 kg/TUS, indicando práticas de segregação e reaproveitamento. Quanto à destinação, destacam-se o rerrefino do óleo lubrificante, a blendagem e coprocessamento de resíduos e a reciclagem, assegurando tratamento ambientalmente adequado e alinhado ao Sistema de Gestão Ambiental.

De forma geral, os indicadores demonstram conformidade ambiental, controle operacional e oportunidades de melhoria contínua, especialmente na redução de resíduos perigosos e no fortalecimento da reciclagem.

Resíduos gerado	Quantidade	Unidade	Resíduo por TUS (kg/TUS)
Limpeza de Caixa Separadora	2018	kg	1,93
Classe 1 (Perigosos)	9528,16	kg	9,09
Óleo Lubrificante	22264,19	kg	21,25
Reciclável	4276,5	kg	4,08
Bateria	1341	kg	1,28
Filtro de óleo	5347,51	kg	5,1
Resíduos gerado	Quantidade	Unidade	Resíduo por TUS (kg/TUS)
Resíduos gerado	Quantidade	Unidade	Resíduo por TUS (kg/TUS)
Blendagem e Cooprocessamento	16893,67	kg	16,12
Rerrefino (óleo lubrificante)	22264,19	kg	21,25
Reciclagem	5617,5	kg	5,36

No período analisado, o óleo lubrificante usado foi o resíduo com maior impacto ambiental, registrando 21,13 kg/TUS, seguido pelos resíduos de limpeza de caixa separadora, com 16,03 kg/TUS, evidenciando a relevância dos processos de manutenção e controle operacional na geração de resíduos.

Os resíduos Classe I – Perigosos apresentaram índice de 6,77 kg/TUS, reforçando a necessidade de manejo adequado e destinação conforme os requisitos legais. Os resíduos recicláveis, bem como baterias e filtros de óleo, representaram menor volume, demonstrando potencial de melhoria contínua por meio da redução na fonte e fortalecimento da segregação.

Quanto à destinação, destaca-se a blendagem e coprocessamento (26,69 kg/TUS) e o rerrefino do óleo lubrificante (21,13 kg/TUS), assegurando tratamento ambientalmente adequado. A reciclagem, embora com menor representatividade (2,88 kg/TUS), contribui para a redução de impactos e reforça o compromisso com práticas sustentáveis.

Resíduos gerado	Quantidade	Unidade	Resíduo por TUS (kg/TUS)
Limpeza de Caixa Separadora	12483	kg	16,03
Classe 1 (Perigosos)	5276	kg	6,77
Óleo Lubrificante	16455,95	kg	21,13
Reciclável	1683,85	kg	2,16
Bateria	557	kg	0,72
Filtro de óleo	3026	kg	3,89
Tipo de Destinação	Quantidade	Unidade	Resíduo por TUS (kg/TUS)
Blendagem e Cooprocessamento	20785	kg	26,69
Rerrefino (óleo lubrificante)	16455,95	kg	21,13
Reciclagem	2240,85	kg	2,88

No período analisado, observa-se ausência de geração de resíduos provenientes da limpeza de caixa separadora, indicando estabilidade operacional ou não realização da atividade no intervalo avaliado. O óleo lubrificante usado permaneceu como o principal resíduo gerado, com 17,68 kg/TUS, seguido pelos resíduos Classe I – Perigosos, com 6,51 kg/TUS, reforçando a necessidade de controle e manejo adequado.

Os resíduos recicláveis, filtros de óleo e baterias apresentaram menor representatividade, evidenciando oportunidades de melhoria contínua por meio da redução na fonte e do fortalecimento da segregação. Quanto à destinação, destacam-se o rerefino do óleo lubrificante (17,68 kg/TUS) e a blendagem e coprocessamento (11,72 kg/TUS), assegurando tratamento ambientalmente adequado. A reciclagem, com 3,01 kg/TUS, contribui para a redução de impactos ambientais e reforça o compromisso da organização com práticas sustentáveis e alinhadas ao Sistema de Gestão Ambiental.

Resíduos gerado	Quantidade	Unidade	Resíduo por TUS (kg/TUS)
Limpeza de Caixa Separadora	0	kg	0
Classe 1 (Perigosos)	1739	kg	6,51
Óleo Lubrificante	4725,2	kg	17,68
Reciclável	670	kg	2,51
Bateria	135	kg	0,51
Filtro de óleo	1393	kg	5,21

Tipo de Destinação	Quantidade	Unidade	Resíduo por TUS (kg/TUS)
Blendagem e Cooprocessamento	3132	kg	11,72
Rerefino (óleo lubrificante)	4725,2	kg	17,68
Reciclagem	805	kg	3,01

FILIAL BRUSQUE

No período avaliado, não houve geração de resíduos provenientes da limpeza de caixa separadora, indicando estabilidade do processo ou ausência da atividade no intervalo analisado. O óleo lubrificante usado apresentou o maior impacto ambiental, com 27,09 kg/TUS, seguido pelos resíduos Classe I – Perigosos, com 14,26 kg/TUS, evidenciando aumento relevante na geração desses resíduos e a necessidade de monitoramento contínuo.

Os resíduos recicláveis, baterias e filtros de óleo mantiveram menor representatividade, embora com variações nos índices, reforçando oportunidades de melhoria na segregação e na redução na fonte. Quanto à destinação, destacam-se o rerrefino do óleo lubrificante (27,09 kg/TUS) e a blendagem e coprocessamento (19,22 kg/TUS), assegurando tratamento ambientalmente adequado. A reciclagem, com 4,31 kg/TUS, apresentou evolução positiva, contribuindo para a redução de impactos ambientais e para o fortalecimento das práticas de economia circular, em alinhamento ao Sistema de Gestão Ambiental.

RESUMO – GERAÇÃO E DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS (4 LOJAS)

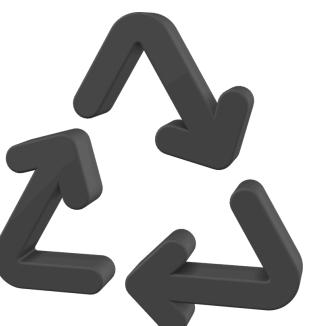
A análise consolidada das quatro unidades demonstra que o **óleo lubrificante** usado é o principal resíduo gerado, apresentando os maiores índices de kg/TUS em todas as lojas, reforçando a relevância do controle operacional e da destinação ambientalmente adequada por meio do rerrefino, prática alinhada à economia circular.

Os resíduos Classe I – Perigosos também possuem representatividade significativa, variando conforme a intensidade das atividades de manutenção e operação de cada unidade, o que evidencia a importância do correto manejo, armazenamento e atendimento aos requisitos legais.

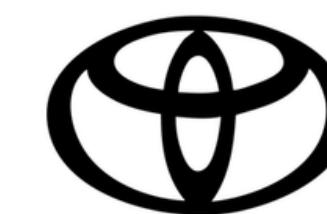
A **limpeza de caixa separadora** apresentou variação entre as lojas, com unidades sem geração registrada no período, indicando estabilidade operacional ou ausência da atividade. Os resíduos recicláveis, bem como baterias e filtros de óleo, mantiveram menor participação no total gerado, porém com potencial de ampliação por meio do fortalecimento da segregação e da conscientização ambiental.

Quanto à destinação, observa-se predominância do rerrefino de óleo lubrificante e da blendagem e coprocessamento, assegurando tratamento ambientalmente adequado para resíduos perigosos. A reciclagem, ainda que com menor volume relativo, demonstra evolução e contribui para a redução de impactos ambientais e o avanço das práticas sustentáveis nas unidades.

De forma geral, os indicadores evidenciam conformidade ambiental, padronização dos processos e oportunidades de melhoria contínua, especialmente na redução da geração de resíduos perigosos e no aumento da taxa de reciclagem, em alinhamento ao Sistema de Gestão Ambiental e aos princípios ESG.



EMPREGO



TOYOTA
Hai

Emprego

Gestão de pessoas, desenvolvimento humano, diversidade e sustentabilidade organizacional

Análise do perfil dos colaboradores da HAI Toyota no ano de 2024, contemplando aspectos demográficos, funcionais e de movimentação de pessoas: admissões, desligamentos e categorias funcionais, proporcionando uma visão integrada da força de trabalho da organização.



MOVIMENTAÇÃO DE PESSOAS – ADMISSÕES E DESLIGAMENTOS EM 2024

Ao longo de 2024, a empresa registrou 179 movimentações, sendo:

- 179 admissões (108 homens e 71 mulheres),
- 157 desligamentos (93 homens e 64 mulheres).

A maior parte das admissões e desligamentos concentrou-se em profissionais abaixo de 50 anos, com destaque para a faixa abaixo de 30 anos, indicando maior dinamismo e rotatividade entre os colaboradores mais jovens.

Esse comportamento reforça a necessidade de programas de desenvolvimento, onboarding estruturado e planos de carreira, alinhados às expectativas das novas gerações.

		Novas Contratações e Rotatividade 2024						
		Unidade	Masculino	Feminino	Abaixo de 30	Entre 30 e 50	Acima de 50	Total
Admissões em 2024	HAI FLORIANÓPOLIS	53	44	55	38	4	97	
	HAI ITAJAÍ	31	15	20	24	2	46	
	HAI ILHA	10	8	6	12	0	18	
	HAI BRUSQUE	14	4	9	9	0	18	
	Total	108	71	90	83	6	179	
		Unidade	Masculino	Feminino	Abaixo de 30	Entre 30 e 50	Acima de 50	Total
Desligamentos em 2024	HAI FLORIANÓPOLIS	45	38	37	40	6	83	
	HAI ITAJAÍ	27	16	18	23	2	43	
	HAI ILHA	9	7	6	8	2	16	
	HAI BRUSQUE	12	3	7	7	1	15	
	Total	93	64	68	78	11	157	

DISTRIBUIÇÃO POR CATEGORIA FUNCIONAL – GÊNERO

A análise por categoria funcional evidencia diferentes perfis de gênero conforme a área:

Predominância feminina em áreas como Administrativo, Vendas Backoffice e Pós-Vendas;

Predominância masculina nas áreas Técnicas, Funilaria, Peças e Vendas de Seminovos.

Esses dados indicam oportunidades para fortalecer iniciativas de diversidade e inclusão, especialmente em funções tradicionalmente ocupadas por um único gênero.

Distribuição por Categoria Funcional - Gênero - 2024			
Cargos	Masculino	Feminino	Total
Administrativos	14	25	39
Vendas Novos	27	21	48
Vendas Semi Novos	14	1	15
Kinto	2	1	3
Vendas Backoffice	1	19	20
Pos Vendas	19	22	41
Peças	17	1	18
Técnicos	41	1	42
Funilaria	13	1	14
Total	148	92	240

DISTRIBUIÇÃO POR CATEGORIA FUNCIONAL – FAIXA ETÁRIA

EM RELAÇÃO À FAIXA ETÁRIA POR FUNÇÃO

Áreas como Vendas, Pós-Vendas e Administrativos apresentam maior concentração de profissionais entre 30 e 50 anos; Funções operacionais e de apoio contam com presença significativa de colaboradores abaixo de 30 anos; A faixa acima de 50 anos permanece mais restrita, concentrada em funções estratégicas e técnicas. Esse cenário favorece a complementaridade entre experiência e renovação, essencial para a sustentabilidade do negócio.

Distribuição por Categoria Funcional - Faixa Etária - 2024				
Unidade	Abaixo de 30	Entre 30 e 50	Acima de 50	Total
Administrativos	21	12	6	39
Vendas Novos	11	33	4	48
Vendas Semi Novos	6	7	2	15
Kinto	1	1	1	3
Vendas Backoffice	14	6	0	20
Pos Vendas	23	17	1	41
Peças	9	9	0	18
Técnicos	17	18	7	42
Funilaria	1	11	2	14
Total	103	114	23	240

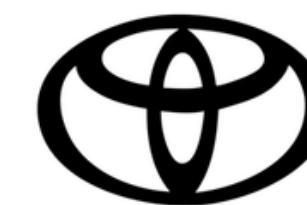
TEMPO DE CASA

82,5% dos colaboradores possuem até 5 anos de empresa, 13,3% entre 6 e 10 anos, 4% acima de 10 anos de vínculo.

Esse perfil reforça a importância de ações contínuas de capacitação, engajamento e retenção de talentos, especialmente para consolidar conhecimento interno e reduzir impactos da rotatividade.

Tempo de Casa 2024					
Unidade	até 5 anos	Até 10 anos	Até 15 anos	Acima de 15 anos	
HAI FLORIANÓPOLIS	112	22	5	4	
HAI ITAJAÍ	49	8	1	0	
HAI ILHA	20	0	0	0	
HAI BRUSQUE	17	2	0	0	
Total	198	32	6	4	

CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO PARA EMPREGABILIDADE



TOYOTA
Hai

Capacitação e Educação

Iniciativas para desenvolvimento de
habilidades que vão além do ambiente
corporativo

CCD HAI

**CENTRO DE CAPACITAÇÃO
E DESENVOLVIMENTO
HAI TOYOTA**



CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

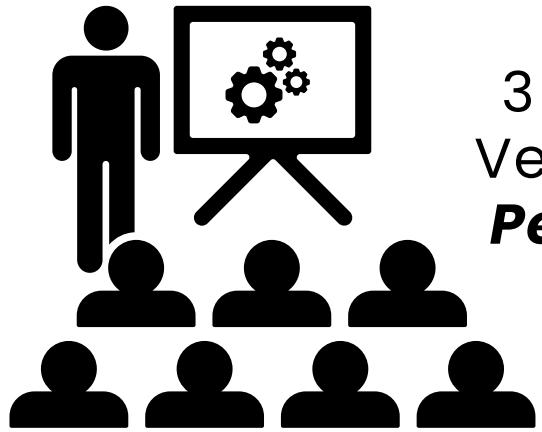
Em 2024, a HAI reforçou seu compromisso com o desenvolvimento contínuo de pessoas por meio das ações conduzidas pelo CCD HAI – Centro de Capacitação e Desenvolvimento, estruturado para apoiar a formação técnica, comportamental e estratégica dos colaboradores em diferentes áreas da empresa.

Ao longo do ano, o CCD HAI foi responsável pela capacitação de novos colaboradores e de profissionais que passaram por movimentações internas, garantindo alinhamento cultural, padronização de processos e aceleração do desempenho. Os colaboradores capacitados atuam em áreas como Vendas de Novos, Seminovos, Kinto, Vendas Diretas, Call Center, Recepção, Entrega Técnica, Consórcio e Lead, conforme demonstrado no gráfico anexo

**72 COLABORADORES
PASSARAM PELO
CCDHAI EM 2024**



TREINAMENTOS PRESENCIAIS



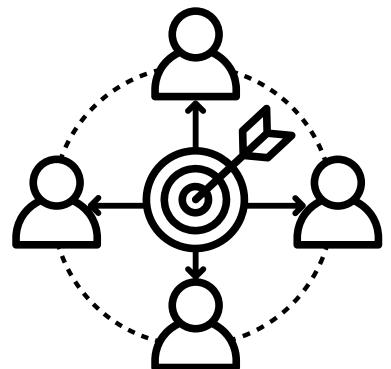
3 turmas de **PNL** em Vendas, com foco em **Personal Branding** e **Neurociência**.



O treinamento contou com a participação de **90 colaboradores**, fortalecendo a cultura de participação e engajamento.

TREINAMENTOS PRESENCIAIS

4 turmas de
**Neurociência da
Alta Performance**



120 colaboradores
capacitados.



TREINAMENTOS PRESENCIAIS

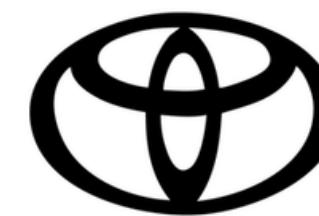
HAICAST

Treinamento em veículos eletrificados, com participação de **30 colaboradores**.



Por meio dessas iniciativas, a HAI fortalece uma cultura de *aprendizado contínuo*, desenvolvimento interno e valorização de talentos, contribuindo diretamente para a evolução dos resultados, para a excelência na experiência do cliente e para a sustentabilidade do negócio, com compromisso permanente com o **desenvolvimento humano que vai além do ambiente corporativo**.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO



| TOYOTA
Hai

Diversidade e Inclusão

Compromissos com a diversidade e um ambiente de trabalho inclusivo

A HAI desenvolveu projetos voltados à diversidade, inclusão e sustentabilidade, com foco na educação, empregabilidade, inclusão de pessoas com TEA e conscientização ambiental. As iniciativas possuem metas claras e indicadores definidos, ampliando o impacto social, fortalecendo a cultura organizacional e reforçando o compromisso da empresa com o pilar Social do ESG.



INCLUSÃO TEA

DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

1. MENTE EM FOCO (EMPREGABILIDADE)

Meta: ampliar impacto educacional e preparar jovens para o mercado. Indicador: 200 jovens impactados até 2027.

Resultado esperado: 20 jovens destaque e 10% contratados, incluindo jovens de casas de acolhimento.

2. INCLUSÃO TEA (DIVERSIDADE & INCLUSÃO)

Meta: gerar inclusão real de pessoas com TEA no trabalho. Indicador: 30 pessoas capacitadas até 2029.

Resultado esperado: 5 contratações, com ambiente adaptado e equipes treinadas.

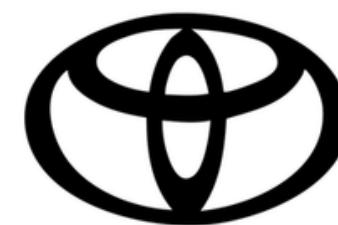
3. CULTIVANDO O FUTURO (EDUCAÇÃO AMBIENTAL)

Meta: desenvolver consciência ecológica em crianças e jovens. Indicador: 300 crianças impactadas até 2029 + 2 visitas anuais.

Resultado esperado: visitas guiadas, oficinas e maior percepção ambiental.



SEGURANÇA VIÁRIA



TOYOTA
Hai

Segurança Viária

Foram adotadas ações estratégicas para reduzir a lista de recalls pendentes, com o objetivo de assegurar a segurança dos clientes, a conformidade com as diretrizes da montadora e a mitigação de riscos operacionais. As iniciativas incluíram o reforço na comunicação com os clientes, o monitoramento contínuo dos veículos impactados, a priorização dos atendimentos e o alinhamento entre as áreas de vendas, pós-vendas e atendimento, garantindo maior eficiência no acompanhamento e na execução das campanhas de recall.



REDES SOCIAIS

DISPAROS EM MASSA POR E-MAIL

**COMUNICADO
IMPORTANTE**

RECALL



Se você é proprietário de um veículo Toyota conforme a tabela abaixo, e ainda está com o reparo pendente, esse comunicado é para você. Procure ou ligue para a **Hai Toyota** e agende urgente a realização desse serviço.

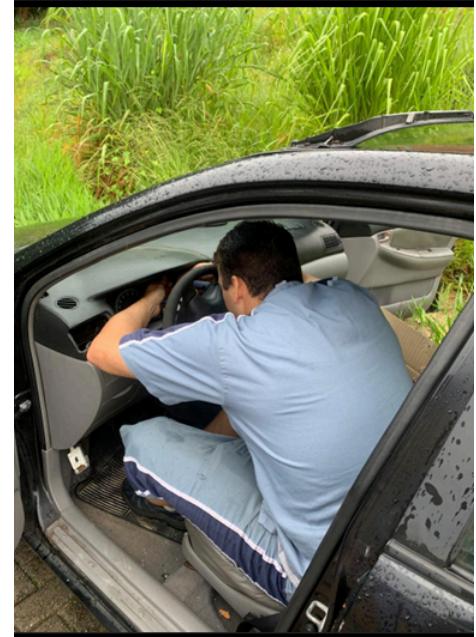
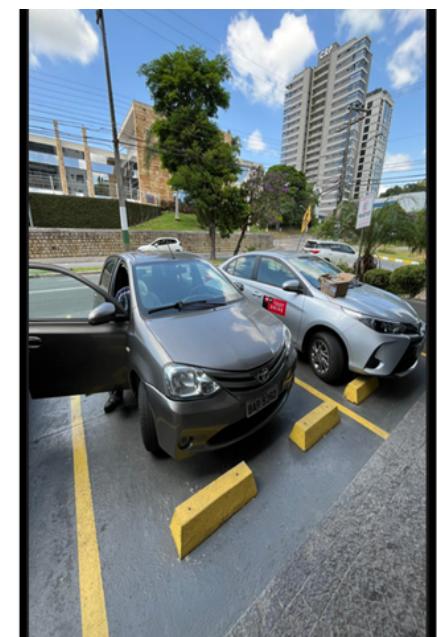
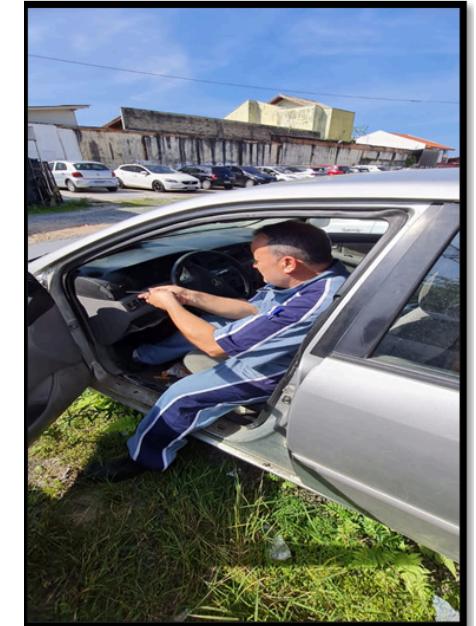
MODELO	AIRBAG ENVOLVIDO	FABRICAÇÃO
Hilux	Motorista	02/01/2015 à 09/10/2015
SW4	Motorista	02/01/2015 à 26/09/2015
Corolla	Motorista Passageiro	12/01/2015 à 24/02/2015 31/05/2002 à 12/02/2008 15/01/2014 à 14/02/2014
Fielder	Passageiro	06/04/2008 à 17/07/2008
Etios HB	Motorista	12/01/2015 à 22/03/2017
Etios SD	Passageiro	12/01/2015 à 31/03/2017

A sua segurança é muito importante para nós!
O reparo é realizado gratuitamente.

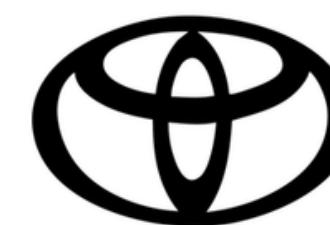
  48 21081000 

AÇÕES PRESECIAIS

- Reparo realizado em pátio na cidade de Camboriú
- Pátio do Detran em Brusque
- Reparo realizado na casa do cliente no sul da ilha
- Visitando clientes nos endereços fornecidos pela base
- Praia de Florianópolis
- Estacionamentos em Itajaí
- Residência de cliente em São Jose
- Pátio Municipal na Grande Florianópolis



EDUCAÇÃO AMBIENTAL

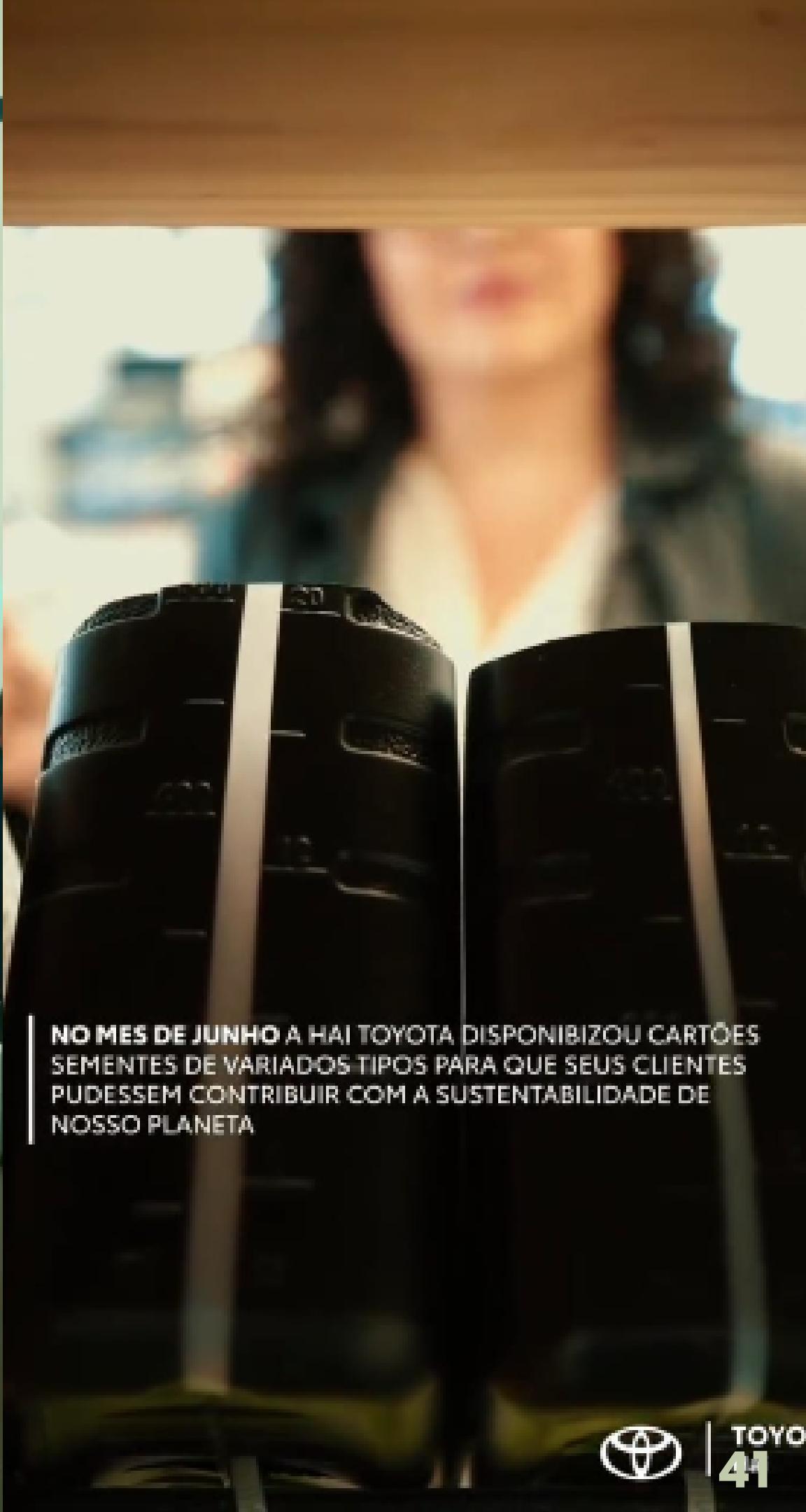


| TOYOTA
Hai

Educação Ambiental

Ação de Conscientização Ambiental – Dia Mundial do Meio Ambiente

No mês de junho, em alusão ao Dia Mundial do Meio Ambiente, o Grupo Hai realizou uma ação voltada à conscientização ambiental, reforçando seu compromisso com práticas sustentáveis e com a responsabilidade socioambiental junto a colaboradores e clientes.



NO MES DE JUNHO A HAI TOYOTA DISPONIBIZOU CARTÕES SEMENTES DE VARIADOS TIPOS PARA QUE SEUS CLIENTES PUDESSEM CONTRIBUIR COM A SUSTENTABILIDADE DE NOSSO PLANETA

Como parte da iniciativa, foram confeccionados cartões com sementes de diferentes espécies de árvores, distribuídos a colaboradores e clientes. A ação teve como objetivo incentivar, de forma simples e acessível, o plantio de árvores e a ampliação de áreas verdes, estimulando atitudes individuais que geram impacto positivo no meio ambiente. A iniciativa reflete o alinhamento do Grupo Hai aos princípios ESG, especialmente no pilar ambiental, promovendo a educação ambiental e a participação ativa da sociedade na preservação dos recursos naturais.



AS SEMENTES VEM EM UM CARTÃO ONDE É SÓ RASGAR EM PEDAÇOS, REGAR E DEIXAR CRESCER

PLANO ANUAL DE TREINAMENTOS AMBIENTAIS – 2024

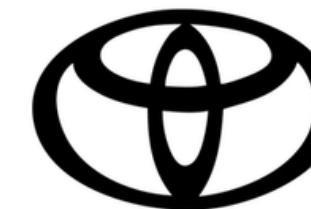
O Plano Anual de Treinamento foi estruturado com base nos requisitos do Sistema de Gestão Ambiental (SGA), considerando as atividades, riscos e impactos ambientais associados a cada área. Os treinamentos foram planejados ao longo do ano e executados conforme cronograma, com registros de realização, controle de participação e evidências documentadas.

A execução do planejamento **assegura a conformidade legal, a padronização dos processos e a disseminação das boas práticas ambientais**, contribuindo para a melhoria contínua e o fortalecimento da cultura ambiental da organização.

ABRADIT	PLANO ANUAL DE TREINAMENTO	ANO 2024												REF.	ANO	
		jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24			
Treinamentos																
Lavagem: Política Ambiental, PR 01 – Identificação e Avaliação de AIA, TB 01.02 AIA Lavagem, IT 09.01 - Descarte e Manuseio de Resíduos, IT 09.02 - Manuseio de Materiais Perigosos; IT 09.06 - Controle da Caixa Separadora Água-Oleo; Matriz de Resíduos Lavagem; Ficha de Comunicação Ambiental, PL 09.01 Plano de Atendimento à Emergência; Indicadores Ambientais, Instrução Técnica Limpeza da Caixa Separadora		NAO TEVE	NAO TEVE		P		P		P				P			
Departamento de Peças: Política Ambiental, PR 01 – Identificação e Avaliação de AIA, TB 01.04 AIA Departamento de peças; IT 09.01 Descarte e Manuseio de Resíduos, IT 09.02 - Manuseio de Materiais Perigosos; Matriz de Resíduos Dep. Peças; Ficha de Comunicação Ambiental, PL 09.01 Plano de Atendimento à Emergência; Indicadores Ambientais.		NAO TEVE	NAO TEVE	P					P				R			
Geral (terceiros Limpeza): Política Ambiental, PR 01 – Identificação e Avaliação de AIA, TB 01.05 AIA Geral, IT 09.01 Descarte e Manuseio de Resíduos, IT 09.02 Manuseio de Materiais Perigosos, Matriz de Resíduos Geral; Ficha de Comunicação Ambiental, PL 09.01 Plano de Atendimento à Emergência; Indicadores Ambientais.		NAO TEVE	NAO TEVE		P				P				R			
Oficina: Política Ambiental, PR 01 – Identificação e Avaliação de AIA, TB 01.03 AIA Oficina, IT 09.01 Descarte e Manuseio de Resíduos, IT 09.02 Manuseio de Materiais Perigosos, IT 09.04 Descarte de Resíduo Oleoso, IT 09.05 Descarte de Filtro de óleo - Filtro de Combustível, IT 09.06 Controle da Caixa Separadora Água-Oleo (caso tenha); IT 09.07 Descarte de Peças Usadas e Materiais Descartáveis, IT 09.08 Descarte de Baterias Inseríveis, IT 09.09 - Limpeza da Oficina, IT 09.10 - Utilização do Equipamento Reciclagem de Gás de A-C, Matriz de Resíduos Oficina (caso tenha), Ficha de Comunicação Ambiental, PL 09.01 Plano de Atendimento à Emergência; Indicadores Ambientais.		NAO TEVE	NAO TEVE		P				P			R				
Administrativo (Vendas novos e seminovos, Administrativo Pós-Venda): Política Ambiental, PR 01 – Identificação e Avaliação de AIA, TB 01.01 AIA Administração, PL 09.01 – PAE, IT 09.01 Descarte e Manuseio de Resíduos, Matriz de Resíduos, Indicadores Ambientais.		NAO TEVE	NAO TEVE		P				P				R			
Gerentes: Política Ambiental, PR 01 – Identificação e Avaliação de AIA, TB 01.001 AIA Administração, IT 09.01 -Descarte e Manuseio de Resíduos, Matriz de Resíduos Administração, Ficha de Comunicação Ambiental, PR 05 - Medição e Monitoramento, PL 06.01 - Programa de Gestão Ambiental, PL 06.02 - Plano de Monitoramento, PR 07 - Auditorias, PR 08 - Análise Crítica pela Administração, PL 09.01 – PAE, Indicadores Ambientais; IT 08.01 - Avaliação de Riscos e Oportunidades; SWOT		NAO TEVE	NAO TEVE		P				P				R			
Funilaria (caso tenha): Política Ambiental, PR 01 – Identificação e Avaliação de AIA, TB 01.06 AIA Funilaria, IT 09.01 Descarte e Manuseio de Resíduos, IT 09.02 Manuseio de Materiais Perigosos, IT 09.07 Descarte de Peças Usadas e Materiais Descartáveis, IT 09.08 Descarte de Baterias Inseríveis, IT 09.10 - Utilização do Equipamento Reciclagem de Gás de A-C, IT 09.11 - Limpeza da Funilaria, IT 09.12 - Funcionamento da Funilaria, Utilização da Cabine de Pintura e Produtos Químicos, Ficha de Comunicação Ambiental, PL 09.01 Plano de Atendimento à Emergência; Indicadores Ambientais.		NAO TEVE	NAO TEVE	P					P				R			
Terceiros indiretos (realizam atividades temporárias dentro da Empresa - manutenção de ar condicionado/compressor/gerador/ elevador de oficina, pinturas, reformas, ampliações e etc.): Política Ambiental, Matriz de Resíduos Geral e PL 09.01 - Plano de Atendimento à Emergência.																
IMPORTANTE: O TREINAMENTO DEVE SER APLICADO UMA VEZ AO ANO PARA CADA TERCEIRO QUE ATUA NA EMPRESA.																
P= Planejado		R= Realizado														
"Este documento somente é válido para o SGA, se possuir o carimbo de cópia controlada em todas as páginas"																
Unidade: ABRADIT & DISTRIBUIDORES INTEGRADOS				Aprovado por: Responsável Ambiental				Página: 1				Data Elaboração: 30/07/2024				
				Aprovado por: Responsável do Distribuidor				Revisão: 12				Data Revisão: 06/01/2024				

**CÓPIA
CONTROLADA**

PROJETOS SOCIAIS



TOYOTA
Hai

PROJETO MENTES EM FOCO | PILAR SOCIAL (ESG)

Em 2024, a HAI fortaleceu sua atuação em responsabilidade social por meio do Projeto Mentes em Foco, desenvolvido em parceria com a Junior Achievement e o programa Novos Caminhos. A iniciativa conecta o ambiente corporativo à escola pública, promovendo educação, inclusão social e empregabilidade para jovens em situação de vulnerabilidade.

O projeto envolve mentoria, orientação e acompanhamento educacional, com a participação ativa de líderes e colaboradores da HAI, além de professores e gestores escolares. O trabalho colaborativo entre empresa, educadores e parceiros tem sido essencial para o sucesso da iniciativa. A partir de 2025, o Banco Toyota passará a integrar o projeto, ampliando seu alcance.

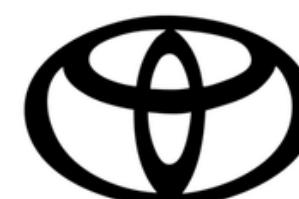
Além da formação, o Mentes em Foco prevê a contratação de jovens participantes, contribuindo para a diversidade e valorização de talentos no ambiente corporativo. Até 2027, o projeto deverá impactar mais de 200 estudantes, com a meta de contratação de no mínimo 10% dos participantes.



Em reconhecimento ao seu impacto social, a HAI recebeu em 2024 o Certificado Empresa Cidadã, concedido pelo Tribunal de Justiça de Santa Catarina, por sua contribuição na inserção de adolescentes do Programa Novos Caminhos no mercado de trabalho. No mesmo ano, o Projeto Mentes em Foco conquistou o 1º lugar na categoria Social do ESG Dealer Award 2024, principal premiação de sustentabilidade da Rede Toyota. Ainda em 2024, um dos jovens contratados por meio do programa foi destaque em reportagem do Jornal Nacional, ampliando a visibilidade da iniciativa na Grande Florianópolis e no Vale do Itajaí.



CONCLUSÃO



TOYOTA
Hai

Conclusão

O Relatório de Sustentabilidade do grupo Hai Toyota, referente ao ano-base 2024, consolida o compromisso da empresa com uma gestão responsável, ética e orientada ao futuro.

As iniciativas apresentadas demonstram a integração dos princípios ESG (Environmental, Social and Governance) à estratégia do negócio, reforçando a sustentabilidade como pilar essencial para a geração de valor.

No âmbito ambiental, social e de governança, o grupo Hai Toyota avançou na adoção de práticas que promovem eficiência, desenvolvimento humano, transparência e conformidade, alinhadas aos valores do Sistema Toyota de Produção e à cultura de melhoria contínua.



**Ponto de Contato
para dúvidas ou
esclarecimentos sobre este
relatório:**

juliendrio@haitoyota.com.br

Período de Relato e Frequência

O relatório abrange o período de:
01 de Janeiro de 2024 a 31 de
dezembro de 2024.

A publicação é realizada anualmente,
seguindo diretrizes internacionais de
relato de sustentabilidade.