

POROČILO O DELU 2022

Slovensko društvo
za odnose z
javnostmi

PRSS

BESEDA PRESEDNICE PRSS

Želela bi si reči, da smo v lanskem letu končno zaživelih skoraj normalno, a so se časi očitno odločili biti predvsem nepredvidljivi in hektični. Tako zaupanje in zanesljivost ostajata še bolj pomembna kot kadarkoli doslej.

Odnosi z javnostmi so se ravno v minulih letih pokazali kot ključni pri gradnji odnosov organizacij z notranjimi in zunanjimi deležniki, za oblikovanje strategij in nagovorov različnih javnosti, nenazadnje za mobilizacijo deležnikov k pomembnim temam, k bolj trajnostnemu pristopu, tako managementa kot celih organizacij ... Kriza je prinesla veliko izzivov, a tudi priložnosti.

Velikokrat pravim, da smo prevajalci, povezovalci in oblikovalci, najdemo se v številnih vlogah in če jih opravimo dobro, odlično – se pravzaprav to nikjer ne vidi, vsaj ne na prvi pogled. Se pa občuti in na to moramo biti ponosni.

V društvu smo minulo leto našim članom ponujali številne brezplačne spletne dogodke in zanimive izobraževalne vsebine. Usmerjamo se še bolj v predajanje znanja in se povezujemo na mednarodni ravni. Veseli smo vsake pohvale in seveda tudi pripombe ali nasveta, kako nekaj narediti še bolje.

Obenem pa – kot vedno – vabilo: Slovensko društvo za odnose z javnostmi deluje zato, ker smo v njem združeni številni zanesenjaki, ki vemo, da je komunikacija ključ do boljšega sveta. Tako vabim tudi vas, drage kolegice komunikatorke, dragi kolegi komunikatorji, k aktivnem sodelovanju v društvu, pri kreiranju vsebin, oblikovanju dogodkov pod okriljem kakšne od sekcij, k urednikovanju naše revije Piar na kvadrat, k pisanju člankov, blog zapisov ... Šteje vsak, tudi majhen pridonos. In skupaj potem zmoremo več!

Tina Cipot, predsednica PRSS



DOGODKI 2022

Nekaj
pomembnejših
aktivnosti
preteklega leta:



24. SKOJ IN USPEŠEN (V)STOP V DOBO PRISTNOSTI

Po dveh letih, ko je bila Slovenska konferenca za odnose z javnostmi leta 2020 zaradi epidemije odpovedana, leta 2021 pa izvedena preko spleta, smo se maja 2022 spet lahko družili v Portorožu. Lanski SKOJ, 24. po vrsti, je potekal pod naslovom **Doba PRistnosti**.

V dveh konferenčnih dneh se je na odru 24. SKOJ-a zvrstilo mnogo domačih in tujih strokovnjakov, managerjev, psihologov, humoristov, s katerimi smo odgovarjali na zanimiva vprašanja in se dotaknili številnih perečih vprašanj komunikatorjev in komuniciranja "nove normalnosti" post-epidemije.

Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi sicer vsako leto združuje več kot 200 komunikatorjev iz Slovenije in tujine, ki konferenco razumejo kot mesto združenih trendov na področju odnosov z javnostmi in zbranih idej domačih ter tujih predavateljev.

PRIZMA 2022 PODELJENA!



Prizmo, edino nacionalna strokovna nagrada na naših tleh, ki jo Slovensko društvo za odnose z javnostmi podeljuje slovenskim organizacijam za odličnost izvedenih komunikacijskih programov na področju odnosov z javnostmi so v letu 2022 prejeli:

- v kategoriji A - programi internega komuniciranja (Povezani ustvarjamo najboljšo sosesko; **Poslovni sistem Mercator**),
- v kategoriji B – celoviti komunikacijski programi (Nič mi ne manjka; **Lidl Slovenija & Zveza ŠIS – SPK, Luna TBWA in Taktik**),
- v kategoriji C – programi upravljanja sprememb (Upravljanje komuniciranja programa DORA v času epidemije covid-19; **Onkološki inštitut Ljubljana**),
- v kategoriji D - specifični komunikacijski programi (Upravljanje sprememb ob prenosu lastništva družbe Mercator; **Poslovni sistem Mercator**

ter Herman & partnerji SK) in

- v kategoriji F – uporaba komunikacijskih veščin, komunikacijskih orodij in medijev (#povezani delimo digitalni navdih; **Telekom Slovenije**).

Podeljene so bile tudi posebne nagrade.

Nina Oštrbenk (takrat Združenje Manager, zdaj Hofer Slovenija) si je prislužila naziv prostovoljke leta, 1. nagrada za študentski natečaj, ki smo ga izvedli s podporo NLB – Inkubator PRiložnosti pa je šla v roke **Juliji Rebeki Kelevevič** in **Urški Hočevnar** za rešitev »Česa nas niso naučili v šoli«.



PRIMUS

Nagrado Primus za komunikacijsko odličnost managerjev in managerk je lani društvo PRSS skupaj z Združenjem manager podelilo po nekaj letih premora. Za najboljšo komunikatorko med managerji je bila za leto 2022 razglašena **Sabina Sobočan**, direktorica **družbe Varis Lendava**. Komisijo je prepričala, ker je nosilka in razvijalka komunikacijske strategije navznoter, v podjetju, in ker jo odlikuje premišljena, odgovorna in strukturirana komunikacija do zunanjih javnosti, saj se zaveda, da izrečenih besed ni mogoče vzeti nazaj ali jih preklicati. Priznanje je prejela 12. maja na Slovenski konferenci o odnosih z javnostmi.



9. FREEŠN: "KONTRAST"

Študentski natečaj kreativnega komuniciranja, na kratko 9. freeŠn je tokrat vodila kreativnost, ki kontradiktira neznanim tokovom. Zaradi obdobja, v katerem je bil projekt izveden, je bila organizacijska ekipa primorana večino predavanj oz. delavnic izpeljati v **online** obliki. Uspešno pa so izpeljali tudi pet različnih natečajev. Del projekta in zaključek je organizacijski ekipi uspelo izpeljati v živo, kjer so na intimni prireditvi skupaj s strokovnimi žirijami razglasili nagrajence in jim predali nagrade.



13. PR TEATER: "POD VPLIVOM PRAVIL – ČAR JE V ISKANJU RAVNOVESJA."



Enodnevna **študentska konferenca o odnosih z javnostmi** se je po dveh sušnih letih, ko je dogodek potekal online, ponovno vrnila v "live" obliki. 13. PR teater nam je uspelo izpeljati v živo.

Tokratna tema konference **Pod vplivom pravil**, je obiskovalce 24. novembra 2022 spodbudila k iskanju ravnovesja. Konferenca je bila razdeljena na dva dela, prvi je bil namenjen "Rule follower-jem", drugi del pa "Rule breaker-jem", ki so pripravljeni stopiti iz cone udobja in poskusiti kaj novega. Program je tako bil zelo pester in raznolik, svoja znanja pa so obiskovalcem predajali priznani Slovenci in Slovenke ter strokovnjaki na teh področjih.

4PRJS je novembra znova privabil številne strokovnjake za **komuniciranje v javnem sektorju**, ki so letos preko spleta in v živo prisluhnili 9 predavanjem o komunikacijskih izzivih iz zasebnega in javnega sektorja ter dobrim praksam. Dogodek smo pripravili skupaj s Predstavništvom Evropske komisije v Sloveniji.

4. DAN KOMUNIKATORJEV JAVNEGA SEKTORJA ZNOVA PRIVABIL ŠTEVILNE STROKOVNJAKE ZA KOMUNICIRANJE



PRESKOK

Potem ko so lanskega aprila udeleženci **1. generacije PRSS-jevega mentorskega programa PReskok**, na zaključnem srečanju sklenili, da je bila to zabavna in poučna izkušnja, je bilo jasno, da bo jeseni start druge generacije PReskoka. Ta je zaradi predlogov in idej prve seveda še bogatejši!

V **drugi generaciji** PRskoka pa je bilo izbranih 5 mentorskih parov, ki so se od začetka oktobra pričeli srečevati in si deliti svoje znanje in izkušnje. Namen programa je **povezovanje in prenos znanj** med izkušenimi komunikatorji in drugimi člani društva, ki želijo napredovati na področju odnosov z javnostmi. V PRSS smo prepričani, da bomo s pomočjo razvoja posameznikov obogatili našo stroko.



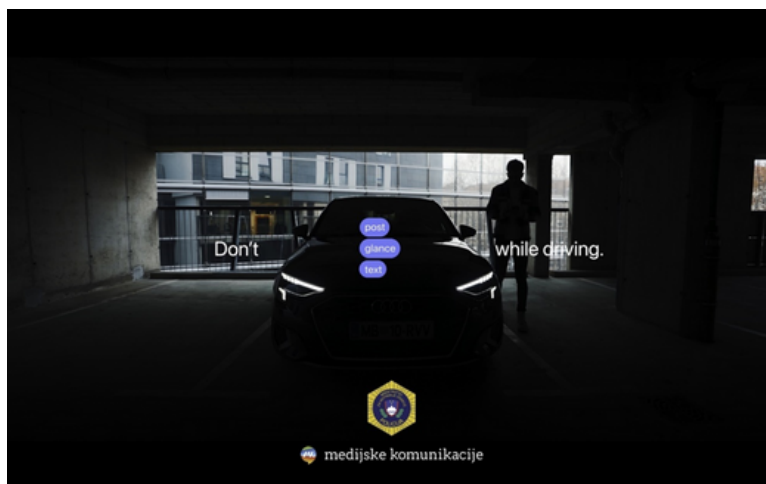
TRETJA IZVEDBA KREAKCIJE

V januarju smo razglasili imena **treh najboljših komunikacijskih kampanj** študentov Medijskih komunikacij (FERI), ki jih je izbrala komisija v okviru projekta Kreakcija.

Projekt **Kreakcija** (družbeno-odgovorna in kreativna akcija), pri katerem sodelujemo s Policijsko upravo Maribor in Inštitutom za medijske komunikacije, smo v 2021 izvedli prvič. Študentje so v sklopu projekta pripravili komunikacijske projekte, s katerimi so naslovili enega izmed štirih področij, povezanih z mladimi.

V sklopu študija so študentje ob pripravi projektov prisluhnili tudi predavanju o pripravi komunikacijskih projektov, odnosih z javnostmi, zakonitostih družbenih medijev ... Projekte so pripravljali sami, za mnoge pa je sodelovanje v Kreakciji predstavljalo **prvo konkretno praktično preizkušnjo** na tem področju, ki so se je še posebej razveselili.

Za komisijo je bilo težko delo in 13 odličnih projektov, ki so jih ocenile **Alenka Vidic Praprotnik**, direktorica komunikacijske skupine o28, vodja sekcije za razvoj družbene odgovornosti in nevladne organizacije v PRSS, **mag. Vesna Stojanović**, strokovnjakinja za korporativno komuniciranje v Telekomu Slovenije in vodja sekcije za interno komuniciranje v društvu, ter **izr. prof. dr. Suzana Žilič Fišer**, predstojnica Inštituta za medijske komunikacije.



Članice komisije so med drugim preverile **vsebino osrednjega sporočila** in besedil za družbena omrežja, **slogan**, vsebino projekta, **scenarij** filma, pripravljene **video posnetke** in **grafične** elemente. Pri tem so se še posebej osredotočili na razumljivost, celovitost in usklajenost posameznih elementov, dodelanost kreativne ideje, osrednje sporočilo in slogan, kreativni pristop, opredeljen problem, raziskavo področja, tehnično izvedbo in dodatni angažma študentov.

Kreativni in dovršeni izdelki veliko povedo o predanosti in navdušenju študentov nad sodelovanjem v projektu, zato bomo v Slovenskem društvu za odnose z javnostmi najboljše tudi letos nagradili z **udeležbo na Slovenski konferenci za odnose z javnostmi**, kjer bodo mladi imeli priložnost še bolj spoznati svet odnosov z javnostmi. Zmagovalni projekti pa bodo predvajani tudi mestnih avtobusih Marproma.

PRAVA STVAR



Uspeh sleherne organizacije je odvisen od komuniciranja med in z ljudmi. Interno komuniciranje danes ni več samo obveščanje, temveč je **PRava krožna komunikacija**, ki povezuje vse dele organizacije in jih usmerja k skupnemu cilju. Samo PRava in uspešna organizacija pa se dobro zaveda, da zaposleni niso strošek, temveč njeno premoženje ter da je interno komuniciranje motivacija, grajenje dobrih odnosov, sodelovanje in povezovanje, zavzeto delovanje, doseganje načrtanih ciljev in še in še, življenje in energija podjetja.

V **Sekciji za interno komuniciranje** v podporo in za še večjo prepoznavnost pomembnosti in vrednosti notranje komunikacije smo zato oktobra pričeli s serijo **brezplačnih spletnih dogodkov: PRava stvar** – na daljši jutranji spletni kavi se vsak mesec osredotočamo na eno pomembno temo internega komuniciranja. Gostimo PRave strokovnjake iz teorije in prakse, ki nam z dobrim uvidom v posamezno temo pomagajo za odtenek bolje razumeti različne vidike in globine interne komunikacije. Seminarji so namenjeni internim komunikatorjem v zasebnem in javnem sektorju, svetovalcem, strokovnjakom za interno komuniciranje ... vsem, ki so za PRavo komunikacijo.

Več na: <https://prava-stvar.meetpt.com/>, kjer najdete tudi posnetke webinarjev.



JUNAKI 3. NADSTROPJA



V **zlatem septembru**, mesecu ozaveščanja o otroškem raku, smo v sekciji za razvoj družbene odgovornosti in nevladne organizacije in v sodelovanju komunikacijsko skupino o28 posneli serijo **podcastov z Društvom Junaki 3. nadstropja**.

Vodja sekcije Alenka Vidic Praprotnik se je pogovarjala z mamico Junaške Zvezdice Maire, s predstojnico Kliničnega oddelka za otroško hematologijo in onkologijo, doc. dr. Lidijo Kitanovski, z mamico 6-letne junakinje Elly in z Nino Viktorijo Bilban, 20-letno Junakinjo 3. nadstropja.

Namen serije je **predstaviti izkušnje** Junakov in njihovih družin ter medicinskega osebja za lažje razumevanje, kakšno **podporo** jim lahko nudimo na njihovi poti.

PRIROČNIK ZA NEVLADNE ORGANIZACIJE

Sekcija za razvoj nevladnih organizacij in družbene odgovornosti je jeseni 2022 zbrala delovno skupino in začela pripravo priročnika za nevladne organizacije »**Korak za korakom do zgodbe, ki pritegne**«, z namenom, da nevladnim organizacijam pomagamo pri oblikovanju zgodb, ki bodo sponzorje prepričale, da njihove projekte finančno podprejo. Tako bomo namreč pomagali obema partnerjema v tem odnosu: **NVO-jem in gospodarskim družbam**. V namen ustvarjanja širše slike dodeljevanja sredstev je bila izvedena tudi anketa.

Priročnik bo kmalu na voljo za vse člane društva.

PROGRAM DELA 2023

Prioritetne naloge uprave društva v 2022

- Volitve v upravni odbor 2023
- Izdaja slovenskega prevoda knjige Komunikacijska odličnost avtorjev Ralph Tench, Dejan Verčič, Ansgar Zerfass, Ángeles Moreno, Piet Verhoeven - v sodelovanju z Založbo FDV
- Sprejem prenovljenega statuta društva
- Sprejem prenovljenega Kodeksa etike PRSS
- Izvedba 25. SKOJ (11. in 12. maj, Portorož) – Tema: V vrtincu nepredvidljivosti
- Nadaljnja oživitev delovanja sekcij v društvu
- Krepitev društvenih aktivnosti na spletu
- Povezovanje z drugimi stanovskimi združenji ter drugimi deležniki na temo trajnosti, vodenja in upravljanja

Program dela za 2022 po posameznih sekcijah

Sekcija za interno komuniciranje

- PRava stvar: serija brezplačnih spletnih dogodkov o pomembnih temah internega komuniciranja
- FEIEA on-line
- Predstavitev zmagovalnih praks FEIEA
- Sistematično pojavljanje na družbenih omrežjih PRSS
- Sodelovanje s strokovnjaki, komunikatorji in študenti na področju interne komunikacije

Študentska sekcija

- 10. študentski natečaj kreativnega komuniciranja FreeŠn,
- 14. konferenca za odnose z javnostmi PR teater,
- Ustvarjanje aktivacijskega načrta oz. promoviranje aplikacije Zavoda za šport RS Planica,
- Razni interni dogodki z namenom spletanja medgeneracijskih vezi med člani sekcije,
- Razni izobraževalni dogodki na temo družbenih omrežji in dela na področju z odnosi z javnostmi,
- Akademija ŠS PRSS – zaključno interno druženje aktivnih članov in razglasitev novega upravnega odbora za novo študijsko leto.

Sekcija za komunikatorje v javnem sektorju

- - Izvedba 5PRJS (5. Dne komunikatorjev javnega sektorja)
- - Izvedba projekta Kreakcija 2023

IABC

- Sekcija je trenutno neaktivna.

Sekcija za razvoj družbene odgovornosti in nevladne organizacije

- Praksalnica: ABC trajnosti: mesečni spletni dogodki, ki bodo vsebinsko povezani z uvajanjem trajnosti v organizacije, serija je namenjena vsem posameznikom, ki trajnost visoko vrednotijo, ne glede na njihovo področje delovanja ali sektorja, v katerem so zaposleni in želijo trajnostno strategijo podjetja dvigniti na višji nivo.
- Trajnostna abeceda: serija 5-minutnih vlogov, kjer bodo poleg komunikatorjev sodelovali različni strokovnjaki s področja trajnosti. Zbrana abeceda se bo postopoma objavljala na kanalih PRSS.
- Izdaja priročnika za nevladne organizacije »Korak za korakom do zgodbe, ki pritegne«
- Izvedba Trajnostnega dneva



FINANČNO POSLOVANJE 2022

	2022	2022	Plan 2023	Plan 2023
Stroškovno mesto	ODHODKI	PRIHODKI	ODHODKI	PRIHODKI
Redna dejavnost (članarina, izobraževanja za zunanje organizacije, stroški poslovanja)	18.893,76	13.642,36	15.000	15.000
Študentska sekcija	6.716,70	11.362,97	5.000	7.500
Ostale sekcije	0	0	2.000	2.000
PRIZMA	1.437	900	1.000	1.500
SKOJ	32.611,31	61.972,05	30.000	60.000
PIAR NA KVADRAT	1.759,30	0	1.800	1.500
Knjižna zbirka	541,60	330,27	6.000	6.500
Skupaj	61.963,93	88.207,65		

- Stanje na TRR na dan 31.12.2022 je znašalo 55.668,46 € (v primerljivem obdobju lani 27.876,51 €).
- Vseh članov* PRSS v letu 2022, stanje 31.12.2022 (vključno s častnimi člani): 282
- Osnovna sredstva: 3.266,20€, od tega je 700 eur opreme v pridobivanju, ostala oprema je že v celoti amortizirana.
- Vrednost zalog knjige Odnosi z javnostmi 4.642,28 eur, kar predstavlja 120 knjig.
- Vrednost zaloge knjige Odličnost komuniciranja, ki bo izšla leta 2023, je 1.025 eur.
- Morebitni presežek sredstev bo društvo namenilo nepridobitni dejavnosti oz. osnovnim ciljem in nalogam društva.

*plačane članarine za 2022

PREDLAGANI SKLEPI KORESPONDENČNEGA ZBORA ČLANOV PRSS ZA LETO 2023

Sklep št. 1: Predlog o izvolitvi delovnega predsedstva v sestavi:

- Predsedujoča: Maja Kalan Pongrac
- Preštevane glasov: Iza Petek
- Zapisničarka: Julija Krautberger

Sklep št. 2: Člani društva potrdijo dnevni red zbora članov.

Sklep št. 3: Člani društva potrdijo predstavljeno finančno poslovanje društva.

Sklep št. 4: Člani društva potrdijo predstavljen program dela za leto 2023.

Sklep št. 5: Višina letne članarine Slovenskega društva za odnose z javnostmi v letu 2023 znaša 80 EUR + DDV, pri čemer je za vsakega petega člana iz iste organizacije brezplačna (4+1).

Sklep št. 6: Višina znižane letne članarine za javni sektor in nevladne organizacije znaša v letu 2023 50 EUR + DDV, pri čemer je za vsakega petega člana iz iste organizacije brezplačna (4+1).

Sklep št. 7: Članarina za upokojene člane društva in študente z veljavnim potrdilom o vpisu znaša 12,50 EUR + DDV. Študentska članarina se obračunava in velja v skladu s časovnico študijskega leta (od oktobra do konca septembra).

Sklep št. 8: Študentje so takoj po zaključku študija (alumni) za eno leto oproščeni članarine.