



SLOVENSKO DRUŠTVO
ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI

SLOVENSKO DRUŠTVO ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI

Vojkova 58
1000 Ljubljana
prss@piar.si
www.piar.si

Kodeks etike PRSS

Na podlagi Statuta Slovenskega društva za odnose z javnostmi sprejema Zbor članov društva na svoji seji dne 24. aprila 2025, v Ljubljani Kodeks etike Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

I. Predgovor

Odnosi z javnostmi izhajajo iz temeljnih človekovih pravic do svobode misli, govora, združevanja in sodelovanja pri upravljanju javnih zadev. Odgovorno izvajanje odnosov z javnostmi je bistvena sestavina odprte družbe in demokracije; njihova zloraba lahko bistveno ogrozi pravice in svoboščine ljudi.

Zato kodeks etike Slovenskega društva za odnose z javnostmi neposredno obvezuje člane Slovenskega društva za odnose z javnostmi, ti pa si prizadevajo za njegovo uresničevanje tudi pri članih drugih sorodnih društev, ko ti posegajo na področje odnosov z javnostmi, in nečlanih.

Osnovna načela

Izvajalci odnosov z javnostmi za svoje delo odgovarjajo

- svoji vesti,
- naročnikom/delodajalcem,
- družbi kot celoti in
- poklicnim kolegom.

Člani Slovenskega društva za odnose z javnostmi se še posebej zavezujejo, da bodo delovali v dobri veri, pošteno in da bodo skrbeli za trajni razvoj svojih znanj in pri svojem delu upoštevali najnovejša znanstvena in strokovna spoznanja ter domače in mednarodne izkušnje ter smernice.

II. Kodeks

1. člen

Izvajalci za odnose z javnostmi morajo biti transparentni, odkriti in verodostojni v vseh komunikacijskih aktivnostih.

2. člen

Izvajalci za odnose z javnostmi spoštujejo pravice in dostojanstvo vseh posameznikov in se ne vključujejo v aktivnosti, ki pomenijo diskriminacijo ali nadlegovanje.

3. člen

Izvajalci za odnose z javnostmi vedno skrbijo za ugled stroke in se ne vključujejo v aktivnosti, ki bi temu škodil.

4. člen

Izvajalci za odnose z javnostmi javnosti ne smejo posredovati informacij, ki:

- so napačne, zavajajoče ali neresnične,
- ki kršijo varstvo osebnih podatkov,
- ki kršijo avtorske pravice,
- ki kršijo zakonodajo.

5. člen

Izvajalci za odnose z javnostmi morajo pri svojem delu upoštevati načelo 'ne škoduj' in skrbeti, da komunikacija ne povzroča škode posameznikom, organizacijam ali družbi. To velja tudi pri uporabi umetne inteligence (UI) v komunikaciji – ta naj ne služi manipulaciji, širjenju napačnih informacij ali neetičnemu vplivanju na javnost.

6. člen

Izvajalci za odnose z javnostmi vedno spoštujejo zaupnost občutljivih informacij in jih ne razkrivajo brez ustreznega pooblastila. Pri uporabi umetne inteligence morajo zagotoviti, da zaupni ali osebni podatki ne vstopijo v UI sisteme brez izrecnega soglasja in skladnosti z zakonodajo o varstvu podatkov.

7. člen

Izvajalci za odnose z javnostmi morajo upoštevati legitimne potrebe in interesa delodajalca oziroma naročnika, ki ga predstavljajo, in temu ustrezno prilagoditi svoje komunikacijske aktivnosti.

8. člen

Izvajalci za odnose z javnostmi vedno skrbijo za osebno integriteto in neodvisnost mišljenja pri svojem delu, zato ima izvajalec pravico zavrniti nalogo, ki bi bila v nasprotju z etičnim kodeksom društva, predpisi in zakonodajo.

9. člen

Izvajalci za odnose z javnostmi ostajajo končno odgovorni za vsebino in odločitve, ki jih sprejmejo. UI ne sme samostojno oblikovati komunikacijskih strategij brez nadzora strokovnjaka.

10. člen

Člani Slovenskega društva za odnose z javnostmi se zavezujejo k stalnemu učenju, izpopolnjevanju in nadgrajevanju svojega strokovnega znanja. Pri svojem delu upoštevajo najnovejša znanstvena in strokovna spoznanja ter si prizadevajo za nenehno izboljševanje svojih kompetenc na področju odnosov z javnostmi.

11. člen

Člani in članice Slovenskega društva za odnose z javnostmi se zavezujejo pomagati drugemu članu ali članici, ki bi ostal/a brez službe zaradi ugovora vesti. Da gre v konkretnem primeru za ugovor vesti, s sklepom ugotovi častno razsodišče Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

12. člen

Člani in članice Slovenskega društva za odnose z javnostmi se obvezujejo, da se bodo medsebojno spoštovali in da se bodo vzdržali vseh dejanj, ki bi ogrožala ugled drugega člana ali članice in društva kot celote.

III. Prehodne in končne odločbe

Smiselna raba drugih pravil obnašanja

Člani Slovenskega društva za odnose z javnostmi pri svojem delu spoštujejo ustrezna pravila obnašanja v stroki; ko posegajo na druga sorodna področja dela, kot so oglaševanje ipd. in v druge države, spoštujejo kodekse sorodnih združenj.

Objava kodeksa etike

Kodeks etike Slovenskega društva za odnos z javnostmi se objavi na spletni strani društva ter v spletnem novičniku PRSS.

Veljavnost kodeksa etike

Ta Kodeks etike Slovenskega društva za odnose z javnostmi začne veljati z dnem objave na spletni strani Slovenskega društva za odnose z javnostmi.

*Predsednica častnega razsodišča Slovenskega društva za odnose z javnostmi,
Alenka Vidic Praprotnik, l.r.*