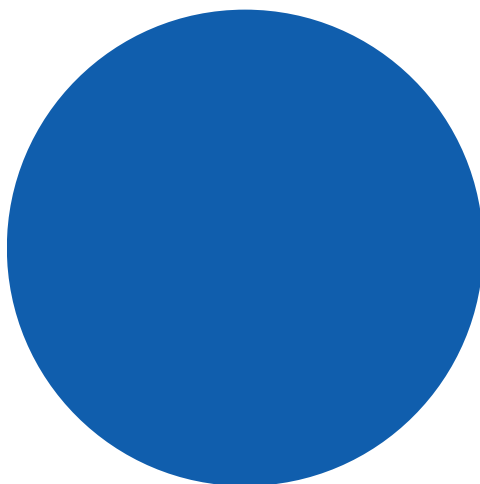


POROČILO PRSS O DELU V 2024



SLOVENSKO DRUŠTVO
ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI

Biti komunikator danes pomeni stati na prepihu nenehnih sprememb, soočati se s skepticizmom, graditi mostove tam, kjer jih nihče ne želi, in ostajati trden, tudi če vse okoli nas razpada. Pogosto je to delo v nasprotju z instinkti – namesto da bežimo pred konfliktom, moramo vstopiti vanj. Namesto da bi se umaknili v tišino, moramo postavljati prava vprašanja.



TINA CIPOT, PRESEDNICA PRSS

Nismo zgolj prenašalci sporočil – smo graditelji zaupanja tam, kjer ga primanjkuje, povezovalci tam, kjer so odnosi skrhani, in glasniki jasnosti v času zmede. Naša naloga je, da vztrajamo, četudi se to včasih zdi nemogoče. Da ostanemo stabilni, tudi ko se svet maje pod nogami.

To pomeni, da bomo morali razvijati nove veščine – ne le tehničnih znanj in analitičnih sposobnosti, temveč predvsem sposobnost globokega razumevanja ljudi. Kako vzpostavljati dialog v polariziranih družbah? Kako zgraditi dolgoročno zaupanje v organizacijo? Kako biti kompas v času, ko sta cinizem in dezinformacije vseprisotni?

Leto, ki je pred nami, bo nedvomno polno izzivov. A ravno v tem je lepota naše vloge – v povezovanju, v ustvarjanju skupnih zgodb, v iskanju poti, kjer jih drugi ne vidijo. Smo tisti, ki lahko prinašamo razumevanje, moč besed in resnične spremembe. In to je nekaj, kar nam nihče ne more vzeti.

Kaj čaka PRSS v 2025?

Cilj članov uprave PRSS, ki smo mandat nastopili leta 2023 – **Maja Kalan** iz Ljubljanskih mlekar, **Martin Bajželj** iz SURS in moja malenkost – ostaja enak: **dvig kakovosti in vpliva našega stanovskega društva**.

V letu 2025 nas čakajo pomembne naloge, med njimi **sprejetje novega statuta društva** in **etičnega kodeksa**, zato lahko zbor članov na to temo pričakujete konec marca.

Seveda že nestrpno pričakujemo letošnji SKOJ, ki bo ponovno odlična priložnost za izmenjavo znanj in krepitev naše stroke.

Obenem pa bo leto 2025 za PRSS volilno leto, zato vabimo vse člane, da razmislijo, ali bi se v naše društvo aktivirali še malo bolj vodstveno in prispevali k njegovemu razvoju. Kot vedno bomo tudi letos ponudili številne brezplačne spletne izobraževalne delavnice, ki jih člani radi obiskujete. Veselimo se še enega dinamičnega in ustvarjalnega leta!

PRSS AKTIVNOSTI V 2024

Prenovljena grafična podoba društva odseva dinamično naravo komunikatorskega poklica in poudarja pomembno vlogo komunikatorjev ter stanovskega društva pri povezovanju deležnikov, tem in zgodb.

PRSS JE V POMLAD 2024 STOPILA Z NOVO GRAFIČNO PODOBO

Nova podoba delo **Katje Gaspari Leben (Enterdesign)** in **Aleša Kočevarja**.

Aleš je v zadnjih letih dobro spoznal delo PRSS, saj je bil član programskega odbora in je poskrbel tudi za grafično podobo Slovenske konference o odnosih z javnostmi (SKOJ) 2022 in 2023. Prejel je tudi priznanje PRostovoljec leta 2023.

PRSS

SLOVENSKO DRUŠTVO
ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI

Grafična preobrazba društva poteka postopoma. Trenutno smo posodobili grafično podobo naših družbeno-medijskih kanalov, čaka pa nas še lansiranje prenovljene spletne strani www.piar.si; to načrtujemo v prvem kvartalu 2025.



Katja in Aleš sta svoj navdih za komunikatorje aktivirala še za lanski SKOJ in tudi letošnjega, Katja pa je tudi v skladu z novo grafično podobo društva prenovila izgled naše revije, prebereš jo lahko tukaj - **PR na kvadrat 2024**.

26. SKOJ VSE JE V K...omunikaciji.

V Portorožu se je 22. in 23. maja odvijala že 26. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi (SKOJ) s provokativnim sloganom **Vse je v K ...** (komunikaciji, seveda)

Dvodnevna konferenca, ki je privabila več kot 280 slovenskih komunikatorjev, je uspešno združila širok spekter komunikacijskih področij in praks ter potrdil, da kljub vsem izzivom in kriznim okoliščinam ni vse v k.



Konferenca je gostila več kot 20 predavateljev, med drugim je o pomenu kulture poslušanja v organizacijah spregovorila priznana strokovnjakinja za interno komuniciranje ter avtorica **Jenni Field**, med predavatelji je bil tudi izr. prof. dr. **Dan Podjed**, ki je v predavanju "Svet gre v krizolacijo" izpostavil vpliv kriz na sodobno družbo.

Nekdanji posebni agent FBI **Jason Pack** je delil svoje izkušnje o upravljanju nacionalnih kriz in strateškem komuniciranju, Tine Lugarič pa svoj kreativni pristop k oblikovanju odmevnih kampanj (sploh, ko za to nimamo veliko sredstev).

Odlično so bile obiskane tudi zdaj že tradicionalne praktične delavnice, od tiste o uporabi umetne inteligence do učinkovitega nastopa v javnosti.

In letos?
Vidimo se **22. in 23. maja**,
seveda spet v Portorožu. Več
kmalu na www.skoj.si



PODELJENIH 6 NAGRAD PRIZMA

Prizma, strokovno priznanje slovenskim komunikatorjem, ki izraža znanje, ustvarjalnost in učinkovitost na najvišji ravni, je bila podeljena v 6 kategorijah.



- Kategorija A: Programi internega komuniciranja

Ljubljanske mlekarne - "Mesec varnosti in zdravja pri delu"

- Kategorija B: Celoviti komunikacijski programi

Kontron - "Prenova identitete podjetja S&T Iskratel v Kontron"

- Kategorija C: Programi upravljanja sprememb

Urad vlade RS za komuniciranje - "Krizno komuniciranje ob najboljsežnejših poplavah v Sloveniji v avgustu 2023"

- Kategorija D: Specifični komunikacijski programi

Mediade in Zveza društev Diabetikov Slovenije - #DarujemKilometre"

- Kategorija E: Programi družbene odgovornosti in neprofitne kampanje

A1 Slovenija - "Spletne brihte – največji spletni kviz na svetu"

- Kategorija F: Uporabe komunikacijskih veščin, orodij in medijev

A1 Slovenija - "Hotel za čebele samotarke"

ŽE DRUGO LETO JE ZA
IZDELAVO BARVITIH KIPCEV,
USTVARJENIH IZ OSTANKOV
STARIH ROLKARSKIH DESK,
POSKRBEL **MATEJ MALENŠEK**
(MORNING WOOD SKTB).



PRIZMA ZA ŽIVLJENJSKO DELO

Uprava PRSS se je odločila, da je po več kot 30. letih obstoja Slovenskega društva za odnose z javnostmi čas za novo nagrado v zahvalo in čast tistim, ki so v preteklosti in še zdaj utirali pot stroki odnosov z javnostmi v Sloveniji in širše.

Prizma za življenjsko delo je tako prvič romala v roke prof. dr. Dejanu Verčiču, profesorju na Fakulteti za družbene vede ter ustanovitelju in partnerju v podjetju Herman&partnerji SK in avtorju številnih knjig o odnosih z javnostmi.



26. Slovenska konferenca
za odnose z javnostmi



PODELJENE SO BILE ŠE NAGRADE:

- **Inkubator PRiložnosti 2024:**

V sodelovanju z **Nacionalnim inštitutom za javno zdravje in Fakulteto za družbene vede**, so študenti FDV pod okriljem mentorjev PRSS oblikovali komunikacijske rešitve na zastavljen izziv NIJZ. Najboljša komunikacijska rešitev je bila **"Šeraj ljubezen, ne bolezen" Vita Sedeja in Gašperja Povšeta**. Mentor zmagovalni študentski skupini je bil **Rok Istenič**, vodja korporativnega komuniciranja v podjetju Gen-I.

- **Prostovoljka leta 2024:**

Nagrado je prejela **Maja Pecelj**, operativna direktorica v podjetju Fabulatorij. Kot je povedala uprava, je v PRSS je prinesla energijo in inovativnost ter uspešno povezovala celotno ekipo.

PRIMUS V ROKE KAR DVEMA IZJEMNIMA OSEBNOSTIMA

Primus, nagrado za komunikacijsko odličnost managerjev in managerk, sta lani prejela kar dva nagrajenca, in sicer **Enzo Smrekar**, podpredsednik **Atlantic Grupa**, in **Srečko Šestan**, poveljnik **Civilne zaščite RS**.

Nagrado jima je PRSS skupaj z Združenjem Manager prav tako podelil na letošnji Slovenski konferenci za odnose z javnostmi.

Potem ko je konec maja uspešno "diplomirala" tretja generacija mentorskega programa PRSS PReskok, smo oktobra zagnali že četrto! Tokrat smo se odločili, da bomo mentorstvo peljali "skupinsko", vodja programa pa je, kot že vsa leta doslej, **Nina Oštrbenk** (Hofer Slovenija).



26. Slovenska konferenca za odnose z javnostmi

4. GENERACIJA MENTORSKEGA PROGRAMA PRESKOK



Kaj je prinesel PReskok 2024/25?

- 17 mentorirancev (rekordno število!),
- 4 mentorji – hvala trem novincem v tej vlogi v PRSS: **Meta Pavlin Avdič** (prvi.prvi), **Anita Volčanjšek** (Kontron), **Miha Kandare** (Novartis) in **Tina Cipot** (o28, komunikacijska skupina).
- 4 skupine (2 za krizno komuniciranje, 1 za interno komuniciranje in 1 za komuniciranje trajnosti).

Celotna ekipa 4. generacije bo svojo mentorsko pot zaključila aprila. Verjamemo, da bo izmenjava znanja, izkušenj in idej obogatila vse in da bo tudi polna PReskokov – kariernih ali življenjskih.

PONOVNO ZAŽIVELA SREČANJA PRSS REGIJE 02: V 2024 so se nekajkrat srečali tudi štajerski komunikatorji in najavljajo, da bodo svoje "after work" urice nadaljevali tudi v 2025.

AKTIVNOSTI SEKCIJ V 2024

SEKCIJA INTERNIH KOMUNIKATORJEV

pripravila Vesna Stojanović, Telekom Slovenije, predsednica sekcije

- Priprava dogodka **PRava stvar** na temo »AI – izziv njene uvedbe v poslovanje in komunikacijo zaposlenih«.

Več na spletni strani dogodkov PRava stvar, video dogodka je brezplačno na voljo tukaj.

- Aktivno **vključevanje v FEIEA** ter poročanje in obveščanje o delu in aktivnostih (sodelovanje, priprava gradiv, sodelovanje v žiriji za podelitev mednarodne nagrade FEIEA Grand Prix 2024).
- Krepitev pojavnosti sekcije in društva na družbenih omrežjih (FB, LI) ter v strokovnih revijah in medijih (PR2, Marketing Magazin).



SEKCIJA IABC

Sekcija v letu 2024 ni delovala.

POROČILO O DELU SEKCIJE ZA RAZVOJ TRAJNOSTI IN NEVLADNE ORGANIZACIJE

pripravila Alenka Vidic Praprotnik, o28, komunikacijska skupina in predsednica sekcije

ABC trajnosti

Digitalna dostopnost in leto 2025

Sreda, 23. oktober, 9.00



V letu 2024 smo v Sekciji za razvoj trajnosti in nevladne organizacije nadaljevali s promocijo in razvojem trajnostnih praks ter krepitvijo sodelovanja med gospodarstvom in nevladnim sektorjem.

- **Spletni dogodek ABC trajnosti**

"Digitalna dostopnost in leto 2025 – 10 najpomembnejših dejstev"

- Gostje: Tilen Škraba (Zavod A11Y), Tina Djinovski (Loterija Slovenija)
- Poudarek na novi evropski zakonodaji o digitalni dostopnosti (EAA) in vplivu na podjetja.

Več o predavanju je na voljo [na spletni strani ABC trajnosti](#), ogledate pa si lahko tudi posnetek spletnega dogodka - [tukaj](#).

- **Sodelovanje s CNVOS:**

- Konferenca **Družbeni mediji in nevladne organizacije:**

Izvedba predavanja »Vodnik po digitalnih platformah za nevladne organizacije«: Kako s pomočjo družbenih omrežij gradimo svojo prepoznavnost in gradimo zgodbo (predavala Alenka Vidic Praprotnik).

- Izvedba **delavnice »Kako uspešno nagovoriti podjetje?«** v okviru projekta Razvijamo inovativen, učinkovit in trajnostno naravn NVO sektor (izvajalka Tina Cipot).

- **Mreženjski dogodek** s sodelovanjem na SKOJ s predstavitvijo nevladnih organizacij v mreženjskem kotičku.

SEKCIJA KOMUNIKATORJEV JAVNEGA SEKTORJA

pripravila Anita Kovačič, Policija, predsednica sekcije

6. dan komunikatorjev javnega sektorja privabil številne komunikatorje

V Sekciji za komunikatorje javnega sektorja smo izvedli že 6. Dan komunikatorjev javnega sektorja. Od kriznih situacij in izzivov, kot je kibernetični napad, ko čez noč ostaneš brez podatkov in komunikacijskih orodij, pa do težav zaradi pomanjkanja kadrov ter vloge komunikatorjev ob tem, pa do težav, ki jih prinašajo dezinformacije – vse to je prinesel bogat program, ki je znova privabil številne komunikatorje.

V sekciji že zbiramo ideje za novo konferenco in druge dogodke, pridružite se nam.



Nova delovna skupina komunikatorjev znanstvenoraziskovalnih in visokošolskih institucij

V okviru sekcije za komunikatorje javnega sektorja pri PRSS je konec leta nastala nova delovna skupina, namenjena komunikatorjem znanstvenoraziskovalnih in visokošolskih institucij. Vodja skupine je **Nina Narat Meden**, predstojnica organizacijske enote za komuniciranje Univerze v Ljubljani.

Pobudo za ustanovitev skupine so podale Univerza v Ljubljani, Institut »Jožef Stefan« in Kemijski inštitut, ki v povezovanju vidijo priložnost za krepitev in razvoj tega specializiranega komunikacijskega področja. Cilj delovne skupine je izmenjava izkušenj, soustvarjanje komunikacijskih strategij in izboljšanje vidnosti znanstvenih in akademskih dosežkov v javnosti..

Za nami še ena Kreakcija



Izvedli smo že **peto »Kreakcijo«**, **družbeno odgovorno in kreativno akcijo**, ki jo organizirajo **Inštitut za medijske komunikacije, Policijska uprava Maribor in PRSS**.

Študenti so pripravili komunikacijske akcije, s katerimi so naslovili eno od perečih področij, povezanih z mladimi in varnostjo, kot so prometna varnost, zaščitni ukrepi pred vlomilci, medvrstniško nasilje, boj proti korupciji in interes za delo mladih v policiji.

Člani žirije **Maja Kalan**, vodja korporativnega komuniciranja v Ljubljanskih mleknah, **Aljoša Bagola**, kreativni direktor, predavatelj in avtor, in dr. **Tina Tomažič** z Inštituta za medijske komunikacije so mnenja, da so bili končni izdelki kreativni in dovršeni.

POROČILO O DELU ŠTUDENTSKE SEKCIJE PRSS

pripravila Lavra Malavašič, predsednica sekcije

FREEŠN – študentski natečaj kreativnega komuniciranja

Projekt smo letos organizirali že enajsto leto zapored. FreeŠn je nastal zaradi želje ter potrebe po pridobivanju teoretičnih in praktičnih osnov kreativnega izražanja. Mladim študentskim kreativcem nudi nadgrajevanje znanja in pridobivanje novih veščin na delavnicah, ki jih vodijo izkušeni strokovnjaki. Tekmovanje na natečaju pa poleg izkušenj, referenc in sodelovanja na realnih projektih nudi še super nagrade.

Letošnja tema freešna je bila **Tvoja poteza**. Kreativnost je kot neomejena igra domišljije, v kateri se prepletajo besede in barve, odpirajo pa se vrata v nove svetove, ki le čakajo, da jih raziščemo.

V sklopu projekta freeŠn so v mesecu marcu in aprila potekale brezplačne delavnice za razvoj kreativnih veščin.

Natečaj je potekal ves april v 4 kategorijah:

- Tekstopisje s Herman&partnerji,
- Kreativno oglaševanje z agencijo Drom,
- ustvarjanje vsebin z Veleven studios in
- grafično oblikovanje z Ayee.



Vse skupaj smo na zaključnem dogodku 6. maja zaokrožili is podelitvijo nagrad zmagovalcem.

PRAVA PRAKSA

V pomladnem času so se naši člani odpravili na enodnevno mentorstvo v (pri)znana slovenske organizacije, podjetja in agencije, kot so agencija 101, Herman&partnerji, Shift Agency, Wolt Slovenija, Agencija Formitas, Futura DDB, Drom agency, Košarkarska zveza Slovenije in Državni zbor. Tam so imeli priložnost en dan preživeti s strokovnjakom na katerikoli poziciji, ki je člana zanimala znotraj PR.

Nazaj smo dobili neverjetne odzive članov in kmalu je to postal eden izmed najbolj priljubljenih projektov znotraj študentske sekcije.

IGRA PRILOŽNOSTI - študentska konferenca PR teater 2024

Oder PR teatra, enodnevne študentska konferenca s področja PR in komunikologije, je gostil 9 predavanj, povabil pa znana imena s področja komunuciranja, marketinga, športa, posla, sveta vplivnežev in tehnologije.

Obiskali so nas **Matej Avanzo**, ki je spregovoril o ozadju dogodka Night of the Dragon, **Manca Šalehar**, regionalna vodja za medijski zakup v desetih državah centralne Evrope za Wolt, **Milena Jakovljevič** (glavna kreativna direktorica DROM agency), **Žiga Kukovič** (filmmaker), **Anja Širovnik** (influencerka in ustanoviteljica branda Ansy), **Andrej Krajner**, ki v NLB Skupini skrbi za korporativno komuniciranje in marketing,, **Maja Ilec**, korporativna komunikatorka pri BMW Group Slovenija, in **Aleš Pevec**, vodja Tehnološke in razvojne pisarne Tehnološkega parka Ljubljana, ter Martina Merslavič, trenerka komunikacijskih veščin.



Izpeljali smo tudi dve okrogli mizi: "Od preizkušenj do priložnosti", kjer so spregovorili **Cene Prevc**, **Jana Morelj** in **Darko Đurić**, in "Pravila igre", ki je na oder povabila **Matjaža Krajnika** (NZS), **Aljo Pahor** (OKS) in **Tilna Lamuta** (Elevatum Sports).

Izvedli pa smo tudi dve delavnici: z **Marjano Hafner**, ki je diplomirana managerka in grafična oblikovalka in z **Veroniko Jereb** iz agencije Herman&partnerji.

TEKOM MINULEGA ŠTUDIJSKEGA LETA smo v sekciji organizirali še različna interna druženja ter izobraževalne dogodke, kot so delavnica spopadanja s stresom, pirhovanje, voden pogovor z RZS in Lidlom Slovenija: Skupaj gradimo športno prihodnost, dogodek Iz zakulisja Škisove tržnice, Zaposlitveni most 2024, okroglo mizo: Ko daš idejo v kufer z Evo Birsa, ustanoviteljico Evitas Shop in Andražem Gavezom, direktorjem podjetja BAM, ter zaključni dogodek ŠS PRSS, kjer smo aktivnim članom podelili priznanja.

V NOVEM ŠTUDIJSKEM LETU pa smo izvedli še motivacijski dan, Game night, Ne deli se hard to get z Romino Gerbec iz Norda, Drsanje in secret santa, X-mas party.

PROGRAM DELA 2025

Prioritetne naloge uprave društva v 2025

- Izvedba volitev v upravni odbor PRSS
- Potrditev novega statuta in etičnega kodeksa društva
- Izvedba 27. SKOJ (22. in 23. maj 2025, Portorož)
- Nadaljnja oživitve delovanja sekcij v društvu
- Izvedba korakov k prevodu knjige W. Timothy Coombs: Ongoing Crisis Communication, izid 2026
- Povezovanje z drugimi stanovskimi združenji ter drugimi deležniki na temo trajnosti, vodenja in upravljanja

PROGRAM DELA ZA 2025 PO POSAMEZNIH SEKCIJAH



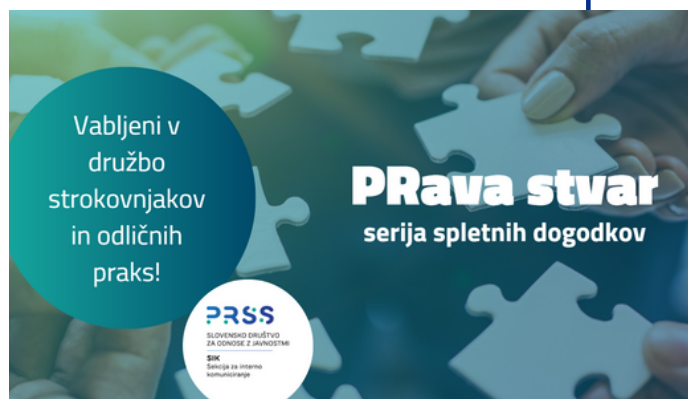
SLOVENSKO DRUŠTVO
ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI

SIK

Sekcija za interno
komuniciranje

Sekcija za interno komuniciranje

- Serija dogodkov PRava stvar na temo dobrih praks komunikatorjev slovenskih podjetij na različne aktualne teme, ki so ključne za uspešno in učinkovito interno komunikacijo.
- Proaktivno delovanje v mednarodnem društvu internih komunikatorjev FEIEA.
- Pojavljanje sekcije v medijih in na družbenih kanalih



- Sodelovanje in promocija sekcije znotraj društva PRSS in za dvig zavedanja o pomembnosti interne komunikacije
- Aktivno povezovanje s Sekcijo za družbeno odgovornost in nevladne organizacije ter izvedba skupnih spletnih dogodkov
- Sodelovanje na Konferenci internega komuniciranja (KiK)

Sekcija komunikatorjev v javnem sektorju

- Izvedba 6. PRJS november 2025
- Izvedba projekta Kreakcija 2025
- Srečanja delovne skupine komunikatorjev znanstvenoraziskovalnih in visokošolskih institucij

Sekcija za razvoj družbene odgovornosti in nevladne organizacije

1. Ključne usmeritve

- Nadaljevanje in širitev serije ABC trajnosti
- Okrepitev povezovanja s Sekcijo za interno komuniciranje
- Organizacija dogodkov v živo za poglobljeno obravnavo trajnostnih tematik
- Povečanje sodelovanja z NVO na nacionalni ravni

2. Načrtovane aktivnosti

• ABC trajnosti

- Dva dogodka v živo z domačimi in mednarodnimi strokovnjaki
- Dva obiska v sklopu »ABC trajnosti na obisku«, kjer bodo podjetja predstavila trajnostne primere iz prakse

• Izobraževanje:

- Izvedba delavnic v okviru CNVOS aktivnosti, kjer bomo predstavili vsebine priročnika o pridobivanju sponzorskih in donatorskih sredstev, ki je nastal v sodelovanju s CNVOS.



• Mreženje in sodelovanje

- Aktivna udeležba na SKOJ 2025 s posebnim segmentom za nevladne organizacije
- Povezovanje gospodarstva in nevladnih organizacij skozi tematska srečanja

Študentska sekcija

V marcu in aprilu bomo izveli naš projekt **freeŠn**, do konca junija pa vsak mesec tudi po en izobraževalni ter interni dogodek.

V spomladanskem času bo spet potekal težko pričakovan projekt **Prava praksa**, v katerem bomo ponovno povezali člane in različna podjetja.

V oktobru načrtujemo **krajšo strokovno ekskurzijo** v tujino in novembra ponovno na oder postavljamo **PR teater**. Tudi v jesenskem času bomo od oktobra do konca decembra vsak mesec izvedli po en **izobraževalni** in **interni dogodek**.

FINANČNO POSLOVANJE V 2024

	2024	2024	Plan 2025	Plan 2025
Stroškovno mesto	ODHODKI	PRIHODKI	ODHODKI	PRIHODKI
Redna dejavnost (članarina, predavanja za zunanje organizacije, stroški poslovanja)	25.317,26	15.096,13	28.000	15.000
IABC	0	0	0	0
Študentska sekcija	10.826,56	12.880,38	9.000	9.000
Ostale sekcije	1.497,17	0	2.000	2.000
PRIZMA	1.262,83	4.221,60	1.500	4.000
SKOJ	49.783,99	66.734,87	50.000	70.000
PIARNA KVADRAT	3.489,62	0	3.500	0
Knjiga	0	0	4.500	0
Skupaj	92.177,43	98.932,98		

- Stanje na TRR na dan 31.12.2024 je znašalo 45.947,47 eur (v primerljivem obdobju lani 45.296,15 eur)
- Plačanih članarin PRSS za leto 2024 je bilo 266, padec članstva beležimo na račun manjšega članstva v študentski sekciji, stalno članstvo je bilo v minulem letu v primerjavo z 2023 stabilno (266 rednih članov).
- Vrednost osnovnih sredstev znaša 6.266,20 eur, od tega je 700 eur opreme v pridobivanju. V letu 2024 ni bilo nove nabave osnovnih sredstev. Strošek amortizacije za leto 2024 je znašal 300 eur.
- Presežek prihodkov nad odhodki sredstev ostaja nerazporejen.

PREDLAGANI SKLEPI KORESPONDENČNEGA ZBORA ČLANOV PRSS ZA LETO 2025

Sklep št. 1: Predlog o izvolitvi delovnega predsedstva v sestavi:

- Predsedujoča: Anita Kovačič Čelofiga
- Preštevane glasov: Iza Petek
- Zapisničarka: Anja Pušenjak

Sklep št. 2: Člani društva potrdijo dnevni red zbora članov.

Sklep št. 3: Člani društva potrdijo predstavljeno vsebinsko finančno poslovanje društva v 2024.

Sklep št. 4: Člani društva potrdijo predstavljen program dela za leto 2025.

Sklep št. 5: Višina letne članarine Slovenskega društva za odnose z javnostmi v letu 2025 znaša 80 EUR + DDV, pri čemer je za vsakega petega člana iz iste organizacije brezplačna (4+1).

Sklep št. 6: Višina znižane letne članarine za javni sektor in nevladne organizacije znaša v letu 2025 50 EUR + DDV, pri čemer je za vsakega petega člana iz iste organizacije brezplačna (4+1).

Sklep št. 7: Članarina za 2025 za upokojene člane društva in študente z veljavnim potrdilom o vpisu znaša 12,50 EUR + DDV. Študentska članarina se obračunava in velja v skladu s časovnico študijskega leta (od oktobra do konca septembra).

Sklep št. 8: Študentje so takoj po zaključku študija (alumni) za eno leto oproščeni redne članarine PRSS.

Zadeva: strokovni pregled poročila dela PRSS za leto 2024

Spodaj podpisana Alenka Vidic Praprotnik, članica Slovenskega društva za odnose z javnostmi (PRSS), potrjujem, da sem dne 7.2.2025 pregledala poročilo dela PRSS za leto 2024 in podajam strokovno mnenje o njegovi ustreznosti:

Delo PRSS v letu 2024 je bilo ustrezno.

V Ljubljani, 7.2.2025

Alenka Vidic Praprotnik

Handwritten signature of Alenka Vidic Praprotnik in black ink.