

PROGRAM DELA PRSS 2026–2029

Slovensko društvo za odnose z javnostmi danes deluje v prostoru, kjer se vloga komuniciranja hitro širi in pogloblja. Odnosi z javnostmi se vse jasneje uveljavljajo kot upravljavska disciplina, ki analizira družbene in organizacijske trende, predvideva njihove posledice, svetuje vodstvom ter načrtuje in izvaja programe delovanja v javnem in organizacijskem interesu. Komunikatorji se soočajo z vedno bolj kompleksnimi pričakovanji – od strateškega sooblikovanja odločitev do odgovornega nagovarjanja raznolikih javnosti v razdrobljenem medijskem okolju. Prav zato društvo utrjuje svojo vlogo stičišča stroke, znanja in izmenjave izkušenj ter prevzema aktivno odgovornost za nadaljnji razvoj odnosov z javnostmi v Sloveniji.

Kompetentno sodelovanje komunikatorjev pri odločanju pa je mogoče le na temelju ustrezne in nenehno posodobljene strokovne usposobljenosti. V tem kontekstu postaja ključno sistematično opolnomočenje komunikatorjev: razvoj strateškega razmišljanja, krepitev etične in družbene odgovornosti, obvladovanje sodobnih orodij ter poglobljeno razumevanje vloge komuniciranja v različnih organizacijskih in družbenih okoljih. Slovensko društvo za odnose z javnostmi bo zato v prihodnjem obdobju svojo pozornost usmerjalo v nadgradnjo znanja in veščin članov, pri čemer bo posebno težo namenjalo sodelovanju z izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami, delodajalci ter drugimi relevantnimi deležniki. Le z odprtim pretokom znanja in povezovanjem različnih perspektiv je mogoče dolgoročno krepiti stroko in njeno vlogo v družbi.

IZHODIŠČA

Delovanje Slovenskega društva za odnose z javnostmi izhaja iz njegovega statutarnega poslanstva kot strokovnega, nepridobitnega in prostovoljnega združenja, katerega temeljni namen je omogočati članom uresničevanje strokovnih interesov ter prispevati k razvoju odnosov z javnostmi in komunikacijskega managementa v Sloveniji. Društvo pri tem deluje v javnem interesu in si prizadeva za krepitev strokovne identitete, avtonomije in prepoznavnosti poklica.

Ena temeljnih zavez PRSS je skrb za kakovost in strokovnost delovanja na področju odnosov z javnostmi. To vključuje spodbujanje strokovnega usposabljanja, izmenjave izkušenj in ustvarjalne pobude članov ter prenos strokovnih in raziskovalnih spoznanj v praktično uporabo. Društvo s svojo dejavnostjo prispeva k razvoju poklicnih standardov, normativov in klasifikacije poklica ter s tem k utrjevanju vloge komunikatorjev v organizacijah in širši družbi.

Pomembno izhodišče delovanja PRSS je tudi uveljavljanje etičnih načel in odgovornega ravnanja v strokovni praksi. Društvo si prizadeva za spoštovanje načel transparentnosti, verodostojnosti in integritete v vseh oblikah komuniciranja. S tem PRSS ne krepí zgolj notranje strokovne kulture, temveč prispeva tudi k zaupanju javnosti v komunikacijsko stroko.

PRSS svojo vlogo uresničuje kot odprta in vključujoča povezovalna platforma. Spodbuja sodelovanje med člani, različnimi področji prakse ter z organizacijami doma in v tujini, zlasti z izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami ter sorodnimi strokovnimi združenji. Mednarodno sodelovanje in vpetost v strokovne mreže sta pomembni izhodišči za razvoj znanja in umeščanje slovenske stroke v širši evropski in globalni prostor.

Izhodišča predstavljajo stabilen okvir, znotraj katerega se programi dela prilagajajo aktualnim razmeram, razvojnim izzivom stroke in potrebam članstva.

CILJI IN USMERITVE PROGRAMA DELA 2026–2029

V mandatnem obdobju 2026–2029 bo Slovensko društvo za odnose z javnostmi nadaljevalo načrtane razvojne usmeritve ter nadgrajevalo dosežke preteklih uprav. Program dela je usmerjen v krepitev strokovne vloge društva, aktivno vključevanje članstva ter v dolgoročno stabilen razvoj PRSS kot relevantnega akterja v slovenskem in mednarodnem strokovnem prostoru. Cilji programa so razdeljeni na tri medsebojno povezane sklope.

Razvojno-izobraževalni cilji

PRSS bo v obdobju 2026–2029 posebno pozornost namenjal razvoju znanja in strokovnih kompetenc komunikatorjev. Društvo bo razširjalo in nadgrajevalo ponudbo brezplačnih in plačljivih izobraževalnih vsebin, pri čemer bo poudarek na interdisciplinarnih veščinah ter povezovanju z drugimi strokovnimi področji. Del izobraževalnih vsebin bo oblikovan v sodelovanju z izobraževalnimi in raziskovalnimi institucijami z nacionalno akreditacijo v okviru programov mikrodokazil, ki omogočajo ciljno usmerjeno, modularno in formalno priznano nadgrajevanje znanj.

Pomembna usmeritev bo nadaljnja krepitev založniške dejavnosti društva kot enega od ključnih kanalov za prenos strokovnih in raziskovalnih spoznanj v prakso.

PRSS bo tudi v nadaljevanju spodbujal oblikovanje strukturiranih oblik prenosa znanja in izkušenj, zlasti skozi mentoriranje in druge oblike medgeneracijskega sodelovanja.

Posebna pozornost bo namenjena razvoju komuniciranja v javnem sektorju, s poudarkom na internem komuniciranju kot pomembnem dejavniku organizacijske učinkovitosti in zaupanja. Društvo bo hkrati nadaljevalo z urejanjem delovanja strokovnih sekcij in njihovo vsebinsko revitalizacijo, vključno z oživljanjem manj aktivnih sekcij.

Pomemben del dejavnosti bodo usposabljanja o transparentnem komuniciranju delovanja in poslovanja organizacij. Društvo bo to tematiko dosledno vključevalo v programe vseh svojih sekcij, prilagojeno posameznim področjem, z namenom spodbujanja odprtega, odgovornega in javnostim razumljivega delovanja organizacij. Krepitev kulture transparentnosti je neločljivo povezana z dvigom etičnih standardov komuniciranja ter z gradnjo zaupanja med organizacijami in njihovimi javnostmi in bo pomembno prispevala k dolgoročni transformaciji organizacijskih kultur in k višji ravni družbene odgovornosti.

Poslovni cilji

Na poslovni ravni bo PRSS usmerjen v širitev članstva in bolj aktivno vključevanje članov v delovanje društva. Poseben poudarek bo namenjen večji vlogi članstva v sekcijah, projektih in drugih društvenih aktivnostih, kar bo prispevalo k večji dinamiki in relevantnosti programov.

Društvo bo stremelo k učinkovitemu upravljanju finančnih virov, vključno z optimizacijo stroškov ter iskanjem novih virov financiranja, zlasti prek javnih razpisov.

Pomemben poslovni cilj je tudi pridobitev statusa nevladne organizacije v javnem interesu, s čimer bo PRSS dodatno utrdila dejstvo, da njegovo delovanje presega interese članstva in prispeva k širšemu družbenemu okolju.

Promocijski cilji

PRSS bo v prihodnjem obdobju sistematično krepil prepoznavnost društva, njegovega poslanstva in vloge v strokovni in širši javnosti, hkrati pa prizadevanja usmerjal tudi v večjo vidnost dosežkov in strokovnega dela svojih članov.

Pomembna usmeritev bo razvoj oziroma nadgradnja lastnih promocijskih platform za izmenjavo odprtih priložnosti za komunikatorje, vključno z informacijami o zaposlitvah, izobraževanjih in drugih kariernih priložnostih.

Društvo bo aktivno iskalo povezave z obstoječimi medijskimi in vsebinskimi platformami – kot so podcasti, videokasti in (strokovni) mediji – ter se vključevalo v interdisciplinarne dogodke in konference v organizaciji drugih deležnikov.

PRSS bo obenem spodbujal tesnejše sodelovanje s sorodnimi strokovnimi združenji, društvi in institucijami, ne le v Sloveniji, temveč tudi na regijski in evropski ravni, z namenom širjenja vpliva stroke ter bogatenja strokovne razprave.

V Ljubljani, 7. 5. 2026

Nina Narat Meden,
Maja Kalan,
Martin Bajželj