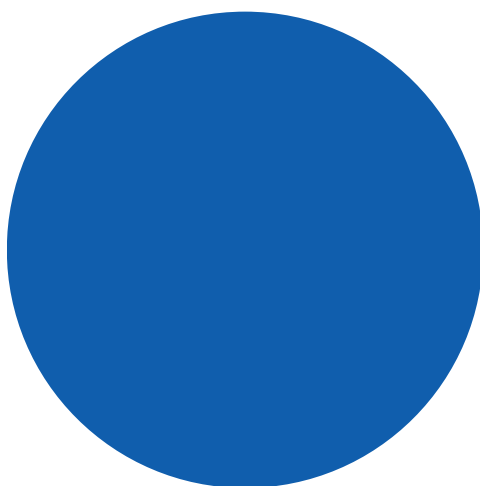


POROČILO PRSS O DELU V 2025

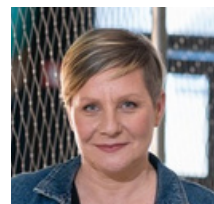


SLOVENSKO DRUŠTVO
ZA ODNOS Z JAVNOSTMI

BESEDA PRESEDNICE PRSS

ETIČNOST KOT MERILO NAŠEGA DELA

Komunikacija oblikuje javni prostor. Z besedami, odločitvami in svetovanjem vplivamo na odnose, razumevanje in zaupanje. Prav zato je etičnost jedro našega poklica – kot zavestna izbira, kot strokovni standard in kot osebna drža.



TINA CIPOT, PRESEDNICA PRSS

Komunikatorji soustvarjamo okvir, v katerem organizacije nastopajo do svojih javnosti. Naše delo zahteva integriteto, transparentnost in spoštovanje dejstev. Zaupanje, ki ga pomagamo graditi, temelji na doslednosti in odgovornosti. Vsaka kampanja, vsak zapis in vsak nasvet so priložnost, da to potrdimo.

V PRSS smo tudi lani namenili posebno pozornost utrjevanju etičnih meril in profesionalnih standardov. Na novo smo sprejeli etični kodeks in tik pred zaključkom leta tudi nov temeljni akt (statut) društva.

Sodelovanje med člani ostaja ena naših ključnih vrednot. Ko si delimo izkušnje, ko podpiramo mlajše kolege in ko povezujemo različne poglede, krepimo stroko kot celoto. Etičnost tako postaja skupna odgovornost, ne zgolj individualna odločitev.

Strokovna srečanja, konference, nagrade ter mentorski programi so prostori izmenjave znanja in hkrati preverjanja lastne drže. Skupnost ima moč, da ohranja kakovost – skozi dialog, argumentirano razpravo in pripravljenost postavljati visoka merila.

Preteklo leto je potrdilo, da komunikacijska stroka v Sloveniji vse bolj razume svojo vlogo in pomen. Hvala vsem, ki s svojim delom, znanjem in predanostjo prispevate k temu, da PRSS ostaja prostor profesionalnosti, povezovanja in jasnih standardov.

Etičnost je merilo našega dela. Sodelovanje pa način, kako to merilo ohranjamo.

Kaj čaka PRSS v 2026?

Predvsem - volitve!

Uprava PRSS bo v aprilu razpisala volitve za nov upravni odbor v PRSS. Zato skupaj s kolegoma **Majo Kalan** in **Martinom Bajžljem** vabimo k razmisleku vse naše člane in članice, ali bi vloga vodstvene ekipe PRSS morda bila vaš naslednji enkratni izziv. Več pa na piar.si kmalu.

Seveda že nestrpno pričakujemo letošnji SKOJ, ki bo ponovno odlična priložnost za izmenjavo znanj in krepitev naše stroke. Kot vedno pa bomo tudi letos ponudili številne brezplačne spletne izobraževalne delavnice na temo trajnostnega in internega komuniciranja, ki jih člani radi obiskujete.

Veselimo se še enega dinamičnega in ustvarjalnega leta!

PRSS AKTIVNOSTI V 2025

V letu 2025 je Slovensko društvo za odnose z javnostmi naredilo pomemben korak k utrditvi svojih strokovnih in organizacijskih temeljev. Člani so potrdili prenovljeni temeljni akt (statut) društva ter pred tem tudi posodobljen etični kodeks – dva ključna dokumenta, ki določata okvir delovanja PRSS in merila profesionalnega ravnanja.

NOV ETIČNI KODEKS IN NOV STATUT DRUŠTVA

Na izrednem zboru članov 24. aprila 2025 so člani potrjevali novo besedilo temeljnega akta (statuta) društva ter spremembe etičnega kodeksa. Ker za spremembo statuta skladno z določili društva odloča večina vseh članov, ta pa na aprilskem izrednem zboru ni bila dosežena, je bil potrjen le prenovljen etični kodeks.

Uprava PRSS pa je nato z namenom sprejetja novega besedila statuta razpisala ponovni izredni zbor članov, ki je potekal korespondenčno med 26. novembrom in 10. decembrom 2025.

Spletnega glasovanja se je udeležilo 197 od skupno 359 članov, kar predstavlja 54,8 % vseh članov društva. Zbor je bil sklepčen. Člani so potrdili sestavo delovnega predsedstva, dnevni red ter spremembo statuta. Za sprejem spremembe temeljnega akta je glasovalo 195 članov, kar predstavlja 54,32 % vseh članov društva.

S sprejemom novega statuta PRSS posodablja organizacijski okvir delovanja ter ga usklajuje z razvojem stroke in potrebami članstva. Prenovljeni etični kodeks pa dodatno utrjuje zavezo komunikatorjev k integriteti, transparentnosti in odgovornemu ravnanju v profesionalnem okolju.

Besedilo statuta in etičnega kodeksa je dostopno na povezavah:

- [nov statut](#)
- [prenovljen etični kodeks](#)

Ob pripravi letnega poročila je novi temeljni akt v postopku minimalne dopolnitve pri pristojni upravni enoti. Po zaključku postopka bo dokument v celoti veljaven in objavljen na spletni strani društva.

S sprejetjem obeh dokumentov PRSS utrjuje jasna pravila delovanja in visoke strokovne standarde, ki so temelj zaupanja v komunikacijsko stroko.

27. SKOJ PREDVSEM ČLOVEK. ČLOVEK PRED VSEM.

Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi (SKOJ) je v Portorožu 22. in 23. maja znova združila kar 300 komunikatorjev iz različnih sektorjev in strokovnih okolij. Praktično razprodana, že 27. izvedba, je nosila naslov "Predvsem človek. Človek pred vsem.", s katerim je postavila človeškost v središče strokovnega pogovora o tem, kako kot komunikatorji ostati osredotočeni na ljudi tudi ob hitrem tehnološkem razvoju in nenehnem uvajanju novih orodij.



Program je odprl razmislek o vplivu, integriteti in odločitvah v stroki. **Prof. dr. Dejan Verčič** je spregovoril o premišljeni uporabi umetne inteligence, **Joanna Parsons** o vlogi komunikatorjev kot nosilcev sprememb, okrogla miza z **Natašo Pavlovič-Bujas** pa je poudarila notranjo odgovornost praktikov odnosov z javnostmi.

Prof. dr. Lučka Kajfež Bogataj je z razmislekom o antropocenu izpostavila odgovornost človeka kot oblikovalca sveta, **Denis Oštir** pa pomen resnicoljubnosti ter odgovornega ravnanja z vplivom in dosegom v okolju algoritmov.

Pomemben del programa so bile tudi praktične delavnice, ki so udeležencem omogočile poglobljen vpogled v konkretne strokovne in ustvarjalne izzive.

27. SKOJ je znova potrdil, da prihodnost komunikacije temelji na strokovnosti, etični drži in sodelovanju – s človekom kot izhodiščem vsake odločitve.

**Kmalu spet
na snidenje
na 28. SKOJ!
Več na skoj.si**



PODELJENE NAGRADE PRIZMA 2024

Prizma, strokovno priznanje slovenskim komunikatorjem, ki izraža znanje, ustvarjalnost in učinkovitost na najvišji ravni, je bila tudi za komunikacijske projekte 2024 podeljena v 6 kategorijah. Prijavljenih je bilo 31 projektov, kar je rekordno število.

Čestitamo vsem prejemnikom!



- **Kategorija A – programi internega komuniciranja:**

Ljubljanske mlekarne in agencija Mediade za projekt **S posluhom drug za drugega: raznolikost, enakost in vključenost v Ljubljanskih mlekarnah**

- **Kategorija B – celoviti komunikacijski programi:**

Harvey Norman za projekt **Next Gen AI**

- **Kategorija C – programi upravljanja sprememb:**

Urad Vlade RS za komuniciranje za projekt **Ustavimo dezinformacije – preBERI, preMISLI, PREVERI**

- **Kategorija D – specifični komunikacijski programi:**

Agencija 101 za Novartis za projekt **Holesterol ni komedija**

- **Kategorija E – programi trajnostnega delovanja:**

Lidl Slovenija in agencija Taktik za projekt **Milijon plastenk za Junake**

- **Kategorija F – uporaba komunikacijskih veščin, orodij in medijev:**

Lek za projekt **Interact**

TUDI PRIZME 2024,
USTVARJENE IZ OSTANKOV
STARIH ROLKARSKIH DESK, SO
BILE DELO **MATEJA MALENŠKA**
(MORNING WOOD SKTB).



INKUBATOR PRILOŽNOSTI 2025

Študentski natečaj Inkubator PRiložnosti je v okviru 27. Slovenske konference o odnosih z javnostmi (SKOJ) študentom ponudil priložnost za praktično delo z realnim komunikacijskim izzivom. Partner natečaja je bila banka OTP Slovenija, ki je študentom zastavila izziv – kako učinkovito predstaviti banko kot privlačnega delodajalca mladi generaciji.



Sodelujoče ekipe so razvile celovite komunikacijske predloge na podlagi dejanskega briefa partnerja ter svoje rešitve predstavile strokovni komisiji. Inkubator PRiložnosti študentom omogoča, da se preizkusijo v realnih razmerah, kjer morajo idejo utemeljiti strateško, kreativno in izvedbeno.

Posebna vrednost natečaja je tudi ta, da vse ekipe, ki oddajo rešitev v skladu s pravili, prejmejo brezplačno dvodnevno kotizacijo za SKOJ. S tem študenti ne pridobijo le praktične izkušnje, temveč tudi dostop do največjega strokovnega dogodka na področju komunikacij v Sloveniji.

Zmagali sta dve ekipi, ki sta svoji komunikacijski rešitvi predstavili drugi dan SKOJ pred uradnim začetkom programa. Njuni predstavitvi sta poželi veliko zanimanja obiskovalcev konference in potrdili, da mlad pogled prinaša svežino in pogumne ideje.



PRIMUS 2025: PRIZNANJE BORUTU ČEHU



Na 27. Slovenski konferenci o odnosih z javnostmi je nagrado Primus za komunikacijsko odličnost med managerji prejel Borut Čeh, izvršni direktor podjetja Labena.

Strokovna komisija je nagrado podelila za njegovo dosledno, strateško in vključujočo komunikacijo, s katero vodenje povezuje z jasnimi vrednotami, odprtim dialogom ter dolgoročnim grajenjem zaupanja – tako znotraj organizacije kot navzven.

Primus je priznanje voditeljem, ki razumejo, da je komunikacija temelj uspešnega vodenja, povezovanja ljudi in ustvarjanja stabilnega ter razvojno usmerjenega okolja.

Pet let mentorskega programa PReskok pomeni pet let zavestnega grajenja komunikacijske stroke.

V 2025/2026 pozdravljamo že 5. generacijo mentorirancev in mentorjev, ki skupaj krepijo znanje, integriteto in medsebojno podporo. Program je v tem času povezal skoraj 70 komunikatorjev in postal prepoznaven steber delovanja PRSS. Mentorstvo ni le prenos izkušenj, temveč partnerstvo učenja med generacijami. PReskok dokazuje, da se velika moč stroke zgodi takrat, ko se aktivira skupnost.

Program že vsa ta leta vodi **Nina Oštrbenk** (Hofer Slovenija), za kar se ji uprava PRSS iskreno zahvaljuje.

5 LET MENTORSTVA = 5 LET GRAJENJA STROKE



AKTIVNOSTI SEKCIJ V 2025

SEKCIJA INTERNIH KOMUNIKATORJEV

pripravila Vesna Stojanovič, Telekom Slovenije, predsednica sekcije



- Priprava brezplačnega spletnega dogodka **PRava stvar** na aktualno temo: deljenje dobre prakse o ugledu podjetja oz. znamki delodajalca (»Zaposleni so srce in glas znamke delodajalca«).

Posnetek dogodka je brezplačno na voljo tukaj.

- Aktivno vključevanje v **FEIEA** ter poročanje in obveščanje o delu in aktivnostih (sodelovanje, deljenje dobrih praks, priprava gradiv ...). SIK je sodelovala v žiriji Združenja evropskih mednarodnih komunikatorjev – FEIEA pri ocenjevanju najboljših internih komunikacijskih praks ter podelitvi mednarodne nagrade Grand Prix 2025.

- Sekcija je bila aktivni del žirije za podelitev nagrade za Osebnost internega komuniciranja v Sloveniji.
- Promoviranje društva in sekcije v šoli sodobnih komunikatorjev – PRLab.
- Sekcija je bila del mentorjev v Inkubatorju PRiložnosti – natečaju za študente, mlade in inovativne podjetnike.
- Krepitev pojavnosti sekcije in društva na družbenih omrežjih (FB, LI) ter v strokovnih revijah in medijih (PR2, Marketing Magazin).



POROČILO O DELU SEKCIJE ZA RAZVOJ TRAJNOSTI IN NEVLADNE ORGANIZACIJE

pripravila Alenka Vidic Praprotnik, o28, komunikacijska skupina in predsednica sekcije



V letu 2025 smo v Sekciji za razvoj trajnosti in nevladne organizacije nadaljevali s promocijo in razvojem trajnostnih praks ter krepitvijo sodelovanja med gospodarstvom in nevladnim sektorjem.

• Spletna dogodka ABC trajnosti

Sekcija za razvoj trajnosti in nevladne organizacije je letos organizirala dva brezplačna strokovna dogodka v okviru serije ABC trajnosti, namenjena članom PRSS in širši strokovni javnosti.



Marca 2025 je potekal dogodek z naslovom **Od besed k dejanjem: spodbujanje trajnostnih sprememb**, ki je bil posvečen konkretnim praksam, s katerimi organizacije vplivajo na vedenje kupcev, uporabnikov in lokalnih skupnosti.

Meta Pavlin Avdič (Zavod prvi.prvi), **Maša Šprajcar-Ranjić** (SPAR Slovenija), **Lan Orthaber** (A1 Slovenija) in **Katja Sreš** (Ekologi brez meja) so predstavili projekte in izkušnje, ki kažejo, kako lahko premišljena komunikacija in sistemski ukrepi vodijo v trajne spremembe.

Posnetek si lahko ogledate [tukaj](#).

Jesenska izdaja ABC trajnosti z naslovom **Generacije in trajnost – med možnostmi in prepričanju** je osvetlila razlike med deklarativnim odnosom do trajnosti in dejanskim vedenjem. **Mag. Maša Muster** (Inštitut Mediana) je predstavila vpogled v generacijske vzorce razmišljanja, **Katarina Pivk Kreft** (Kotányi Slovenija) pa izkušnje iz prakse ter razmislek o tem, kako lahko podjetja trajnostno delujejo in komunicirajo bolj učinkovito. Posnetek je na voljo [tukaj](#).

Sodelovanje s CNVOS:

- **PR akademija** - serija predavanj v organizaciji CNVOS in PRSS za nevladne organizacije o medijskem, kriznem in internem komuniciranju, digitalnih kanalih in orodjih, umetni inteligenci in kreiranju komunikacijskih kampanj.
- **Mreženjski dogodek** s sodelovanjem na SKOJ s predstavitvijo nevladnih organizacij v mreženjskem kotičku.

SEKCIJA KOMUNIKATORJEV JAVNEGA SEKTORJA

pripravila Anita Kovačič, Policija, predsednica sekcije

7. dan komunikatorjev javnega sektorja: od kriz do algoritmov

V današnjem komunikacijskem svetu so edina stalnica spremembe. Zato smo se na **7. Dnevu komunikatorjev javnega sektorja** v letošnjem januarju lotili prav teh - od obvladovanja okoljskih, političnih in organizacijskih kriz do razumevanja algoritmov umetne inteligence in družbenih omrežij.

Naši govorci so skozi perspektive odnosov z javnostmi, antropologije, jezikoslovja, biologije, zdravstva, znanosti ter javne uprave razkrili svoje najboljše prakse in poudarili pomen vseživljenjskega učenja.



Komunikatorji javnega sektorja na terenskem obisku



Komunikatorji so se lani odpravili na terenski obisk v osrčje zakonodaje veje oblasti.

V **Državnem zboru RS** smo obiskali **Karmen Uglešič** in ekipo, ki jim je predstavila svoje delo, komunikacijske kanale in izstopajoče projekte.

PRSS znova podprl Kreakcijo

Slovensko društvo za odnose z javnostmi je tudi v lanskem letu podprlo Kreakcijo.

Gre za projekt, ki ga že vrsto let pripravljajo na Policijski upravi Maribor v sodelovanju s Fakulteto za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru (Inštitutom za medijske komunikacije). Projekt namenjamo osveščanju mladih o različnih vidikih varnosti, za študente pa predstavlja priložnost, da se prvič preizkusijo v pripravi komunikacijskih kampanj.



SEKCIJA KOMUNIKATORJEV JAVNEGA SEKTORJA

Komunikatorji znanstvenoraziskovalnih in visokošolskih institucij so se lani srečali kar 4-krat

Delovna skupina komunikatorjev znanstvenoraziskovalnih in visokošolskih institucij, ki deluje v okviru sekcije komunikatorjev javnega sektorja PRSS, je bila ustanovljena konec leta 2024. V prvem letu delovanja je izvedla štiri strokovna srečanja, namenjena povezovanju, izmenjavi dobrih praks ter poglobljenemu razmisleku o izzivih komuniciranja znanosti.

Delovna skupina, ki jo vodi **Nina Narat Meden** (Univerza v Ljubljani) se je že v prvem letu pokazala kot pomembna platforma za strokovno povezovanje komunikatorjev v znanstvenem in visokošolskem prostoru.

Srečanja so potekala:

- februarja na Kemijskem inštitutu v Ljubljani (1. srečanje),
- aprila na Institutu Jožef Stefan – Reaktor, Izobraževalni center za jedrsko tehnologijo v Podgorici (2. srečanje),
- junija na Rektoratu Univerze v Ljubljani (3. srečanje), in
- novembra na Nacionalnem inštitutu za biologijo (4. srečanje).

Program srečanj je vključeval predstavitve komunikacijskih praks, ogled raziskovalne infrastrukture ter razprave o aktualnih temah, med drugim o prenovi celostnih grafičnih podob, komuniciranju znanstvenih projektov in kriznem komuniciranju v primeru okoljskih dogodkov.



POROČILO O DELU ŠTUDENTSKE SEKCIJE PRSS

pripravila Ela Zorec, predsednica sekcije

Organizacija in delovanje sekcije

Avgusta 2025 je sekcija dobila nov upravni odbor, zamenjala se je tudi predsednica. Vlogo je za dve leti prevzela Ela Zorec.

FREEŠN 2025: študentski izzivi iz prakse



Projekt FREEŠN je tudi lani študentom ponudil priložnost za reševanje realnih komunikacijskih izzivov. V okviru projekta je potekalo šest izobraževalnih delavnic in trije natečaji, ki so spodbujali kreativno razmišljanje ter uporabo teoretičnega znanja v praksi. Vodja projekta je bila **Klara Drmaž**.

FREEŠN je študentski natečaj ŠS PRSS, ki mladim komunikatorjem omogoča delo na konkretnih izzivih naročnikov ter jim ponuja priložnost, da svoje ideje preizkusijo v realnem poslovnem okolju.

PRAVA PRAKSA 2025

S projektom PRAVA PRAKSA so člani sekcije obiskali Agencijo 101, A1 Slovenija in Pivovarno Laško Union ter od blizu spoznali delovne procese in naloge komunikacijskih ekip. Projekt krepi povezovanje s potencialnimi delodajalci ter študentom omogoča neposreden vpogled v prakso.

Krepitev partnerstev in skupnosti

ŠS PRSS je aktivno sodeloval z matično fakulteto, študentskimi društvi in podjetji ter se vključil v informativne dneve. Sekcija ostaja prostor, kjer študenti pridobivajo izkušnje, gradijo mrežo stikov in razvijajo kompetence za vstop v komunikacijsko stroko.

16. PR Teater 2025: prava drama odnosov z javnostmi

Šestnajsti PR Teater je novembra 2025 potekal pred razprodano dvorano, kar potrjuje veliko zanimanje mladih za vpogled v zakulisje odnosov z javnostmi. Pod naslovom Prava drama je dogodek odprl iskren pogled v realnost stroke – od kriznih situacij do vsakodnevnih odločitev, ki oblikujejo komunikacijske zgodbe.



Poseben poudarek je imela okrogla miza »Drama na spletu – kako preživeti v svetu komentarjev in pričakovanj«, ki jo je Slovenska tiskovna agencija (STA) prenašala v živo. Razprava je osvetlila izzive digitalnega prostora ter odgovornost komunikatorjev pri upravljanju spletnih skupnosti in pričakovanj javnosti.

PR Teater je tudi letos potrdil svojo vlogo prostora, kjer se srečata energija nove generacije in izkušnje stroke.

TEKOM MINULEGA ŠTUDIJSKEGA LETA so se v sekciji trudili, da so organizirali saj eno delavnico ali predavanje na mesec ter tudi izvedli vsaj eno interno druženje članov ŠS PRSS. Prav tako so izvedli dva motivacijska dneva: v februarju in novembru 2025.

SEKCIJA IABC

Sekcija v letu 2025 ni delovala.

PROGRAM DELA 2026

Prioritetne naloge uprave društva v 2026

- Izvedba volitev v upravni odbor PRSS
- Objava nove spletne strani
- Pridobitev statusa društva v javnem interesu
- Izvedba 28. SKOJ (21. in 22. maj 2026, Portorož)
- Nadaljnja oživitev delovanja sekcij v društvu
- Izdaja prevoda knjige W. Timothy Coombs: Ongoing Crisis Communication
- Povezovanje z drugimi združenji ter deležniki na temo trajnosti, vodenja in upravljanja

PROGRAM DELA ZA 2026 PO POSAMEZNIH SEKCIJAH



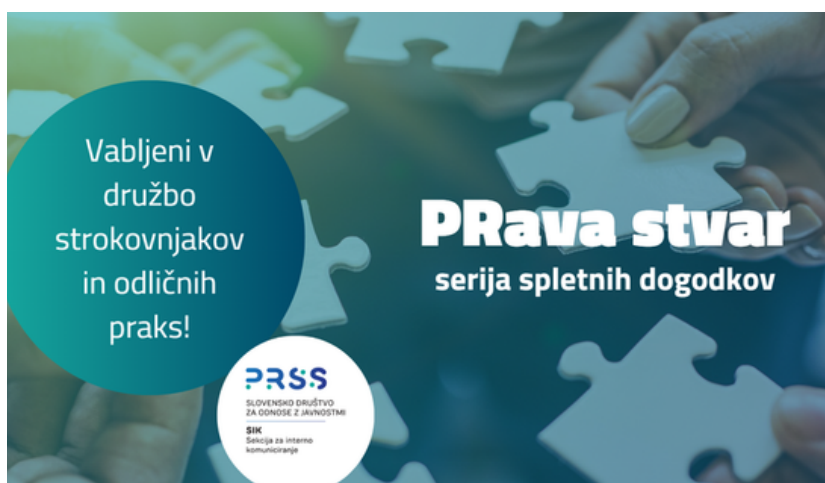
SLOVENSKO DRUŠTVO
ZA ODNOSE Z JAVNOSTMI

SIK

Sekcija za interno
komuniciranje

Sekcija za interno komuniciranje

- Serija dogodkov PRava stvar na temo dobrih praks komunikatorjev slovenskih podjetij na različne aktualne teme, ki so ključne za uspešno in učinkovito interno komunikacijo.
- Nadaljnje proaktivno delovanje v mednarodnem društvu internih komunikatorjev FEIEA.
- Proaktivno sodelovanje pri različnih mednarodnih dogodkih in konferencah ter povezovanje z delovnimi skupinami (komunikatorjev) z namenom dviga zavedanja o pomembnosti interne komunikacije.
- Aktivno pojavljanje sekcije v medijih in na družbenih kanalih.
- Povezovanje SIK z ostalimi sekcijami društva.
- Povezovanje in sodelovanje s študenti smeri komunikologija, Odnosi z javnostmi na FDV.



- Izvedba 8. PRJS
- Izvedba projekta Kreakcija 2026
- Srečanja delovne skupine komunikatorjev znanstvenoraziskovalnih in visokošolskih institucij

Sekcija za razvoj družbene odgovornosti in nevladne organizacije

1. Ključne usmeritve

- Nadaljevanje in širitev serije ABC trajnosti
- Organizacija dogodkov v živo za poglobljeno obravnavo trajnostnih tematik
- Povečanje sodelovanja z NVO na nacionalni ravni

2. Načrtovane aktivnosti

- **ABC trajnosti**
 - En dogodek v živo z domačimi in mednarodnimi strokovnjaki
 - Obisk organizacije v sklopu »ABC trajnosti na obisku«, kjer bomo spoznali trajnostne primere iz prakse
- **Izobraževanje:**
 - Izvedba delavnic v okviru CNVOS aktivnosti in programov.



• Mreženje in sodelovanje

- Aktivna udeležba na SKOJ 2026 s posebnim segmentom za nevladne organizacije
- Povezovanje gospodarstva in nevladnih organizacij skozi tematska srečanja

Študentska sekcija

V letu 2026 bo sekcija nadaljevala **redno organizacijo mesečnih strokovnih delavnic ali predavanj** ter internih dogodkov za povezovanje članov, marca pa načrtuje tudi **motivacijski dan**. Jeseni bo izvedena združena različica projektov **FREEŠN** in **PR Teater**, ki bo povezala natečajni del z osrednjim konferenčnim dogodkom v enoten in vsebinsko nadgrajen projekt.

Projekt **PRAVA PRAKSA** se bo razširil z vključitvijo več podjetij ter večjim številom članov. Med novostmi je predvidena tudi organizacija **enodnevnega izobraževalnega izleta za člane**.

FINANČNO POSLOVANJE V 2025

	2025	2025	Plan 2026	Plan 2026
Stroškovno mesto	ODHODKI	PRIHODKI	ODHODKI	PRIHODKI
Redna dejavnost (članarina, predavanja za zunanje organizacije, stroški poslovanja)	26.648,60	17.245,59	28.000	18.000
IABC	0	0	0	0
Študentska sekcija	8.823,32	10.785,94	9.000	9.000
Ostale sekcije	0	0	2.000	2.000
PRIZMA	912	6.095	1.000	5.000
SKOJ	56.050,08	65.098,58	50.000	65.000
PIAR NA KVADRAT	300	0	1.000	0
Knjiga	4.890,58	0	4.500	0
Skupaj	97.624,58	99.225,11	95.500	99.000

- Stanje na TRR na dan 31.12.2025 je znašalo 49.040,88 eur (v primerljivem obdobju lani 45.947,47 eur)
- Plačanih članarin PRSS za leto 2025 je bilo 346, kar je velik skok v primerjavi z lani (266). Okrepila se je študentska sekcija na 84 članov, rednih članov pa je bilo v lanskem letu 262.
- Vrednost osnovnih sredstev znaša 2.400 eur. V letu 2025 ni bilo nove nabave osnovnih sredstev. Strošek amortizacije za leto 2025 je znašal 300 eur.
- Presežek prihodkov nad odhodki znaša 1.600,53 eur in ostaja nerazporejen.
- Davek od dobička pravnih oseb za leto 2025 znaša 394,15 eur. Za leto 2025 je bila vplačana akontacija davka od dohodka pravnih oseb v višini 897,12 eur, tako da ni obveznosti za plačilo DDPO.

PREDLAGANI SKLEPI KORESPONDENČNEGA ZBORA ČLANOV PRSS ZA LETO 2026

Sklep št. 1: Predlog o izvolitvi delovnega predsedstva v sestavi:

- Predsedujoča: Anita Kovačič Čelofiga
- Preštevane glasov: Tjaša Kos
- Zapisničarka: Klara Drmaž

Sklep št. 2: Člani društva potrdijo dnevni red zbora članov.

Sklep št. 3: Člani društva potrdijo predstavljeno vsebinsko finančno poslovanje društva v 2025.

Sklep št. 4: Člani društva potrdijo predstavljen program dela za leto 2026.

Zadeva: strokovni pregled poročila dela PRSS za leto 2025

Spodaj podpisana Alenka Vidic Praprotnik, članica Slovenskega društva za odnose z javnostmi (PRSS), potrjujem, da sem dne 21.3.2026 pregledala poročilo dela PRSS za leto 2025 in podajam strokovno mnenje o njegovi ustreznosti:

Delo PRSS v letu 2025 je bilo ustrezno.

V Ljubljani, 22.3.2026

Alenka Vidic Praprotnik

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'vidic', written in a cursive style.