

Ideato e realizzato da Paolo Menegatti

FoldCase® i nuovi astucci mini-scivolo per i monodose Napkin

Il packaging che incrementa il valore aggiunto del prodotto cosmetico

Napkin, attraverso il proprio brevetto dei **dischetti monouso**, mette a disposizione dell'industria cosmetica un interessante formato per il sample o la vendita di prodotti monodose come salviette e maschere ad approntamento istantaneo.

A differenza delle classiche salviette imbevute, i dischetti Napkin sono realizzati per essere imbibiti solo al **momento dell'uso**. Attraverso una semplice pressione al centro della cialda, il liquido penetra nel tessuto rigonfiandolo e permettendo quindi di utilizzare al meglio il prodotto.

Anche se innovativo, il packaging primario di Napkin rivela però limiti evidenti; per via delle sue ridotte dimensioni (*si tratta infatti di un dischetto in plastica del diametro di 4,3 centimetri ed un'altezza di 1,8 centimetri*) risulta impossibile inserire tutte le informazioni di legge e d'impiego, complicando la vendita retail del singolo pezzo. Questo limite, impone di trasferire tutti gli elementi descrittivi su leaflet o bugiardini appesantendo l'immagine e la gestione della monodose. Il problema legato al pack primario, **affievolisce** a mio avviso, il valore aggiunto di un prodotto che risulta per questo motivo difficile da vendere singolarmente.

Per superare questo limite, ho ideato **FoldCase®** l'astuccio mini-scivolo per capsule monodose, che valorizza al massimo il prodotto, rendendolo vendibile singolarmente senza l'aggiunta di ulteriore materiale descrittivo.

Il **FoldCase®** (che qui a destra vediamo introdotto nelle maschere della linea cosmetica PuraVida Bio), porta in sé notevoli vantaggi, ossia:

- permette di inserire agevolmente sia sull'esterno che sull'interno, **tutte le diciture** descrittive e di legge per assicurare la perfetta commerciabilità del prodotto;
- protegge il dischetto** da eventuali danni, soprattutto al centro, area che si rivela sempre essere molto delicata;
- l'astuccio mini-scivolo è in carta fustellata da 300g., dotato di nervature di piega che lo rende fruibile sia in sede di **astucciamento manuale che meccanizzato**.
- la linguetta di chiusura "a baionetta", garantisce il perfetto serraggio e funge da **sigillo di garanzia** del prodotto;
- Infine, **l'oblò nella facciata inferiore**, rende leggibile lotto e scadenza del prodotto, eliminando l'impegno di un ulteriore lottizzazione sul packaging secondario.

Il risultato finale è un prodotto che **aumenta** il proprio valore aggiunto, elevando di conseguenza marginalità e profitti.

