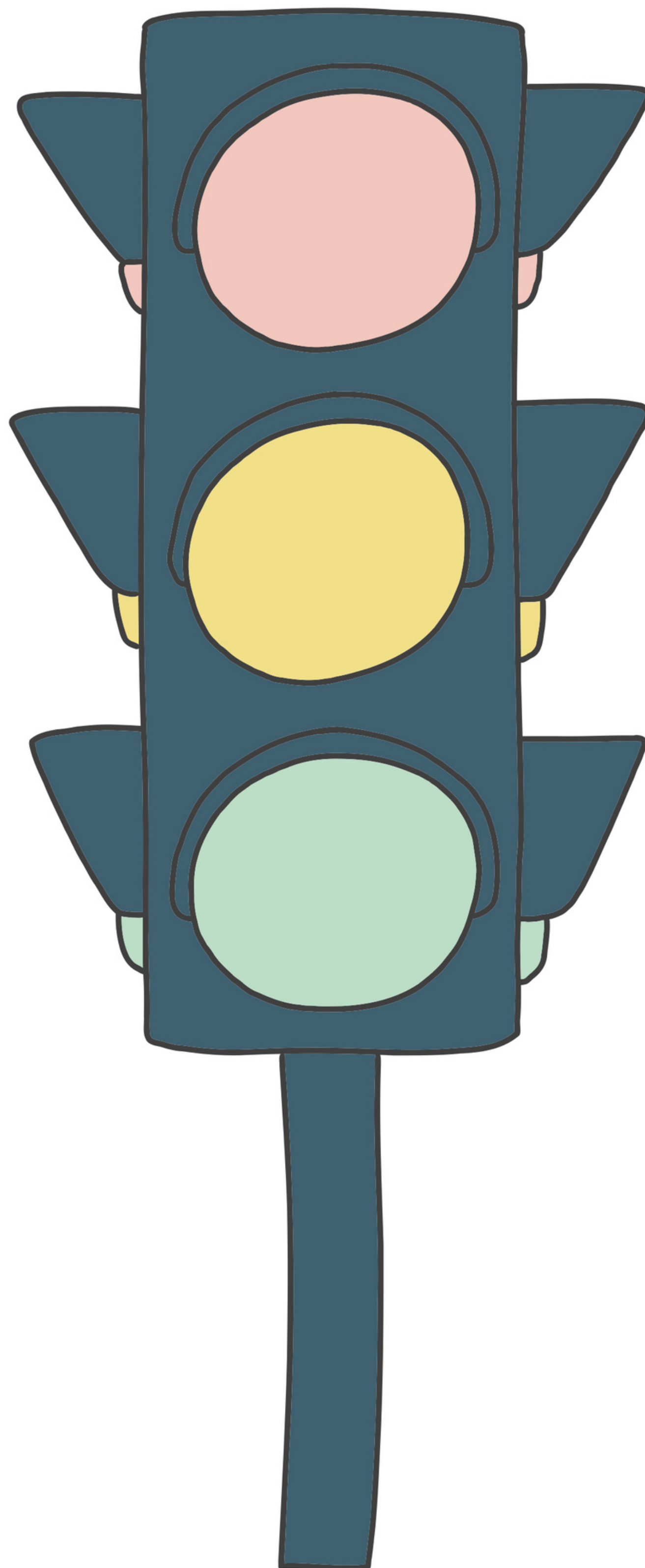


VERKEERSLICHT



PARKEERPOSTER

WAT IS HET?

Discussie is waardevol voor iedere sessie, maar het kan ook enorm afleiden of veel tijd kosten als het niet over het echte vraagstuk of de opdracht van de sessie gaat. Hetzelfde geldt voor ideeën, vragen of opmerkingen die buiten je sessieplan vallen. Negeren of afkappen werkt echter averechts en kan zelfs tot weerstand bij je deelnemers leiden. Dit lossen wij vaak op met de zogenaamde 'parkeerposter'. Het vastleggen van vragen, ideeën of onderwerpen op een parkeerposter brengt een onrustige, te creatieve geest tot rust. Het is tenslotte vastgelegd en voor iedereen zichtbaar tijdens de bijeenkomst.

WAT HEB JE NODIG?

- stapelgoed parkeerposter
- stiften
- sticky notes

HOE DOE JE HET?

1. Zorg ervoor dat je voor de start van je sessie de parkeerposter alvast ophangt.
2. Leg je deelnemers uit dat onderwerpen die voor de sessie niet relevant zijn, waar langdurige discussie voor nodig is of waar geen tijd voor is, daar 'geparkeerd' worden.
3. Als er vragen of discussies zijn, dan schrijf je - in plaats van te zeggen: "Daar kom ik later op terug" - de vraag of opmerking van de deelnemer met behulp van sticky notes op de parkeerflap. Zo hoeven de deelnemers hun vraag niet te onthouden, worden er geen dubbele vragen gesteld en bepaal jij op welk moment in de sessie deze vragen alsnog beantwoord worden.
4. Reserveer aan het einde van de sessie een moment om de parkeerflap te bespreken. Dan check je bij deelnemers of alle vragen beantwoord zijn. Zo niet, besteed dan alsnog tijd aan het geven van antwoorden of spreek een alternatief af met de deelnemers.



TIPS

- Voor elke vraag die beantwoord is, kun je bijvoorbeeld een sticker op de sticky note plakken.
- Als er vragen zijn waar je het antwoord niet op weet:
 - Stel de vraag terug naar de groep deelnemers. Samen weten jullie meer!
 - Geef aan dat je het antwoord niet weet en bied een alternatief. Bijvoorbeeld dat je het gaat uitzoeken en daar later op terugkomt. Of laat de deelnemer direct onderzoeken wat het antwoord is.
- Zie je dat iedereen geïnteresseerd is, vind je het zelf ook oké en heb je nog tijd? Laat dan de beantwoording van de geparkeerde vragen even doorgaan. Merk je dat je eigen aandacht en die van andere deelnemers verslapt en loop je uit de tijd? Dan is het tijd om de beantwoording van vragen te stoppen.

