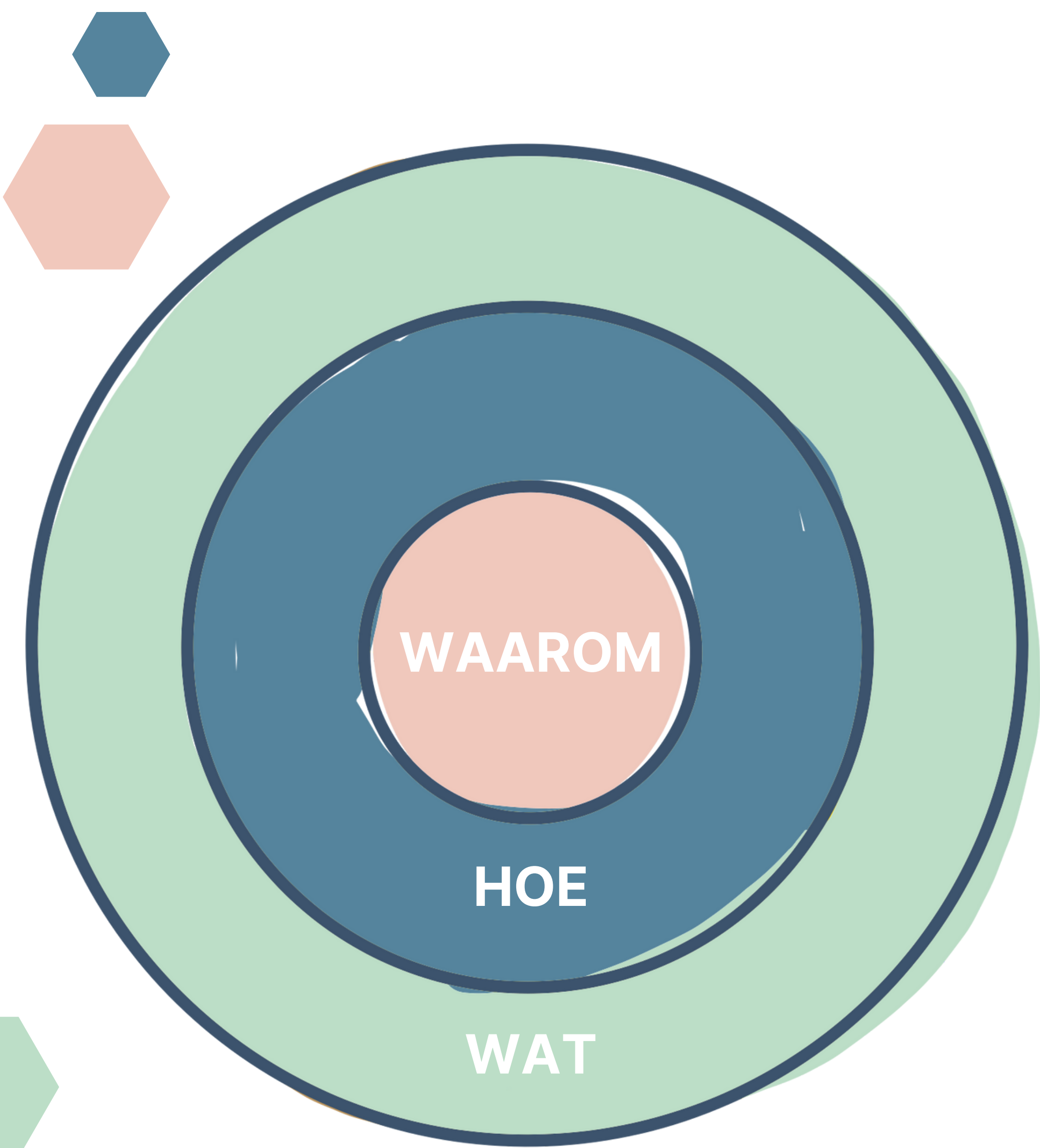


GOLDEN CIRCLE



GOLDEN CIRCLE

WAT IS HET?

Wil je een betere duiding geven aan wat jouw organisatie of afdeling doet? Of heb je wel een missie en visie, maar zijn die erg abstract? Met de 'Golden Circle' van Simon Sinek kun je samen aan de slag met jullie toegevoegde waarde. Het is een denkmodel waarmee organisaties anders leren denken, communiceren en handelen. De Golden Circle bestaat uit drie cirkels. De kern is why (WAAROM), daarna volgt how (HOE) en de buitenste cirkel vertegenwoordigt what (WAT). De meeste bedrijven beginnen met de buitenste ring ('what') en werken vervolgens naar binnen ('how' en 'why'). De meest invloedrijke bedrijven beginnen bij de kern: 'why'.

WAT HEB JE NODIG?

- studio stapelgoed printable 'Golden Circle'
- stiften
- tape

HOE DOE JE HET?

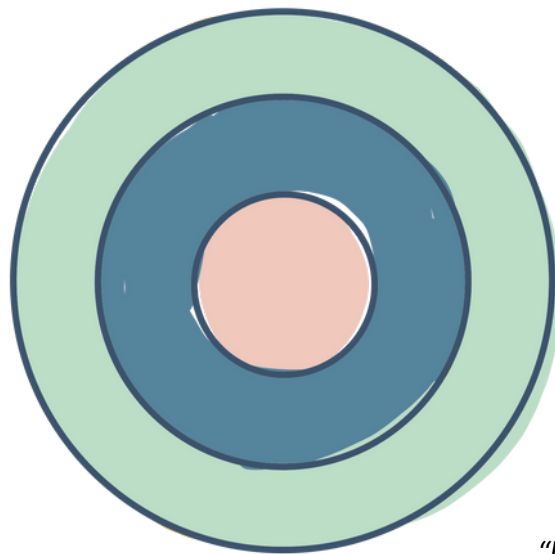
1. Leg het Golden Circle denkmodel uit aan de deelnemers. Er staan hiervoor veel leuke en inspirerende filmpjes van Simon Sinek op YouTube.
2. Opwarmer: verdeel je deelnemers in subgroepen (of bij een online variant: break-out rooms) met max 5 deelnemers. Iedere subgroep heeft de naam van een super-organisatie (bijv. Tony Chocology, Doppler, Too good to Go, Google enz.). Geef de volgende opdracht mee: verplaats je individueel in deze organisatie en omschrijf kort hun Why-How-What. Deel dit vervolgens met je groep en bespreek waar je blij van wordt. Trek hier ongeveer 15 minuten voor uit.
3. Vraag de deelnemers nu om binnen hun subgroep 1 voor 1 met elkaar te delen waar ze echt trots op bent zijn qua werk/ eigen organisatie. De luisteraars geven aan welke WHY zij daarin horen. Om de energie hoog te houden geven wij per deelnemer maximaal 1 minuten spreektijd.
4. Vraag de subgroepen om op basis van wat zij besproken hebben de stapelgoed Golden Circle-poster in te vullen en deel deze (digitaal) met elkaar.
5. Bespreek de opbrengsten collectief en kijk samen - bijvoorbeeld met dotvoting - hoe je komt tot 1 Golden Circle waar alle deelnemers zich in herkennen en waar zij zich goed bij voelen.



GOLDEN CIRCLE

TIPS

- Het gaat bij deze werkvorm niet om lange volzinnen en rationele beschrijvingen. We zijn vooral op zoek naar de drive, intrinsieke motivatie. Waar worden collega's blij van? Wat is de toegevoegde waarde? Een heldere WHY is een inspirerend gezamenlijk doel, een heldere stip op de horizon en het versterkt het wij-gevoel.
- Voor een fysieke sessie raden wij je aan om de printable poster van studio stapelgoed op A1-formaat af te drukken, zodat je deze zichtbaar in de ruimte kunt ophangen en er voldoende ruimte is om er in de laatste fase met elkaar omheen te kunnen staan. Heb je een online sessie, dan kun je deze werkvorm heel makkelijk toepassen in tools zoals Miro of Mural. Maak dan zelf een juiste set-up door de poster hierin up te loaden.
- Kijk voor inspiratie m.b.t. dotvoting in 1 van onze blogs op www.studiostapelgoed.nl.



*"Iedereen weet wat hij doet,
een gedeelte weet hoe hij het doet,
maar wenigen weten waarom hij het doet."*

Simon Sinek

