



Trend

DINING LIVING GIVING & MORE

Mediakaart 2026

Trend – Een volwaardig Benelux blad

Wij zijn niet weinig trots dat Trend zijn 50e jaargang heeft mogen vieren. In een tijd waarin veel vakbladen te maken hebben met dalende oplages en andere simpelweg verdwijnen, blijft Trend bestaan en zelfs groeien. Toen ons huidige team de uitgaaf overnam van de vorige uitgever waren we nog een puur Nederlands vakblad. Sinds 2009 zijn we ons verspreidingsgebied stelselmatig gaan uitbreiden met Vlaanderen. Tegenwoordig kunnen we Trend zelfs presenteren als een volwaardig Benelux blad.

Dit succes is ons echter niet komen aanwaaien. We hebben al die jaren onze focus heel scherp moeten houden op wat er binnen onze branche veranderde – en dat was veel. Terwijl we in de jaren negentig nog vooral door ondernemers en personeelsleden met een huishoudspeciaalzaak gelezen werden, is die doelgroep inmiddels bijna verdwenen. Hetzelfde geldt voor de serviezenspeciaalzaken. Kookwinkels, koffie- en theespeciaalzaken en designwinkels kwamen er bij. En natuurlijk speelden wij ook adequaat in op de evolutie van de conceptstore en de webwinkel. Door nauwgezet in de gaten te houden welke winkels verdwijnen en welke er bij komen, hebben wij onze oplage op 2500 stuks kunnen houden

Geen adressen om het bestand maar te vullen, geen winkels die de producten waarover wij schrijven 'er maar wat bij doen'. Zuiverheid, daar draait het om. Dat geldt ook voor de interviews, reportages, columns en andere beschouwingen. Onze lezer moet mede aan de hand van ons blad kunnen weten wat er in zijn of haar segment gebeurt en hoe daar optimaal op kan worden ingespeeld.

Dit maakt van Trend voor u een ideaal (advertentie) platform om uw merk en producten toe te lichten. Werkelijk elke detaillist die zich op dit segment richt bereikt u met Trend.

Ter gelegenheid van onze 50e jaargang keken wij in de redactionele kolommen geregeld terug op het rijke verleden, maar onze focus blijft uiteraard op de toekomst gericht!

We zijn dankbaar voor uw voortdurende steun en betrokkenheid, en we kijken ernaar uit om onze samenwerking met u gedurende 2026 te continueren.

Blijf ons volgen voor meer updates en exclusieve content. Samen blijven we groeien en innoveren!

Interesse om in een of meerdere uitgaven te publiceren of deel te nemen aan onze maandelijkse digitale nieuwsbrief?

Neem dan contact met mij op voor een passend voorstel



Gert-Jan Pas - uitgever

✉ pas@trendcrossmedia.nl

📷 [instagram.com/trendmagazine.nl](https://www.instagram.com/trendmagazine.nl)

🌐 [linkedin.com/company/trendmagazine](https://www.linkedin.com/company/trendmagazine)

🌐 www.trend-plus.nl

☎ (+31) 6 51 52 0210

Inhoud

■ Voorwoord

Dining, living, giving and more...



Inhoud

■ Trend thuis

Verschijnings- en afsluitdata 2026



Trend 1 verschijndatum 20 januari 2026

Sluiting reserveren advertenties

23 december 2025

Sluiting redactie / persberichten

19 december 2025

Sluiting aanleveren advertenties

6 januari 2026

Onderwerpen

Preview Ambiente, Christmasworld en ShowUP
Buitenleven (BBQ-gerelateerde producten, buiten
tafelen, etc.)

Beurzen

Ambiente, Christmasworld - Frankfurt (D)
ShowUP - Amsterdam

Toelichting

Deze uitgave wordt tevens aan +/- 350 barbecue
speciaalzaken gezonden



Trend 2 verschijndatum 24 februari 2026

Sluiting reserveren advertenties

4 februari 2026

Sluiting redactie / persberichten

6 februari 2026

Sluiting aanleveren advertenties

10 februari 2026

Onderwerpen

Preview Retailbeurs Voorjaarseditie – Utrecht
Ontdekt op de (buitenlandse) beurzen: noviteiten
voor de kookwinkel.

Beurzen

Retailbeurs Voorjaarseditie – Utrecht



Trend 3 verschijndatum 28 april 2026

Sluiting reserveren advertenties

8 april 2026

Sluiting redactie / persberichten

10 april 2026

Sluiting aanleveren advertenties

14 april 2026

Onderwerpen

Koffie en thee. Huishouden, opbergen en bewaren
(Van opbergboxen en organisers tot afvalcontainers
voor elke ruimte)

Toelichting

Deze uitgave wordt tevens aan koffie- thee
speciaal zaken in Nederland en België gezonden

Inhoud

■ Verschijningsdata

Verschijnings- en afsluitdata 2026



Trend 4 verschijndatum 18 augustus 2026

Sluiting reserveren advertenties
29 juli 2026

Sluiting redactie / persberichten
31 juli 2026

Sluiting aanleveren advertenties
4 augustus 2026

Onderwerpen

Preview Retailbeurs Najaarseditie – Utrecht,
Preview ShowUP. Standhouders Trade Mart Brussel
in de spotlights

Beurzen

Retailbeurs najaarseditie - Utrecht,
ShowUP – Den Bosch, Trade Mart – Brussel (B)

Toelichting

De noviteiten voor het najaar uitgelicht



Trend 5 verschijndatum 27 oktober 2026

Sluiting reserveren advertenties
7 oktober 2026

Sluiting redactie / persberichten
9 oktober 2026

Sluiting aanleveren advertenties
13 oktober 2026

Onderwerpen

Samen tafelen: van (glas)servies tot bestek
en van whisky- tot cocktail set. Decoratie- en
sfeerartikelen voor de gezellige woonkamer:
kaarsen, kussens, dekens, huisparfums,
geurstokjes, vazen en nog veel meer. Producten,
tips en cadeau-ideeën voor de komende
feestdagen



Trend 6 verschijndatum 1 december 2026

Sluiting reserveren advertenties
11 november 2026

Sluiting redactie / persberichten
13 november 2026

Sluiting aanleveren advertenties
17 november 2026

Onderwerpen

Nieuwe kleine elektrische apparaten (SDA)
Badkamer accessoires

Bijgesloten

Beurskalender 2027

Inhoud

■ Verschijningsdata

Technische gegevens

Drukprocede

Offset

Bladspiegel

225 x 312 mm

Zetspiegel

195 x 279,4 mm

Aflopend

231 x 318 mm

Reproductiemateriaal

Pdf, Tiff, EPS, Jpeg, resolutie 300 dpi

Advertentie-ontwerp

In overleg mogelijk

Bijsluiters/meehechters

In Trend kunnen bijsluiters en meehechters worden meegenomen. Daarvoor geldt als regel de prijs van € 1.225,- tot 4 pagina's. Verwerkingstoeslag instekers c.q. meehechters per vel van 4 pagina's: € 320,-

Oplage

2500 exemplaren (waarvan 300 Belgische adressen).

Overdrukservice

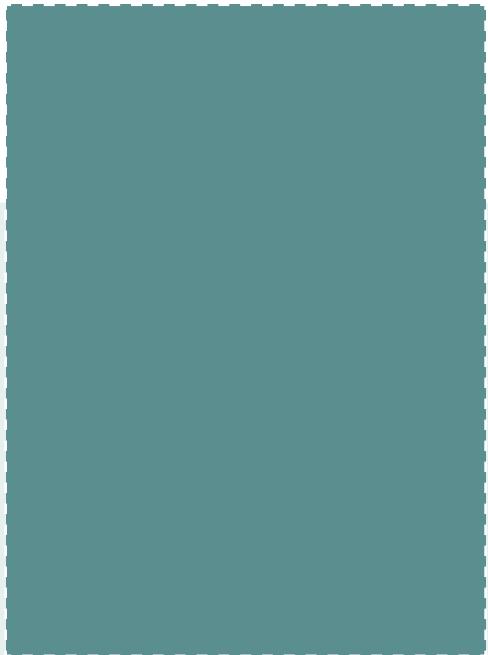
Op aanvraag

Inhoud

■ Technische gegevens

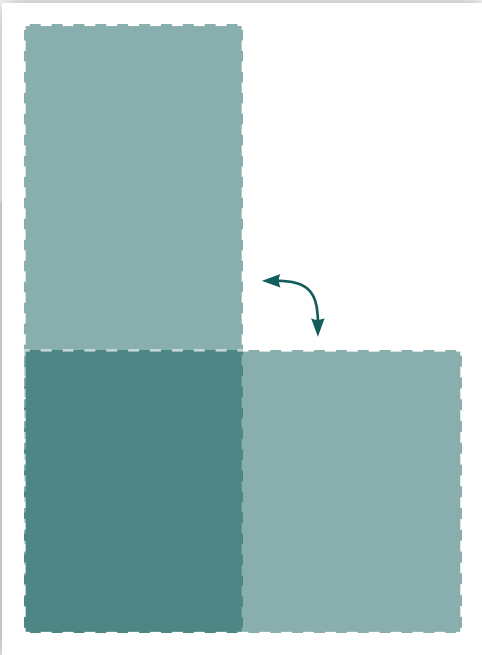


Advertentietarieven



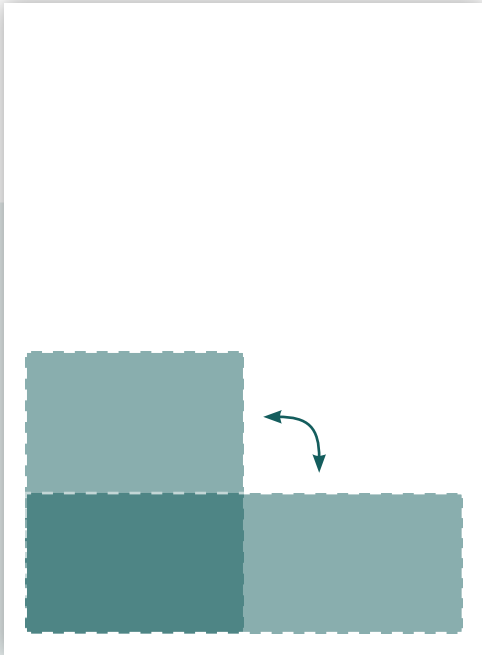
1/1
230 x 312 mm.

1x	3x	6x
€ 1.750	€ 1.480	€ 1.395



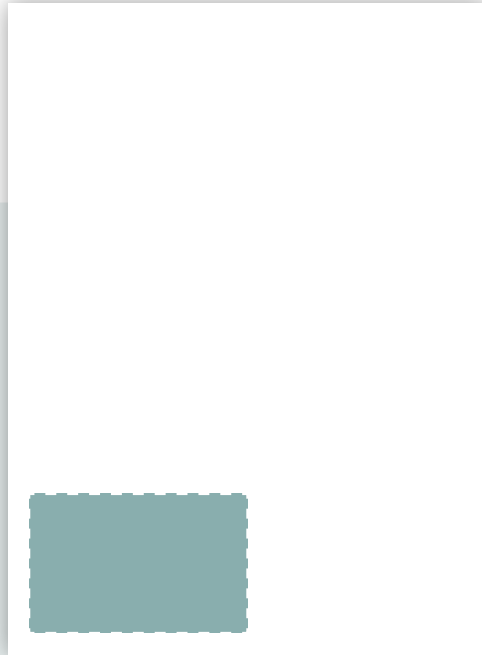
1/2
95 x 279 mm.
195 x 137 mm.

1x	3x	6x
€ 925	€ 785	€ 745



1/4
95 x 137 mm.
195 x 66 mm.

1x	3x	6x
€ 505	€ 425	€ 405



1/8
95 x 66 mm.

1x	3x	6x
€ 305	€ 260	€ 245

Inhoud

■ Advertentietarieven

Toeslagen

Voorpagina	20% over plaatsingskosten
Achterpagina	15% over plaatsingskosten
Omslag 2/3	15% over plaatsingskosten
Spread	15% over plaatsingskosten
Hartpagina	15% over plaatsingskosten
Aflopend	15% over plaatsingskosten

Advertorialtarieven

2/1 pagina	€ 3.075,- (excl. fotografie)
1/1 pagina	€ 1.715,- (excl. fotografie)

Commerciële redactie

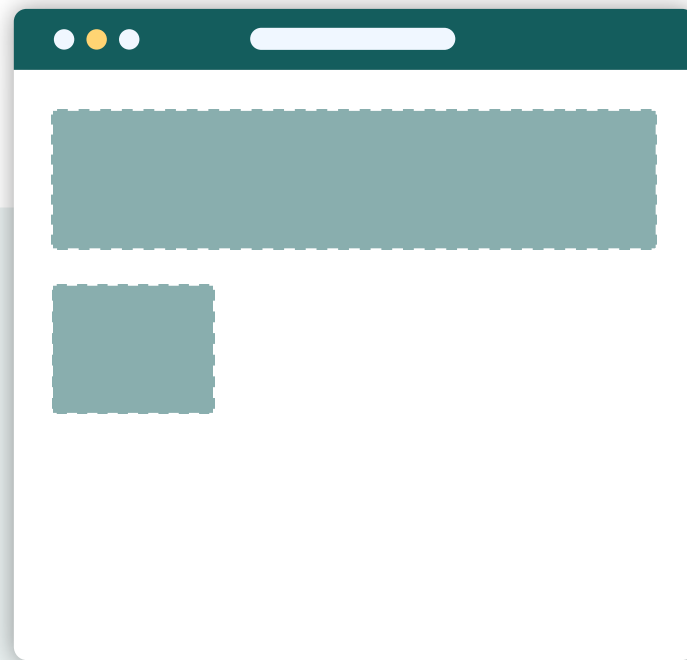
2/1 pagina	€ 2.240,- (excl. fotografie)*
1/1 pagina	€ 1.250,- (excl. fotografie)*

* incl. tekst, lay-out en productie.

Alle prijzen zijn per plaatsing en exclusief BTW.



Advertentietarieven - online



Website

looptijd voor
2 weken/4 weken/kwartaal

Leaderboard

homepage exclusiviteit
728 x 90 pixels
€ 62,50 per week

Medium rectangle

homepage +
berichtenpagina exclusiviteit
300 x 250 pixels
€ 87,50 per week

Advertorial

€ 350 excl. redactie



Nieuwsbrief

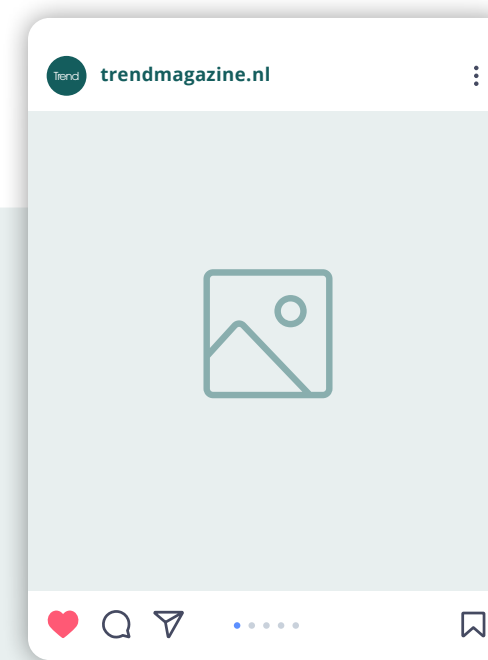
ledere 3^e week van de maand

Banner

1240 x 241 pixels
€ 150 per nieuwsbrief

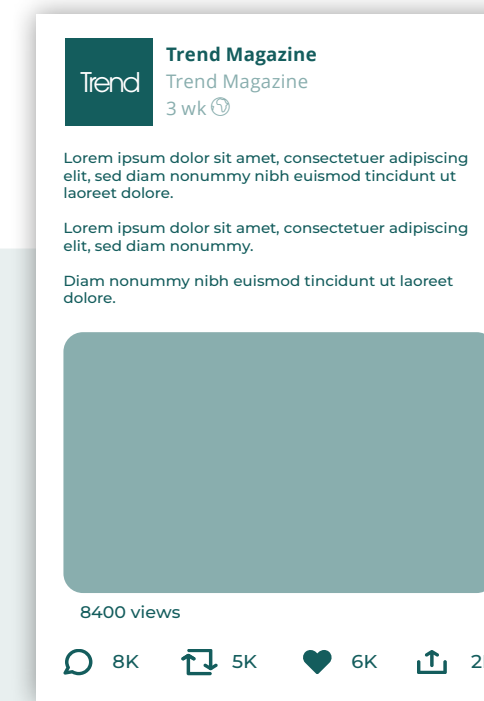
Advertorial

(exclusief tekst en fotografie)
€ 350-250 (1 t/m 6)



Instagram

ledere week
(exclusief tekst en fotografie)
€ 62,50 per post



Linkedin

ledere week
(exclusief tekst en fotografie)
€ 62,50 per post

Idee → Actie → Resultaat

Drie woorden die volgens ons precies vertellen hoe je als merk vrienden maakt. De ideeën die we bedenken zijn altijd effectief. Praktische ideeën waarmee we jouw complete 'gemengde branche' overzichtelijk en bereikbaar maken.

Zo vormen we de link tussen jouw merk en de retailers die je wilt bereiken. Die nuchtere aanpak werkt, ook dat durven we inmiddels te zeggen. Dat is onze ervaring na ruim 50 jaar.

Inhoud

■ Advertentietarieven - online

Contact

Trend is een uitgave van
Trend Cross Media

Lijsterbeslaan 121
7004 GN Doetinchem
Telefoon: (+31) 6 51 52 0210
E-mail: pas@trendcrossmedia.nl

Uitgever

Gert - Jan Pas

Hoofdredacteur

Jeroen Kuijpers

Advertentieverkoop/traffic

Gert - Jan Pas

Medewerkers

Marco Magielse
Lin François

Verschijningsfrequentie

6 x per jaar

Vormgeving, opmaak

DIFF.marketing | Brendan Timmers
brendan.timmers@diff.marketing

Adreswijzigingen

Bij opgave adreswijziging graag een
etiket met de juiste adressering bijsluiten

Volg ons

 [instagram.com/trendmagazine.nl](https://www.instagram.com/trendmagazine.nl)
 [linkedin.com/company/trendmagazine](https://www.linkedin.com/company/trendmagazine)
 www.trend-plus.nl
 [maandelijkse digitale nieuwsbrief](#)

Inhoud

■ Contactgegevens