



# Trend

DINING LIVING GIVING & MORE

## Mediakaart 2026



# Trend – Een volwaardig Benelux blad

Wij zijn niet weinig trots dat Trend zijn 50e jaargang heeft mogen vieren. In een tijd waarin veel vakbladen te maken hebben met dalende oplages en andere simpelweg verdwijnen, blijft Trend bestaan en zelfs groeien. Toen ons huidige team de uitgifte overnam van de vorige uitgever waren we nog een puur Nederlands vakblad. Sinds 2009 zijn we ons verspreidingsgebied stelselmatig gaan uitbreiden met Vlaanderen. Tegenwoordig kunnen we Trend zelfs presenteren als een volwaardig Benelux blad.

Dit succes is ons echter niet komen aanwaaien. We hebben al die jaren onze focus heel scherp moeten houden op wat er binnen onze branche veranderde – en dat was veel. Terwijl we in de jaren negentig nog vooral door ondernemers en personeelsleden met een huishoudspeciaalzaak gelezen werden, is die doelgroep inmiddels bijna verdwenen. Hetzelfde geldt voor de serviezenspecialzaken. Kookwinkels, koffie- en theespecialzaken en designwinkels kwamen er bij. En natuurlijk speelden wij ook adequaat in op de evolutie van de conceptstore en de webwinkel. Door nauwgezet in de gaten te houden welke winkels verdwijnen en welke er bij komen, hebben wij onze oplage op 2500 stuks kunnen houden

Geen adressen om het bestand maar te vullen, geen winkels die de producten waarover wij schrijven 'er maar wat bij doen'. Zuiverheid, daar draait het om. Dat geldt ook voor de interviews, reportages, columns en andere beschouwingen. Onze lezer moet mede aan de hand van ons blad kunnen weten wat er in zijn of haar segment gebeurt en hoe daar optimaal op kan worden ingespeeld.

Dit maakt van Trend voor u een ideaal (advertentie) platform om uw merk en producten toe te lichten. Werkelijk elke detaillist die zich op dit segment richt bereikt u met Trend.

Ter gelegenheid van onze 50e jaargang keken wij in de redactionele kolommen geregeld terug op het rijke verleden, maar onze focus blijft uiteraard op de toekomst gericht!

We zijn dankbaar voor uw voortdurende steun en betrokkenheid, en we kijken ernaar uit om onze samenwerking met u gedurende 2026 te continueren.

Blijf ons volgen voor meer updates en exclusieve content. Samen blijven we groeien en innoveren!

**Interesse om in een of meerdere uitgaven te publiceren of deel te nemen aan onze maandelijkse digitale nieuwsbrief?**

**Neem dan contact met mij op voor een passend voorstel**



## Gert-Jan Pas - uitgever

✉ pas@trendcrossmedia.nl

📷 instagram.com/trendmagazine.nl

🌐 linkedin.com/company/trendmagazine

🌐 www.trend-plus.nl

☎ (+31) 6 51 52 0210

## Inhoud

■ Voorwoord

# Dining, living, giving and more...



## Badkamer

Hier wordt aandacht aan besteed in Trend 6

## Hobby- werkkamer

Hier wordt aandacht aan besteed in Trend 3

## Keuken

Hier wordt aandacht aan besteed in Trend 1 t/m 6

## Tuin

Hier wordt aandacht aan besteed in Trend 1

## Eetkamer

Hier wordt aandacht aan besteed in Trend 5

## Woonkamer

Hier wordt aandacht aan besteed in Trend 5

## Inhoud

■ Trend thuis

# Verschijnings- en afsluitdata 2026



**Trend 1** verschijndatum 20 januari 2026

**Sluiting reserveren advertenties**

23 december 2025

**Sluiting redactie / persberichten**

19 december 2025

**Sluiting aanleveren advertenties**

6 januari 2026

**Onderwerpen**

Preview Ambiente, Christmasworld en ShowUP Buitenleven (BBQ-gerelateerde producten, buiten tafelen, etc.)

**Beurzen**

Ambiente, Christmasworld - Frankfurt (D)  
ShowUP - Amsterdam

**Toelichting**

Deze uitgave wordt tevens aan +/- 350 barbecue speciaalzaken gezonden



**Trend 2** verschijndatum 24 februari 2026

**Sluiting reserveren advertenties**

4 februari 2026

**Sluiting redactie / persberichten**

6 februari 2026

**Sluiting aanleveren advertenties**

10 februari 2026

**Onderwerpen**

Preview Retailbeurs Voorjaarseditie – Utrecht  
Ontdekt op de (buitenlandse) beurzen: noviteiten voor de kookwinkel.

**Beurzen**

Retailbeurs Voorjaarseditie – Utrecht



**Trend 3** verschijndatum 28 april 2026

**Sluiting reserveren advertenties**

8 april 2026

**Sluiting redactie / persberichten**

10 april 2026

**Sluiting aanleveren advertenties**

14 april 2026

**Onderwerpen**

Koffie en thee. Huishouden, opbergen en bewaren (Van opbergboxen en organisers tot afvalcontainers voor elke ruimte)

**Toelichting**

Deze uitgave wordt tevens aan koffie- thee speciaal zaken in Nederland en België gezonden

## Inhoud

■ Verschijningsdata

# Verschijnings- en afsluitdata 2026



**Trend 4** verschijndatum 18 augustus 2026

**Sluiting reserveren advertenties**

29 juli 2026

**Sluiting redactie / persberichten**

31 juli 2026

**Sluiting aanleveren advertenties**

4 augustus 2026

**Onderwerpen**

Preview Retailbeurs Najaarseditie – Utrecht,  
Preview ShowUP. Standhouders Trade Mart Brussel  
in de spotlights

**Beurzen**

Retailbeurs najaarseditie - Utrecht,  
ShowUP – Den Bosch, Trade Mart – Brussel (B)

**Toelichting**

De noviteiten voor het najaar uitgelicht



**Trend 5** verschijndatum 27 oktober 2026

**Sluiting reserveren advertenties**

7 oktober 2026

**Sluiting redactie / persberichten**

9 oktober 2026

**Sluiting aanleveren advertenties**

13 oktober 2026

**Onderwerpen**

Samen tafelen: van (glas)servies tot bestek  
en van whisky- tot cocktail set. Decoratie- en  
sfeerartikelen voor de gezellige woonkamer:  
kaarsen, kussens, dekens, huisparfums,  
geurstokjes, vazen en nog veel meer. Producten,  
tips en cadeau-ideeën voor de komende  
feestdagen



**Trend 6** verschijndatum 1 december 2026

**Sluiting reserveren advertenties**

11 november 2026

**Sluiting redactie / persberichten**

13 november 2026

**Sluiting aanleveren advertenties**

17 november 2026

**Onderwerpen**

Nieuwe kleine elektrische apparaten (SDA)  
Badkamer accessoires

**Bijgesloten**

Beurskalender 2027

## Inhoud

■ Verschijningsdata

# Technische gegevens

## Drukprocede

Offset

## Bladspiegel

225 x 312 mm

## Zetspiegel

195 x 279,4 mm

## Aflopend

231 x 318 mm

## Reproductiemateriaal

Pdf, Tiff, EPS, Jpeg, resolutie 300 dpi

## Advertentie-ontwerp

In overleg mogelijk

## Bijsluiters/meehechters

In Trend kunnen bijsluiters en meehechters worden meegenomen. Daarvoor geldt als regel de prijs van € 1.225,- tot 4 pagina's. Verwerkingstoeslag instekers c.q. meehechters per vel van 4 pagina's: € 320,-

## Oplage

2500 exemplaren (waarvan 300 Belgische adressen).

## Overdrukservice

Op aanvraag



# Inhoud

■ Technische gegevens

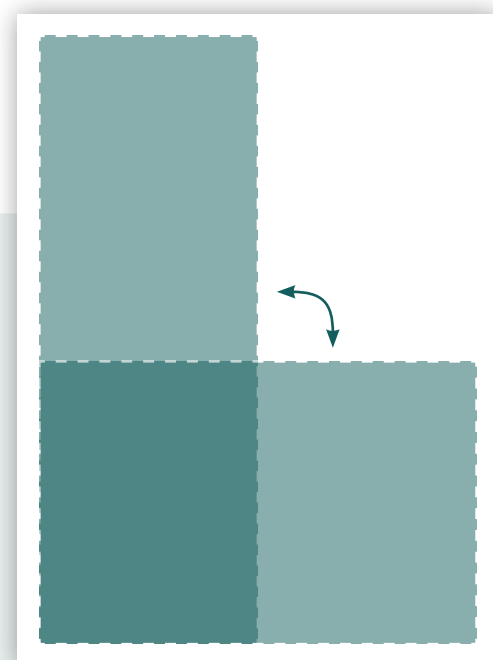
# Advertentietarieven



**1/1**

225 x 312 mm.

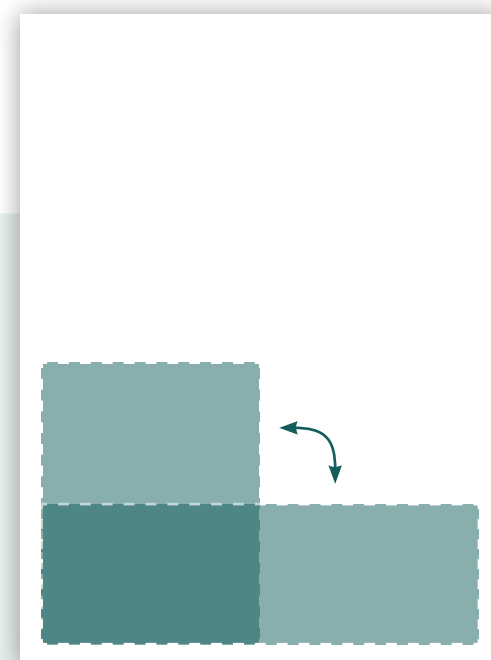
**1x** € 1.750  
**3x** € 1.480  
**6x** € 1.395



**1/2**

95 x 279 mm.  
 195 x 137 mm.

**1x** € 925  
**3x** € 785  
**6x** € 745



**1/4**

95 x 137 mm.  
 195 x 66 mm.

**1x** € 505  
**3x** € 425  
**6x** € 405



**1/8**

95 x 66 mm.

**1x** € 305  
**3x** € 260  
**6x** € 245

## Inhoud

■ Advertentietarieven

### Toeslagen

Voorpagina	20% over plaatsingskosten
Achterpagina	15% over plaatsingskosten
Omslag 2/3	15% over plaatsingskosten
Spread	15% over plaatsingskosten
Hartpagina	15% over plaatsingskosten
Aflopend	15% over plaatsingskosten

### Advertorialtarieven

2/1 pagina	€ 3.075,- (excl. fotografie)
1/1 pagina	€ 1.715,- (excl. fotografie)

### Commerciële redactie

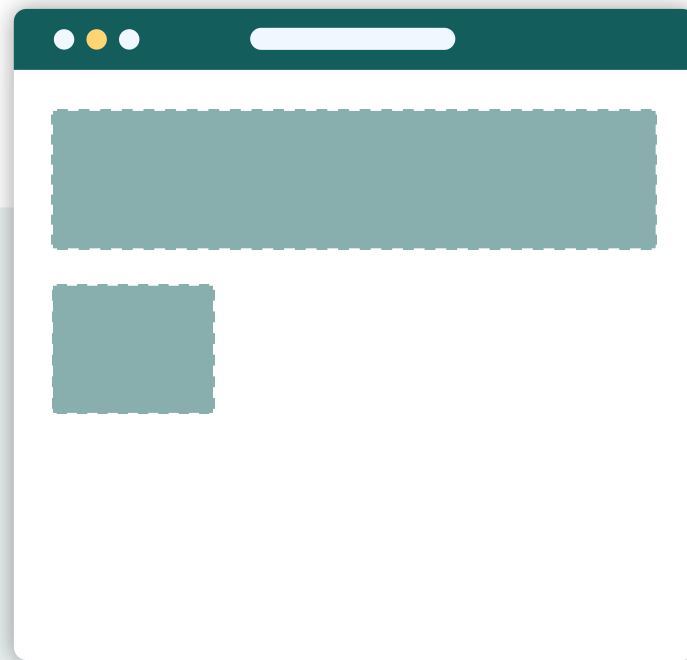
2/1 pagina	€ 2.240,- (excl. fotografie)*
1/1 pagina	€ 1.250,- (excl. fotografie)*

\* incl. tekst, lay-out en productie.

Alle prijzen zijn per plaatsing en exclusief BTW.



# Advertentietarieven - online



## Website

looptijd voor  
2 weken/4 weken/kwartaal

## Leaderboard

homepage exclusiviteit  
728 x 90 pixels  
€ 62,50 per week

## Medium rectangle

homepage +  
berichtenpagina exclusiviteit  
300 x 250 pixels  
€ 87,50 per week

## Advertorial

€ 350 excl. redactie



## Nieuwsbrief

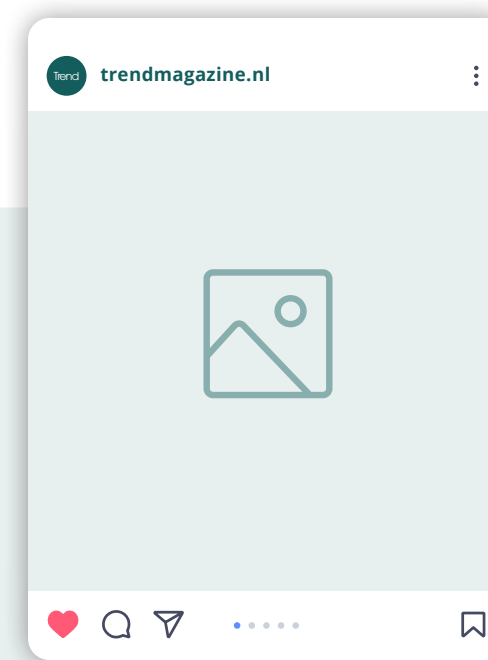
ledere 3<sup>e</sup> week van de maand

## Banner

1240 x 241 pixels  
€ 150 per nieuwsbrief

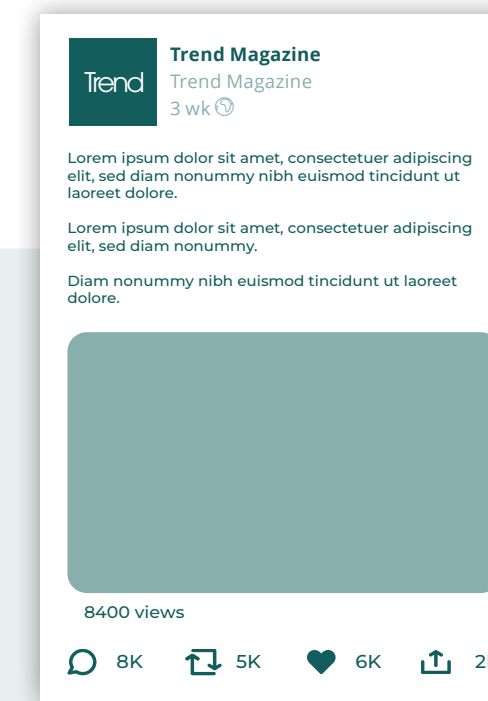
## Advertorial

(exclusief tekst en fotografie)  
€ 350-250 (1 t/m 6)



## Instagram

ledere week  
(exclusief tekst en fotografie)  
€ 62,50 per post



## Linkedin

ledere week  
(exclusief tekst en fotografie)  
€ 62,50 per post

## Idee → Actie → Resultaat

Drie woorden die volgens ons precies vertellen hoe je als merk vrienden maakt. De ideeën die we bedenken zijn altijd effectief. Praktische ideeën waarmee we jouw complete 'gemengde branche' overzichtelijk en bereikbaar maken.

Zo vormen we de link tussen jouw merk en de retailers die je wilt bereiken. Die nuchtere aanpak werkt, ook dat durven we inmiddels te zeggen. Dat is onze ervaring na ruim 50 jaar.

# Inhoud

■ Advertentietarieven - online

# Contact

Trend is een uitgave van  
Trend Cross Media

Lijsterbeslaan 121  
7004 GN Doetinchem  
Telefoon: (+31) 6 51 52 0210  
E-mail: [pas@trendcrossmedia.nl](mailto:pas@trendcrossmedia.nl)

## Uitgever

Gert - Jan Pas

## Hoofdredacteur

Jeroen Kuijpers

## Advertentieverkoop/traffic

Gert - Jan Pas

## Medewerkers

Marco Magielse  
Lin François

## Verschijningsfrequentie

6 x per jaar

## Vormgeving, opmaak

DIFF.marketing | Brendan Timmers  
[brendan.timmers@diff.marketing](mailto:brendan.timmers@diff.marketing)

## Adreswijzigingen

Bij opgave adreswijziging graag een  
etiket met de juiste adressering bijsluiten

## Volg ons

-  [instagram.com/trendmagazine.nl](https://www.instagram.com/trendmagazine.nl)
-  [linkedin.com/company/trendmagazine](https://www.linkedin.com/company/trendmagazine)
-  [www.trend-plus.nl](http://www.trend-plus.nl)
-  [maandelijkse digitale nieuwsbrief](#)

# Inhoud

■ Contactgegevens