

1. Año 2 0 2 5

Espacio reservado para la DIAN



4. Número de formulario

52451002723762



(415)7707212489984(8020) 005245100272376 2

Información general

5. No. Identificación Tributaria (NIT) 8 9 1 3 0 1 4 3 2		11. Razón social CLUB CAMPESTRE DE PALMIRA CORPORACION	
12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Palmira		Cód. 1 5	13. Dirección principal CL 42 AV CIRCUNVALAR
15. Teléfono 6022855455			
24. País COLOMBIA		Cód. 1	16. Departamento Valle del Cauca
		Cód. 7 6	17. Ciudad / Municipio Palmira
		Cód. 7 6 5	
25. Correo electrónico contabilidad@clubcampestrepalмира.com		26. Número sedes o establecimientos 0	27. Fecha constitución de la entidad 0 1 9 9 7 0 2 0 7
28. Sector cooperativo			
29. Actividad económica principal 9329	30. Actividad económica secundaria	31. Otras actividades económicas 1	32. Otras actividades económicas 2
33. Entidad de vigilancia y control Alcald?a			

34. Tipo de solicitud Actualización		Cód. 2	35. Año gravable 2025	36. Dirección electrónica página web de la entidad solicitante www.clubcampestrepalмира.com	37. Dirección enlace electrónico donde se ubica el registro web https://www.clubcampestrepalмира.com/corporativ
38. Tipo persona representante 1	39. Tipo de documento 1 3	40. Número documento de identificación 1113648921			
		41. Primer apellido GUERRERO		42. Segundo apellido AGUAS	
		43. Primer nombre CARLOS		44. Otros nombres ARMANDO	
45. NIT de la persona jurídica que ejerce la representación legal		46. Razón social de la persona jurídica que ejerce la representación legal			

Actividades meritorias

47. Actividad meritoria 1 Actividades de apoyo a la recreaci	Cód. 1 3 0	48. Actividad meritoria 2 Actividades orientadas al desarrol	Cód. 1 3 1	49. Actividad meritoria 3	Cód.	50. Actividad meritoria 4	Cód.
---	---------------	---	---------------	---------------------------	------	---------------------------	------

Beneficio o excedente neto - patrimonio

51. Resultado fiscal a 31 de diciembre del año anterior 0	52. Resultado contable a 31 de diciembre del año anterior 0	53. Monto del beneficio o excedente neto a 31 de diciembre del año anterior 0	54. Monto del beneficio o excedente registrado en la casilla 53, aprobado para reinvertir en este año 0
--	--	--	--

55. Destino de la reinversión del beneficio o excedente neto
NO APLICA

56. Monto del patrimonio bruto a 31 de diciembre del año gravable inmediatamente anterior. En caso de ser una entidad creada en el presente año, informar el patrimonio de constitución. 15280711000	57. Monto del patrimonio líquido a 31 de diciembre del año gravable inmediatamente anterior. En caso de ser una entidad creada en el presente año, informar el patrimonio de constitución. 14992313000
---	---

58. Número de formulario declaración de renta año gravable anterior 1117617061587	59. Número de radicado o autoadhesivo declaración de renta año gravable anterior 91900293790552
--	--

Pagos salariales a cargos directivos y gerenciales o personas jurídicas que representan legalmente la entidad

60. Monto total de pagos salariales a los miembros de los cuerpos directivos del año inmediatamente anterior o los pagos del año actual cuando es una nueva entidad 58222385	61. Monto total de pagos a sociedades u otras entidades por la representación legal del año inmediatamente anterior o los pagos del año actual cuando es una nueva entidad 0	62. Total pagos 58222385
---	---	-----------------------------

Firma de quien suscribe el documento

1001. Apellidos y nombres 119053960

1002. Tipo doc. 1 3 1003. No. identificación 1 1 1 3 6 4 8 9 2 1 1004. DV 1

1005. Cód. Representación REPRS LEGAL PRIN

1006. Organización CLUB CAMPESTRE DE PALMIRA CORPORACION

997. Fecha de expedición 2 0 2 5 - 0 6 - 2 6 / 1 5 : 0 9 : 5 9



CLUB CAMPESTRE PALMIRA

CERTIFICADO DEL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A LA PERMANENCIA EN EL REGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL DE ACUERDO A LOS ESTABLECIDO EN EL NUMERAL 13 DEL PARAGRAFO 2 DEL ARTICULO 364-5 DEL ESTATUTO TRIBUTARIO.

Actuando en Calidad de Representante legal del CLUB CAMPESTRE DE PALMIRA CORPORACION, identificada con NIT 891.301.432-3.

CERTIFICO

Que para el año 2025 la junta DIRECTIVA quedó conformada de la siguiente manera:

CARLOS ARMANDO GUERRERO AGUAS - PRESIDENTE
MAURICIO HOYOS VIVAS – PRIMER VICEPRESIDENTE
CARLOS GUIDO ARCE ROJAS – SEGUNDO VICEPRESIDENTE
MAXIMILIANO ESTRADA OCHOA - TESORERO
MARIA CLAUDIA VALENCIA ROMERO - SECRETARIA
DANIELLA CUCALON GARCIA - VOCAL
CARLOS ALBERTO ROBLES BOLIVAR - VOCAL
DIEGO FERNANDO TANAKA LOZANO - VOCAL

Los anteriores cargos directivos no perciben remuneración.

Otros cargos:

MARIA XIMENA ARANGO PINILLA – GERENTE con una asignación salarial mensual de seis millones de pesos (\$6.000.000).

Se firma en Palmira (Valle del Cauca) a los nueve días del mes de junio de 2025.

CARLOS ARMANDO GUERRERO AGUAS
1.113.648.921
Representante legal



CLUB CAMPESTRE PALMIRA

CERTIFICADO DEL CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS PARA ACCEDER A LA PERMANENCIA EN EL REGIMEN TRIBUTARIO ESPECIAL DE ACUERDO A LOS ESTABLECIDO EN EL NUMERAL 13 DEL PARAGRAFO 2 DEL ARTICULO 364-5 DEL ESTATUTO TRIBUTARIO

Actuando en calidad de Revisor fiscal del CLUB CAMPESTRE DE PALMIRA, CORPORACION, identificada con NIT 891.301.432-3.

CERTIFICO:

1. Que esta entidad actúa hasta la fecha como contribuyente perteneciente al régimen tributario especial,
2. Que durante el año 2024 cumplió con todos los requisitos establecidos en los artículos 19, 356 al 364-5 del estatuto tributario y en los artículos pertenecientes al decreto 2150/17 para continuar su permanencia en el régimen tributario especial,
3. Que su objeto social está incluido dentro de las 13 entidades meritorias, que su actividad económica es la 9329 que corresponde a: otras actividades recreativas y de esparcimiento NCP y se encuentra en el grupo de actividades de desarrollo social y actividades de protección del medio ambiente,
4. Que presentó oportunamente su declaración de renta del año gravable 2024 cuyo formulario es 1117617061587.

Se firma en Palmira (Valle del Cauca) a los diecisiete días del mes de junio de 2025.


ADOLFO LEÓN ALZATE CASTRILLON
Revisor Fiscal
TP 30258-T



CLUB CAMPESTRE PALMIRA

**EL REPRESENTANTE LEGAL DEL CLUB CAMPESTRE DE PALMIRA,
CORPORACION.
NIT 891.301.432-2**

EN PLENO USO DE SUS FACULTADES LEGALES Y EN CUMPLIMIENTO DE
LOS ESTATUTOS DE LA ORGANIZACION,

CERTIFICA:

Que en virtud del numeral 3 del Art. 364-3 declara que los miembros de la junta Directiva, Fundadores, Representante legal y miembros de organos de dirección no han sido declarados responsables penalmente por delitos contra la administración pública, el orden económico social y contra el patrimonio económico y que ninguno de ellos ha utilizado la entidad para comisión de este tipo de delitos, lo que se acredita mediante los certificados de antecedentes judiciales.

Los miembros de la junta Directiva, Fundadores, Representante legal y miembros de organos de dirección no han sido sancionados con la declaración de caducidad de un contrato celebrado con una entidad pública, y que ninguno de ellos han utilizado para este tipo de conducta, lo que se acredita mediante los certificados de la entidad competente cuando hubiere lugar a ello.

Se firma en Palmira (Valle del Cauca) a los nueve días del mes de junio de 2025.

CARLOS ARMANDO GUERRERO AGUAS
1.113.648.921
Representante legal

INFORME DE GESTIÓN 2024



CLUB CAMPESTRE PALMIRA

CLUB CAMPESTRE PALMIRA
CARLOS ARMANDO GUERRERO AGUAS
Presidente Junta Directiva 2024

Junta Directiva 2024

Presidente

Carlos Armando Guerrero Aguas

Vicepresidente

Mauricio Hoyos Vivas

Segundo Vicepresidente

Carlos Guido Arce Rojas

Tesorero

Maximiliano Estrada Ochoa

Secretaria

Maria Claudia Valencia Romero

Vocales

Diego Fernando Tanaka Lozano

Daniella Cucalon García

Carlos Alberto Robles Bolivar

Past-President

Reinaldo Arango Gómez

INFORME DE LA GESTIÓN DE PRESIDENCIA Y JUNTA DIRECTIVA A LA HONORABLE ASAMBLEA DE ASOCIADOS

Apreciados asociados:

Es un privilegio dirigirme a ustedes en esta Asamblea general para presentar el informe de gestión correspondiente al año 2024, periodo en el que la Junta Directiva asumió con determinación el desafío de liderar el Club Campestre de Palmira hacia una etapa de mejoramiento, sostenibilidad y crecimiento.

Desde el inicio de nuestra gestión, enfrentamos un panorama financiero y operativo complejo, que requirió decisiones firmes y estratégicas para garantizar el futuro del Club. En marzo de 2024, encontramos una situación preocupante:

- **Pérdidas acumuladas superiores a 135 millones de pesos**, derivadas de una caída en las ventas durante los primeros meses del año.
- **Un Mandato de Asamblea, el cual ascendía a una suma aproximada de 19 Millones** de pesos para reinversión, contra un superávit no real.
- **Falta de provisión para el pago del impuesto predial**, cuyo valor recaudado en ese momento era inexistente frente al pago total de **219 millones de pesos aproximadamente**.
- **Una cartera vencida alarmante**, que limitaba el flujo de caja, indispensable para cumplir con las obligaciones operativas y laborales, **como pago de propinas atrasadas por 3 meses en su momento** y dificultades para obtener recursos para el pago de IVA y otros compromisos que ascendían a más de **60 millones de pesos**.

Conscientes de la magnitud del reto, establecimos tres pilares fundamentales que guiaron nuestras acciones durante el año:

- **Aumento agresivo en la generación de ingresos**, diversificando nuestras estrategias comerciales, atrayendo nuevos afiliados, implementando estrategias de marketing digital agresivas con tomas aéreas y resaltando nuestro Club a un mercado emergente, donde tuviera el reconocimiento de ciudad como un espacio idóneo para realizar eventos de gran envergadura y llegando a algunas entidades muy reconocidas del sector privado y estatal.
- **Reducción de costos y optimización del gasto**, a través de una administración austera y eficiente.
- **Mantenimiento, embellecimiento y recuperación de infraestructura**, para devolverle al Club el prestigio y la calidad que nuestros asociados merecen. Es así como para varias obras de mejoramiento se utilizaron recursos económicos y físicos propios de miembros de Junta Directiva y algunos asociados. Fueron múltiples donaciones buscando preservar el bienestar de toda la comunidad.

Estos ejes no solo nos permitieron superar los desafíos enfrentados, sino que reafirmaron nuestro compromiso con la transparencia, la eficiencia y la mejora continua en la gestión.

Es importante destacar que toda la gestión realizada durante el año se llevó a cabo sin recurrir a ningún tipo de endeudamiento para el Club. Los logros y mejoras obtenidos fueron el resultado de gestiones efectivas, donaciones de miembros de la Junta, el apoyo de socios y afiliados, así como de los recursos generados a través de los eventos organizados por la entidad. Esto refleja el compromiso con una administración responsable y sostenible, enfocada en el bienestar y crecimiento de la Corporación.

A lo largo de este informe, compartiremos los avances y logros obtenidos gracias al trabajo en equipo y a una visión conjunta que buscaba fortalecer y asegurar la sostenibilidad del Club. Además, evidenciaremos los retos que enfrentamos en el corto y mediano plazo, con el objetivo de seguir construyendo un futuro sólido para nuestra institución.

Manteniendo los protocolos de la Junta Directiva anterior se menciona que todos los miembros, incluido el presidente, se hicieron cargo de sus gastos y consumos a lo largo del año. En ningún momento se realizaron, por cuenta del Club, gastos inherentes a invitaciones o representación del presidente, pues todos fueron pagados con recursos propios. En ningún momento se llegó a contratar un producto o servicio con algún familiar del presidente o miembros de junta, teniendo total responsabilidad con el mandato conferido en la Asamblea a la hora de representar los intereses de toda la Corporación, evitando así conflictos de intereses.

1. GESTIÓN BASADA EN DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Conscientes de que una **administración eficiente debe fundamentarse en información objetiva y medible**, al inicio de esta gestión emprendimos la construcción y recopilación sistemática de datos estadísticos sobre la operación del Club, generando un análisis detallado en áreas clave como el restaurante y la gestión de eventos.

En el caso del restaurante, se han consolidado registros sobre los platos y bebidas más vendidos, identificando tendencias de consumo que permiten optimizar el inventario, ajustar la oferta gastronómica y mejorar la rentabilidad del servicio. De igual manera, en el área de eventos se ha llevado a cabo un seguimiento de los **salones más alquilados**, los tipos de eventos más frecuentes y la demanda en diferentes épocas del año. Estos datos no solo facilitan la planificación operativa, sino que también permiten diseñar estrategias comerciales más efectivas, alineadas con las preferencias y necesidades de los socios y clientes.

Este enfoque basado en datos se ha convertido en una herramienta clave para la toma de decisiones tácticas y estratégicas. **En lugar de depender únicamente de la intuición o la experiencia, cada ajuste en la operación se realiza con base en información concreta**, lo que permite minimizar riesgos, optimizar recursos y fortalecer la sostenibilidad del Club. A medida que se avanza en la recolección y análisis de información, será posible implementar mejoras adicionales y afinar aún más las estrategias de crecimiento y servicio. A continuación algunos ejemplos de los datos analizados:

- **Frijolada como plato insignia:** El análisis de ventas evidenció que la frijolada es el plato más vendido del restaurante. Dado su éxito constante, se tomó la decisión de ofrecerlo todos los viernes sin excepción, independientemente de la temporada, incluyendo fechas como Semana Santa y las vacaciones de diciembre.

RANKING 2024	ITEM	Unidades	Valores
1	PLATO MONTAÑERO -EJECUTIVO VIERNES	1.794	\$ 48.742.500
2	MILANESA DE CERDO	1.225	\$ 33.991.000
3	EMPANADAS	17.006	\$ 33.759.900
4	MENU EVENTOS POLLO M PERNIL FH	901	\$ 31.861.750
5	BABY BEEF (300 GRM)	664	\$ 31.551.700
6	CHICHARRON X 750GRM-PORCION	673	\$ 30.150.400
7	PICADA DE RES Y CERDO	312	\$ 24.429.600
8	POLLO GRILLE AMERICANA	703	\$ 19.561.000
9	TACOS	514	\$ 18.247.000
10	SANDWICH CLUB	813	\$ 18.036.400

- **Estrategia en licores:** Analizando las ventas de licores durante el 2023, se identificó una gran oportunidad de aumentar el consumo en esa categoría, en consecuencia se tomó la decisión de ajustar los precios de algunos licores e implementar estrategias de incentivo al consumo. Como resultado, en 2024 se logró un incremento del 63% en las ventas de estos productos.

ITEM	COMPARACIÓN VENTA DE LICORES				
	2023	2024	Variación	2023	2024
AGUARDIENTE FIESTA BOTELLA	141	382	171%	\$ 9.439.000	\$ 23.667.000
WHISKY BUCHANANS BOTELLA	42	63	50%	\$ 9.380.000	\$ 13.212.000
TEQUILA DON JULIO BOT REPOSADO	11	33	200%	\$ 4.210.000	\$ 11.120.000
WHISKY OLD PARR BOTELLA	31	57	84%	\$ 6.564.800	\$ 10.728.000
CHAMPAGNAT SAMARIA BOTELLA	60	122	103%	\$ 3.720.000	\$ 7.564.000
TEQUILA 1800 REPOSADO	15	27	80%	\$ 4.260.000	\$ 7.170.000
AGUARDIENTE BCO BOTELLA	70	106	51%	\$ 4.686.000	\$ 6.582.000
SANGRIA PREPARADA-JARRA	118	107	-9%	\$ 6.490.000	\$ 5.885.000
VINO LAZO TINTO MERLOT BOTELLA	71	109	54%	\$ 4.327.000	\$ 5.845.000
VINO LAMBRUSCO-BLANCO-BOTELLA	50	112	124%	\$ 2.942.000	\$ 5.565.500
VINO LAMBRUSCO-ROSE-BOTELLA	41	68	66%	\$ 2.554.300	\$ 3.747.300
WHISKY BUCHANANS CANECA	15	27	80%	\$ 2.095.000	\$ 3.685.000
WHISKY OLD PARR CANECA	15	19	27%	\$ 2.173.600	\$ 2.620.000
AGUARDIENTE FIESTA CANECA	32	61	91%	\$ 1.296.000	\$ 2.470.500
WHISKY BUCHANNAS X ML	465	6258	1246%	\$ 1.665.000	\$ 2.285.007
RON VIEJO BOTELLA	33	24	-27%	\$ 2.875.200	\$ 1.808.000
VINO SANTA ANA TORRONTES-BLANCO-BOTE	2	25	1150%	\$ 133.200	\$ 1.665.000
VINO SANTA ANA MALBEC-TINTO-BOTELLA	20	26	30%	\$ 1.320.400	\$ 1.576.800
VINO CHARDONNAY CANECA UNDURRAGA	15	31	107%	\$ 792.000	\$ 1.530.000
RON VIEJO CANECA	14	26	86%	\$ 726.000	\$ 1.050.000
TEQUILA AMR JOSE BOTELLA	6	8	33%	\$ 840.000	\$ 970.000
VINO TINTO CANECA UNDURRAGA	5	18	260%	\$ 242.000	\$ 878.000
OTROS	47	35	-26%	\$ 3.525.300	\$ 2.068.500
TOTAL				\$ 76.256.800	\$ 123.692.607

Estos ejemplos reflejan la importancia de gestionar el Club con base en información confiable, asegurando que cada ajuste en la operación tenga un sustento analítico y contribuya al crecimiento sostenible de la institución.

2. ASOCIACIÓN Y AFILIACIÓN

Socios Fallecidos

Durante el año 2024 fallecieron los siguientes socios:

Amira Tascón de Mejía.

Lucia Romero de Valencia.

Alvaro Emilio Soto Estrada.

Margarita Manotas de Sanclemente.

En nombre de los socios y empleados de la Corporación, manifestamos a sus familiares nuestro sentido pésame.

Socios Activos, Retirados y afiliados

El año 2024 representó un desafío en muchos sectores de la economía, lo que tuvo un impacto en varios de nuestros socios, algunos de los cuales se retiraron por dificultades económicas, mientras que otros tomaron la decisión de desvincularse debido a cambios de residencia fuera de Palmira. A pesar de estas bajas, el Club logró mantener un flujo de nuevos ingresos. En este sentido, se concretó la cesión de membresía a la señora Ana Carolina Parada, así como la reactivación de su Título de Acción de Cliente (TAC). También el Sr Ricardo Prieto pasó de afiliado a socio tras cumplirse los cinco años establecidos en la resolución que le otorgó su TAC. A Continuación se detallan los Socios y afiliados retirados durante el año 2024.

SOCIOS RETIRADOS 2024
GLORIA HELENA HERRERA PALMA
MARIN VALENCIA FERNANDO
MARRIAGA NUÑEZ LOREDANA
METALMECANICAS MUELLES Y FRENOS
ARANGO GOMEZ REINALDO
BENAVIDES RAMIREZ EGNA MARIBEL
GARCIA ORREGO JOSE MARIA
CUBIDES RODRIGUEZ ADOLFO LEON
HACIENDA SAN JOSE S.A

AFILIADOS RETIRADOS 2024
CARMEN ADRIANA RADA
LATORRE GOMEZ RAFAEL
JESUS ALONSO SANCHEZ
KHOMYAKOV IGOR YURIEVICH
DE BIASI GINO
ESTEVEZ AGUAS FEDERICO
GARCIA NOVILLO SANDRA MARIA
SILVANA ASTRID SEDANO
MAZABEL SANDOVAL JUAN CARLOS

En cuanto a la afiliación, gracias al apoyo de la señora Cilia María Becerra asesora comercial externa, se logró la vinculación de **18 nuevos afiliados** a la entidad durante el año, lo que refleja un esfuerzo continuo por fortalecer nuestra base de miembros y asegurar la sostenibilidad del Club a continuación se detalla el tipo de afiliado y la cantidad por cada uno.

Nuevos Ingresos 2024	
Tipo de Afiliado	Cantidad
Unipersonal	4
Pareja	4
Familiar	10
TOTAL	18

Analizando el comportamiento de las afiliaciones en años anteriores y en el periodo actual, se evidenció que varios afiliados se retiraron en un tiempo menor a un año desde su ingreso. Dado el esfuerzo y los recursos que implica cada vinculación, **la Junta Directiva tomó la decisión de implementar, a partir de octubre, un contrato para nuevas afiliaciones con una cláusula de permanencia mínima de un año en la Corporación.** Esta medida busca dar mayor estabilidad y garantizar un mayor compromiso por parte de los nuevos miembros.

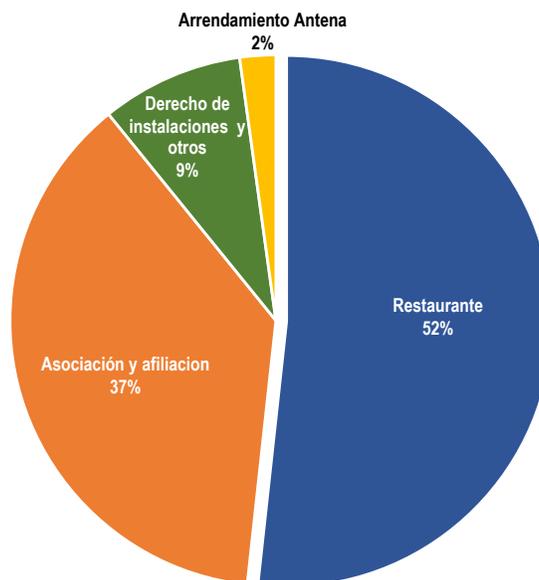
Finalmente, con las variaciones en los ingresos de socios y afiliados, cerramos el año 2024 con una disminución neta de cuatro membresías. Sin embargo, mantenemos una variación positiva en los ingresos por cuotas de asociación y afiliación, como se detallará en el apartado siguiente.

A continuación el detalle de la cantidad de socios y afiliados según su tipo.

SOCIOS Y AFILIADOS ACTIVOS AL CIERRE DEL AÑO		
TIPO DE SOCIO/AFILIADO	2024	2023
SOCIO 100%	42	44
SOCIO 60%	8	11
SOCIO AUSENTE	2	2
SOCIO VITALICIO (SOLO PREDIAL)	20	24
SOCIO VITALICIO 20%	2	2
SOCIO VITALICIO 50%	12	11
AFILIACION ESPECIAL HIJO DE SOCIO	2	2
AFILIADO FAMILIAR 920	6	8
AFILIADO FAMILIAR 957/55	22	19
AFILIADO PAREJA	6	4
AFILIADO UNIPERSONAL	4	2
AFILIADO UNIPERSONAL TAC	6	7
TOTAL	132	136

3. INGRESOS OPERACIONALES

COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS OPERACIONALES



Fuente: Estados Financieros Club Campestre 2024

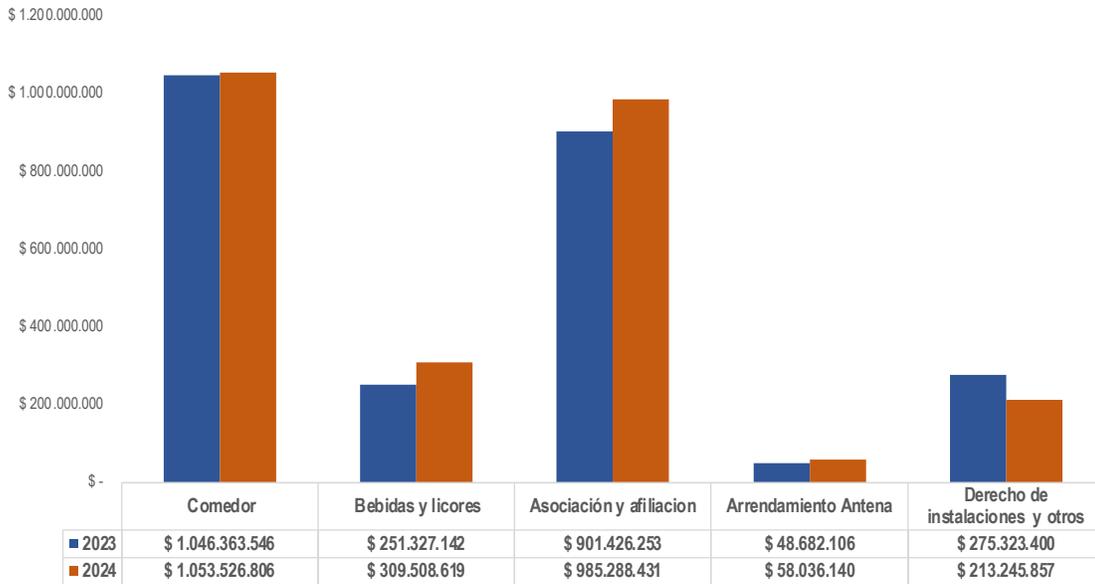
La composición de los ingresos operacionales del Club Campestre Palmira resalta que el restaurante es el principal generador de recursos de la entidad, representando el 52% del total. Este dato subraya la importancia del consumo diario de los socios, afiliados y visitantes como un pilar fundamental para la sostenibilidad financiera. Sin embargo, es especialmente relevante destacar que el consumo por eventos de terceros constituye aproximadamente el **63% de este total**, lo que refleja la importancia y la necesidad de alquilar espacios y organizar eventos externos en la sostenibilidad del restaurante y por ende del Club.

El restaurante, como motor del Club, no ha recibido inversiones significativas en los últimos años. La última fue en 2022, con un monto de 174 millones de pesos destinados principalmente a adecuaciones locativas. Sin embargo, sigue pendiente una inversión en la modernización de los equipos de cocción y preparación de alimentos, lo que permitiría hacer más eficientes muchos procesos, optimizar tiempos y mejorar la calidad del servicio tanto para socios como para eventos externos.

El segundo rubro más relevante corresponde a las cuotas de asociación y afiliación, que aporta el 37% de los ingresos, en ese sentido es primordial que los pagos de las cuotas se realicen en los tiempos estipulados para mantener una cartera sana y un flujo de caja acorde a los compromisos de la entidad. Este dato subraya la necesidad de seguir fortaleciendo la fidelización y retención de los actuales miembros, además de lograr la vinculación de los hijos de socios mayores de 30 años y de continuar implementando las estrategias para captar nuevos socios y afiliados.

Por otro lado, los ingresos por derechos de instalaciones y otros representan un 9%, siendo un área con potencial de crecimiento si se fomenta el uso de nuestros salones para eventos y actividades adicionales. Siendo los socios y afiliados una potencial fuente de crecimiento por los precios preferenciales que se les brinda en el alquiler de espacios. Finalmente, el arrendamiento de antena, aunque con un aporte menor del 2%, constituye una fuente estable que complementa los ingresos totales.

INGRESOS OPERACIONALES



Fuente: Estados Financieros Club Campestre 2023 y 2024

El análisis de la variación de los ingresos operacionales muestra que el comedor sigue siendo la principal fuente de ingresos, manteniendo sus ventas prácticamente estables durante el 2024, lo que resalta la importancia de fortalecer tanto el consumo diario como los eventos propios y de terceros. En contraste, los ingresos por bebidas y licores crecieron un 23.6%, reflejando una mayor demanda y respondiendo a una **decisión de la Junta Directiva de disminuir el precio de los licores desde mayo**. Cabe destacar que en 2023 las ventas estuvieron positivamente impactadas por ser un año electoral, lo que generó un aumento significativo en eventos y consumo asociado. Esta situación no se repitió en 2024. Sin embargo, se espera que en 2025, al ser un año preelectoral, se genere un mayor dinamismo en los eventos de terceros, lo que podría traducirse en un impulso para los ingresos del Club.

Los ingresos por asociación y afiliación aumentaron un 10.2%, debido a una combinación entre el **ajuste anual en las cuotas y el ingreso de nuevos afiliados durante el año**. Por otro lado, el rubro de derecho de instalaciones y otros sufrió una caída del 23%, lo que sugiere la necesidad de seguir fortaleciendo las estrategias para incentivar un mayor uso de las instalaciones por parte de socios y afiliados en sus eventos, y continuar con pauta publicitaria para captar nuevos clientes externos. En términos generales, los ingresos totales se mantuvieron estables durante el periodo.

4. TALENTO HUMANO/NÓMINA

El recurso humano es uno de los pilares fundamentales del Club Campestre de Palmira y el rubro más importante dentro de nuestro esquema de gastos. Durante el último año, la gestión en este ámbito se centró en afrontar retos significativos, optimizar procesos y fortalecer la estructura organizacional, garantizando un equipo comprometido y alineado con los objetivos estratégicos de la institución.

El año 2024 inició con cambios relevantes en el equipo administrativo del Club, entre ellos la designación de una nueva contadora. En marzo, **Fanny Patricia Villota** asumió formalmente el cargo. Su incorporación ha permitido dar continuidad a los procesos financieros de la Corporación, aportando su conocimiento y experiencia para fortalecer la gestión contable. Este ajuste ha sido clave en la organización y optimización de los procedimientos internos, contribuyendo a una administración más eficiente y alineada con los objetivos estratégicos del Club.

En el transcurso del año, enfrentamos importantes desafíos debido a **cambios en la gerencia**. Al inicio del período, la Junta Directiva tomó la difícil decisión de desvincular a la gerente en ejercicio, Adriana Lissette Gonzalez debido a su bajo desempeño. Posteriormente, se vinculó la profesional Angelica Maria Becerra quien logró imprimirle dinamismo al cargo; sin embargo, su permanencia fue breve, ya que problemas de salud la obligaron a retirarse. Finalmente, en diciembre se nombró a la actual gerente Maria Ximena Arango Pinilla, quien ha mostrado un desempeño sobresaliente y compromiso a la altura de las necesidades del Club. No obstante, la rotación en este cargo clave generó desafíos operativos y afectó la continuidad de los procesos, lo que ha requerido un esfuerzo adicional para estabilizar y fortalecer la administración del Club.

Durante estos períodos de transición, la Junta Directiva tuvo que involucrarse activamente en diversas funciones gerenciales, lo que permitió identificar oportunidades de mejora en la estructura operativa del Club. Uno de los hallazgos más significativos fue el alto desgaste que generaban en la gerencia las labores relacionadas con mantenimiento, aseo y operación en campo, restándole tiempo a la planificación y ejecución de estrategias clave para el desarrollo de la Corporación. Conscientes de esta situación y con el objetivo de optimizar la gestión administrativa, se creó el cargo de Jefe de Mantenimiento ocupado por Jefferson Campillo, diseñado para servir como un soporte directo a la Gerencia en estos frentes. La implementación de este nuevo rol ha generado avances importantes, reflejándose en una mayor organización de las actividades operativas, mejoras en los tiempos de respuesta y una ejecución más eficiente de los procesos de mantenimiento. Aunque este ajuste ha sido positivo, aún queda camino por recorrer para consolidar una estructura organizacional que logre un equilibrio óptimo entre la gestión operativa y estratégica.

Otro desafío importante en materia de talento humano fue la jubilación del chef principal del Club Fernando Pineda, quien, después de 30 años de servicio, se retiró voluntariamente tras recibir su resolución de pensión. Si bien su salida representó un reto, al evidenciarse la ausencia de fichas técnicas detalladas para cada plato del menú, también abrió la puerta a una revisión integral de los procesos en el área de cocina. Esta situación permitió identificar oportunidades de mejora en la estandarización de las preparaciones, así como en la selección de proveedores y la gestión de compras. En respuesta, en diciembre se inició un proceso sistemático de construcción de fichas técnicas para cada plato, con el objetivo de garantizar consistencia, presentación y calidad. Además, se emprendió una estrategia de optimización en la adquisición de insumos, evaluando y seleccionando proveedores que cumplan con los más altos estándares. Sin embargo, este es un trabajo de mediano plazo que requiere ajustes constantes y un esfuerzo continuo por parte del equipo. Aunque se han logrado avances importantes, aún queda camino por recorrer para consolidar completamente estos cambios y garantizar que el área gastronómica alcance los niveles de excelencia esperados.

A lo largo del año, se presentaron otros cambios en el equipo de trabajo del Club, derivados tanto de jubilaciones como de ajustes en la gestión del talento. En noviembre, Jesús Noguera, jardinero del Club durante muchos años, finalizó sus labores tras acogerse a su jubilación. Asimismo Diana Quintana, encargada del área de vestier, presentó su renuncia voluntaria. Adicionalmente, se tomó la decisión de no renovar el contrato del coordinador de cocina y de un integrante del equipo de aseo. Estos cambios han permitido no solo ajustar el equipo de trabajo, sino también evidenciar la necesidad de actualizar los manuales de funciones del Club. Actualmente, en algunas áreas persisten esquemas operativos diseñados hace más de 20 años, cuando el Club contaba con un número significativamente mayor de socios y, en consecuencia, con un flujo diario de personas mucho más alto.

Además, en el mediano plazo se proyectan nuevas jubilaciones que impactarán la operación del Club, entre ellas la de Ramiro Victoria, quien ha estado a cargo de la caja por varios años, la de Lixardo Hernandez Millan, parte del equipo de mantenimiento y Gladis Bejarano del área de vestier. Esto plantea la necesidad de anticiparse a estos cambios, garantizando una transición ordenada y asegurando que las personas que asuman estos roles cuenten con el conocimiento y las herramientas necesarias para mantener la eficiencia en sus respectivas áreas.

Uno de los aspectos clave en la gestión del talento humano es la optimización de los recursos, garantizando que cada miembro del equipo contribuya de manera efectiva al funcionamiento del Club. Actualmente, la nómina representa una proporción significativa dentro de los costos operacionales, lo que hace fundamental asegurar que todos los colaboradores desempeñen sus funciones con compromiso y eficiencia. En este sentido, es indispensable contar con equipos de trabajo alineados con las necesidades reales de cada área, evitando estructuras que no respondan a las exigencias actuales del Club. La consolidación de un equipo altamente productivo y comprometido será clave para garantizar la sostenibilidad y el buen desempeño institucional a futuro.

4. ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros del Club correspondientes al año 2024 se encuentran anexos a este informe y serán presentados en detalle por la contadora Fanny Patricia Villota. Sin embargo, es deber de la Junta Directiva informar a la Asamblea sobre algunos hechos financieros relevantes que han impactado la gestión de la Corporación durante el periodo. Estos eventos han requerido un seguimiento especial y la toma de decisiones para garantizar la estabilidad económica y operativa del Club. A continuación, se detallan los aspectos más significativos que deben ser tenidos en cuenta por los socios.

- Al asumir su cargo, la contadora Fanny Patricia Villota, recibió recomendación por parte de la revisora fiscal de realizar la depuración de las cuentas del balance general, que tenían gran cantidad de pendientes; la Junta Directiva fue enterada de esta situación y solicitó llevar a cabo una revisión exhaustiva de todas las partidas contables con el fin de garantizar la transparencia y precisión de la información financiera. Durante este proceso, se evidenció que los estados financieros al cierre del 2023 no incluían adecuadamente distintos registros correspondientes a años anteriores, como el impuesto de industria y comercio entre otros. Frente a este hallazgo, la Junta Directiva tomó la decisión de realizar las correcciones necesarias, **aun cuando estas tuvieran un impacto negativo en los resultados financieros del periodo de ejercicio de la actual administración el cual asciende aproximadamente a \$52.000.000 de pesos mcte.** Esta medida responde al compromiso de la Junta con la gestión contable del Club.
- Como parte del proceso de revisión contable, también se identificó una cuenta de anticipos pendiente por depurar. Esta cuenta corresponde a los anticipos realizados por los socios y clientes para la reserva de eventos, los cuales solo se facturan el día en que se lleva a cabo el servicio. Adicionalmente, se detectó que los registros contables de la caja (efectivo) reflejaban valores significativamente altos, los cuales no coincidían con los montos reales evidenciados en los arqueos de caja del momento. La hipótesis inicial sugirió que esta discrepancia podría estar relacionada precisamente con la falta de depuración en la cuenta de anticipos. Por esta razón se solicitó continuar con el proceso de ajuste y saneamiento de estas cuentas, con el fin de garantizar que los estados financieros reflejen con exactitud la realidad económica del Club.
- Tras un exhaustivo trabajo de depuración y luego de identificar y conciliar todos los anticipos existentes, la cuenta de anticipos quedó completamente saneada. Sin embargo, a pesar de este ajuste, los registros contables de la caja **según reflejando valores elevados que no correspondían con la realidad de los arqueos de caja.** Este hallazgo evidenció la necesidad de profundizar aún más en el análisis contable, con el objetivo de determinar el origen de esta discrepancia.
- Ante esta situación, la Revisoría Fiscal, inició sus propias revisiones para determinar el origen de la discrepancia en los valores de la caja. A pesar de un análisis detallado, no se logró identificar a qué correspondía exactamente el saldo reflejado en los registros contables.

- Dada la relevancia de estos hallazgos, la Revisora Fiscal ampliará la información en su intervención, brindando mayores detalles sobre el impacto financiero de estas situaciones y las acciones recomendadas para mitigar cualquier riesgo futuro.

5. OBRAS Y MANTENIMIENTOS

1. Donaciones por parte de los miembros de la Junta Directiva: Durante el año, se recibieron importantes aportes de los miembros de la Junta Directiva y algunos afiliados, quienes demostraron su compromiso con el Club a través de donaciones para diferentes proyectos de mantenimiento y mejoras en las instalaciones. El detalle de las donaciones se dejara expuesto como un anexo a este informe (ANEXO 1).

2. Reparaciones y adecuaciones locativas:

- Aires acondicionados:
 - Se realizaron mantenimientos en los sistemas de aire acondicionado de los salones Los Almendros y Auditorio Libardo Valencia los cuales eran inoperantes en su momento.
 - También se realizaron ajustes en los aires ubicados en el Salón Samán y oficinas administrativas.
 - Se instaló un aire nuevo para el Salón Bonsái, donado por el socio Américo Ortega, en su momento habian pasado mas de 4 meses sin poder contar con ese espacio para alquileres por falta de este elemento.
- Pintura:
 - Se pintó la fachada del Club en color blanco, aportando mayor luminosidad y renovación a la imagen exterior.
 - Se renovó el cielo del Salón Fundadores y el lobby con colores que mejoraron su estética y aspecto.
 - Se renovó la pared principal del area del lobby, al igual que muchos espacios visiblemente deteriorados a lo largo del Club.
- Humedades:
 - Se repararon, estucaron y pintaron las humedades presentes en el Bar Central y el lobby, eliminando algunos problemas de filtraciones.
- Iluminación:
 - En el Salón Los Almendros se reemplazaron las luces con las que contaba el salón por opciones cálidas, mejorando considerablemente la atmósfera de este espacio.
 - En la zona de la playa, los árboles almendros fueron iluminados con luces cálidas apoyados en paneles solares promoviendo que destaquen en la noche y que al mismo tiempo contribuyan a la sostenibilidad sin generar gastos adicionales. Todas ellas donadas por algunos miembros de la Junta Directiva y el afiliado Alfredo Martínez Perez.
 - En la zona conocida como “Mesas Amarillas”, se reemplazaron las luces exteriores por opciones cálidas, el cambio de este espacio fue relevante, allí mismo se dispusieron de lamparas tactiles en cada una de las mesas, esta donación fue realizada por el tesorero Maximiliano Estrada Ochoa.
 - El nuevo jefe de mantenimiento Jefferson Campillo se ha enfocado en renovar **todos los espacios** donde teníamos luminarias fundidas; iluminar pasillos, arboles y jardines colindantes al salón fundadores. Asi mismo dar mantenimiento al sistema eléctrico en algunas areas donde había sido deficiente su programación hasta el momento.

- Techos:
 - En el Kiosco Principal se reemplazó el 40% de la cubierta de palma para corregir goteras, las cuales continuamente recibiamos quejas por parte de clientes externos e internos en sus eventos.
 - En el Kiosco cercano al area de Tenis, se renovó el 100% de la cubierta. Este gran trabajo pudo ser realizado gracias a la gentileza del Asociado Alfredo Martinez y familia quienes donaron la “Palmicha” necesaria para este fin.
 - Para el techo del lobby, el miembro de Junta Directiva Diego Tanaka donó una bomba de succión que permite desaguar los paraboloides, eliminando obstrucciones y reduciendo filtraciones, tarea que por años habia sido manual y esto redujo tiempos de respuesta para nuestros colaboradores.
 - Se realizaron limpiezas de todos los paraboloides, cubierta de gimnasio, cubierta de baños y diferentes areas como superficies de techos de ingreso, esta labor propiamente la realizaron el tesorero y el presidente, al inicio del periodo por falta de recursos y disposicion del personal a esa fecha.
 - Se corrigieron filtraciones en el gimnasio, ya que los contratistas de obra en su remodelación no previeron el ingreso del agua por el sector oriental y occidental del mismo, dejando muy corto el espacio de cubierta.

- Sonido y Televisión:
 - Se realizó la compra de TV LG de 65 Pulgadas para el area de tenis.
 - Se reparó el sistema de sonido del gimnasio, una donación del presidente Carlos Guerrero.
 - Se instaló sonido ambiental en las zonas de corredores, donación del tesorero Maximiliano Estrada. Esto ha contribuido a generar un espacio tranquilo de trabajo y ameno para propios y visitantes.

- Menaje:
 - Se adquirió un menaje nuevo en una cantidad importante, incluyendo platos, copas, vasos y pocillos de café, lo que ha permitido reducir costos de alquiler en eventos.

- Decoracion:
 - Agradecimientos a nuestra **socia Cenide Perdomo** por su liderazgo y aportes en la decoración del Halloween y la decoración alusiva a toda la epoca de navidad.

- Mobiliario:
 - Se renovó el mobiliario del lobby y se agregaron elementos decorativos adicionales con un apoyo gestionado por la directiva **Daniella Cucalón** con la empresa Oben.
 - Se renovó toda la cojinería y tapicería de las 16 sillas en la zona de “Mesas Amarillas”. Asi mismo la pintura y adecuación de las 16 sillas y las 4 mesas. La tapicería comprada cumple con una alta calidad en términos de durabilidad y resistencia a la humedad.

- Nuevos productos:
 - En Alianza con un proveedor de café gourmet, hemos recibido en comodato una maquina de café expreso profesional que nos permite ofrecer un producto de alta calidad y con diferentes variedades (Café Americano, espresso y Capuccino). El personal del Club recibió las capacitaciones necesarias y desde el mes de octubre estamos ofreciéndo estos productos en el menú. A cierre de diciembre 2024 llevabamos 690 cafés vendidos entre expreso, americano y capuchino para un total de ventas de \$3.057.000 en 4 meses.

- Seguridad:
 - Se logró controlar las incursiones indebidas al Club, garantizando condiciones de seguridad idóneas al interior de nuestras instalaciones, cumpliendo con el mandato de la Asamblea de la Corporación.
 - Se realizó la limpieza de las mallas perimetrales, liberándolas de material vegetal y permitiendo la instalación de otros elementos de seguridad.
 - Se instalaron 40 metros de concertina perimetral con la empresa Fabrimallas y se dispuso de 400 metros lineales de lona negra para reducir la visibilidad desde el exterior.
 - Se cambió parte del cableado del CCTV. Además se dispuso de la instalación de 2 cámaras de seguridad nuevas y se recibió por parte de la empresa Palcos, el reemplazo y adecuación de un nuevo DVR y disco duro para el sistema de seguridad.

- Cocina:
 - Se realizó mantenimiento al sistema de extracción de la cocina, incluyendo la campana extractora y trampas de grasa, lo cual eliminó riesgos importantes de incendio debido al atraso de más de un año en el mantenimiento.

- Jardines y vegetación:
 - Se inició un proceso de restauración total y mejora de los jardines, removiendo maleza y contribuyendo al embellecimiento de las áreas verdes del Club.
 - Se realizó un trabajo exhaustivo de limpieza y ornamentación del área de los guaduales que por años se había descuidado en la esquina Noroccidente del Club.
 - Se realizó recolección detallada de hojas, escombros y desechos cerca a los linderos del Club, dando mejores visuales para socios y afiliados.
 - Se realizó remoción y posterior donación y siembra de durantas frente al salón el samán donde tuvo participación el miembro de junta Mauricio Hoyos, Maximiliano Estrada y el presidente.
 - Se realizaron múltiples donaciones de flores y ornamentación por la familia Estrada Ochoa y en especial la señora **Lucía de Estrada** quien no solo nos ayudó con el corte y transporte de estos elementos sino también con su disposición final para lucirlas en el Club.
 - Se donaron más de **40 días de labores del señor Pablo Becerra** para la puesta a punto de los jardines del Club, el señor Becerra fue colaborador pensionado de nuestra Corporación y padre de la ex gerente Angelica Becerra. Su petición era cubrir el gasto de alimentación de medio día, que con gusto cubrió el presidente con recursos propios durante el año.

- Comunicaciones y Bienestar:
 - Se entregaron radioteléfonos especiales in-ear a los meseros y personal de campo para optimizar la comunicación y los tiempos de servicio, gracias a una donación del socio Maximiliano Estrada.
 - Se entregaron bonos de consumo de Crepes and waffles para colaboradores destacados, donados por el presidente.

- Parqueadero y sendero peatonal:
 - Desde la Presidencia, se inició en agosto un proceso de gestión en pro de mejorar el parqueadero del Club; inicialmente se realizó una gestión muy importante con el **Ingenio Providencia**, quienes accedieron a ayudarnos con el mantenimiento inicial y nivelación del terreno, aportando su maquinaria, materiales y mano de obra.

Paralelamente se inició la gestión con la empresa **Rutas del Valle** para la obtención de material de fresado, un tipo de asfalto reciclado proveniente del mantenimiento de vías, ideal para mejorar la superficie del parqueadero del Club. Este material no solo mejora la estabilidad y durabilidad del terreno, sino que también reduce la acumulación de polvo y lodo, lo que representa un beneficio significativo para la comodidad de los socios y visitantes. **Sin embargo, obtenerlo no fue un proceso sencillo, ya que se debía cumplir con múltiples requisitos ambientales y normativos.** Para ello, fue necesario gestionar la certificación del Club como receptor de residuos de construcción y demolición (RCD), un trámite que implicó la presentación de documentación, inspecciones y la aprobación de las autoridades competentes. **Tras seis meses de gestiones desde la presidencia, se logró que la concesionaria entregara 700 m³ de material sin costo alguno para el Club, incluyendo el transporte del mismo con 50 volquetas doble troque (Valor aproximado de ahorro en transporte \$25.000.000 de pesos).** Esta gestión representó un valor total de obra aproximado de \$100.000.000 millones de pesos entre materiales, gestiones y transporte. En enero de 2025, se recibió el material y se ejecutaron las obras de adecuación del parqueadero, gracias también al apoyo de algunos socios y afiliados que realizaron donaciones para la ejecución final del proyecto que incluía la topografía y la disposición final del material. Las memorias de esta obra están disponibles para la revisión de cualquier socio interesado.

En provecho a esta gestión inicial se decidió darle un **reforzamiento al sendero peatonal** en el sector noroccidental del Club, dándole más amplitud al sendero y reduciendo los desniveles que por causa de las raíces arbóreas podrían ocasionar una caída de algún socio o afiliado. Además se procedió a regar el **pasillo colindante a las canchas de tenis 3,4 y 5** en la parte norte del Club dando un mejor acabado a esta área. Con este mismo material se extendió el **parqueadero de motos** pues su capacidad estaba llegando a su límite.

6. EVENTOS CLUB

Durante el año, la gestión del Club se enfocó en organizar eventos de la más alta calidad, siempre con una visión estratégica orientada hacia la excelencia y la rentabilidad. Estos eventos no solo buscaban fomentar el sentido de pertenencia entre nuestros socios, sino también reposicionar al **Club como el lugar por excelencia para los momentos más importantes de la ciudad**. Cada actividad fue diseñada y ejecutada con el propósito de cumplir con nuestro objeto social, y así fortalecer nuestra imagen, brindando experiencias memorables y garantizando el cumplimiento de los estándares que nos distinguen. Fueron varios eventos propios y se resalta la consecución de algunos gestionados por la gerente de su momento, con los que no contabamos hace varios años, como el desfile del reinado nacional de la agricultura.

Un aspecto relevante fue el día del socio, el cual a pesar de ser un día en que el Club cubre los costos, se optó por hacerlo de la más alta calidad posible y la respuesta a este estímulo fue muy positiva desde varios aspectos: Se resaltó lo emotivo de la celebración y reconocimientos, la calidad de la cena, el show de baile cortesía de los miembros de Junta **Carlos Guido Arce y Mauricio Hoyos**, y finalmente la orquesta que contribuyó a que el consumo en el evento se elevara y la fiesta perdurara hasta altas horas de la madrugada. Este consumo mitiga en parte el gasto del evento y se genera una atmosfera de orgullo en pertenecer a esta Corporación. Otro aspecto que vale la pena mencionar es la **decisión de la Junta Directiva** de aperturar días como el **25 de Diciembre de 2024 y el 1 de enero de 2025**. Obteniendo resultados significativos con facturaciones de mas de \$6.000.000 de pesos y \$3.500.000 pesos respectivamente. Muy por encima del promedio de venta diario y superando incluso un Domingo regular en facturación en el Club.

A continuación, presentamos un resumen de los eventos más destacados que reflejan este esfuerzo.

Horarios temporada Navidad y Fin de Año
 24 DIC Entrega de pedidos carnes resadas. Servicio de comedor hasta las 4:00 p.m.
 25 DIC Club abierto. Servicio de 10 a.m. a 5 p.m. Menú: sancocho en leña y chuleta.
 31 DIC Entrega de pedidos cenas. Servicio de comedor hasta las 4:00 p.m.
 1 ENE Club abierto. Servicio de 10 a.m. a 4 p.m. Menú: sancocho en leña y chuleta.

COMBOS NAVIDEÑOS
 Acompaña tus novenas y celebraciones familiares

Empanadas x 10	\$20.000
Aborrajados x 10	\$40.000
Marranitas x 10	\$50.000
Porción Chicharrón	\$44.800
Picada res y cerdo	\$78.300

ENVÍOS A DOMICILIO
PEDIDOS AL 315 572 1163

WORLD CUP QUALIFIERS
 ¡Siente la pasión del fútbol con nosotros, en pantalla gigante!
VIERNES 15 DE NOVIEMBRE
 A partir de las 5 pm
 calentamiento previo con Margaritas 2x1

Clase de YOGA
 Ven y disfruta de una sesión para conectar cuerpo y mente en un ambiente relajante.
FECHA: Jueves 14 de Noviembre
HORA: 7:00 P.M.
VALOR: \$15.000
 Profesora: Carolina Llano
 RESERVAS CON EL INSTRUCTOR DEL GYM

El día del SOCIO
SÁB. 23 | 7 P.M.
 NOVEMBRE
 CÓDIGO DE VESTIMENTA
HOMBRES: Smoking
MUJERES: Traje formal vestido largo
 Indispensable confirmar asistencia

VIERNES 8 de marzo
Celebra con nosotros el DÍA DE LA Mujer

ALMUERZO
 Pollo a la portuguesa \$20K
 Salsa atornada con palmitos, acompañada de papa y copa de vino

Tradicional Frijolada Club \$24K
 Chicharrón, carne asada, arroz, maduro, ensalada y ajoparado

CENA Tacos Club \$35,5K
 Reservas: 315 5721163

TORNEO NOCTURNO DOBLES
 Solo 40 cupos
Viernes 12 de abril
 6:00 a 10:00pm
 Inscripción \$50.000 por persona ¡Incluye tacó!
 Inscripciones al 35 572863 CLUB CAMPESTE PALMA
 Sólo por cuenta de la organización

TENIS Y TACOS

LA NOVENA Familiar
 Acompañamos a celebrar
 Tendremos acompañamiento musical y sorpresas para los niños
Fecha: 18 de Diciembre
Hora: 7:00 P.M.
Costo invitado: \$20.000

¡Los Esperamos!
 Tendremos recreación para los niños!

BINGO FAMILIAR
¡MÁS DE \$7.000.000 EN PREMIOS!
GRUPO MUSICAL
 OPCIÓN DE MENÚ BUFFET
DOMINGO 27 DE OCTUBRE A PARTIR DE LAS 12 P.M.
 Info y Reservas 315 572 1163

VIERNES 11 DE OCTUBRE
TENIS NOCTURNO DOBLES
 6 P.M A 11 P.M.
VALOR INSCRIPCIÓN \$ 65.000 por persona
 Bóles por cuenta de la organización
¡INCLUYE DELICIOSOS TACOS!
315 5721163 INSCRIPCIÓN

CLASE DE RUMBA BODY TECH
Día: 14 de abril
Hora: 10:00 am
Lugar: Club Campeste
Inscripciones: 315 572 1163
Entrada Gratuita
 UNIENDO ESFUERZOS PARA BRINDARTE UNA EXPERIENCIA FITNESS ÚNICA!

Disfruta la GRAN FINAL!
 14 de julio
 Previa desde las 4 P.M.
 disponibles

GRAN FINAL
ATL. NACIONAL VS AMÉRICA
JUEVES 12 DE DICIEMBRE PARTIDO DEL 2
Club Campeste de Palmira **¡Haz tu reserva!** 315 572 1163

ALBORADA NAVIDENA

JOSE Y DANNY AYALA
Y SU AGRUPACION LATIN CLASS
DJ PAZFRANCO Y WALLEMATO
DJ JUEGOS PIROTECNICOS

SABADO 05 DE NOVIEMBRE

HALLOWEEN PARTY

¡Ven a disfrutar de un día increíble en el Club Campestre!

HORA LOCA
BUSQUEDA DEL TESORO
RIFAS

RECREACION
INFLABLES
SORPRESAS
Y MUCHO MAS!

Hora: 1 P.M.
Fecha: 3 de noviembre
Valor por niño: \$50.000

dulcefina

CONECTA

MODA · ESTILO · BIENESTAR

con *Beatriz Castellón*

04|10|24

Apertura de muestra comercial 5:00pm
Pasarela - Cena - Showroom 7:00pm
Lugar: Club Campestre, Palmira.

Valor: \$50.000

SIENTE LA PASIÓN DEL FÚTBOL

COLOMBIA VS COSTA RICA

28 VIERNES 5:00 PM

Día de los NIÑOS

Te esperamos en el Club este **domingo 21 de abril** desde las 12:00 pm para disfrutar de:

- Inflables
- Brinca brinca
- Cañón de espuma
- Caballos
- Recreación
- Personajes
- Y mucho más

Valor por niño: \$40.000
Hijo/miembro socio o afiliado: \$20.000
Reservas: 315 572 1163
Cupos Limitados

Happy 20 años

Sugerencias del Chef

Semana Santa

- Salmon bastoni** Con dos acompañamientos \$57k
- Cazuela del pacifico** De langostinos y camarones en salsa de chontaduro \$49k
- Trucha fres quesos** Con dos acompañamientos \$55k

Disfruta también de todos los platos de nuestra carta.

VIERNES SANTO MENÚ

Tilapia frita
Arroz con coco
Tostada de plátano \$27.000

Tradicional Frijolada Club
Ghicharrón, carne molida, arroz, maduro, ensalada y aguapanela \$26.000

ENIDADES LIMITADAS

DISFRUTA TAMBIÉN DE TODOS LOS PLATOS DE LA CARTA

CONVOCATORIA TORNEO TENIS

INTEGRACIÓN, PASEO

SÁBADO 1 DE JUNIO 11:45 AM

PRECIO PREVENTA: \$70.000
Hasta Mayo 30
PRECIO REGULAR: \$90.000

LA INSCRIPCIÓN INCLUYE ALMUERZO

CLUB CAMPESTRE PALMIRA

INVITAN: INFO: 315 572 1163

DÍA DE LA SECRETARIA Y EQUIPO DE TRABAJO

MENÚ ESPECIAL

Entrada: Ceviche de Champiñones y mango
Pechuga de pollo en salsa mexicana
Arroz sazonado
Papa pera
Ensalada mixta
Postre: Flan de caramelo

VIERNES 26 DE ABRIL

CLUB CAMPESTRE 12:00 M.

\$45.000 Música en vivo
Reserva previa al 315 572 1163

AMOR Y AMISTAD

ORQUESTA PINTURA FRESCA
YO ME LLAMO "TITO NIEVES"

VALOR PREVENTA* \$55.000

SABADO 21 DE SEPTIEMBRE SALÓN FUNDAD

Reservas: 315 572 1163

Día de la madre

Domingo 12 de mayo

Música en vivo

Coctel de bienvenida
Menú Buffet

Geviche de camarones y palmitos
Pollo en salsa clementina y lichis
Pernil de cerdo en salsa de champiñones y vino tinto
Arroz Florentina
Croquetas de papa
Postre: Strudel de manzana del chef

PRECIO PREVENTA: \$70.000
Hasta el 7 de mayo
PRECIO REGULAR: \$85.000

Menú infantil y recreación
Hora: 12:00 m

CUPOS LIMITADOS - RESERVAS AL 315 572 1163

Sábado 17 de agosto Reinado Nacional de la Agricultura

Desfile en traje de baño

Fecha: Sábado 17 de agosto

Lugar: Club Campestre de Palmira

Hora: 12:00 p.m.

Te esperamos, haz tu reserva!
315 572 1163

CLUB CAMPESTRE PALMIRA

AMERICA VS CALI

12 DE ABRIL 2024
HORA: 8:15PM

CARPA CANCHAS DE TENIS

TORNEO DE TENIS

Sábado 18 de Mayo - 3:00pm

\$60.000 POR PERSONA

Incluye Asado: Bondiola o Pollo grillá +1 bebida gaseosa o cerveza nacional

40 CUPOS

ROTATIVO 1 SET A LA SUMA DE 6 boleros por cuenta de los jugadores

Reservas: 315 572 1163

FIESTA Día del PADRE

JUNIO 15 8:00PM

Ven a disfrutar una noche de fiesta crossover con **LOS HERMANOS GUERRERO**

Incluye: Coctel de bienvenida
Menú del Chef
Postre

PRECIO PREVENTA: \$70.000
Hasta el 12 de mayo
PRECIO REGULAR: \$85.000

CUPOS LIMITADOS 315 572 1163

SEMIFINAL

COLOMBIA VS URUGUAY

10 MIERCOLES 7:00 PM

CUBETAZO DE CERVEZA CLUB COLOMBIA Y POKER

PAGUE 4 LLEVE 5

CELEBREMOS LA INDEPENDENCIA DE COLOMBIA

CLUB CAMPESTRE PALMIRA

20 de julio

Menú Colombianísimo

Bandeja Montañera
Opción 2: Asado de Churrasco

Recreación y menú para niños

Música colombiana y bailarines en vivo

NOCHE DE TACOS

TENDREMOS Margaritas 2x1

VIERNES 30 DE AGOSTO Desde las 6 p.m.

MARATÓN DE BAILE

¡Prepárate para mover el cuerpo en nuestra Maratón de Baile en el Club Campestre!

15 de septiembre Desde las 9:30 a.m. DURACIÓN: 3 HORAS

VALOR: \$20 MIL

INSCRIPCIÓN PREVIA

Reserva: 323 597 8535

3 RA VALIDA Regional DE SQUASH

CLUB CAMPESTRE PALMIRA INSCRIPCIÓN \$120.000

Métodos de pago

- Depósito Cuenta Corriente: 58022289999903
- Club campestre de palmira corporación
- <https://www.clubcampestrepalmira.com>
- Reservas a: PSE
- Código asociado: User: ClubCampe de jugador que va inscribir
- Pagos de administración: Servicio de Squash

Cupos de inscripción: 20

EL 08 DE SEPTIEMBRE

CATEGORIAS: Primera, Segunda, Tercera, Cuarta, Quinta, Sexta, Infantil, Juvenil, Adulto

Patrocinio: Vitem, TodoMed, FLORET, PSE TECH, Technifibre, REPORTEAR, ASOV, Patrocinio

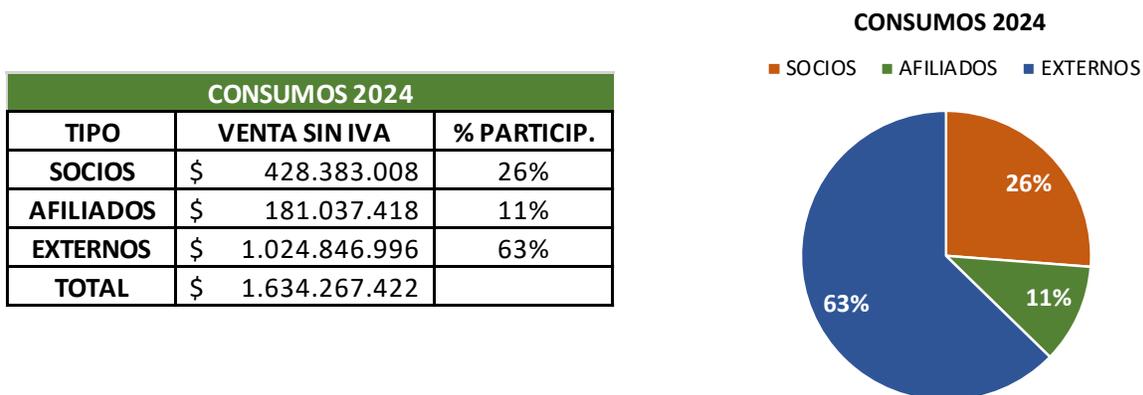
7. OTROS

- **Ciudad Limpia:** En el último trimestre del año, inició operaciones en Palmira la empresa de recolección de basuras Ciudad Limpia. Desde la Presidencia del Club se estableció un acercamiento con esta compañía, logrando importantes beneficios para la institución. Entre ellos, se destaca la reducción de la tarifa del servicio de aseo. Adicional se consiguió que la empresa removiera todo el material vegetal acumulado en el Club hasta ese momento **sin cobro, actividad cotizada con otro proveedor en \$6.500.000**. Además, se acordó incluir la recolección permanente de estos residuos junto con las basuras ordinarias, lo que representa una solución **definitiva a los problemas que nos han aquejado por mucho tiempo**. Este beneficio es particularmente valioso para el Club, dado que diariamente se genera una cantidad significativa de desechos vegetales que, en el pasado, requerían disposiciones especiales y generaban costos adicionales periódicos.
- **Desembolsos realizados al presidente:** Actualmente, el Club no cuenta con una tarjeta de crédito institucional, a pesar de haberlas solicitado a **2 entidades bancarias sin tener respuesta positiva**, lo que ha representado una limitación para la realización de pautas publicitarias en plataformas como **Meta (Facebook e Instagram)**, así como para algunas compras en comercios que requieren este medio de pago. Para solucionar esta situación y garantizar la continuidad de estas operaciones, el presidente dispuso una tarjeta de crédito personal para efectuar estos pagos, con el compromiso de que el Club realizara los reembolsos correspondientes. En aras de la transparencia en mi gestión, quiero presentar el detalle de los pagos efectuados y sus respectivos conceptos. **Los soportes y facturas de cada uno de estos gastos reposan en el área de contabilidad para su verificación.**

Fecha Docto	Nro Docto	Detalle	Valor-L1
2024-jul-19	00006641	PAGO RECIBO PUBLICIDAD FACEBOOK	250.000,00
2024-jul-26	00006680	PAGO FACTURAS FACEBOOK	13.062,00
2024-jul-26	00006680	PAGO FACTURAS FACEBOOK	80.953,00
2024-sept-20	00006883	PAGO FACT G3A2-U2A2-C3A2-Z7U2A2 FACEBOOK	165.707,00
2024-sept-20	00006883	PAGO FACT G3A2-U2A2-C3A2-Z7U2A2 FACEBOOK	250.000,00
2024-sept-20	00006883	PAGO FACT G3A2-U2A2-C3A2-Z7U2A2 FACEBOOK	119.946,00
2024-sept-20	00006883	PAGO FACT G3A2-U2A2-C3A2-Z7U2A2 FACEBOOK	33.177,00
2024-oct-25	00007014	PAGO DE D1-241024-241025 PUBLICIDAD FACEBOOK	415.153,00
2024-oct-25	00007014	PAGO DE D1-241024-241025 PARARAYO	350.000,00
2024-nov-01	00007065	CANCELACION DE FACTURAS A FAVOR PUBLICIDAD FACEBOOK	478.000,00
2024-nov-16	00007132	REEMBOLSO DE CUENTAS A FAVOR POR COMPRA DE CELULAR SECRETARIA Y 3 FACTURAS PUBLICIDAD FACEBOOK	1.113.164,00
2024-dic-11	00007220	PUBLICACIONES INSTAGRAM DEVOLUCION A CAR LOS GUERRERO	687.515,00
2024-dic-20	00007248	PAGO DE FACTURAS DE FACEBOOK	236.004,00

- **Facturación mes corriente:** Para dar cumplimiento a la nueva normatividad de facturación electrónica establecida por la DIAN en la Resolución No 165 del 1 de noviembre de 2023 y en particular del Anexo Técnico No 1.9, normas que debían implementarse a más tardar el 1 de mayo de 2024, se tuvieron que realizar los respectivos ajustes en los ciclos de facturación de las cuotas de sostenimiento y consumos del Club Campestre de Palmira, Corporación, de tal forma en cada mes calendario se facture y pague la cuota de sostenimiento correspondiente al mes respectivo. Agradecemos a los socios por su comprensión y cumplimiento con este tema.
- **Estado de las demandas laborales:** Como anexo a esta informe se incluye documento entregado por la firma representante Asistencia Gerencial Abogados, con el estado actual de las demandas labores impuestas por los señores James Pedroza y German Almario.

- **Función de anfitriona/host días domingos:** Con el objetivo de mejorar la experiencia de los socios, afiliados y visitantes, se implementó la función de anfitriona los días domingos, un día de alta afluencia en el Club. Actualmente, esta labor es desempeñada por Karol Gutiérrez, quien se encarga de recibir a los clientes a su llegada, guiarlos en su ubicación y estar atenta a cualquier necesidad durante su estadía. Su presencia ha permitido optimizar el servicio, garantizar una mejor atención y fortalecer la relación con los asistentes, asegurando que cada visita al Club sea una experiencia más acogedora y organizada.
- **Solución a problema de cortes de energía:** con el apoyo de la empresa Celsia y el trabajo oportuno de nuestro jefe de mantenimiento Jeferson Campillo, realizamos la limpieza del material vegetal en los sectores aledaños al Club despejando las redes eléctricas en las cuales se venían presentando cortes de energía de manera reiterada en días de lluvias y fuertes vientos. así hemos mitigado el riesgo de las posibles caídas en el servicio. Aun mas en eventos y atenciones de socios y visitantes.
- **Consumos de Socios, Afiliados y externos:** La gráfica de consumos 2024 refleja que los clientes externos representan el 63% del consumo total, lo que evidencia la importancia de los eventos y alquiler de espacios en la sostenibilidad financiera del Club. En contraste, los socios aportan el 26% y los afiliados solo el 11%, lo que sugiere la necesidad de incentivar un mayor consumo interno. Estos datos resaltan la dependencia del Club en los eventos de terceros, la oportunidad de fortalecer la participación de socios y afiliados, y la importancia de diversificar ingresos para garantizar estabilidad a largo plazo.



Del total de consumo de los socios, los 8 miembros de junta aportaron la cuarta parte de ese consumo (25%). Este dato evidencia un alto nivel de compromiso de los miembros de la Junta Directiva con el Club y todas sus actividades y eventos; menos del 10% del total de los socios estan aportando el 25% del consumo.

MIEMBROS JUNTA DIRECTIVA	VALOR GLOBAL
VALENCIA ROMERO MARIA CLAUDIA Y COESTUDIOS	\$ 28.717.422
HOYOS VIVAS MAURICIO	\$ 18.056.686
GUERRERO AGUAS CARLOS ARMANDO Y COL SANTO TOMÁS	\$ 16.204.227
ARCE ROJAS CARLOS GUIDO	\$ 14.977.831
ESTRADA OCHOA MAXIMILIANO	\$ 12.575.785
CUCALÓN GARCIA DANIELA Y OTROS	\$ 8.638.168
TANAKA LOZANO DIEGO FERNANDO	\$ 5.961.832
ROBLES B CARLOS ALBERTO	\$ 3.868.667
TOTAL	\$ 109.000.618

TOP 10 CONSUMIDORES			
RANKING	CLASIFICACIÓN	NOMBRE Y/O RAZON SOCIAL	VALOR GLOBAL
1	SOCIO	VALENCIA ROMERO MARIA CLAUDIA Y COESTUDIOS	\$ 28.717.422
2	EXTERNO	COOMEVA	\$ 26.725.962
3	SOCIO	INGENIO PROVIDENCIA S A	\$ 23.573.736
4	AFILIADO	MUÑOZ SANCHEZ ANGELICA	\$ 22.870.371
5	AFILIADO	QUINTERO ESCOBAR ADRIANA	\$ 21.432.015
6	SOCIO	HOYOS VIVAS MAURICIO	\$ 18.056.686
7	SOCIO	TODOMED S.A.S Y AMERICO ORTEGA	\$ 18.447.040
8	EXTERNO	LICEO LA ENSEÑANZA	\$ 17.615.987
9	SOCIO	GUERRERO AGUAS CARLOS ARMANDO Y COL SANTO TOMÁS	\$ 16.204.227
10	SOCIO	ARCE ROJAS CARLOS GUIDO	\$ 14.977.831

8. RETOS A CORTO Y MEDIANO PLAZO

El Club Campestre de Palmira enfrenta grandes desafíos para garantizar su estabilidad y crecimiento. Si bien es un espacio único en la ciudad, su sostenibilidad depende de una gestión administrativa y financiera rigurosa y del compromiso de todos. La fragilidad económica de la institución exige generar ingresos mes a mes mediante la comercialización de eventos, el alquiler de salones y la optimización del servicio de restaurante. Estos ingresos son fundamentales para alcanzar el punto de equilibrio y, a su vez, generar excedentes que permitan continuar con mejoras en las instalaciones, como la adecuación de las canchas de tenis y la modernización del gimnasio.

En cuanto al equipo humano, es fundamental actualizar y divulgar los manuales de funciones, asegurando su cumplimiento mediante seguimiento y correctivos cuando sea necesario. Asimismo, es clave rediseñar ciertas responsabilidades para ajustarlas a las necesidades actuales del Club, evitando tiempos improductivos. Se deben fortalecer las actividades de bienestar para los colaboradores, este año promovimos varias actividades, como por ejemplo la fiesta de los empleados donde la gerente gestionó donaciones, premios y regalos, recibidos con gran satisfacción por parte del personal, fomentando así el sentido de pertenencia y compromiso con la institución.

La cocina, como corazón del Club, requiere especial atención. Más allá de la estandarización de recetas, es necesario optimizar todo el flujo de trabajo, desde la preparación de insumos hasta la entrega final a los meseros. Además, se deben garantizar proveedores de primera calidad y evaluar continuamente su desempeño para mantener altos estándares en las compras. Por otro lado, la modernización de equipos y herramientas de trabajo es una inversión necesaria para mejorar la eficiencia y calidad del servicio gastronómico. Valor estimado de inversión \$45.000.000 de pesos mcte.

Otro reto importante es la actualización del software integral del Club. Actualmente, se opera con **Siesa CG1 8.5**, un **sistema que dejará de recibir soporte en enero de 2027**. Por ello, es imprescindible planificar su migración a una plataforma más moderna, como Zeus Clubes, también de Siesa, que ofrece mayores funcionalidades y mejoras en la prestación del servicio. Esta transición requiere una estrategia financiera bien estructurada para garantizar su correcta implementación sin afectar la operación del Club. Valor aproximado de implementación \$80.000.000 de pesos mcte.

Es necesario invertir en la infraestructura del sistema de cableado para los sistemas de facturación y el servidor, ya que con el tiempo se ha ido degradando. Además, se requiere la adquisición de una UPS para garantizar la estabilidad del servicio.

Por otro lado, mejorar la eficiencia energética representa una oportunidad para reducir costos significativos. Se han realizado avances en la evaluación de un **proyecto de paneles solares**, el cual permitiría optimizar el consumo eléctrico y generar ahorros a largo plazo. La implementación de esta tecnología no solo beneficiaría financiera y tributariamente al Club, sino que también lo alinearía con prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente.

Se recomienda continuar con la práctica de trasladar diariamente los dineros recaudados en el Club al Fondo de Interés Colectivo (FIC), ya que esta estrategia permite generar rendimientos de manera constante, optimizando así el uso de los recursos financieros de la entidad. Durante el año 2024, esta gestión resultó en ingresos por \$8.785.824, un monto que equivale casi a la contribución anual de un afiliado adicional en la Corporación, logrado únicamente a través de una eficiente gestión financiera

Se recomienda profundizar en el hecho de que el Club está catalogado como Bien de Interés Cultural de la ciudad de Palmira, según una resolución del POT consultada. Esto abre la posibilidad que, con el apoyo de un asesor jurídico, se revise el estatuto tributario de Palmira para este tipo de bienes y se explore la opción de ser exonerados del pago del impuesto predial, un gasto anual significativo para el Club. Asimismo, la gerencia actual está trabajando en la actualización e inclusión de algunos espacios deportivos con el objetivo de obtener el reconocimiento oficial en fomento deportivo, lo que también podría generar alivios financieros en términos del Impuesto al Valor Agregado (IVA) para los asociados, según el porcentaje que se otorgue.

A pesar de estos desafíos, el Club Campestre de Palmira tiene un gran potencial. Su entorno seguro, tranquilo y rodeado de naturaleza lo convierte en un espacio invaluable para socios y afiliados. Sin embargo, su sostenibilidad dependerá del esfuerzo conjunto de todos los que formamos parte de la institución.

9. AGRADECIMIENTOS

Son pocas las veces que recibimos lo que damos, pero siempre damos lo que somos y eso es lo más importante. No ha sido sencillo liderar con ejemplo esta institución, porque a pesar de que este cargo es bastante “ingrato” y no tiene una retribución notoria, ha sido muy satisfactorio ver el agradecimiento de los colaboradores con todas las gestiones y proyectos que paso a paso desde la parte directiva fuimos emprendiendo, es así, como ellos mismos se han comprometido para que crezcamos juntos. Hoy el Club Campestre se debe a ellos. Mi agradecimiento sincero a ese equipo en especial.

En otras instancias personales quiero agradecer a todos los compañeros de Junta Directiva pues sin su apoyo y empuje no tendríamos un resultado sobresaliente en esta gestión. Agradecimientos a mi esposa por su incansable ayuda en la toma de decisiones complejas y a mi núcleo familiar, padre y madre, que siempre han otorgado su tiempo, granos de arena y disposición a hacer país y contribuir a la comunidad desde distintos ámbitos. Siempre tendremos futuro si se “Sueña con intención, planea con precisión y ejecuta con valentía”



Carlos Armando Guerrero Aguas

Presidente Junta Directiva 2024

ANEXO 1 – DONACIONES REALIZADAS POR MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA.

Donaciones Miembros de Junta Directiva Durante el 2024		
Item	Valor	Donado Por
Prendedores Meseros	337.000	Maximiliano Estrada
Equipo de Sonido Almendros Panasonic	650.000	Maximiliano Estrada
Floreros salon almendros y vasos Whiskey	150.000	Maximiliano Estrada
Cristaleria	164.000	Maximiliano Estrada
Adornos bar los Almendros	226.000	Maximiliano Estrada
Radiotelefonos para meseros	1.560.000	Maximiliano Estrada
Meseros día de la madre	180.000	Maximiliano Estrada
Grupo Vallenato día de la madre	300.000	Maximiliano Estrada
Asientos baño turco y termo	240.000	Maximiliano Estrada
Saleros	60.000	Maximiliano Estrada
Mesa pequeña Lobby	180.000	Maximiliano Estrada
Celsia arreglos caidas de energia	450.000	Maximiliano Estrada
Luces Mesas Amarillas	400.000	Maximiliano Estrada
Centros de mesa	280.000	Maximiliano Estrada
Luces arboles almendros	200.000	Maximiliano Estrada
Fiesta de empleados	200.000	Maximiliano Estrada
Luz calida lobby	100.000	Maximiliano Estrada
Durantas	70.000	Maximiliano Estrada
Reparacion Sonido del Gimnasio	600.000	Carlos Guerrero
Luces arboles almendros	320.000	Carlos Guerrero
Almuerzos Pablo Becerra (apoyo en jardines)	600.000	Carlos Guerrero
Grupo musical dia de la novena	300.000	Carlos Guerrero
Durantas	70.000	Carlos Guerrero
Luces Canchas Squash	700.000	Mauricio Hoyos
Durantas	70.000	Mauricio Hoyos
Luces arboles almendros	320.000	Mauricio Hoyos
Show de tango día del socio	200.000	Mauricio Hoyos
Grupo musical dia de la novena	300.000	Mauricio Hoyos
Grupo Vallenato día de la madre	300.000	Diego Tanaka
Luces arboles almendros	160.000	Diego Tanaka
Bomba para desague	300.000	Diego Tanaka
Parrandon Vallenato Fiesta Alborada	500.000	Maria Claudia Valencia
Luces arboles almendros	160.000	Guido Arce
Show de tango día del socio	250.000	Guido Arce
Fiesta navideña de los empleados	150.000	Carlos Robles
Fiesta navideña de los empleados	200.000	Maximiliano Estrada
Fiesta navideña de los empleados	100.000	Guido Arce
Fiesta navideña de los empleados	150.000	Diego Tanaka
Cuadros para decoracion Lobby	150.000	Daniella Cucalon
TOTAL	11.647.000	
Anchetas para fiesta navideña de empleados		Maria Claudia Valencia
Flores para arreglos		Maximiliano Estrada
Manejo de redes sociales sin costo para el Club		Carlos Guerrero
Tomas de dron sin costo para el Club		Carlos Guerrero