

Begrüssung: Olaf Holstein (NG) / Walter Stahel	13:30-13:45Uhr
Keynote Session 1: Katharina Döring - Rent Group	ca. 13:45Uhr
Keynote Session 1: Thomas Scheibel - Heliot Group Europe	ca. 14:00Uhr
Keynote Session 1: Adrian Bachofen VBR / bbv / Jointcreate AG	ca. 14:20Uhr
Pitch 1: Andreas Trunz - CTC Climbing Holds	<=> 14:40 - 15:00Uhr
Pitch 2: M. Graf / M. Guggisberg (Riwers) - Unternehmungsdigitalisieru	ng <=> 14:40 - 15:00Uhr
Pitch 3: Philipp von Schulthess (Oxoia) - KI für Energiekosten	<=> 14:40 - 15:00Uhr
Pitch 4: Manuel Schweizer (Oceansafe) - CTC Textilprodukte	<=> 14:40 - 15:00Uhr
Pitch 5: Karin Lanz (Lanur) - CTC Kosmetik	<=> 14:40 - 15:00Uhr
Workshop Session 1	15:30 - 16:30Uhr
Workshop Session 2	16:55 - 17:55Uhr
Keynote Session 2: Dr. Med. Sabine Heselhaus - health in all policies	ca. 18:00Uhr
Keynote Session 2: Fabian Ottiger - Globalance Bank	ca. 18:15Uhr
Pitch 6: Christian Roth (ROTH4FOOT) - Snowboard für orthop. Hilfsmit	tel <=> 18:30 - 19:00Uhr
Pitch 7: Martin Kropf (MeSentia) - Abfälle verwandeln, Zukunft gestalte	en <=> 18:30 - 19:00Uhr
Pitch 8: Prithvi Naik (Nzatu) - Nature-based solution	<=> 18:30 - 19:00Uhr
Pitch 9: Esther Mottier-Gerber - votre cercle de vie	<=> 18:30 - 19:00Uhr
Pitch 10: Adrian Hirt (Alpahirt) - Naturfleisch	<=> 18:30 - 19:00Uhr
Abschluss - Apéro - GGB Oldies Night	19:00 - 01:00Uhr
	DETAILS WORKSHOPSESSION

WORKSHOP - SESSIONS

FINDE IDEEN UND TEILE DEINE INSPIRATION DIGITAL UND FÜR ALLE ZUGÄNGLICH



TRACEABILITY IN DER PRAXIS ANWENDUNGEN IN UND FÜR DIE PRAXIS



jointcreate.com



GESUNDHEIT ALS GESAMTGESELLSCHAFTLICHE AUFGABE





DER SCHUTZ
MEINER IDEEN
WIESO MUSS ICH
MEINE IDEEN
SCHÜTZEN UND
WER UNTERSTÜTZT
MICH DABEI?



IGE | IPI

WARUM BRAUCHT ES
ÄSTHETISCHE KOMPETENZ BEI
DER GESTALTUNG
NACHHALTIGER
TRANSFORMATIONSPROZESSE?



HSLU Hochschule

WELCHES SIND DIE
HERAUSFORDERUNGEN &
MÖGLICHKEITEN BEI DER
TRANSFORMATION VON
LINEAREN ZU
KREISLAUFFÄHIGEN
GESCHÄFTSMODELLEN?



DIE SYSTEMATISCHE STANDARDISIERTE DEKARBONISIERUNG VON (GROSS-) IMMOBILIEN SIND HIER DIE FRAGESTELLUNGEN.



CAPCADE

USE – REUSE – INNOVATE: WACHSTUM IN EINE ZIRKULÄRE ZUKUNFT



Rent.Group

WIESO STÄRKT DAS GESCHÄFTSMODELL DER KREISLAUFWIRTSCHAFT DER VZUG DIE LOKALE WERTSCHÖPFUNG?



